

PTO: CHOCOLATERÍA WENZEL

**TAMARA ORQUERA
ORLANDO LIGUORI
IGNACIO ZABLOSKY
JUAN ANDRES GUEVARA ESPITIA**

**INSTRUCTOR: ANDERSON OCAÑA TORRES
PROYECTO: CODO A CODO – FULLSTACK PHYTON
COMISION 23508**

PTO: CHOCOLATERÍA WENZEL

PLANIFICACIÓN

La etapa de Planificación consta de las siguientes etapas:

1. Establecer los requerimientos del cliente en cuanto a diseño Web (Frontend) y requerimientos técnicos (Backend): para esta etapa, se tomará nota de lo acordado el día 1 de septiembre de 2023 para poder presentar un prototipo el día 28 de octubre de 2023.
2. Asignar actividades mediante un cronograma: Para poder supervisar el cumplimiento de las actividades, el equipo de desarrolladores se reunirá de manera semanal los días jueves a las 20:00 horas, con el fin de exponer los avances, dudas, o reasignar actividades según sea el caso.
3. Luego de asignar actividades, se estableció el siguiente cronograma:

ORGANIZACIÓN

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	fecha de inicio	fecha de entrega	duración (sem)	%
Recopilar Información de la empresa	TODOS LOS INTEGRANTES	1/09/2023	10/07/2023	1	100
Diseño general de la estructura de la página web	TODOS LOS INTEGRANTES	8/09/2023	14/09/2023	1	100
Establecer paleta de colores	TODOS LOS INTEGRANTES	8/09/2023	14/09/2023	1	100
Diseño y desarrollo del Header	TAMARA ORQUERA	15/09/2023	30/09/2023	2	100
Diseño y desarrollo de barra de navegación del Header	ORLANDO LIGUORI	15/09/2023	30/09/2023	2	100
Diseño y desarrollo de Footer	IGNACIO ZABLOSKY	15/09/2023	30/09/2023	2	100
diseño y desarrollo del main del index	JUAN GUEVARA	15/09/2023	30/09/2023	2	100
Diseño y desarrollo del main de la página "Nosotros"	IGNACIO ZABLOSKY	1/10/2023	15/10/2023	2	100
Diseño y desarrollo del main de la página "Catalogo de productos"	ORLANDO LIGUORI	1/10/2023	15/10/2023	2	100
Diseño y desarrollo de los formularios de inscripción y de acceso a usuarios	TAMARA ORQUERA	1/10/2023	15/10/2023	2	100
Diseño y desarrollo del main de la página "Carrito de compras"	JUAN GUEVARA	1/10/2023	15/10/2023	2	100
Realizar una prueba de verificación de la página web	TODOS LOS INTEGRANTES	16/10/2023	28/10/2023	2	100
Entrega y presentación de la página web de la empresa al docente	TODOS LOS INTEGRANTES	28/10/2023	28/10/2023	0	100

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto de creación de la página web de Chocolatería Wenzel es una iniciativa que busca establecer la presencia en línea de esta destacada tienda de chocolates de renombre. La misión fundamental de este proyecto es la concepción y desarrollo de una página web oficial que se caracterice por su excelencia en diseño web, garantizando su adaptabilidad y responsividad en tres dispositivos electrónicos clave: dispositivos móviles, tabletas y computadoras portátiles. Este enfoque en la adaptabilidad es crucial para asegurarnos de que la experiencia del usuario sea óptima, independientemente del dispositivo que utilice para acceder a la página web.

El proyecto se divide en varias etapas clave que aseguran un enfoque metódico y bien estructurado para lograr los objetivos deseados: planeación, realización, ejecución, pruebas, publicación y soporte técnico.

La meta del proyecto ofrecer el producto a nivel nacional a través de domicilios, y aumentar las ventas en un 20% en el primer semestre de lanzamiento, y hasta un 40% en el primer año.

- Los costos para la etapa de diseño serán de \$ 15 mil dólares, pagaderos de la siguiente manera: 50% al inicio del proyecto, 50% al final del proyecto.
- Costo de mantenimiento anual y actualizaciones: \$ 10 mil dólares.

OBJETIVO

La finalidad principal de esta iniciativa es establecer una sólida presencia en línea para ofrecer los exquisitos productos de chocolate de Wenzel a una audiencia amplia en toda la República Argentina. A través de esta plataforma digital, se pretende consolidar la marca Wenzel a nivel nacional y lograr un incremento sustancial en las ventas tanto a corto como a mediano plazo.

Además de facilitar la disponibilidad de los productos de Wenzel a nivel nacional, la página web también desempeñará un papel crucial en el fortalecimiento de la marca. La presencia en línea proporcionará una oportunidad única para comunicar la historia, los valores y la pasión detrás de Wenzel. Los consumidores podrán conocer más acerca de la tradición y

el compromiso con la excelencia que respaldan cada uno de los chocolates elaborados por la marca.

En términos de resultados a corto y mediano plazo, la implementación de la página web se espera que tenga un impacto positivo en las ventas. Además, la plataforma digital permitirá la implementación de estrategias de marketing y promoción efectivas, lo que puede traducirse en un aumento significativo en la demanda de los productos de Wenzel.