

Nama : Juan Fakhri

NIM : 311910361

Kelas : TI.19.D5

1. Jelaskan bagaimana internet mampu mengubah transaksi bisnis?

Jawaban:

Karena internet dengan mudahnya seseorang melakukan jual beli barang dengan mudah, cepat, efisien, dan aman. Ketertarikan terhadap dunia bisnis juga semakin meningkat seiring dengan bertumbuhannya para startup muda yang menjadi bibit-bibit perusahaan besar di Indonesia

2. Jelaskan perubahan kecepatan internet broadband mulai dari 3G, 3.5G, 4G hingga 5G dalam kaitannya terhadap perubahan bisnis!

Jawab:

a. 3G

Memiliki kecepatan transfer data cepat (144kbps-2Mbps) sehingga dapat melayani layanan data broadband seperti internet, music, video on demand, games on demand, on demand, dan on demand lain yang memungkinkan kita dapat memilih program musik, video, atau game semudah memilih channel di TV. Kecepatan setinggi itu juga mampu melayani video conference dan video streaming lainnya.

b. 3,5G

Teknologi 3,5G ini memungkinkan penggunaanya untuk mengunduh beragam sajian multimedia, seperti streaming musik, streaming video, mobile TV, cuplikan film, animasi, permainan daring (online game) , video klip, permainan, video klip olahraga, berita keuangan, memainkan kumpulan lagu secara penuh, dan unduh karaoke dengan kecepatan tinggi. Seluruhnya dapat dilakukan sambil tetap melakukan telepon video dengan tanpa mengganggu proses transfer data.

c. 4G

Memiliki kecepatan 500 kali lebih cepat daripada CDMA2000 dapat memberikan kecepatan hingga 1Gbps jika anda di rumah atau 100Mbps ketika anda bepergian. Dan dalam waktu yang singkat tentu saja. Untuk contoh seberapa cepat teknologi 4G adalah mendownload film berkapasitas 6GB saja hanya diperlukan waktu 6 Menit.

d. 5G

5G (jaringan seluler generasi ke-5 atau 5 generasi nirkabel sistem) adalah nama yang digunakan dalam beberapa makalah penelitian dan proyek-proyek untuk menunjukkan fase utama berikutnya dari standar telekomunikasi seluler melebihi standar 4G/IMT-Advanced efektif sejak 2011.

Tentu perubahannya sangat terasa, terutama dalam hal kecepatan dan kelancaran internet dalam mengirim file, pesan, maupun data. Dalam perubahan kecepatan tersebut di dapatkan manfaat yaitu : efisiensi waktu dan biaya, dan kinerja sistem bertambah baik,

3. Jelaskan mengapa Gelombang Ketiga dan Gelombang Keempat dianggap sebagai paradigma ekonomi baru!

Jawaban:

Gelombang ketiga ini disebut sebagai Gelombang Ekonomi Informasi. Sarana dan sumber daya fisik memiliki keterbatasan. Ide dan gagasan kreatif dapat memberikan solusi untuk keterbatasan fisik yang ada. Ide kreatif membuat ekonomi terus tumbuh. Gelombang dengan ide kreatif sebagai penggeraknya disebut sebagai Gelombang Ekonomi Kreatif. Pada gelombang ini industri kreatif menjadi penggerak utamanya.

Gelombang revolusi industri 4.0 telah membawa perubahan fundamental pada berbagai tatanan kehidupan global, ditandai dengan semakin berkembangnya kreativitas dan inovasi dengan pemanfaatan teknologi informasi yang mendisrupsi berbagai sendi kehidupan global, termasuk persaingan dalam bidang ekonomi.

Disrupsi tersebut dapat kita saksikan dengan cepatnya perubahan yang terjadi akibat pemanfaatan artificial intelligence (AI), internet of things, human-machine interface, dan merebaknya fenomena sharing economy menjadikan kreativitas dan inovasi sebagai garda terdepan memenangkan persaingan ekonomi global.

Era revolusi industri 4.0 menjadikan ekonomi kreatif menjadi salah satu isu strategis yang layak mendapatkan pengarusutamaan sebagai pilihan strategi memenangkan persaingan global, ditandai dengan terus dilakukannya inovasi dan kreativitas guna meningkatkan nilai tambah ekonomi melalui kapitalisasi ide kreatif.

4. Jelaskan kaitan Komputer, Pengetahuan dan Konektivitas terhadap pertumbuhan bisnis online!

Jawab:

Komputer berperan sebagai alat, pengolah serta penyimpanan data, membuat website untuk bisnis, dan mengiklankan bisnis. Namun sebelum itu, kita juga harus di dasari terlebih dahulu oleh pengetahuan yang cukup, pengetahuan akan penggunaan komputer itu sendiri, pengetahuan akan cara pemasaran yang baik, pengetahuan akan cara pengelolaan keuangan yang benar, dan pengetahuan yang lain tentang bagaimana caranya agar bisnis yang kita jalani bisa bertahan bahkan berkembang dengan baik. di ikuti dengan ke-update an kita terhadap pertumbuhan bisnis online setiap harinya. Agar kita tidak tertinggal jauh dengan perkembangan yang ada.

5. Sebutkan minimal 5 (lima) karakteristik bisnis digital dan jelaskan masing-masingnya terhadap kontribusi di dalam bisnis!

