

Power Skills / Habilidades Blandas

Docente: Víctor Zubiría

Cronograma

Sesión 1: Inteligencia Emocional - Resolución de conflictos - Trabajo en equipo - Comunicación asertiva (sábado 13 de julio de 2024).

Sesión 2: Pensamiento estratégico - Metodologías ágiles - Adaptabilidad - Creatividad - Atención al detalle (sábado 27 de julio de 2024).

Octavo tema: Creatividad



Creatividad (común denominador → algo nuevo)

Como rasgo psicológico

- Conjunto de características que comparten las personas creativas.

Como proceso

- Un proceso, una serie de fases a seguir.
- “Es un proceso psicológico, se inicia con espontaneidad, se plantea, se verifica y se explota; es decir, tiene un cierto orden y el desarrollo del mismo dependerá del individuo. No obstante, sí es un proceso que se puede desarrollar siguiendo algunas técnicas”.

Creatividad

- “Proceso de elaboración de productos originales mediante vías poco ortodoxas, partiendo de la información disponible y con la finalidad de solucionar problemas o de la autorrealización del individuo (en cuanto que permite un desarrollo de las capacidades personales)”.
- “Conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia.”



Creatividad



- “Habilidad para encontrar soluciones novedosas y útiles, a veces inesperadas, a nuestros problemas y retos diarios”.
- “Capacidad de producir algo nuevo”.
- “Capacidad existente en todos los seres humanos, utilizada para la solución de problemas y que precisa de realidades ya existentes”.
- “Consiste básicamente en la capacidad de establecer conexiones nuevas entre ideas ya existentes”.

Creatividad



- *Creatividad / crear*: “Proceso generativo que consiste en idear algo nuevo y materializarlo, volverlo real, tangible. La creatividad a diferencia de los sueños que se quedan en sueños, consiste en aportar herramientas para cumplir los sueños en vez de solamente soñar”. Robert Dilts

¿Qué elementos en común encontraron
entre las definiciones de “creatividad”?



Pensamiento convergente (realista o secuencial)

- Trabaja de modo consciente, lógico y lineal.
- Funciona mucho más orientado a la realidad exterior (realismo).
- Corresponde con las metodologías tradicionales implementadas en diferentes contextos.
- Se basa en esquemas preestablecidos, que ordenan la experiencia en términos de lo ya conocido.
- En consecuencia, suele ser repetitivo en formas de interpretación y acción.

Pensamiento divergente (lateral, múltiple o creativo)

- Opera en gran medida de manera inconsciente, no lógica ni secuencial.
- Funciona profundamente conectado a la realidad interior (imaginación, fantasía y creatividad).
- Adquiere un rol protagónico en metodologías novedosas.
- Parte de ángulos novedosos e implica salirse de los esquemas preexistentes.
- Se caracteriza por la búsqueda, identificación y/o creación de vías alternativas para encarar tareas o situaciones. Recurre a diversas perspectivas, elementos y enfoques, se despliega hacia múltiples direcciones, en busca de abordajes novedosos.

Etapas del proceso creativo

Preparación: formulación y exploración de opciones.



Incubación: pausa y alejamiento.

Verificación: materialización y evaluación

Iluminación: ideación del producto

Fases del proceso creativo (según Walt Disney)

La fase de los sueños:

¿a dónde queremos ir?,
¿qué queremos hacer?



La fase realista: ¿cómo

podemos llegar?, ¿qué
camino tomar?



La fase crítica: ¿la idea es
buena?, ¿se puede hacer?,
¿hay las condiciones?



Estrategias para potenciar la creatividad



Conformación de equipos que la practiquen



Ejercitar el pensamiento lateral: “Capacidad para mirar las cosas de diferentes maneras”. Habilidad para abordar situaciones y problemas desde ángulos distintos.

