

El uso correcto de las especificaciones de color ayuda a garantizar la consistencia de las piezas gráficas del sistema de información.

Dado que los colores se reproducen a través de distintos medios de impresión o pintura, es necesario utilizar estándares de equivalencias apropiadas para cada medio.






Los colores se han definido originalmente utilizando el estándar de color de referencia Pantone, el cual sirve como guía de las distintas equivalencias. Los colores serán raramente impresos utilizando tintas planas que sean 100% equivalentes a la muestra Pantone, por lo cual se entrega su conversión aproximada a valores CMYK (Cyan, Magenta, Amarillo y Negro), los cuales son generalmente utilizados en impresión offset, impresoras de escritorios y plotters de inyección de tinta de gran formato.

Se provee adicionalmente la referencia de equivalencia RAL, la cual no es 100% equivalente a la muestra Pantone. Esta referencia RAL se utiliza en proceso de pintura industrial.

Por último se entrega una conversión a valores RGB (Rojo, Verde y Azul), que permite la reproducción del color en medios digitales.

Una vez conseguida una reproducción aceptable en el medio deseado, se debe velar por la consistencia entre las distintas separaciones del mismo producto. Al mismo tiempo, se debe asegurar que los sustratos, tintas y pinturas utilizadas sean resistentes a los rayos UV para evitar decoloramiento debido a la luz solar, para lo cual se debe procurar exigir siempre al fabricante, garantía del producto terminado.

Colores básicos






Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	Pintura	R	G	B
	Amarillo	Yellow C	0	0	100	0	RAL 1018 Amarillo de zinc	255	237	0
	Azul SITP	Blue 072 C	100	80	0	30	RAL 5002 Azul ultramar	18	50	116
	Negro	Black C	0	0	0	100	RAL 9011 Negro grafito	0	0	0
	Blanco	-----	0	0	0	0	RAL 9016 Blanco tráfico	255	255	255
	Azul Preferente	294 C	100	68	7	30	RAL 5005 Azul señal	0	52	120



Los colores que se presentan a continuación han sido definidos para identificar cada uno de los niveles de servicio que operan en sistema.

Se presentan referencias de color pantone, CMYK, Pintura RAL y RGB.

Niveles de servicio

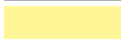








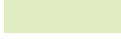





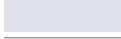


Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	Pintura	R	G	B
	Troncal	186 C	7	97	86	0	RAL 3028 Rojo puro	198	12	48
	Urbano	7469 C	100	20	5	40	RAL 5017 Azul tráfico	0	97	142
	Alimentador	349 C	90	40	100	20	RAL 6029 Verde Menta	25	105	57
	Complementario	165 C	0	70	100	0	RAL 2004 Naranja Puro	255	99	25
	Especial	202 C	10	100	61	50	RAL 3003 Rojo rubí	130	36	51



Los colores que se presentan a continuación, han sido definidos para identificar de modo intuitivo, los destinos de los servicios urbanos, equivalente a 18 sectores de Bogotá.

Se aplican a través de todas las piezas del sistema de información, relacionadas con la información sobre rutas, en donde se encuentren relacionadas o se requieran, como por ejemplo: esquemas de ruta, rúters tradicionales y banderas de paraderos.

Sectores de Bogotá




















Muestras	Sectores	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Américas	100 C	0	0	51	0	255	247	151
	Bosa	2975 C	30	0	5	0	173	224	238
	Calle 80	2567 C	29	36	0	0	179	162	206
	Ciudad Bolívar	344 C	27	0	23	0	186	224	205
	Chapinero	2365 C	2	27	0	0	242	197	220
	Colina	7502 C	0	8	35	10	211	191	150
	Engativá	1555 C	0	22	34	0	253	205	167
	Ferias	719 C	0	10	25	0	255	229	194
	Fontibón	468 C	6	9	23	0	238	225	198
	Norte	365 C	12	0	29	0	226	237	195
	Patio Bonito	1767 C	0	27	12	0	250	198	199
	Perdomo	210 C	0	39	6	0	247	174	195
	Salitre	311 C	63	0	12	0	66	196	221
	San Cristóbal	3242 C	37	0	18	0	158	216	213
	Suba	1205 C	0	5	31	0	255	238	187
	Usaquén	5315 C	6	6	0	5	210	211	219
	Usme	1485 C	0	27	54	0	250	199	130
	Centro	Black C	0	0	0	100	30	30	30



Los colores que se presentan a continuación, han sido definidos para identificar las zonas de operación del Sistema TransMilenio en su operación troncal.

