



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PELITA BANGSA

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

Dosen Pengampu : Dr. H. Dendy K Pramudito, ST, MM
Mata Kuliah : Digital Marketing
Prodi : Teknik Informatika
Waktu : 09.30 – 11.10 WIB
Sifat Ujian : Tutup buku - Daring dengan menyalakan kamera
Hari/Tanggal : Ahad / 24 April 2022

LEMBAR JAWABAN	
Nama Lengkap	: Juan Fakhri
NIM	: 311910361
Kelas	: TI.19.D5

1. G
2. - OSI layer memiliki 7 buah layer, dan TCP/IP hanya memiliki 4 Layer.
 - TCP/IP layer merupakan “Protocol Spesific”, sedangkan OSI Layer adalah Protocol Independen.
 - Layer teratas pada OSI layer, yaitu application, presentation, dan session direpresentasikan kedalam 1 lapisan Layer TCP/IP, yaitu layer.
 - Semua standard yang digunakan pada jaringan TCP/IP dapat diperoleh secara cuma-cuma dari berbagai komputer di InterNet, tidak seperti OSI.
 - Perkembangan ISO/OSI tersendat tidak seperti TCP/IP.
3. - Molecularization
Terdapat beberapa perubahan di era economy digital mulai dari organisasi tradisional yang semula heavy organization kini berubah menjadi light organization dengan bentuk yang lebih fleksibel, organisasi multidivisional yang semula M-form organization kini berubah menjadi E-

form organization/ ecosystem form organization dengan bentuk yang lebih mudah dalam adaptasi dengan lingkungan.

- Immediacy

Kecepatan proses (digital technology) akan berpengaruh pada cepat dan lambatnya proses produksi dan pengiriman, hal tersebut menjadikan konsumen akan memilih perusahaan yang akan memberikan banyak keuntungan baginya. Perusahaan pada umumnya menawarkan produk maupun jasa secara cheaper, better dan faster yang akan semakin menjadi persaingan antar perusahaan dalam memuaskan pelanggan.

- Disintermediation

Sebelum datangnya ekonomi digital, perantara/mediator saat kegiatan transaksi antara pemasok dan pelanggan, misalnya mediator dalam aktivitas ekonomi antara lain yaitu wholesalers, retailers, broadcasters, recor companies dan masih banyak lagi. Seiring perkembangan penggunaan ekonomi digital yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan modern ini, para mediator tersebut sudah tidak digunakan lagi.

4. Manfaat bagi perusahaan yang menerapkan model B2B pada sistem informasi berbasis Web, diantaranya:

- Memberikan informasi produk.
- Detail mengenai pemesanan barang.
- Melihat status pesanan yang telah dilakukan.
- Memberikan informasi pembukaan pemilihan supplier.
- Mempermudah perusahaan dalam meminta bahan baku.
- Mempermudah hubungan antar perusahaan yang terlibat.

- 5.
- Semakin banyaknya perusahaan-perusahaan jasa pengiriman barang yang bermunculan
 - Ketatnya persaingan antar perusahaan dalam pelayanan kepada pelanggan
 - Semakin banyaknya perusahaan-perusahaan jasa pengiriman barang yang bermunculan
 - Ketatnya persaingan antar perusahaan dalam pelayanan kepada pelanggan
 - Semakin banyaknya perusahaan-perusahaan jasa pengiriman barang yang bermunculan
 - Ketatnya persaingan antar perusahaan dalam pelayanan kepada pelanggan

6. URI adalah pengidentifikasi resource tertentu.

URL adalah jenis pengenalan khusus yang juga memberitahu kamu cara mengaksesnya
(URN) adalah jenis URI yang menggunakan skema penamaan

7. Gelombang 1 masyarakat agraris(pertanian) (8000 SM-1700 Masehi)

Pada fase ini, masyarakat mulai mengenal teknologi pertanian, manusia mulai berubah, dari yang sebelumnya hanya mengandalkan sumberdaya alam secara langsung dan di manfaatkan untuk memenuhi kebutuhan hidup.

Gelombang 2 Masyarakat industri (1700-1970)

Sifat manusia yang serakah, merasa tidak puas dengan hasil produksi mereka selama ini dalam bercocok tanam dan memanfaatkan sumberdaya alam, kemudian mencoba memikirkan berbagai alternatif cara untuk memperoleh keuntungan yang banyak dari pengelolaan sumberdaya yang telah di sediakan oleh alam.

8. Karena CSS bermanfaat untuk menyederhanakan proses penciptaan website dengan menata elemen yang tertulis di bahasa markup.