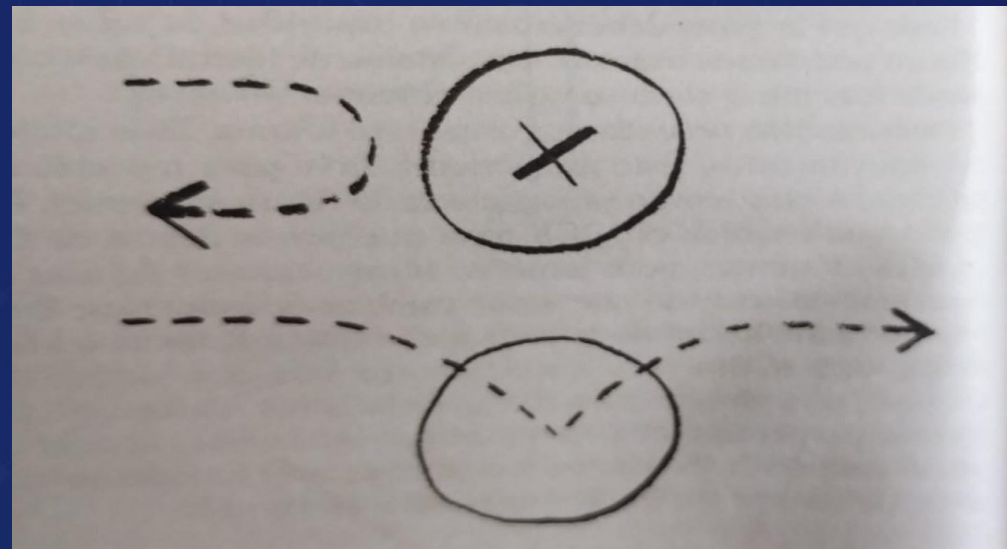
Pensamiento lateral (Edward de Bono)

Capacidad o idioma del juicio

- Habilidad para el reconocimiento y la identificación de la realidad, en términos de lo previamente conocido.
- Implica quedarse dentro de los esquemas preexistentes.
- Percibe y clasifica las ideas en términos de “correctas” o “incorrectas”. Propuesta errónea → la dejamos de lado.

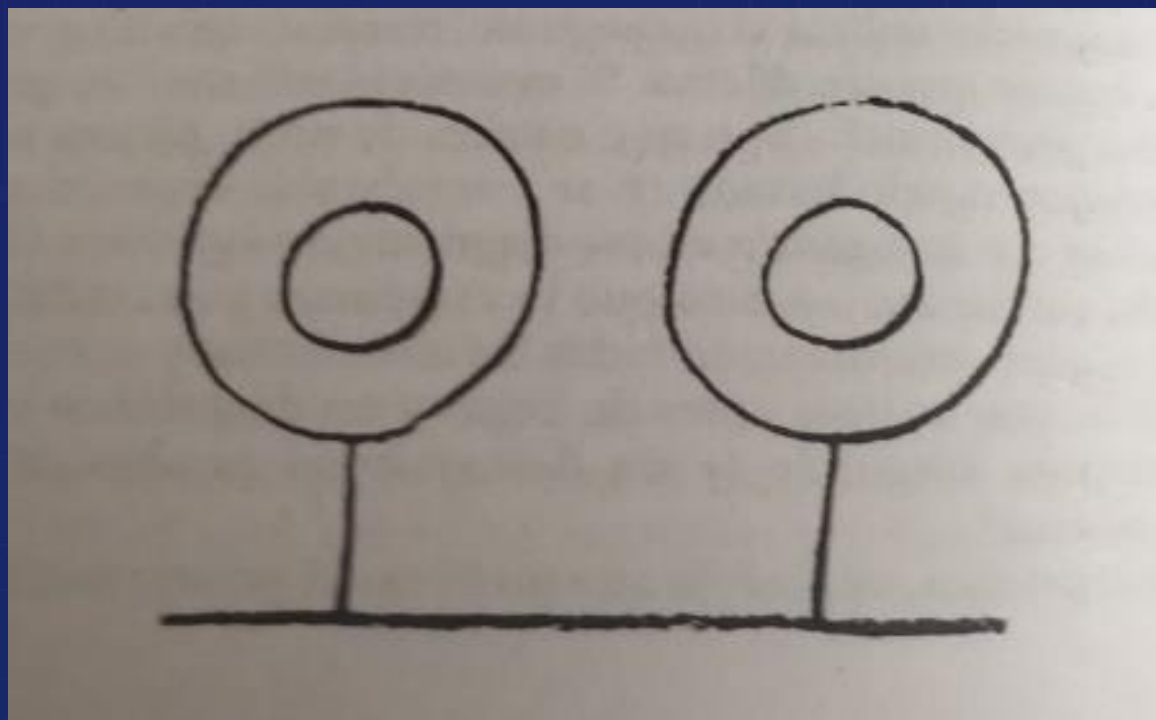
Capacidad o idioma del movimiento

- Habilidad de aceptar con apertura y de dejar fluir la corriente de interpretaciones, ideas y pensamientos que surjan espontáneamente, alrededor de un tema o asunto de interés.
- Percibe y valora las ideas por su “valor de movilidad”, por su capacidad de servir de trampolín para ayudarnos a pasar a esquemas diferentes.