Se aplica en diversas piezas informativas y de señalización, como el mapa general y letreros o avisos de orientación dentro de estaciones y portales, así como en la definición de recorridos de cada servicio troncal del Sistema.

Zonas TransMilenio

Muestras	Letras	Zonas	Pantone®	 C	 M	 Y	 K	 R	 G	 B
	A	Caracas	Reflex Blue C	100	89	0	0	32	65	154
	B	Norte	368 C	57	0	100	0	122	193	67
	C	Suba	1235 C	0	29	91	0	253	187	48
	D	Calle 80	2587 C	59	66	0	0	122	104	174
	E	NQS Central	724 C	0	51	100	36	171	101	13
	F	Américas	1797 C	0	100	99	4	227	27	35
	G	NQS Sur	2995 C	90	11	0	0	0	164	228
	H	Caracas Sur	Orange 021 C	0	56	100	0	246	137	31
	J	Eje Ambiental	507 C	11	45	22	0	221	155	165
	K	Calle 26	465 C	20	32	58	0	207	171	122
	L	Carrera 10	3272 C	100	0	44	0	0	170	166
	M	Carrera 7	2415 C	33	100	0	8	162	25	132

El sistema de información a usuarios, utiliza una variedad de familias tipográficas apropiadas para la señalización y la reproducción a grande y pequeña escala. Algunas de estas fuentes derivan del sistema de información de TransMilenio, con el objetivo de presentar un sistema integrado coherente.

Se debe tener especial consideración con el uso correcto de las fuentes y especificaciones tipográficas. Cualquier reemplazo por fuentes que parezcan a primera vista como similares, deformaciones o cambios en los tamaños, pueden comprometer la consistencia y legibilidad de los mensajes.

Futura	Frutiger	InfoDisp	InfoDisp
Condensed Bold	Bold Condensed (67)	Bold	Medium
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn opqrstuvwxyz	abcdefghijklmn opqrstuvwxyz	abcdefghijklmn opqrstuvwxyz	abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
1234567890	1234567890	1234567890	1234567890

Los pictogramas (también conocidos como íconos o símbolos) son recursos visuales de mucha utilidad, dado que sintetizan un concepto, palabra o acción en una imagen simple, de fácil identificación y recordación.



El sistema de información a usuarios, posee una familia propia de pictogramas apropiados para la señalización y la reproducción a gran y pequeña escala. Algunos de estos pictogramas derivan del sistema de información de TransMilenio, con el objetivo de presentar un sistema integrado coherente.

Se debe tener especial consideración con el uso correcto de los pictogramas. Cualquier deformación a estos íconos o su reemplazo por íconos o símbolos similares, puede comprometer la consistencia y calidad gráfica general del sistema de información.

Los pictogramas se presentan a continuación en su versión positiva (blanco sobre un campo negro), su aplicación más común, pero no la única. En la descripción de cada pieza gráfica

se indica el uso del color para los pictogramas en cada caso.

La reproducción de todos los pictogramas se debe realizar a partir de un archivo digital, en las proporciones dadas y conservando la unidad del pictograma con la cápsula que lo contiene.

Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Negro	Black C	0	0	0	100	0	0	0
	Blanco	---	0	0	0	0	255	255	255



Parada bus
Troncal



Parada
bus



Modo
Férreo



Consulta
página web



Información
a usuarios



Pasajeros
de pie



Pasajeros
sentados



Todo modo
de pago



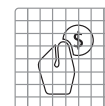
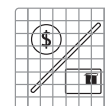
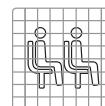
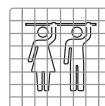
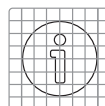
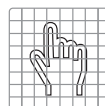
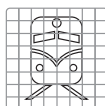
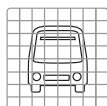
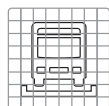
Modo de pago
en efectivo



