
Especificación de requisitos de software

Proyecto: Noir Splendor



19 de abril de 2024



Contenido

FICHA DEL DOCUMENTO

¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

CONTENIDO	2
1 INTRODUCCIÓN	3
1.1 Propósito	3
1.2 Alcance	3
1.3 Personal involucrado	3
1.4 Definiciones, acrónimos y abreviaturas	¡Error! Marcador no definido.
1.5 Referencias	¡Error! Marcador no definido.
1.6 Resumen	4
2 DESCRIPCIÓN GENERAL	4
2.1 Perspectiva del producto	4
2.2 Funcionalidad del producto	5
2.3 Características de los usuarios	5
2.4 Restricciones	6
2.5 Suposiciones y dependencias	6
2.6 Evolución previsible del sistema	7



1 Introducción

La SRS (Especificación de recursos de Software) de nuestra aplicación móvil de la tienda de ropa es esencial para guiar el desarrollo del proyecto. Establece el propósito, alcance y definiciones clave, respaldados por referencias y una vista general clara del documento. Este enfoque garantiza una comprensión uniforme y una base sólida para el desarrollo exitoso de la aplicación. Con esta SRS, nuestro objetivo es proporcionar un marco claro para el desarrollo de la aplicación móvil, delimitando las metas del proyecto, definiendo las funcionalidades clave y estableciendo un lenguaje común para todo el equipo.

1.1 Propósito

El propósito de nuestra aplicación móvil es proporcionar a los clientes una experiencia de compra elegante y conveniente en moda masculina de alta calidad, ofreciendo una amplia selección de prendas y accesorios cuidadosamente seleccionados, junto con contenido inspirador y consejos de estilo, todo desde la comodidad de sus dispositivos móviles.

1.2 Alcance

- Catálogo de Productos Amplio: La aplicación contendrá un catálogo completo de productos de moda masculina, que incluirá una amplia gama de prendas de vestir y calzado.
- Navegación Intuitiva: Se implementará una interfaz de usuario intuitiva y fácil de navegar que permita a los usuarios explorar el catálogo de productos de manera eficiente y encontrar rápidamente lo que están buscando.
- Detalles del Producto Completo: Cada producto en la aplicación contendrá una imagen referente al producto de alta calidad con tallas disponibles, permitiendo a los usuarios visualizar de forma clara el producto de su interés.
- Carrito de Compras Virtual: Los usuarios podrán agregar productos a un carrito de compras virtual y proceder al proceso de pago de manera segura y conveniente, lo que les brindará una experiencia de compra sin problemas.
- Gestión de Cuenta de Usuario: Se permitirá a los usuarios registrarse, iniciar sesión y gestionar sus cuentas de usuario, con la posibilidad de recuperar contraseña al usuario.

1.3 Personal involucrado

Nombre	Fabian Andres Botero Benavides
Rol	Diseñador - Desarrollador
Categoría profesional	Desarrollador de Software
Responsabilidades	Diseñar interfaces y funcionalidades de la aplicación

Nombre	Johan Felipe Rodríguez Herrera
Rol	Diseñador - Desarrollador
Categoría profesional	Desarrollador de Software
Responsabilidades	Diseñar interfaces y funcionalidades de la aplicación

Nombre	Juan David Gonzalez Ardila
Rol	Diseñador - Desarrollador
Categoría profesional	Desarrollador de Software
Responsabilidades	Diseñar interfaces y funcionalidades de la aplicación



1.4 Resumen

La aplicación móvil de la tienda de ropa para hombres tiene como propósito ofrecer una experiencia de compra excepcional y satisfactoria en moda masculina de alta calidad, brindando una amplia selección de productos junto con contenido inspirador, desde la comodidad de los dispositivos móviles de los usuarios. Para lograr este propósito, la aplicación incluirá un catálogo completo de productos de moda masculina, una interfaz intuitiva de navegación, un carrito de compras virtual y gestión de cuentas de usuario, cumpliendo así con las normas IEEE 830 y proporcionando una experiencia de compra integral y personalizada para los usuarios.

