

¿Qué es WordPress, para qué sirve y cómo funciona?

¿Sabías que WordPress es el **líder absoluto a nivel mundial** para la creación de webs?

En este momento, según las encuestas de W3Techs, el **31,7% de las webs del mundo** están hechas con WordPress, el sistema siguiente, **Joomla**, le sigue muy de lejos con un **3,1%**.

Este dominio tan aplastante de WordPress **no es casualidad** y suscita la pregunta de **qué es lo que tiene este sistema** que le haya permitido dominar el mundo de la creación de webs de esta manera tan aplastante.

Y más importante aún: *¿es WordPress también el sistema más adecuado para todos?*

¿Qué es WordPress exactamente?

La definición más simple de WordPress es que se trata de una **aplicación software para crear y gestionar sitios web** (crear sus contenidos, etc.).

Hay muchas aplicaciones de este tipo, las cuales se conocen también como **CMS** (“*Content Management System*”, sistema de gestión de contenidos).

WordPress tiene, además, la peculiaridad de ser un proyecto de **software libre y de fuentes abiertas** que depende de la **Fundación WordPress**, una fundación sin ánimo de lucro, presidida por Matt Mullenweg, el creador de WordPress.

Esto quiere decir que su código es creado y mantenido por una comunidad de miles de desarrolladores voluntarios (lo que garantiza su continuidad) y que puedes disponer de la aplicación completamente **gratis**.

¿Para qué se usa WordPress y a quienes sirve?

La razón para usar este tipo de aplicaciones (CMS) es muy simple: permiten crear webs y sus contenidos **de una forma visual, sin tener que programar**, de una manera parecida a cómo se trabaja en un editor de texto moderno como Microsoft Word, por ejemplo.

Esto no fue siempre así. En los comienzos de la web, las páginas web **se tenían que codificar en un lenguaje llamado HTML**.



