**Principios de Economía 202110**

**Quiz de repaso: Módulos 5,** **6 y 7**

Profesor: F. Maiguashca Guevara

Fecha: Abril 10, 2021

**Marque con un círculo la letra que corresponda a la mejor respuesta**

1. En Cali casi toda la clientela de las tiendas está
   1. En los estratos 1 y 2
   2. En los estratos 2 y 3
   3. **En los estratos 1,2 y 3**
   4. En los estratos 2,3 y 4
2. En competencia perfecta, ganancias normales significa que la empresa
   1. Cerrará a corto plazo
   2. **Obtiene la misma rentabilidad que las otras**
   3. Cerrará a largo plazo
   4. Obtiene diferente rentabilidad que las otras
3. Un monopolista con costo marginal positivo actuará siempre
   1. **En el tramo elástico de la curva de demanda**
   2. En el tramo inelástico de la curva de demanda
   3. En el punto de elasticidad unitaria de la curva de demanda
   4. En cualquier punto de la curva de demanda
4. En competencia perfecta, en el equilibrio a largo plazo, ganan simultáneamente
   1. Consumidores, productores y el gobierno
   2. Consumidores, la comunidad y el gobierno
   3. Productores, la comunidad y el gobierno
   4. **Nada de lo anterior**
5. A largo plazo, en una empresa en competencia monopolística
   1. El precio será igual al costo mínimo
   2. **Solo hará ganancias normales**
   3. Utilizará al máximo su capacidad productiva
   4. La capacidad instalada será la óptima
6. En competencia perfecta a largo plazo, solo sobreviven los productores
   1. Que minimizan pérdidas
   2. **Que solo tienen costos variables**
   3. Que logran grandes economías de escala
   4. Que mantienen sus ganancias extraordinarias
7. Según Ortega, a la fecha, ¿Cuál de estos sectores es el mejor regulado?
   1. **El sector eléctrico**
   2. El sector de gas
   3. El de recolección de basura, acueducto y alcantarillado
   4. El de alumbrado público
8. En competencia perfecta, a corto plazo, una empresa minimiza pérdidas cuando
   1. El precio cubre los costos variables y los fijos
   2. El precio cubre solo los costos variables
   3. **El precio cubre los costos variables y parte de los fijos**
   4. El precio cubre solo los costos fijos
9. Para regular los precios de un monopolio, en la práctica se utiliza mucho el criterio de
   1. Precio = costo marginal
   2. Precio = costo total promedio
   3. Precio < costo total promedio
   4. **Todo lo anterior**
10. ¿Cuál de estos costos no tiene cabida en competencia perfecta?
    1. **Costos de vender**
    2. Costos explícitos de producción
    3. Costos implícitos de producción
    4. Nada de lo anterior
11. En el dilema de los prisioneros la solución es un ejemplo de
    1. Comportamiento racional
    2. Comportamiento competitivo
    3. **Comportamiento cooperativo**
    4. Comportamiento óptimo
12. En una empresa, el modelo de la cadena de valor resalta
    1. El papel de las actividades productivas
    2. El papel de las actividades administrativas
    3. El papel de la atención al cliente
    4. **Nada de lo anterior**
13. Se sabe que, en general, los empresarios determinan sus precios
    1. Con la metodología de la “discriminación de precios”
    2. **Con la metodología del “costo-más”**
    3. Con la metodología del “break even”
    4. Con la metodología de las cinco fuerzas
14. En el sector de las comunicaciones en Colombia tenemos un claro ejemplo de
    1. Competencia Monopolística
    2. Oligopolio colusorio
    3. **Oligopolio No colusorio**
    4. Monopolio colectivo
15. En los oligopolios no colusorios, la clave para la supervivencia
    1. **Es innovar**
    2. Es ganar liderazgo en el mercado
    3. Es ganar liderazgo financiero
    4. Es ganar liderazgo en investigación y desarrollo