

INFORME PROYECTO

Programación PRESP01
Grupo 23

Presentado por:

- Juan Manuel Hincapié Moreno
- Armid Muñoz
- Emmanuel Higueta Acevedo
- Alexander Ramírez

SWEET-FROST

Diciembre 2024



SWEET- FROST

INDICE:

Contenido

Descripción del proyecto	3
Desarrollo del proyecto.....	4
Requerimientos Técnicos:	4
Diseño del Sistema:	4
Descripción Funcional:	5
Resultados esperados.....	8

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la creación de una página web para una heladería llamada Sweet-Frost ubicada en Medellín. Este sitio tiene como objetivo principal mejorar la presencia en línea de la heladería, atraer nuevos clientes y ofrecer una experiencia atractiva y amigable para los usuarios interesados en conocer los productos, servicios y promociones.

La página no solo busca ser un escaparate visualmente atractivo, sino también una herramienta para recopilar sugerencias de los clientes, promover la interacción en redes sociales y mostrar los valores de la marca.

Desarrollo del proyecto

Componentes principales:

- Carrusel de productos: Un slider con imágenes destacadas para captar la atención de los visitantes.
- Sección de categorías: Destaca diferentes tipos de helados y productos relacionados.
- Formulario de sugerencias: Un espacio para que los clientes puedan compartir sus opiniones y retroalimentación.
- Footer: Incluye información de contacto, enlaces a redes sociales y una suscripción al boletín informativo.

Requerimientos Técnicos:

- HTML y CSS: Para la estructura y el diseño visual.
- JavaScript: Para añadir interactividad a los elementos de la página.
- Swiper.js: Biblioteca utilizada para el carrusel de imágenes.

Diseño del Sistema:

La página está estructurada en un diseño tipo grid que organiza los elementos de manera equilibrada.

Estructura del Grid

El diseño está dividido en secciones principales:

- Encabezado: Incluye el logo, la barra de navegación y el perfil del usuario.
- Carrusel: Ocupa un espacio amplio en la parte superior para destacar los productos principales.
- Categorías y Productos: Distribuidos en una cuadrícula responsiva que se adapta al tamaño de pantalla.
- Footer: Diseñado con columnas para organizar la información de contacto, redes sociales y un formulario de suscripción.

Paleta de Colores

- Fondo principal: Blanco (#f5f5f5) para mantener un diseño limpio.
- Colores de marca:
- Naranja (#ff7e00): Representa energía y creatividad.
- Verde (#3cb815): Simboliza frescura y naturalidad.
- Gris oscuro (#333): Para los textos.
- Colores secundarios:
- Verde claro (#c0eb7b): Para toques sutiles.
- Naranja claro (#f75f1d): Para elementos interactivos.

Tipografía

- Se utiliza la fuente Poppins, que es moderna, legible y combina perfectamente con el estilo dinámico del diseño.

Descripción Funcional:

1. Encabezado

Logo y barra de navegación:

El logo se encuentra ubicado en la parte superior izquierda y está enlazado a la página principal.

La barra de navegación contiene enlaces a secciones clave como "Inicio", "Productos", "Sugerencias" y "Contacto". Al hacer clic en cualquiera de estas opciones, el usuario es dirigido a la sección correspondiente.

Menú adaptable:

En dispositivos móviles, el menú se transforma en un ícono de hamburguesa que, al hacer clic, despliega las opciones de navegación.

2. Carrusel de Imágenes (Swiper.js)

Este elemento dinámico muestra imágenes destacadas de productos y promociones.

Funcionalidad:

Las imágenes cambian automáticamente cada 2.5 segundos (configuración predeterminada).

Los usuarios pueden navegar entre imágenes manualmente utilizando los botones de "siguiente" y "anterior" ubicados a los lados del carrusel.

3. Sección de Categorías y Productos

Categorías:

Cada categoría está representada por un ícono o imagen que, al hacer clic, filtra los productos mostrados en la página.

Esto permite que los usuarios encuentren fácilmente el tipo de producto que buscan (helados, paletas, bebidas, etc.).

Productos:

Los productos están organizados en una cuadrícula con una breve descripción, precio y un ícono de "me gusta".

Ícono de "me gusta":

Los usuarios pueden marcar productos favoritos haciendo clic en el ícono de corazón.

Al activarse, el ícono cambia visualmente de un corazón vacío a uno lleno, indicando que ha sido seleccionado como favorito.

4. Formulario de Sugerencias

Campos incluidos:

- Nombre: Campo de texto donde el usuario escribe su nombre.
- Correo electrónico: Campo de texto para ingresar el correo.



- Opinión: Campo de texto donde los usuarios comparten sugerencias o comentarios.

Validación y Envío:

El formulario valida que los campos estén completos y que la opinión no esté vacía antes de permitir el envío.

Al enviar el formulario, se muestra un mensaje de agradecimiento y los datos ingresados son registrados en la consola (en la versión actual de prueba).

Posteriormente, el formulario se limpia automáticamente para permitir nuevos envíos.

5. Footer

- Información de contacto: Contiene la dirección y número telefónico
- Redes sociales: Plataformas como Instagram, Facebook y Twitter.
- Formulario de suscripción: Permite a los usuarios ingresar su correo electrónico para recibir boletines y promociones.

Resultados esperados

El objetivo principal es entregar un sitio web funcional que:

- Refuerce la identidad de Sweet-Frost mediante un diseño profesional y alineado con los valores de la heladería.
- Aumente el interés de los usuarios al presentar un diseño atractivo y funcional.
- Facilite la interacción del cliente mediante formularios y funcionalidades dinámicas.
- Sea adaptable y accesible en dispositivos móviles y de escritorio.

Con esta plataforma, se espera que Sweet-Frost destaque como una opción innovadora en el mercado local, aumentando su base de clientes y mejorando la comunicación con su público.

Elaborado por:	Revisado Por:	Aprobado por:
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Devinson Leandro Cáceres Chacón Monitor	Byron Enrique Portilla Rosero Ejecutor técnico	Rafael Evelio Puerta Mejía Mentor