

222

DH) MARKETING CUSTOMER STUDY

Plataforma Compra

Campañas

Año:

2012

2013

2014

Educación Cliente:

2n Cycle

Basic

Graduation

Master

PhD

Estado Civil Cliente:

Divorced

Married

Single

Unaswered

Widow



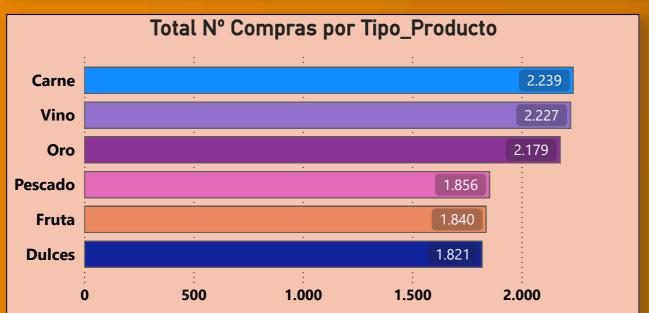
ID_Cliente	Nombre_EducacionCliente	Nombre_EstadoCivilCliente	Fecha
425	Graduation	Married	19/02/201
1010	Graduation	Married	24/04/201
1349	Graduation	Married	21/04/201
1404	Graduation	Married	15/05/201
1600	Master	Married	11/10/201
Total			

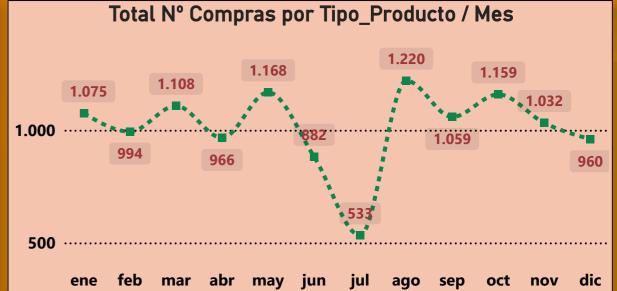
115,74 mill.€

Total Ingresos Anuales

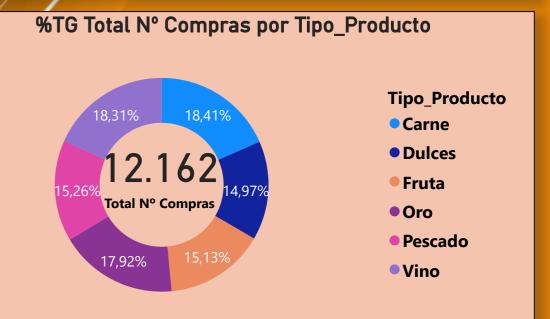
52,25 mil€

Total Ingreso Medio Anual Clientes















N° Compras / Tipo Producto

Campañas

Rango de Edad Clientes:

28

84



- 2n Cycle
- Basic
- Graduation
- Master
- PhD

Estado Civil Cliente:

- Divorced
- **Married**
- Single
- **Unaswered**
- Widow

28083

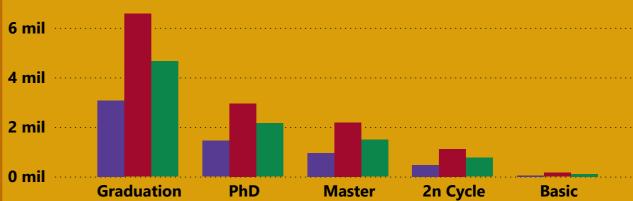
Total Nº Compras Plataforma

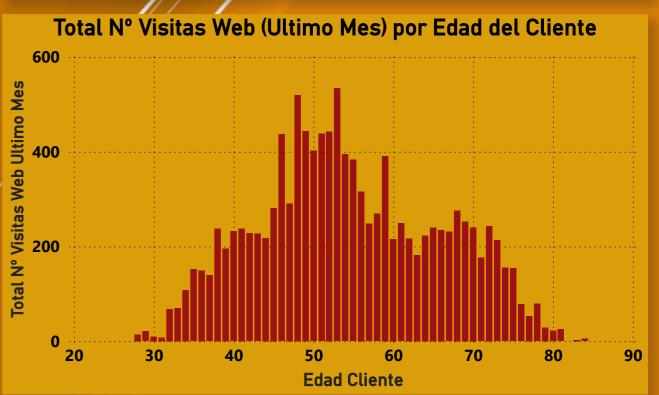


11909

Total N° Visitas Web Ultimo Mes















Nº Compras / Tipo Producto

> Plataforma Compra

Rango de Edad Clientes:

28

84



Educación Cliente:

- 2n Cycle
- Basic
- Graduation
- Master
- PhD

Estado Civil Cliente:

- Divorced
- Married
- Single
- Unaswered
- Widow

13.440

Total Campañas 5

1001

Total Campañas Aceptadas

12439

Total Campañas Rechazadas 🔀

147.840 €

Total Ingresos tras Campañas 9

126

Total Con Quejas

13314

Total Sin Quejas

Table de Carona San Asantadas										
Tabla de Campañas Aceptadas										
ID_Cliente	Campaña	Campaña	Campaña	Campaña	Campaña	UltimaCampa	Total			
	1	2	3	4	5	ña				
0										
0							0			
1							2			
9							0			
13							0			
17							0			
20							0			
22							0			
24										
							0			
25							0			
35							1			
48							1			
49							0			
55							0			
67							0			
73							0			
75							0			
78							0			
87							0			
Total	144	30	163	167	163	334	1001			