Correo



Teléfono



Pago con tarjeta



Ingreso no
permitido



Respete la
línea amarilla



Timbre



Cuide sus
objetos
personales



Circule hacia
el centro



No arroje
basuras al
interior del
vehículo



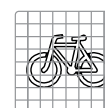
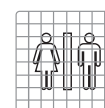
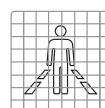
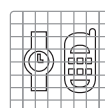
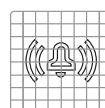
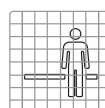
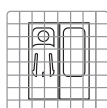
Baños





Cicloparqueadero



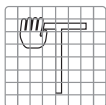
No fumar



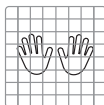
Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Negro	Black C	0	0	0	100	0	0	0
	Blanco	---	0	0	0	0	255	255	255



Salida de emergencia.
Ventana de expulsión



Empuje la ventana



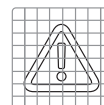
Salida de emergencia.
Ventana de fragmentación



No ingiera alimentos ni bebidas



Precaución



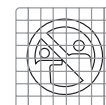
No se siente en esta zona



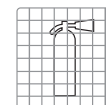
No obstruya las puertas



No hable con el conductor



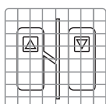
Extintor



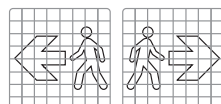
Prohibición general



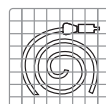
Torniquete



Salida de emergencia
Ruta de evacuación



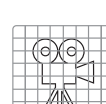
Gabinete de incendios



Museo



Entretenimiento



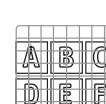
Centro deportivo



Centro comercial



Paraderos múltiples



Paraderos simples



Centro educativo



Biblioteca



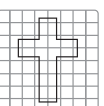
Supermercado



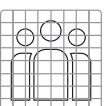
Teatro



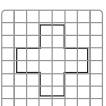
Iglesia



Centro cultural



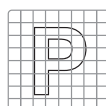
Clínica / Hospital



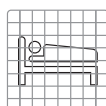
Centro de salud




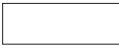
Parqueadero



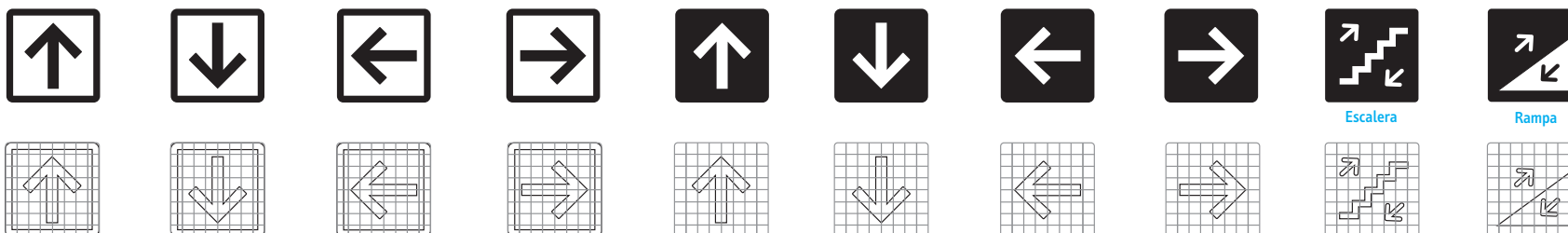
Hotel / Hospedaje





Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Negro	Black C	0	0	0	100	0	0	0
	Blanco	---	0	0	0	0	255	255	255

Flechas básicas



Noche

Servicio nocturno



Día

Servicio Diurno



24h

Servicio 24 horas

D-F

Servicio dominical
y festivo

L-V

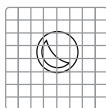
Servicio de lunes a viernes

L-S

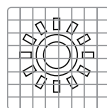
Servicio de lunes a sábado

L-D

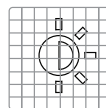
Servicio de lunes a domingo



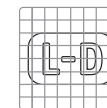
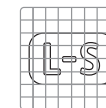
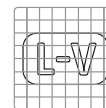
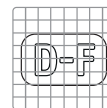
Noche



Día



24h








La excepción a la regla son los pictogramas de accesibilidad que se deben utilizar en todos sus aplicaciones en blanco sobre un campo de color “azul preferente” especificado en la Sección Carta de colores y equivalencias - Colores básicos.

Los pictogramas de accesibilidad deben ser reproducidos en un material reflectivo. Otros pictogramas como los de seguridad y emergencia tienen una codificación cromática particular según sea el caso. Las aclaraciones respectivas se dan en las piezas correspondientes.

Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Azul Preferente	294 C	100	68	7	30	0	52	120





Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Negro	Black C	0	0	0	100	0	0	0
	Blanco	---	0	0	0	0	255	255	255
	Azul	637 C	75	15	10	0	12	164	209
	Amarillo	Yellow C	0	0	100	0	255	237	0
	Rojo	1795 C	0	100	100	0	227	6	19

ACCESO PREFERENCIAL



Respete el uso de las sillas azules.



Ceda su puesto.



Guíe a las personas con discapacidad visual.



Ayude a las personas en sillas de ruedas.

INGRESO DE MASCOTAS



Mascotas con bozal.



Lleve sus mascotas dentro de un contenedor.



No lleve mascotas en los brazos.



Mascotas con carné de vacunación.

PAGO E INGRESO



Consulte el saldo de su tarjeta.



Ingreso por torniquete.



Niños menores de 2 años no pagan pasaje.



Cuide su tarjeta.

EN CASO DE EMERGENCIA



Mantenga la calma.



Siga las instrucciones
del personal
de TM o Policía.



Use el extintor.



Accione el mecanismo
de las puertas sólo en
caso de que no funcionen.



Use camilla de
emergencia.



No obstaculice la labor
del personal médico.



No use los ascensores.



No regrese al sitio
de la emergencia.

EN CASO DE QUE LAS
SALIDAS DE EMERGENCIA
NO FUNCIONEN



Hale la palanca para
soltar el vidrio.



Empuje el vidrio
de emergencia.



Rompa el vidrio
en caso de emergencia.

CONVIVENCIA



No raye los mapas,
paredes de estaciones
y buses.



No arroje basura.



No ingrese bajo
efectos del alcohol o
sustancias alucinógenas.



Este es un espacio
libre de humo de
tabaco.



No coma o beba
dentro del Sistema.



No tome fotografías
sin autorización.



Trate con respeto a
quienes trabajan
en el Sistema.



Evite las riñas.



Se sugiere el uso
de los audífonos.



Absténgase de ingresar
con paquetes grandes.



No se permiten las
ventas ambulantes.



No realice actividades
que incomoden a
los demás usuarios.



No dé dinero a quienes
piden en el Sistema.



No ponga los pies en el
espaldar de las sillas.



Haga la fila
ordenadamente.



Permanezca atento a su
estación de destino

SEGURIDAD



Conserve su derecha.



Respete la línea amarilla.



Diríjase hacia el centro del bus.



Cuide sus objetos personales.



Sujétese de las barandas del bus.



Use los accesos peatonales.



Informe a la policía si observa comportamientos sospechosos.



No ingrese por las puertas de la estación.



No camine por los carriles exclusivos.



No obstruya el cierre de las puertas.



Absténgase de entrar al bus si se enciende la luz roja.



Viaje sin armas.



No transporte sustancias peligrosas como químicos, sustancias inflamables o venenosas.



Niños de la mano.



No ponga las manos en los mecanismos de las puertas.



No se sienta en los pasamanos del bus.



No corra en el Sistema.



No se sienta en el espacio para personas en condición de discapacidad.



No se sienta en el fuelle del bus.



Dejar salir primero es entrar más rápido.



SERVICIO ALIMENTADOR



Bus con plataforma para
personas en condición de
discapacidad.



No viaje entre
paraderos.



Paradero
alimentación.



Paradero
desalimentación.



Paradero mixto.



No se sienta en
las escaleras de los
buses.

USO EXCLUSIVO PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD



Silla
preferencial



Facilidad
discapacidad
auditiva



Acceso
personas en condición de
discapacidad



Uso del cinturón de
seguridad



Facilidad
discapacidad
visual



Acomodación de
usuarios en área para silla
de ruedas



Espacio
exclusivo para
ubicación de
perro de
asistencia



Bloqueo de silla

A continuación se especifican los contenidos que pueden ser incluidos en el sistema de información, agrupados por categorías de información.

Las abreviaturas se aplican para las convenciones empleadas en la columna de corredores en los rúters. Las abreviaturas para vías principales se toman del documento técnico "Instructivo para la asignación de nomenclatura" de la Unidad de Administración de Catastro Distrital.