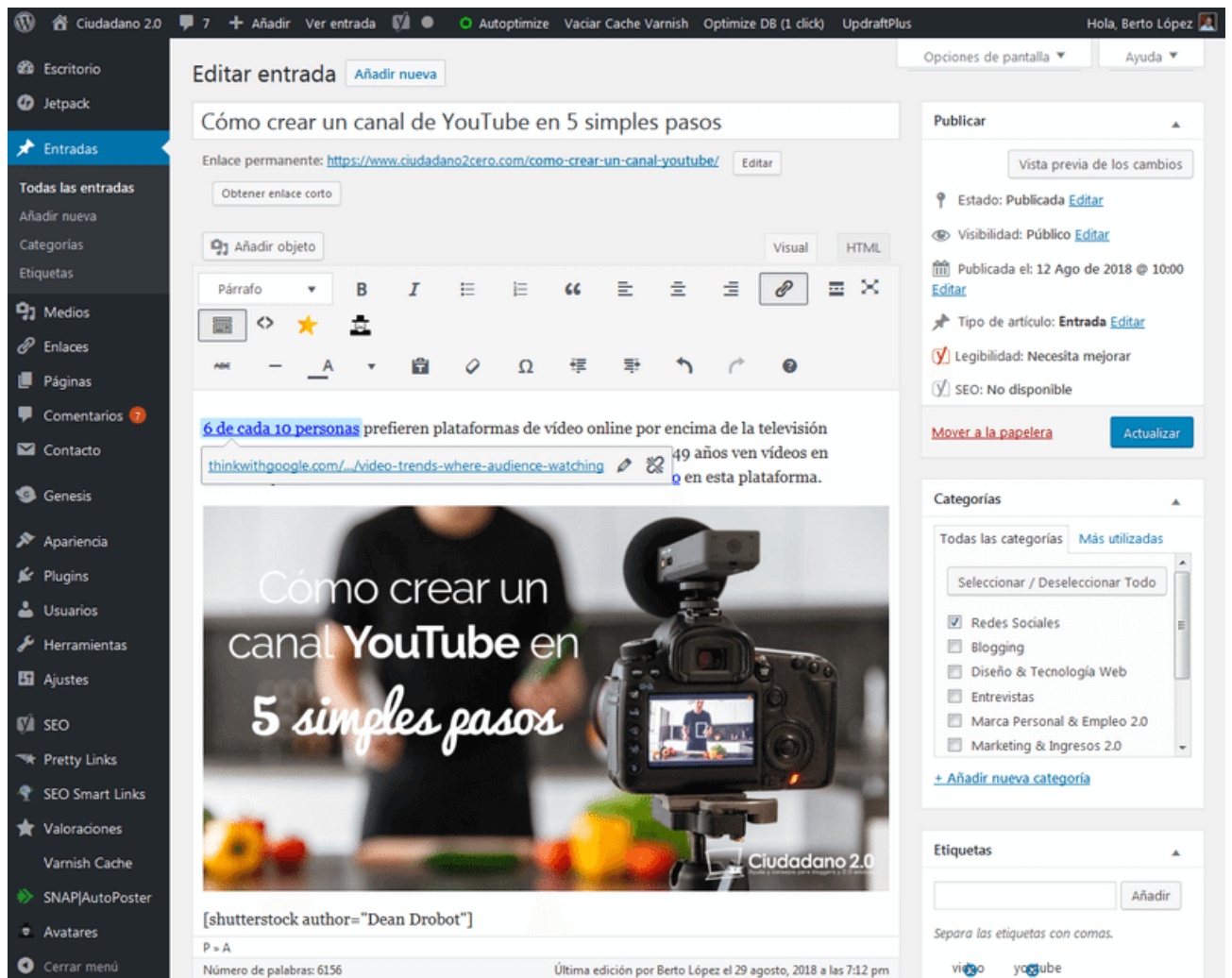
Wordpress

Programar en HTML a mano para crear contenidos era **tedioso, ineficiente y limitado**.

Crear una página web se convertía en “*picar piedra*” y, sobre todo, cosas con un poco de funcionalidad y lógica, como una simple sección de comentarios, por ejemplo, requerían de un esfuerzo considerable y estaban sólo al alcance de programadores.

Por eso nacieron los CMS: son aplicaciones web que le permiten al usuario crear los contenidos con un **interfaz visual, de una manera sencilla y rápida** y sin conocimientos de programación, algo que permite que **prácticamente cualquier persona** pueda manejarlos.

Luego, ya es el CMS quien genera “*por detrás*” el HTML sin que el usuario tenga que intervenir.



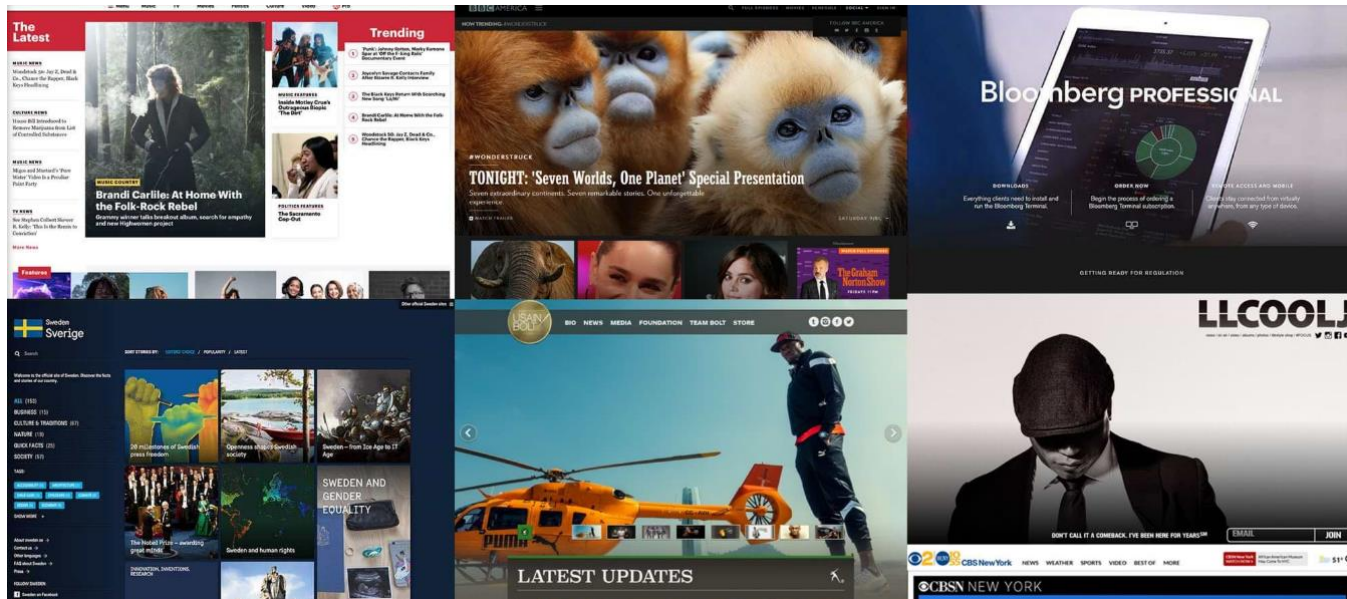
Además, los CMS ya traen incorporados las funcionalidades típicas que se repiten en casi todas las webs como el ejemplo de la sección de comentarios que mencionaba antes, formularios de contacto, etc.

