
TRABAJO PRÁCTICO

El objetivo del trabajo es realizar un análisis sobre la base de datos AdventureWorks2019DW.

El tema para analizar son las tendencias de ventas según algunas de sus variables significativas: productos, categorías de los productos, fechas y el impacto (o no) de las promociones.

La forma de desarrollar el TP es la siguiente:

- 1) Preparación de los datos: debe realizarse a través de consultas SQL.
- 2) Toda la elaboración de la información debe hacerse en SQL.
- 3) La utilización de Python o R será solo para visualizar y no para procesar la información.
- 4) Graficar los elementos de análisis en el entorno de programación para facilitar su visualización.
- 5) Elaborar un informe con las conclusiones.

La entrega consta de:

1. Un informe que incluya el objetivo elegido, qué datos se utilizaron, cómo se operó sobre estos, gráficos, resultados obtenidos, justificaciones y elaboración de conclusiones.
2. Todas las consultas SQL utilizadas, en un formato que permita su ejecución independiente.
3. Código fuente completo.

Cada informe debe tener una carátula con el nombre y apellido de cada integrante del grupo. No debe ser de menos de 5 páginas ni más de 10 páginas en espaciado simple usando una letra de tamaño 12 (ej. Arial 12) Los gráficos, tablas y figuras deben estar etiquetados.