Jawab:

Jawaban:

1) Knowledge

Terdapat beberapa pengetahuan atau ilmu-ilmu yang terdapat dalam diri perusahaan yang adalah jenis daripada sumber daya yang paling penting yang wajib dipunyai oleh setiap organisasi yang ada. Jikalau tanah, gedung, uang dan buruh adalah salah satu atau beberapa faktor terpenting dari sebuah produksi maka yang ada di dalam ekonomi digital ini maka pengetahuan adalah jenis daripada sumber daya paling penting yang wajib dipunyai oleh setiap organisasi yang ada. Anda juga perlu tahu jika semua cikal bakal pengetahuan akan melekat pada setiap manusia/otak manusia.

2) Digitalization

Ini merupakan sebuah proses adanya transformasi terhadap adanya berbagai bentuk yang kemudian menjadi format digit 0 dan 1. Memang tampaknya terlihat jika keberadaannya sudah akan menghasilkan perubahan-perubahan terbesar dalam dunia bisnis ini.

Anda juga bisa melihat jika terdapat bentuk gambar dan juga dua dimensi layaknya seperti lukisan dan juga foto yang sudah dapat dilakukan sebuah representasi ke dalam format kumpulan bit sehingga memang akan bisa dengan sangat mudah untuk disimpan dan diperlukan dengan menggunakan media elektronik yang ada.

3) **Virtualization**

Ini merupakan juga sebuah model yang memungkinkan bagi seorang untuk kemudian dapat memulai usahanya dengan penggunaan perangkat-perangkat yang terbilang masih sederhana serta dapat sampai kepada seluruh calon pelanggannya di seluruh dunia.

Tentunya akan sangat berbeda dengan bisnis yang dilakukan di dunia nyata dimana anda akan membutuhkan beragam keperluan seperti gedung dan juga alat produksi,

nah jika di dunia maya ini maka dikenal dengan istilah virtualization atau virtualizes yang tentunya memungkinkan untuk anda dalam memulai sebuah bisnis dengan mempergunakan perangkat yang terbilang sangat sederhana sehingga bisa dijangkau oleh calon-calon pelanggan yang berada di seluruh dunia.

Demikian juga dengan adanya sebuah relasi antar perusahaan, dimana mereka akan kemudian dapat saling bekerja sama dengan seorang pelanggan atau business to business. Pada melakukan perjanjian ini tentunya proses yang ada nantinya akan semakin baik karena terdapat pihak-pihak serta individu-individu yang kemudian saling tukar menukar informasi yang ada pada diri mereka.

Demikian adalah beberapa karakteristik dari bisnis digital atau startup yang saat ini semakin banyak orang memulainya, semoga dapat menjadi rujukan bagi anda semua dan terima kasih banyak.

4) **Molecularization**

Terdapat beberapa perubahan di era economy digital mulai dari organisasi tradisional yang semula *heavy organization* kini berubah menjadi *light organization* dengan bentuk yang lebih fleksibel, organisasi multidivisional yang semula *M-form organization* kini berubah menjadi *E-form organization/ ecosystem form organization* dengan bentuk yang lebih mudah dalam adaptasi dengan lingkungan.

Perilaku perusahaan-perusahaan tentunya juga akan mempengaruhi struktur pasar dan industri yang kondisinya seringkali dapat berubah. Perubahan-perubahan tersebut akan menjadi manifestasi dan persaingan bebas bagi perusahaan-perusahaan tersebut sehingga timbulah rivalitas dalam memenangkan pasar. Perusahaan yang menyediakan banyak keuntungan bagi customer tentunya akan menjadi perusahaan unggulan dibandingkan dengan perusahaan yang sejenis.

5) **Internetworking**

Jaringan internet merupakan salah satu sarana utama dalam melakukan ekonomi digital. Jaringan internet ini akan membangun interkoneksi dalam membentuk sebuah jaringan ekonomi. Internetworking penting dalam kegiatan transaksi bisnis baik secara online maupun offline.

Kestabilan dan kekuatan internetworking dalam dunia bisnis akan menunjang keberhasilan suatu kegiatan bisnis, misalnya client yang akan kerjasama adalah vendor teknologi, maka tentu saja perusahaan yang mengambil vendor tersebut juga harus memiliki kemajuan dalam teknologi internetworking.

Kemajuan teknologi tersebut juga akan menjadi salah satu factor berhasilnya kesepakatan bisnis di era ekonomi digital ini. Pelaku bisnis yang menerapkan system yang dinamis dalam hal ini tidak akan dibatasi oleh ruang dan waktu selama dapat terkoneksi dengan jaringan internet.

Internetworking merupakan gabungan dari beberapa jaringan internet satu dengan jaringan internet yang lainnya dengan tujuan untuk membuat jaringan menjadi lebih besar. Internetworking ini memiliki peran yang besar terhadap suksesnya kegiatan di era ekonomi digital.

Suatu perusahaan atau instansi yang memiliki internetworking yang memadai tentunya akan lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan lain yang internetworkingnya tidak memadai. Internetworking sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk menawarkan produk dan melayani pembelian customer karena membutuhkan rangkaian jaringan yang lengkap dan mendukung segala kegiatan perekonomian di era ekonomi digital.