2 Descripción general

2.1 Perspectiva del producto

Funcionalidades Clave:

1. Catálogo Exclusivo: La aplicación presenta una cuidadosa selección de prendas elegantes, desde trajes a medida hasta camisas de vestir, pantalones de alta calidad, calzado refinado y accesorios complementarios.
2. Experiencia de Usuario Personalizada: Los usuarios pueden crear perfiles personalizados donde puedan guardar sus preferencias de estilo, tallas y colores favoritos. Esto permite una experiencia de compra más personalizada y eficiente.
3. Filtrado Avanzado: Se incluyen herramientas de filtrado avanzado que permiten a los usuarios buscar prendas por tipo facilitando la búsqueda de artículos específicos.
4. Contenido Visual de Alta Calidad: Cada artículo en la aplicación está acompañado de imágenes de alta resolución y descripciones detalladas para proporcionar una representación clara y precisa de cada prenda.
5. Proceso de Compra Simplificado: La aplicación ofrece un proceso de compra intuitivo y seguro, con opciones de pago contra entrega y un carrito de compras fácil de usar. Los usuarios pueden realizar un seguimiento de sus pedidos y recibir actualizaciones sobre el estado de entrega.

Diseño y Estilo de la Aplicación:

El diseño de la aplicación refleja la misma elegancia que se encuentra en las prendas que ofrece. Los colores y la tipografía se eligen cuidadosamente para transmitir un ambiente sofisticado y moderno. La interfaz de usuario es limpia, minimalista y fácil de navegar, asegurando una experiencia fluida para los usuarios.

Valor Agregado:

"Noir Splendor" no solo se trata de comprar ropa, sino de ofrecer una experiencia de lujo desde el primer contacto con la aplicación hasta la entrega de los productos. Se busca destacar la exclusividad y el refinamiento en cada aspecto de la interacción del usuario con la marca.

Enfoque en la Calidad y la Atención al Cliente:

La aplicación se compromete con la calidad de sus productos y con proporcionar un excelente servicio al cliente. Se ofrece soporte dedicado para resolver consultas y garantizar la satisfacción del cliente en cada paso del proceso de compra.



2.2 Funcionalidad del producto

- **Catálogo de productos:** La aplicación presenta un amplio catálogo de zapatos, camisetas y corbatas para hombres, organizado de manera clara y fácil de navegar. Los usuarios pueden explorar diferentes categorías, filtrar por tamaño, color y estilo, y ver imágenes detalladas y descripciones de los productos.
- **Carrito de compra:** Los usuarios pueden agregar productos a su carrito de compra con solo unos pocos toques. El carrito muestra un resumen de los artículos seleccionados, incluidos los precios y la cantidad. Los usuarios pueden modificar la cantidad de cada artículo o eliminarlos del carrito según sea necesario antes de proceder al pago.
- **Proceso de compra seguro:** La aplicación ofrece un proceso de compra seguro y protegido mediante el cual los usuarios pueden ingresar su información de pago de forma segura para completar la transacción. Se pueden guardar múltiples direcciones de envío para mayor comodidad.
- **Registro e inicio de sesión:** Los usuarios pueden registrarse fácilmente en la aplicación utilizando su dirección de correo electrónico y crear una cuenta personal. Además, aquellos que ya tengan una cuenta pueden iniciar sesión rápidamente para acceder a su historial de compras, detalles de la cuenta y preferencias de envío.
- **Gestión de la cuenta:** Los usuarios tienen la opción de administrar su perfil personal dentro de la aplicación, donde pueden ver y actualizar su información personal, guardar artículos en una lista de deseos para futuras compras y revisar el historial de pedidos.
- **Recuperación de contraseña:** En caso de que un usuario olvide su contraseña, la aplicación ofrece un proceso sencillo para restablecerla. Los usuarios pueden solicitar un enlace de restablecimiento de contraseña a su correo electrónico registrado y seguir las instrucciones para crear una nueva contraseña.