Las indicaciones se emplean como complemento a las abreviaturas. Los hitos genéricos son nombres comunes.

Los hitos específicos se refieren a los nombres propios, que son reconocidos dentro de la ciudad como puntos de referencia relevantes para los usuarios.

Se recomienda evitar el uso de nombres comerciales por razones de volatilidad de la información, lo que implica la utilización de hitos dependientes. Sólo debe utilizarse en el caso en que, a falta de un hito relevante en el trayecto, éste sea el único y más claro referente para los usuarios.

En ningún caso se pueden incluir logotipos o identidades visuales de terceros.

Abreviaturas		
	Abreviatura	Ejemplo
Avenida	AV.	AV. Boyacá
Avenida Calle	AC	AC 72
Avenida Carrera	AK	AK 68
Calle	CL	CL 72
Carrera	KR	KR 15
Diagonal	DG	DG 22
Transversal	TV	TV 18
Avenida Agoberto Mejía	AV. A. Mejía	
Avenida Batallón Caldas	AV. Bat. Caldas	
Avenida Boyacá	AV. Boyacá	
Avenida Caracas	AV. Caracas	
Avenida Ciudad de Cali	AV. C. Cali	
Avenida de las Américas	AV. Américas	
Avenida Primero de Mayo	AV. 1 de Mayo	
Avenida NQS	AV. NQS	
Avenida Villavicencio	AV. V/cio	
Avenida Jorge Gaitán Cortes	AV. J. Gaitán C.	
Avenida Esperanza	AV. Esperanza	
Autopista	Auto	Auto Norte
Quebrada	Q.	

Abreviaturas		
	Abreviatura	Ejemplo
Tercera	3	CL 3
Cuarta	4	KR 4
Quinta	5	KR 5
Sexta	6	CL 6
Séptima	7	KR 7
Décima	10	KR 10

Indicaciones		
	Abreviatura	Ejemplo
Directo	Dto.	Dto. KR 7
Norte	Nte.	Portal Nte.
Oriente	Or.	
Occidente	Occ.	
Sur	S	CL 8A S
Este	E	CL 8 Bis E
Bis	Bis	CL 8 Bis

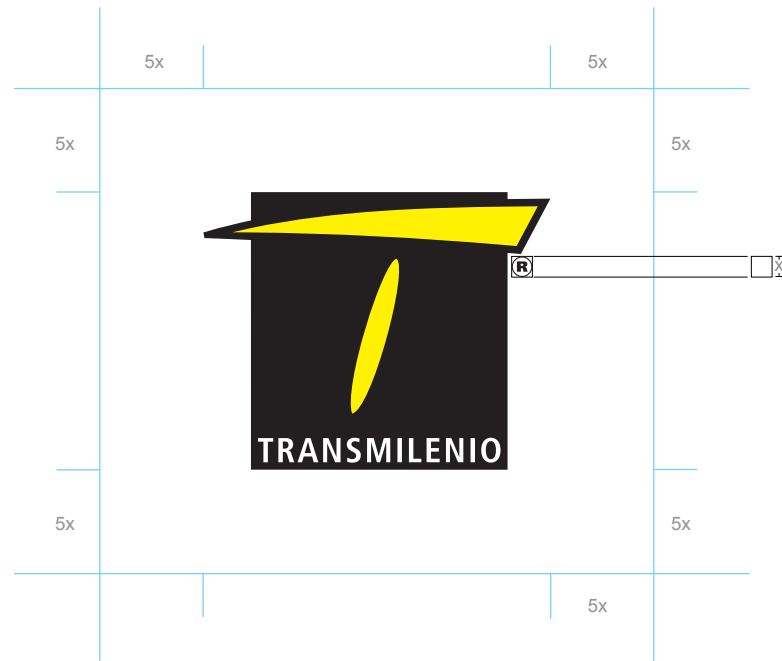
Hitos genéricos		
	Abreviatura	Ejemplo
Ciudad	C.	C. Montes
Clínica	Clí.	Clí. Reina Sofía
Colegio	Col.	Col. CAFAM
Escuela	Esc.	Esc. Militar
Hospital	Hsp.	Hsp. La Hortúa
Parque	Pq.	Pq. Nacional
Plaza	Pl.	Pl. de Toros
Puente	Pte.	Pte. Aranda
San	San	San Cristóbal
Santa	Santa	Santa Isabel
Universidad	U.	U. de los Andes
Villa	VII.	VII. de los Alpes
Villas	Vlls.	Vlls. De Granada
Zona	Zn.	Zn. Franca
Urbanización	Urb.	Urb. El Porvenir
Parroquia	Pquia.	Pquia. San Pío X
Vía La Calera		Vía La Calera
Industrial	Ind.	Ind. Montevideo

A continuación se especifica la escritura de los nombres propios a ser incluidos en los rúteros. En el futuro, cualquier otro nombre a ser incluido, deberá ajustarse a las especificaciones dadas de hitos genéricos e indicaciones.