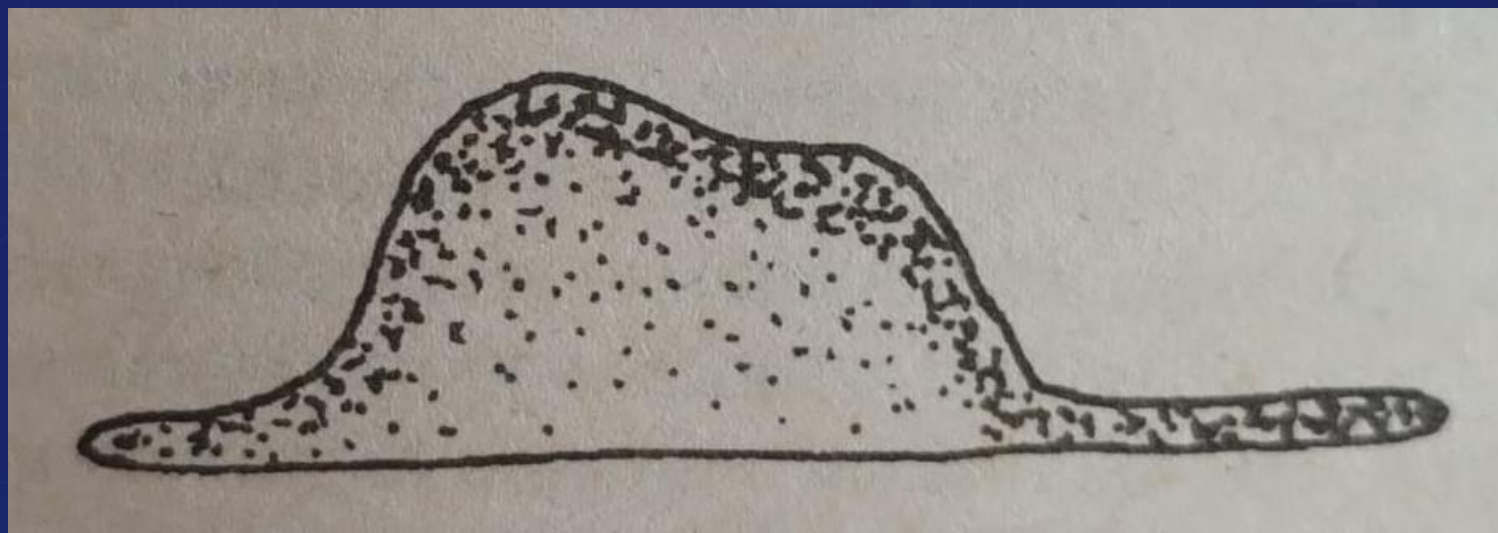
Ejercicio práctico: Creatividad - Pensamiento lateral

Enunciar alternativas novedosas de interpretación...