¿Qué sitios web se pueden crear con WordPress? – Ejemplos

Todo el mundo sabe que WordPress se usa mucho para la creación de blogs personales.

Wordpress

Lo que es bastante menos conocido es el hecho de que WordPress **permite crear prácticamente cualquier tipo de web**: no sólo sitios personales y blogs, sino también **webs corporativas, revistas, tiendas online...** Incluso para **periódicos digitales**, WordPress es una opción frecuente.



Lo que suele sorprender es la cantidad de webs de marcas mundialmente conocidas que están basadas en WordPress.

En el “*WordPress Website Showcase*” de WordPress.org puedes encontrar un listado de webs de empresas que pertenecen al Fortune 500, que es la lista publicada de forma anual por la revista Fortune con 500 empresas estadounidenses de mayor cotización bursátil.

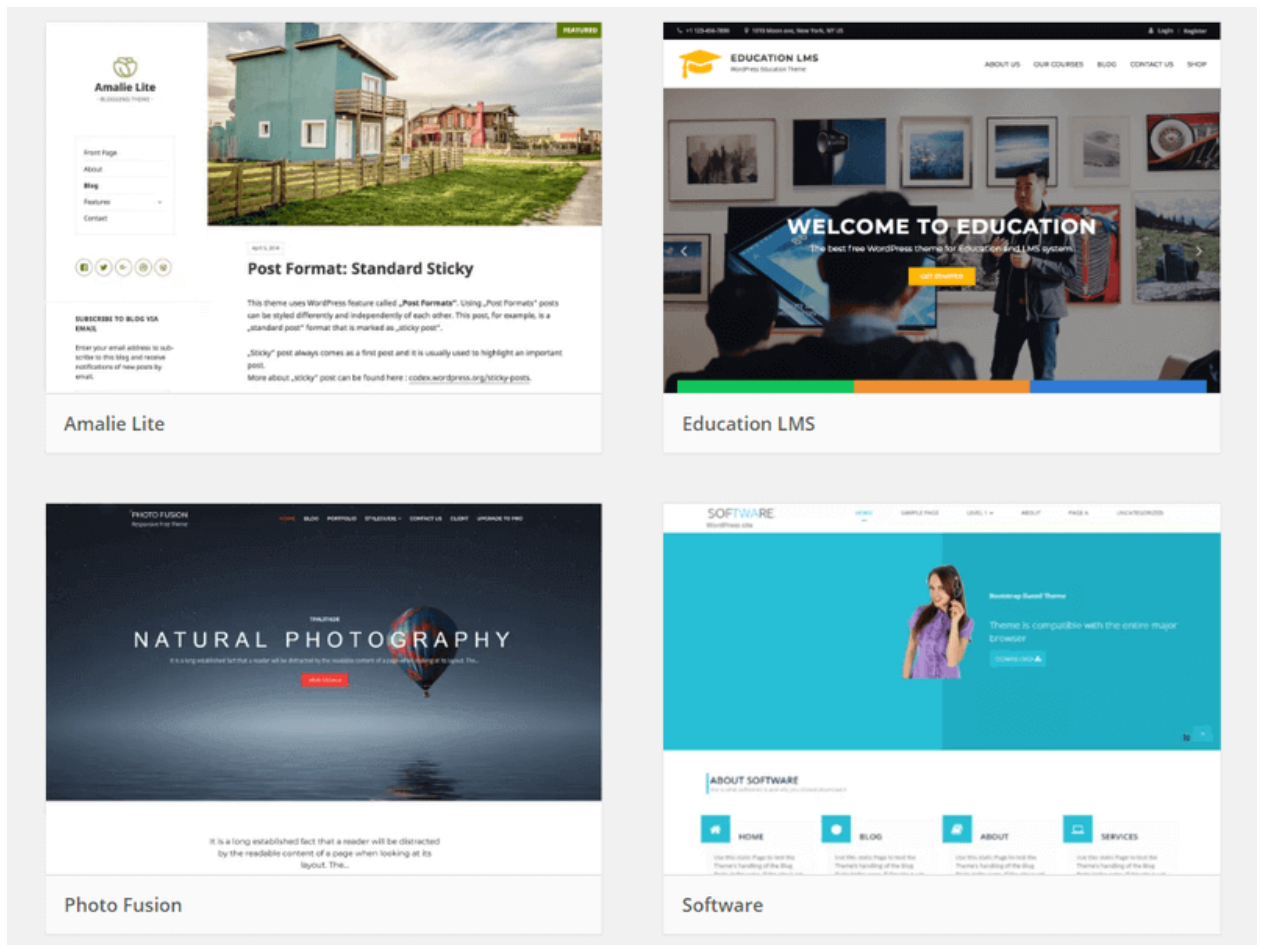
Aquí encontrarás las webs de empresas y marcas como **Walt Disney, Time Magazine, Sony Music**, etc.

