



Groupe Adriana,Bilal,Juan :

Présentation et histoire de l'entreprise :

L'entreprise Tencent est née en novembre 1998 créée par deux entrepreneurs, Huateng et Zhang Zhidong. Cette nouvelle entreprise chinoise spécialisée dans les services mobiles et internet ainsi que la publicité sur cette dernière prendra son essor en Chine notamment grâce à ses services de messagerie instantanée QQ et WeChat avant de s'intéresser au reste du monde mais aussi aux jeux vidéo.

La section du secteur "Jeux vidéo" nommée Tencent Games, elle-même reliée à la maison mère "Tencent Interactive Entertainment", est créée en 2003.

En 2004, nous avons le premier jeu produit par l'entreprise basé sur le réseau social QQ qui voit le jour QQ Tang, ce jeu est suivi par de nombreuses variantes dont certaines sont connues comme : Dungeon Fighter Online, QQ Fantasy, Xunxian, QQ Sanguo, QQ Huaxia, QQ Dancer, QQ Nanaimo, QQ Speed, QQ R2Beat, QQ Tang, QQ Pet...

L'entreprise Tencent centre avant tout sa stratégie dans le marché domestique, en Chine, cela porte ses fruits et lui permet de se lancer à l'international.

Aujourd'hui, Tencent représente plus de 10% des revenus générés par le secteur du jeu vidéo dans le monde.

UNE STRATÉGIE D'EXPANSION

La stratégie d'expansion du marché qu'aborde Tencent est une approche qui aide les entreprises à se développer lorsqu'elles se sont déjà étendues au plus possible dans leurs secteurs où elles sont déjà bien implémentées. C'est une stratégie qui existait déjà avant que Tencent l'utilise sur le marché, l'objectif principal de cette stratégie est de s'assurer que tous les marchés actuels sont déjà comblés et satisfaits de ses produits et services tels qu'ils sont présentés.

Les entreprises qui utilisent cette stratégie doivent tenir compte de tous ses actifs, produits existants et nouveaux, des capacités de ses installations et enfin des marchés potentiels inexploités sur lesquelles elles peuvent se concentrer.

D'après un article paru en juin 2021 sur le site "www.afte.com" : "Trop d'entreprises essaient de se développer aveuglément et de pénétrer de nouveaux marchés sans prendre le temps d'en comprendre les risques et les avantages. **En ayant une stratégie, vous vous donnez les meilleures chances de réussite .**"

Les secteurs dans lesquels Tencent est présents :

- Gaming
- Mobile
- News
- Wiki

- Moteur de recherche
- E-Business
- BBS
- Marché de données

l'entreprise Tencent détient énormément de filiales toutes aussi importantes les unes que les autres qui lui permettent d'avoir des sources de revenus issues de quasiment tous les domaines

A propos des revenus de l'entreprise :

les évolutions des revenus de l'entreprise (en \$) :

- en 2017 possède 10,47 milliards de bénéfices
- en 2017 possède 34.33 milliards de chiffre d'affaires
- le 9 octobre 2018 la capitalisation boursière de l'entreprise est de 347,55 milliards (dans le Top 12)

En 10 ans le chiffre d'affaires a été multiplié par 34, les bénéfices ont été multipliés par 24.

Pour illustrer la croissance de l'entreprise dans le marché nous allons utiliser un exemple d'actualité (juin 2021) :

Tencent, l'entreprise spécialisée en jeux vidéo et en réseaux sociaux a fait état d'une hausse de 29% de son bénéfice au deuxième trimestre de l'année 2021, dû aux ventes de jeux et de cosmétiques en ligne et à la croissance des recettes publicitaires.

Le bénéfice net pour son exercice d'avril à juin 2021 s'est élevé à 5,61 milliards d'euros (soit 42,6 milliards de yuans), un résultat meilleur que celui anticipé par les analystes qui tablaient sur 260 millions d'euros (soit 34,4 milliards de yuans). Le chiffre d'affaires de Tencent a augmenté de 20% pour atteindre 1.06 milliard d'euro (soit 138,3 milliards de yuans), conformément aux attentes, et les ventes de jeux mobiles de 13%.