9. *General partnership* adalah jenis kerja sama yang dijalankan secara merata.

limited partnership sendiri adalah gabungan antara dua orang atau lebih yang menjalankan operasional bisnis sehari-hari.

limited liability partnership, perlindungan hukum diterapkan pada semua *partner*, baik yang umum maupun terbatas (seperti *silent partner* yang disebutkan sebelumnya).

10. - Internet dalam bisnis digunakan untuk pertukaran informasi, katalog produk, media promosi, surat elektronik, bulletin boards, kuesioner elektronik, dan mailing list.

- Internet juga bisa digunakan untuk berdialog, berdiskusi, dan konsultasi dengan konsumen secara on-line, sehingga konsumen dapat dilibatkan secara proaktif dan interaktif dalam perancangan, pengembangan, pemasaran, dan penjualan produk.

11.

- Menciptakan peluang bisnis Internasional
- Memudahkan komunikasi bisnis
- Jangkauan yang luas dan sebagai media promosi
- Penggunaan yang sangat luas dari ICT dan dapat menciptakan terus lapangan kerja.
- Dengan adanya fasilitas di iklan internet di situs tertentu akan mempermudah kegiatan promosi dan pemasaran suatu produk.
- Sebuah bisnis ICT atau yang lebih dikenal lagi sebagai e-commerce dapat mempermudah melakukan transaksi bisnis sebuah perusahaan atau individu.

12. - B2B (Business to Business)

model bisnis ecommerce ini menjual produk atau jasanya kepada badan usaha lainnya.

- Business to Consumer

B2C adalah model bisnis ecommerce yang paling umum, di mana perusahaan menjual kepada konsumen *end user*.

- Consumer to Consumer

Sesama konsumen juga dapat saling jual-beli barang

- Consumer to Business

menawarkan jasa kepada konsumennya.

-

13. Aset Digital (Bitcoin)

Membuat Google Adsense (Youtube)

Investasi Reksadana

14. - HTML5 menggunakan database SQL web yang berfungsi untuk menyimpan cache sementara. Sedangkan pada HTML, hanya menggunakan cache browser.

- Di HTML5, JavaScript dapat dijalankan pada website browser, tetapi pada HTML versi sebelumnya JavaScript hanya berjalan pada thread interface website browser.
- HTML5 memiliki kompatibilitas yang lebih baik, dengan menyempurnakan aturan *parsing*.
- Terdapat beberapa elemen yang dihapus di HTML5, di antaranya *isindex*, *noframes*, *acronym*, *applet*, *basefont*, dir, *font*, *frame*, *frameset*, *big*, *center*, *strike*, dan *tt*.
- Terdapat form control baru yang didukung di HTML5, seperti tanggal dan waktu, email, nomor, range, tel, url, pencarian, dan lain-lain.
- HTML5 juga memperkenalkan banyak elemen baru. Beberapa di antaranya sangat penting yaitu *summary*, time, *aside*, *audio*, *command*, *data*, *datalist*, dan lainnya.
- HTML5 mendukung audio tingkat tinggi serta video, sementara tidak didukung pada HTML sebelumnya.

15. Karena dengan penyampaian **melalui media sosial**, pesan yang disampaikan akan tersebar luas dalam waktu yang sangat singkat

16. e-commerce penyedia layanan broker perusahaan yang akan bertindak sebagai perantara antara pembeli dan penjual.

Contoh: FBS, Pepperstone, Ic Market , GK invest

17. Static Front Page: Ini adalah model situs HTML statis tradisional dengan halaman depan tetap dan konten ditempatkan di Halaman, jarang jika menggunakan posting, kategori, atau tag, sedangkan jika dilengkapi intelligent UI agent, tampilan lebih interaktif

18. RIGHT Index dimulai SETELAH karakter paling kanan dan bergerak ke dalam ke kiri sedangkan LEFT Index dimulai SEBELUM karakter string paling kiri dan bergerak ke kanan, split index Menambahkan Jarak

19. marketing adalah segala aktivitas perusahaan untuk mempromosikan produk, baik barang maupun jasa, pada target audiens. Perusahaan menjalankan riset pasar, analisis, hingga menetapkan target konsumen untuk menunjang kegiatan pemasaran.
20. mengapa JSON banyak digunakan karena formatnya bisa digunakan ke berbagai macam jenis bahasa pemrograman. Meskipun kepanjangan JSON adalah JavaScript Object Notation, akan tetapi JSON bisa diterapkan ke bahasa pemrograman Ruby, PHP, Perl, Python hingga C++. JSON mempunyai dua struktur sederhana yang menjadikannya mudah untuk dipahami. Struktur yang pertama adalah kumpulan pasangan value dan kedua adalah value berurutan.