¿Qué son las plantillas de WordPress?

Las plantillas (o “*temas*”) de WordPress son un concepto muy parecido a los plugins, pero están pensadas específicamente para el **diseño web**, la apariencia de WordPress, aunque muchas veces también incluyen cierta funcionalidad.

Las plantillas funcionan a modo de diseños “*prefabricados*”, con su estilo de maquetación, sus tipos de letra, tamaños de letra, su conjunto y combinaciones de colores, etc.

Aquí puedes ver unos pocos ejemplos entre los miles de temas que hay en WordPress.org:



La gracia de esto es que las plantillas son **100% independiente del contenido** y eso permite cambiar de diseño en un sitio WordPress casi tan fácil como quien se cambia de traje.

Es elegir una nueva plantilla, activarla, realizar algunos ajustes menores (configurar el logo, seleccionar imágenes de cabecera, etc.) y ya le has cambiado el diseño a tu sitio por completo.

La contrapartida es que la gran mayoría de las plantillas, especialmente las gratuitas, suelen ser bastante **limitadas en cuanto a posibilidades de personalización**.

¿Qué es y cómo funciona WordPress.org?

Si has leído este post con atención hasta aquí, quizás te haya llamado la atención que, unas veces he hablado de WordPress a secas y otras de “WordPress.org”.

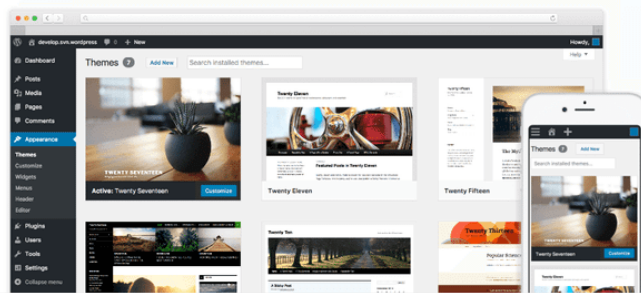
Esto tiene que ver con el hecho de que existen **dos modos muy diferentes** de crear un sitio WordPress: con **WordPress.org** y con **WordPress.com**.