L'organisation de Tencent :

Son emplacement stratégique :

Les quartiers généraux de Tencent sont situés dans la Tencent Tower du Sud de Hi-techPark situés dans le District de Nanshan, à Shenzhen.

Tencent possède plusieurs sites incluent eux même dans un complexe de 48 000 mètres carrés hébergeant un site de R&D (recherche et développement) dans la Zone de développement hi-tech de Chengdu, un centre de données et de R&D dans le Parc industriel de sous-traitance de services Binhai de Tianjin qui a été terminé en juin 2013 , et 17 646 mètres carrés de bureaux à Shanghai achetés via une filiale.

Tianjin (Tencent Cyber), est lui, situé dans la zone communautaire de services technologiques modernes de Shanghai.

Qu'est ce qu'une empreinte numérique ?

une empreinte numérique, ce sont des informations qui se forment dû à l'utilisation d'internet. Elle peut se développer par différents procédés, la plupart du temps ce sont les cookies les responsables mais il y a aussi les achats en ligne ou même laisser un avis sur internet.

Mais attention, l'empreinte numérique d'une entreprise est différente, car elle désigne l'impact environnemental de cette dernière dû au numérique.

Son empreinte numérique :

L'empreinte numérique de Tencent est gigantesque dû aux différents secteurs qu'elle occupe.

Pourquoi faut-il le réduire constamment ?

Nous savons que l'essentiel des impacts environnementaux sont dû à la fabrication de nos appareils et leur fin de vie, mais aussi aux serveurs et aux centres de base de données (data center) qui polluent énormément. Il est donc nécessaire de l'a réduire, surtout pour une entreprise aussi grosse que Tencent.

Que fait-elle pour la réduire ? :

Tencent a plusieurs manières de contrer cette pollution. En 2021, l'entreprise dévoile trois nouvelles puces, une première pour Tencent dans le secteur, l'entreprise annonce une version "réductrice" et "moins consommatrices" par rapport à ses concurrents. Ceci n'est qu'un seul exemple parmi tant d'autres. En effet, l'entreprise prend conscience de son impact de plus en plus grandissant dans, à peu près, tous les secteurs.

Dépendance à l'énergie carbonique des entreprises chinoise :

En Chine la grande majorité des entreprises utilisent de l'énergie carbonique qui émet beaucoup de gaz à effet de serre, elles dépendent pour la plupart de l'énergie produite par les centrales au charbon, pour faire tourner leurs centres de données 24 heures sur 24. Cependant, la société Tencent, basée à Shenzhen, est celle qui a été le plus transparente sur ce sujet. En effet l'entreprise Tencent a divulgué ses statistiques de consommation d'énergie pour les centres de données construits au cours des quatre dernières années en Chine.

De plus, Tencent est le meilleur des fournisseurs chinois de services cloud lorsqu'il s'agit de lutter contre les émissions de carbone et de s'approvisionner auprès d'énergie renouvelable, a déclaré l'organisation non gouvernementale internationale de protection de l'environnement, Greenpeace dans un rapport de recherche.

Les entreprises du secteur de l'internet font partie des entreprises les plus polluantes notamment dû à l'énergie consommée par les centres de données, c'est pour cela que Tencent lance son projet qui a pour but de viser la neutralité carbone, devenant ainsi l'une des premières entreprises Internet en Chine à publier un plan de neutralité carbone.

Tencent et la Biodiversité :

Tencent est une entreprise soucieuse de la biodiversité, elle a lancé un projet en 2015 « Tencent pour la planète » qui consiste à lutter contre le trafic d'animaux sauvages sur le web. L'entreprise en collaboration avec plusieurs organisations non gouvernementales telles que World Wildlife Fund (WWF) a également mis en place un programme visant à protéger les léopards des neiges qui est une espèce en voie d'extinction. Ce programme permet de sensibiliser les utilisateurs de leurs réseaux et une nouvelle plateforme a été créée. Elle est utilisée dans les recherches scientifiques et plus précisément dans la collecte de données des léopards des neiges afin d'observer leur évolution dans un certain milieu.

