2. Caso práctico, leer las descripción del caso y describir los puntos a y b con base a la documentación proporcionada en el sgt link:

<https://developers.vtex.com/vtex-rest-api/reference/promotions#createorupdatecalculatorconfiguration>

Tenemos una nueva alianza con Seguros Sura, en la cual otorgaremos un descuento del 10% a sus empleados en la compra de accesorios, para ello se requiere :

1. Describir el paso a paso para la generación de la promoción y de los cupones masivos utilizando las APIs de Vtex teniendo en cuenta la información proporcionada por la alianza.

**Rta:** Para generar las promociones y cupones masivos, lo primero que se debe realizar en el consumo del siguiente endpoint, que esta trabajando por medio del método **POST**, al cual se le debe enviar unos parámetros (body), para generar la promoción de la forma correcta a la que se necesite, el request es el siguiente:

* Enviar el parámetro accountName, que es la url de la cuenta VTEX.
* Enviar el parámetro environment, que nos va a indicar en qué ambiente vamos a trabajar.
* Enviamos el parámetro id de la promoción, el parámetro name de la promoción y el parámetro descripción de la promoción.
* Enviamos el parámetro beginDateUtc y el parámetro endDateUtc, los cuales nos van a ayudar a tener un inicio y fin de la promoción.
* Enviamos el parámetro isActive, que este true, para activar la promoción.
* Enviamos el parámetro discountTipo para saber que tipo de descuento se va hacer, en este caso sería para los accesorios.
* Enviamos el parámetro nominalDiscountValue para el documento del producto de accesorios.
* Enviamos el parámetro categories, que es un array de objeto, donde solo vamos hacer descuento a la categoría de accesorios.
* Enviamos el parámetro multipleUsePerClient, para que se pueda utilizar la promoción una vez por persona.

b.    ¿Cuál sería una solución efectiva para esta solicitud teniendo en cuenta la información proporcionada por la alianza y la experiencia del usuario en el ecommerce?. Describir la solución y el paso a paso del proceso de compra que realizaría el usuario.

**Rta:** La solución para este caso es trabajar de la mano del api de promociones, así sería más fácil el flujo de trabajo a nivel de desarrollo.

* Nos conectamos al api de promociones.
* Enviamos el request correspondiente para obtener la promoción que necesitamos.
* Recibimos el response que nos da el api.
* A los productos se le coloca cada uno de la promoción correspondiente, se debe validar para ciertos productos, y también para cierta cantidad de personas.
* Debemos mostrar en el ecommerce de acuerdo a la vista que se genere para ello, y darle la mejor forma en UX.

Información proporcionada por la alianza

-       Promoción válida del 1 de Abril al 31 de Mayo

-       10% de descuento únicamente en la compra de accesorios

-       Promoción no acumulable con otras promociones

-       Válido una (1) vez por usuario

-       Solo se cuenta con los números de CC de los 4000 empleados activos

-       Válido únicamente para empelados activos de Seguros Sura