

# Diseño UX/UI – Análisis y prototipo de e-commerce

## **Parte 1: Análisis de e-commerce**

Elijan 2 sitios reales de e-commerce (pueden ser MercadoLibre, Amazon, TiendaMIA, Zara, etc.).

### **Nike Uruguay:**

Analicen las páginas de detalle de producto:

- ¿Dónde se ubica el logo? ¿Lleva al inicio?  
Arriba a la izquierda y si te lleva al inicio.
- ¿En qué lugar está el buscador? ¿Está centrado, a la izquierda o a la derecha?  
Arriba a la derecha
- ¿El carrito de compras está visible en todo momento? ¿Qué ícono lo representa?  
Si está visible en todo momento, lo representa un ícono de un bolso
- ¿Dónde aparece el perfil de usuario o el acceso a iniciar sesión?  
Arriba a la derecha, arriba del buscador.
- ¿Qué tipo de menú usan? (horizontal, hamburguesa, desplegable, mega menú, etc.)  
Tiene un menú arriba de la página que muestra las categorías y al pasar el mouse sobre ellos se despliega la información.
- ¿Dónde se ubican:
  - Las imágenes del producto?  
Las imágenes se muestran arriba, luego la descripción y por último el precio.
  - La descripción y características?  
Las imágenes se muestran arriba, luego la descripción y por último el precio.
  - El precio?  
Las imágenes se muestran arriba, luego la descripción y por último el precio.
  - Los botones de acción como “Agregar al carrito” o “Comprar ahora”?  
Ingresando al producto, se muestra el botón de agregar al carrito a la derecha de la imagen y arriba de la descripción.

### **MercadoLibre:**

Analicen las páginas de detalle de producto:

- ¿Dónde se ubica el logo? ¿Lleva al inicio?  
Arriba a la izquierda y si te lleva al inicio.

○ ¿En qué lugar está el buscador? ¿Está centrado, a la izquierda o a la derecha?

Centrado, un poco hacia la izquierda.

○ ¿El carrito de compras está visible en todo momento? ¿Qué ícono lo representa?

Si, está visible en todo momento y lo representa un carrito de compras convencional.

○ ¿Dónde aparece el perfil de usuario o el acceso a iniciar sesión?

Tiene un boton que dice el nombre de tu perfil (en una barra con muchos botones)y si no esta conectado , no te pide cuenta hasta intentar hacer una compra

○ ¿Qué tipo de menú usan? (horizontal, hamburguesa, desplegable, mega menú, etc.)

El menú en el inicio es de horizontal, cuando buscas algo en el buscador es de es vertical.

○ ¿Dónde se ubican:

■ Las imágenes del producto?

Los productos tienen una imagen y abajo el título abajo de eso el rating ,y más abajo el costo

■ La descripción y características?

Los productos tienen una imagen y abajo el título abajo de eso el rating ,y más abajo el costo

■ El precio?

Los productos tienen una imagen y abajo el título abajo de eso el rating ,y más abajo el costo

■ Los botones de acción como “Agregar al carrito” o “Comprar ahora”?

Cuando le das click y entras en la página del producto a la derecha.

### **Amazon:**

Analicen las páginas de detalle de producto:

○ ¿Dónde se ubica el logo? ¿Lleva al inicio?

Arriba a la izquierda y si te lleva al inicio.

○ ¿En qué lugar está el buscador? ¿Está centrado, a la izquierda o a la derecha?

Centrado, un poco hacia la izquierda.

○ ¿El carrito de compras está visible en todo momento? ¿Qué ícono lo representa?

Si, está visible en todo momento y lo representa un carrito de compras convencional.

○ ¿Dónde aparece el perfil de usuario o el acceso a iniciar sesión?

Tiene un boton que dice el nombre de tu perfil (en una barra con muchos botones)y si no esta conectado , no te pide cuenta hasta intentar hacer una compra

○ ¿Qué tipo de menú usan? (horizontal, hamburguesa, desplegable, mega menú, etc.)

El menú en el inicio es de horizontal, cuando buscas algo en el buscador es de es vertical.

○ ¿Dónde se ubican:

■ Las imágenes del producto?

Los productos tienen una imagen y abajo el título abajo de eso el rating ,y más abajo el costo

■ La descripción y características?

Los productos tienen una imagen y abajo el título abajo de eso el rating ,y más abajo el costo

■ El precio?

Los productos tienen una imagen y abajo el título abajo de eso el rating ,y más abajo el costo

- Los botones de acción como “Agregar al carrito” o “Comprar ahora”?

Cuando le das click y entras en la página del producto a la derecha.