Pourquoi avoir choisi Tencent ?

Tencent est une entreprise qui trouve sa principale activité dans le jeu vidéo, c'est une entreprise qui a la particularité d'être présente dans presque tous les secteurs existants, elle montre un parfait exemple d'une économie d'entreprise au XXI siècle. Tencent est une entreprise intelligente et surtout très efficace dans beaucoup de secteur, la chine est un très grand marché de départ ce qui lui a permis de facilement s'ouvrir au reste du monde et donc devenir une multinationale très rapidement après avoir eu du succès dans sa maison mère. Avec sa stratégie d'expansion vue précédemment, elle achète énormément d'entreprises déjà bien ancrées dans leurs secteurs respectifs afin de ne pas passer par la rude concurrence auquel doit faire face une nouvelle entreprise émergente dans un nouveau secteur. Elle est maintenant très connue des joueurs de jeux vidéos car plus de la moitié de leurs jeux vidéos viennent de cette entreprise, que ce soit en occident ou en chine. L'entreprise Tencent risque très fortement d'encore faire parler d'elle durant les années à venir avec toutes les innovations et les centres de recherche qu'ils nous préparent.

difficulté ?

Malheureusement l'entreprise chinoise reste plus chinoise que occidentale, cela a pour conséquence de nous rendre la tâche légèrement plus compliqué car certaines informations importantes étaient entièrement en chinois. Malgré tout nous avons eu quelques facilité grâce au site de Tencent qui fournit énormément d'information au sujet de l'écologie

Les apports de cette démarche :

Cette démarche nous apportais beaucoup d'information et cela nous a fait prendre conscience que Tencent prends de plus en plus d'ampleur dans le monde du marché économique et commence vraiment à peser son poids dans les secteurs technologiques ce qui signifie que l'entreprise est destinée à subsister et à grossir en tant que multinational mais possède malgré tout quelque défaut car en effet, la chine est favorable aux limites des jeux vidéos pour les plus jeunes ce qui pourrait ralentir grandement l'entreprise, en tenant compte que la chine est leur marché principal tout secteur confondu, Tencent possède énormément d'actionnaires américains ce qui ne plaît pas forcément au gouvernement de

ces derniers mais donc à voir comment la situation évolue et surtout à suivre de très près cette entreprise prometteuse qui a déjà fait ses preuves aux yeux des joueurs de jeux vidéos.

Sources :

[Le succès de Tencent en Chine - Master Intelligence Economique et Stratégies Compétitives](#)

<https://www.avcesar.com/actu/id-31683/tencent-sony-et-apple-geants-du-jeu-video.html>

<https://siecledigital.fr/2021/11/10/tencent-a-decide-de-developper-ses-propres-puces/>

[Tencent Announces 2021 Third Quarter Results](#)

<https://youtu.be/sBD59rENyr4>

<https://youtu.be/IW3DI2nA4M4>

https://youtu.be/clJLr_JChXY

<https://medium.com/@annezhou618/what-would-be-next-challenge-of-the-chinese-internet-giant-tencent-bb3d3d69b096>

<https://www.cafedelabourse.com/actualites/tencent-geant-internet-chinois>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Tencent>

<https://www.zonebourse.com/cours/action/TENCENT-HOLDINGS-LIMITED-3045861/actualite/Tencent-En-tete-du-classement-Greenpeace-parmi-les-Big-Tech-chinoises-33022524/>

<https://larevuedesmedias.ina.fr/tencent-le-geant-asiatique-du-numerique>

<https://www.affde.com/fr/market-expansion.html#:~:text=Qu'est%2Dce%20qu',possible%20d'ans%20les%20canaux%20existants%20>

[Tencent 腾讯](#)

https://en.wikipedia.org/wiki/Zhangjiang_Hi-Tech_Park

<https://fr.solutions.kompass.com/blog/empreinte-digitale-dune-entreprise-limportance-de-visibilite-internet/>

<https://siecledigital.fr/2021/11/10/tencent-a-decide-de-developper-ses-propres-puces/>