Empecemos con WordPress.org: éste es el sitio del proyecto de código abierto, es decir, la “sede” de la comunidad que desarrolla WordPress y dónde tú como usuario también te puedes **descargar la versión actual de la aplicación de WordPress**

Wordpress



Bonitos diseños, potentes características, y la libertad de crear lo que tú quieras. WordPress es al mismo tiempo gratis y de precio incalculable.



Página principal de la web de WordPress.org en español.

Si te fijas en el menú de la página de arriba, verás aquí están también el acceso al repositorio de temas y plugins gratuitos para WordPress.

Además, encontrarás un foro de soporte, información sobre eventos, información sobre cómo colaborar en el proyecto si deseas participar, etc.

Cómo instalar WordPress.org en un hosting

Ahora que sabes dónde conseguir la aplicación, la pregunta es: *¿cómo convertir esto en una web?*

Date cuenta de que, como con cualquier otra aplicación, para ello tienes que **instalar WordPress en un ordenador**, como cuando instalas programas en tu PC o nuevas apps en tu móvil.

Pero como estamos hablando de un programa para crear una web visible al público, necesitamos, además, un ordenador **conectado a Internet** y una **dirección IP** vinculada a un **nombre de dominio** y que este ordenador esté **funcionando las 24 horas del día**.

Aunque todo esto lo podrías montar en tu casa, **no parece muy práctico**: la preparación del ordenador para que sea posible instalar WordPress requiere serios conocimientos técnicos y la idea de tener un ordenador conectado las 24 horas para esto tampoco resulta muy atractiva.

Cómo utilizar WordPress.org en español

WordPress es de origen inglés. Pero, por suerte, está traducida a muchos idiomas.

Para nuestro caso, los hispanoparlantes, te recomiendo ir al sitio de WordPress.org en español, es decir, **es.wordpress.org** en vez de **wordpress.org** (la sede de EEUU que está en inglés).

De este modo, utilizar WordPress en español no tiene más misterio que descargar la aplicación desde su sede en español e instalarla.

A partir de ahí, todo es **automático**, las actualizaciones se harán automáticamente con la versión en español, al igual que al instalar temas y plugins, también se usarán automáticamente sus versiones en español.

Eso sí, aunque la mayoría de los plugins y temas están también traducidos al español, hay una parte no despreciable de ellos que no lo están.

Los menús específicos dentro de WordPress de estos temas y plugins no traducidos, estarán en inglés, aunque el resto del interfaz esté en español.

¿Qué es y cómo funciona WordPress.com?

Ahora que he explicado qué es el hosting, te resultará mucho más fácil entender qué es la otra vía de crear una web con WordPress, WordPress.com, y por qué existe.

El creador de WordPress, Matt Mullenweg, a la luz del éxito de WordPress, acabó creando también la empresa de software **Automattic** con la idea de ofrecer **servicios** basados en WordPress y otras aplicaciones relacionadas.

Su servicio más importante es **WordPress.com**, un servicio que te permite crear un sitio WordPress sin tener que contratar un hosting, ni instalar tú la aplicación WordPress.



La página de WordPress.com en español.

Aquí también son necesarios servidores, pero la diferencia es que **ya los ponen ellos**, no te tienes que preocupar tú de contratar un hosting.

Wordpress

Tú simplemente tienes que crear una cuenta de usuario en WordPress.com, igual que lo harías en otros servicios “*en la nube*” como Gmail, por ejemplo.

La ventaja de este concepto es que **simplifica al usuario** la parte técnica de WordPress: el proceso inicial de crear el blog es más fácil y también se simplifica algo el mantenimiento.

Pero tiene la contrapartida con las **limitaciones** de WordPress.com frente a una instalación propia de WordPress en un hosting, sobre todo, en los planes más baratos.

Como puedes ver en la [página de planes y precios de WordPress.com](#), estos planes disponen de **diferentes prestaciones**:



Los planes de WordPress.com (haz clic en la imagen para ver los detalles en la web).

Como puedes ver en la imagen de arriba, tienes desde un plan gratuito **muy limitado** hasta un plan “*Business*” **muy completo**.

La idea es adecuar estos planes a diferentes necesidades de usuario, aunque ellos mismos vienen a reconocer que al poco que vayas un poco “*en serio*” con tu blog, será necesario usar uno de los planes de pago.