2.3 Características de los usuarios

Los usuarios de una aplicación de tienda de ropa elegante dirigida a hombres deberían tener ciertas características que reflejen su interés en la moda y su disposición para invertir en prendas de alta calidad. Aquí hay algunas características que podrían ser importantes:

1. *Interés en la moda:* Los usuarios deben estar interesados en seguir las tendencias de moda y estar al tanto de lo último en estilo para hombres.
2. *Capacidad de gasto:* Dado que la ropa elegante tiende a ser más costosa que la ropa común, los usuarios deberían tener la capacidad de gastar un poco más en prendas de calidad.
3. *Apreciación por la calidad:* Deberían valorar la calidad de los materiales, el corte y la confección de las prendas de vestir.
4. *Estilo personal:* Los usuarios probablemente tengan un estilo personal definido y busquen prendas que complementen y realcen su estilo individual.
5. *Conciencia de la marca:* Es probable que los usuarios estén familiarizados con marcas de moda de alta gama y tengan preferencias específicas por ciertas marcas.



6. *Uso de tecnología: Deben estar cómodos utilizando aplicaciones móviles y plataformas en línea para comprar ropa y accesorios.*
7. *Preocupación por la imagen personal: Es probable que se preocupen por su apariencia y busquen ropa que les haga sentirse seguros y bien vestidos en diversas situaciones.*
8. *Exigentes con el servicio al cliente: Dado que la experiencia de compra es importante en el mundo de la moda, es probable que estos usuarios sean exigentes con el servicio al cliente y la experiencia general de compra en la aplicación. Descripción de los usuarios del producto, incluyendo nivel educacional, experiencia y experiencia técnica.*

2.4 Restricciones

Al diseñar una aplicación dirigida a hombres para una tienda de ropa elegante y formal, hay algunas restricciones que podrían ser importantes de considerar:

Contenido apropiado: Asegúrate de que todo el contenido de la aplicación, incluyendo imágenes y descripciones de productos, sea apropiado y respetuoso para el público masculino al que te diriges.

Interfaz intuitiva: La interfaz de usuario debe ser fácil de navegar y entender para los usuarios masculinos. Evita diseños complicados o elementos confusos que puedan dificultar la experiencia del usuario.

Opciones de tamaño y ajuste: Los hombres vienen en una variedad de tamaños y formas, por lo que la aplicación debe ofrecer una amplia gama de tallas y opciones de ajuste para garantizar que todos los clientes puedan encontrar prendas que les queden bien.

Variedad de estilos: Aunque la tienda se centra en ropa elegante y formal, es importante ofrecer una variedad de estilos dentro de esa categoría para satisfacer los diferentes gustos y preferencias de los hombres.

Seguridad de pago: La seguridad de los datos de pago es fundamental para cualquier aplicación de comercio electrónico. Asegúrate de implementar medidas de seguridad robustas para proteger la información financiera de los usuarios.

Política de devoluciones clara: Debes tener una política de devoluciones clara y justa que permita a los clientes devolver productos que no les satisfagan o que no les queden bien.

Lenguaje y tono apropiados: Utiliza un lenguaje y un tono que resuenen con tu público masculino. Evita los estereotipos o mensajes que puedan resultar alienantes para ciertos grupos de hombres.

Imágenes representativas: Asegúrate de utilizar imágenes que representen a una variedad de hombres en términos de edad, raza, forma corporal, etc. Esto ayudará a que todos los usuarios se sientan incluidos y representados en la aplicación.

2.5 Suposiciones y dependencias

Al desarrollar una aplicación dirigida a hombres para una tienda de ropa elegante y formal, hay varias suposiciones y dependencias que podrían ser importantes:

Suposiciones sobre el público objetivo: Se puede suponer que el público objetivo principal de la aplicación son hombres interesados en adquirir ropa elegante y formal para diversas ocasiones, como eventos formales, reuniones de negocios o simplemente para mantener un estilo sofisticado en su vida cotidiana.

Dependencia en dispositivos móviles: Dado el dominio del uso de dispositivos móviles en la actualidad, se puede asumir que la mayoría de los usuarios accederán a la aplicación a través de smartphones o tabletas. Por lo tanto, la aplicación debe estar diseñada y optimizada para funcionar de manera eficiente en dispositivos móviles.