Hitos de nombres propios	
	Abreviatura
7 de Agosto	7 de Agosto
20 de Julio	20 de Julio
Alamos Norte	Alamos Nte.
Alfonso López	Alfso. López
Biblioteca El Tintal	Bibl. El Tintal
Biblioteca Luis Angel Arango	Luis A. Arango
Bosque Popular	Bq. Popular
Bulevar Niza	Blv. Niza
Cementerio Central	Cem. Central
Centro Administrativo Distrital	CAD
Centro Administrativo Nacional	CAN
Centro Comercial Andino	C.C. Andino
Ciudad Montes	C. Montes
Ciudadela El Recreo	CD. El Recreo
Corporación de Abastos	Corabastos
Diana Turbay	D. Turbay
Escuela de Caballería	Esc. Caballería
Fundación Cardio Infantil	F. Cardio Infantil
Hospital Simón Bolívar	Hsp. S. Bolívar
Patio Bonito	Ptio. Bonito
Simón Bolívar	S. Bolívar

Hitos de nombres propios	
	Abreviatura
Centro Educativo Distrital	CED
Instituto Educativo Distrital	IED
Minuto de Dios	Min. de Dios
Parque El Virrey	Pq. El Virrey
Patio Bonito	Ptio. Bonito
Puente Aranda	Pte. Aranda
Puente Grande	Pte. Grande
Rincón de Galicia	Rcón. de Galicia
Santa Isabel	Sta. Isabel
Santa Rita	Sta. Rita
Simón Bolívar	S. Bolívar
Villa Cindy	VII. Cindy





x = diámetro de la circunferencia que forma el símbolo de marca registrada.