WordPress.org vs WordPress.com – Diferencias claves para elegir

Ahora comprenderás que una de las grandes dudas de la gente es qué elegir para su web es:

¿WordPress.com o WordPress.org con hosting propio?

Esa pregunta no tiene sentido responderla sin hablar de las **diferencias entre los planes de WordPress.com**, así que hablamos primero de las opciones de las que dispones en WordPress.com y luego volvemos a la comparativa con WordPress.org:

Las diferencias claves entre los planes de WordPress.com

En mi opinión, los **puntos esenciales** de los planes a tener en cuenta son los siguientes:

Plan Gratis

Este plan tiene la ventaja obvia de ser gratuito, junto lo simple e inmediato que es abrir una cuenta en WordPress.com y tener el blog creado y funcionando a los 5 minutos.

Sin embargo, también **tiene inconvenientes serios**: no puedes usar un nombre dominio propio (siempre será del tipo “*loquesea.wordpress.com*”), no puedes instalar temas y plugins y Automattic mostrará anuncios en tu web que no puedes deshabilitar.

Plan Personal

Con este plan ya puedes usar tu propio nombre de dominio, se eliminan los anuncios y se añade un servicio de soporte. Además, se aumenta el espacio en disco a 6Gb, una cifra bastante buena.

Plan Premium

Este plan añade plantillas premium (unas 200 en este momento) a las gratuitas (unas 300), se añade la posibilidad de integrar pagos vía **PayPal** y anuncios con **WordAds** (un sistema de publicidad online propio de Automattic, similar a AdSense de Google).

Otro cambio muy significativo es que, junto con las plantillas premium, se añade también la posibilidad de **personalización avanzada de los temas vía CSS**, algo muy importante porque ya va a permitir “*pulir*” mucho el aspecto que quieres para tu web.

Plan Business

Este plan es, a mi modo de ver, el único que supone **una seria alternativa a un sitio WordPress con hosting propio**.

Esto es así porque permite, por fin, **instalar temas y plugins e integrar Google Analytics**.

Todas éstas son herramientas, que, tarde o temprano, querrás tener a tu disposición en cuanto tu proyecto pase de una fase de desarrollo inicial.

A esto hay que añadir que con esta opción, dispones de un **espacio de almacenamiento ilimitado**. Esto en los casos que requieran mucho espacio puede ser un factor de peso en la decisión.

El inconveniente es que, con **300€/año**, este plan ya es sustancialmente más caro que los anteriores y también que los planes básicos y avanzados de un buen hosting compartido.

WordPress.org o WordPress.com ¿Cuál te conviene más?

Como has podido ver, los planes por debajo del Plan Business son **mucho más limitados** que WordPress con hosting propio, salvo el plan **Business**, pero este es claramente **más caro que una opción con hosting**.

Esto te puede llevar a la conclusión de elegir WordPress.org con hosting, pero recuerda que el hosting tiene también sus **inconvenientes** que has de valorar en tu decisión.

Así que vayamos a la “*batalla final*” entre WordPress.com y WordPress.org comparando **los 7 criterios, a mi juicio, más importantes** en tu decisión de WordPress.com vs WordPress.org:

1. Dificultad de instalación y mantenimiento

Aquí es donde WordPress.com puntúa fuerte. Su servicio consiste precisamente en **quitarle esta labor técnica al usuario**.

Dicho esto, la instalación de WordPress es un proceso de 5-10 minutos máximo y el mantenimiento, básicamente, automático.

Por tanto, la carga técnica que añade un hosting, incluso para gente no técnica, es **baja**. Si, además, te vas a un plan de hosting **con soporte para WordPress**, te ayudan en todo y ya será definitivamente un servicio muy parecido al que presta WordPress.com.

El quid de la cuestión es mucho más la **calidad de tu hosting**, si eliges un hosting bueno (te recomiendo especialmente: [Webempresa](#), [SiteGround](#) y [Raiola Networks](#)), básicamente te olvidas. Si el hosting es malo, será un reguero continuo de problemas.