Conexión a internet estable: La aplicación dependerá de una conexión a internet estable para que los usuarios puedan navegar por el catálogo de productos, realizar compras y



recibir actualizaciones sobre el estado de sus pedidos. Por lo tanto, se supone que los usuarios tienen acceso a una conexión confiable.

Conocimiento básico de tecnología: Aunque muchas personas están familiarizadas con el uso de aplicaciones móviles en la actualidad, se puede suponer que los usuarios tienen un conocimiento básico de tecnología que les permite utilizar la aplicación de manera efectiva.⁶

Dependencia en métodos de pago digitales: Dado que la aplicación es una tienda de comercio electrónico, se puede asumir que los usuarios estarán dispuestos a realizar pagos en línea utilizando métodos de pago digitales como tarjetas de crédito, PayPal u otros servicios similares.

Suposiciones sobre preferencias de estilo: Se puede suponer que los hombres que utilizan la aplicación tienen preferencias variadas en cuanto a estilos de ropa elegante y formal. Por lo tanto, la tienda debería ofrecer una amplia gama de opciones para satisfacer diferentes gustos y ocasiones.

Dependencia en logística de envío: Los usuarios dependerán de un servicio de entrega confiable para recibir los productos que compren a través de la aplicación. Por lo tanto, la aplicación debe integrarse con servicios de logística de envío para garantizar entregas rápidas y seguras.

2.6 Evolución previsible del sistema

1. Integración de Pagos en Línea Avanzados:

- En una actualización futura, "Noir Splendor" implementará métodos de pago más avanzados y seguros. Esto incluirá integraciones con pasarelas de pago populares y confiables, como PayPal, Stripe u otras opciones de pago digital.
- Los usuarios podrán disfrutar de una experiencia de compra más fluida y conveniente, con opciones de pago rápido y seguro directamente desde la aplicación.

2. Visualización de Modelos 3D:

- Una característica emocionante que podría incorporarse es la visualización de modelos 3D de prendas de vestir. Los usuarios podrán ver cómo les queda una prenda específica gracias a modelos virtuales que reflejan diferentes tallas y tipos de cuerpo.
- Esta función no solo mejora la experiencia de compra en línea, sino que también ayuda a los usuarios a tomar decisiones más informadas sobre sus compras.

3. Realidad Aumentada (AR) para Pruebas Virtuales:

- Siguiendo con la visualización de modelos 3D, "Noir Splendor" podría implementar tecnología de realidad aumentada (AR) que permita a los usuarios probar virtualmente la ropa desde la comodidad de sus hogares.
- Los usuarios podrían usar la cámara de sus dispositivos para ver cómo se ven las prendas en ellos en tiempo real, mejorando significativamente la experiencia de compra en línea.

4. Recomendaciones Personalizadas y Asistente Virtual:

- Con actualizaciones adicionales, la aplicación podría aprovechar la inteligencia artificial (IA) para ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en las preferencias de los usuarios y sus historiales de compras.
- Un asistente virtual integrado podría ayudar a los usuarios a encontrar rápidamente productos que se adapten a su estilo y preferencias, haciendo que la experiencia de compra sea más eficiente y personalizada.

5. Programas de Fidelización y Ofertas Especiales:

- Para mejorar la lealtad de los clientes, "Noir Splendor" podría lanzar programas de fidelización y ofrecer ofertas especiales exclusivas para los usuarios de la aplicación.
- Los clientes podrían acumular puntos por cada compra y recibir beneficios adicionales, como acceso anticipado a nuevas colecciones o descuentos exclusivos.

6. Ampliación del Catálogo y Colaboraciones Exclusivas:



- Con el tiempo, la aplicación podría expandir su catálogo para incluir una variedad aún más amplia de productos de moda masculina, desde marcas de renombre hasta diseñadores emergentes.
- Además, "Noir Splendor" podría establecer colaboraciones exclusivas con diseñadores o marcas reconocidas para ofrecer colecciones únicas que solo estén disponibles a través de la aplicación.