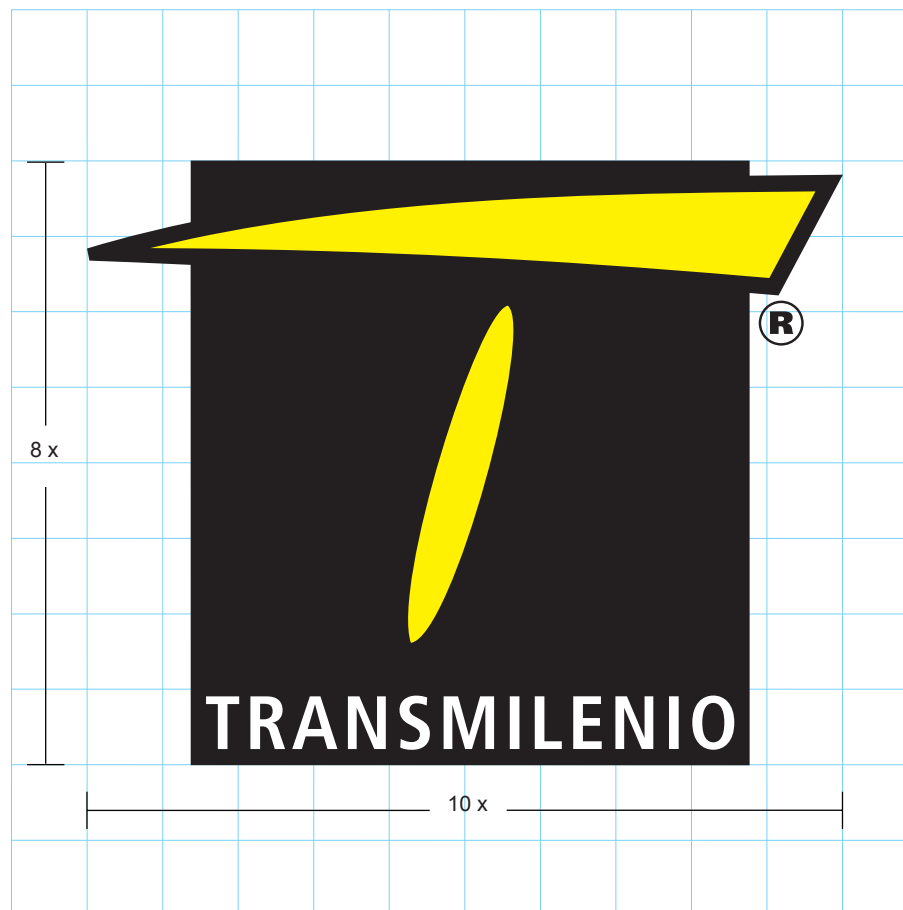


El logo debe contar con un espacio mínimo de reserva o marco imaginario a su alrededor, despejado para su mayor legibilidad en las aplicaciones de comunicación visual.



El tamaño mínimo que debe tener el logo para su óptima visualización no debe ser menor de 1,7 cm., tomando como referencia el ancho total del logo, guardando siempre sus proporciones.

Así mismo el puntaje mínimo de la letra para una adecuada lectura no debe ser menor de 5 puntos.



El logo siempre debe mantener sus proporciones, tomando como referencia el valor de (x) que corresponde a un cuadrado perfecto de 1 cm, siendo éste un valor relativo al tamaño en que se vaya a utilizar el logo.





Black 5 %



Black 15 %



Black 30 %



Black 50 %

Membrete



Para utilizar el logo como marca de agua en documentos o membretes, se recomienda hacerlo con un porcentaje de negro entre 5 y 50 %.



Versión COLOR



Versión BLANCO Y NEGRO





Carta de colores

Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Negro	Black C	0	0	0	100	0	0	0
	Amarillo	Yellow C	0	0	100	0	0	255	242



*El logo tiene un borde blanco cuando se aplica sobre fondos oscuros.

Carta de colores

Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Negro	Black C	0	0	0	100	0	0	0
	Gris TM	Cool Gray 11C	0	0	0	80	88	89	91



Cuando el logo se ubica sobre fondos con fotografías, se usa con un trazo o borde blanco (debe procurar ubicarse sobre tonos parejos que permiten una mejor lectura).






Cuando se ubica sobre fondos claros en fotografías, debe manejarse en original.



*El logo tiene un borde blanco cuando se aplica sobre fondos oscuros.

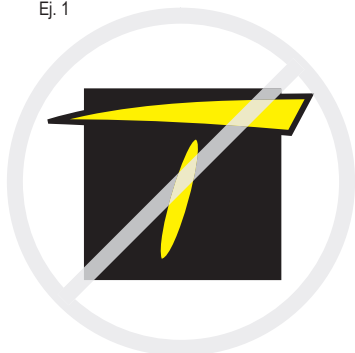
Cuando se utiliza sobre el color amarillo TM o fondos claros, se utiliza en su versión básica.

Carta de colores

Muestras	Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B
	Amarillo TM	Yellow C	0	0	100	0	255	237	0
	Rojo TM	186 C	7	97	86	0	244	43	54
	Verde TM	349 C	90	40	100	20	25	105	57



Ej. 1



Ej. 2



Ej. 3



Ej. 4



Ej. 5



Ej. 6



Ej. 7



Ej. 8



El logo debe aplicarse bajo las pautas descritas en este manual, cualquiera de los ejemplos citados en esta sección son ejemplos de usos equívocos de la marca.

Ej. 1/ NO puede utilizarse sin la palabra TRANSMILENIO, en ningún caso.

Ej. 4/ El logo NO debe ser condensado de forma desproporcionada.

Ej. 7 El logo NO debe ser aplicado sobre fondos con tramas que dificulten su legibilidad.

Ej. 2/ NO puede ir separado de la palabra TRANSMILENIO, ésta debe ir siempre dentro del cuadro.

Ej. 5 El logo NO puede aplicarse con colores diferentes.

Ej. 8 El logo NO debe ser aplicado sobre fondos degradados.

Ej. 3/ El logo NO debe ser expandido de forma desproporcionada.

Ej. 6 El logo NO puede aplicarse en solo trazo o efecto ventana.



Aplicación del logo de TransMilenio acompañado de logo de la Superintendencia de Transporte. Versión sobre fondo blanco



Versión sobre fondos oscuros.