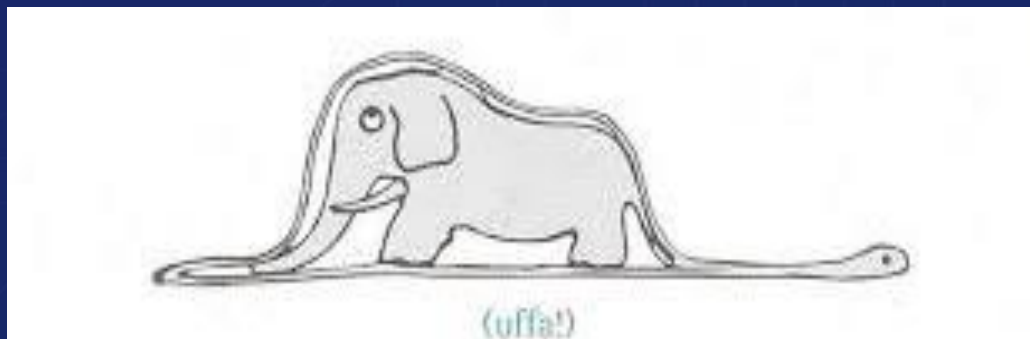
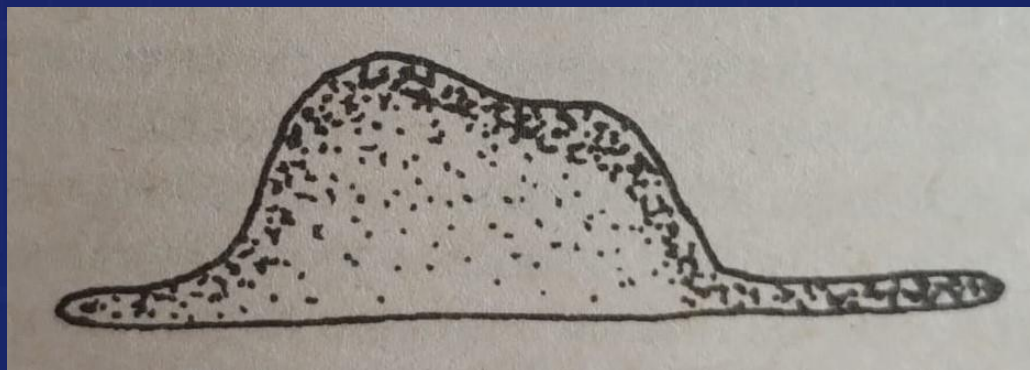
Ejercicio práctico: Creatividad - Pensamiento lateral

Enunciar alternativas novedosas de interpretación...

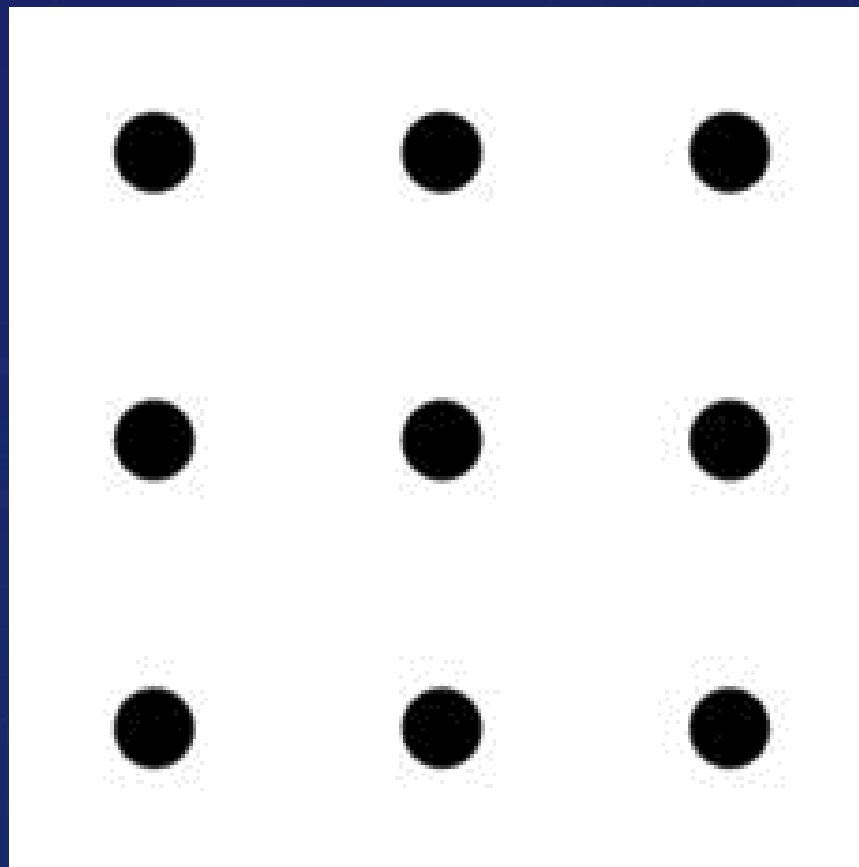


Ejercicio práctico: Creatividad - Pensamiento lateral

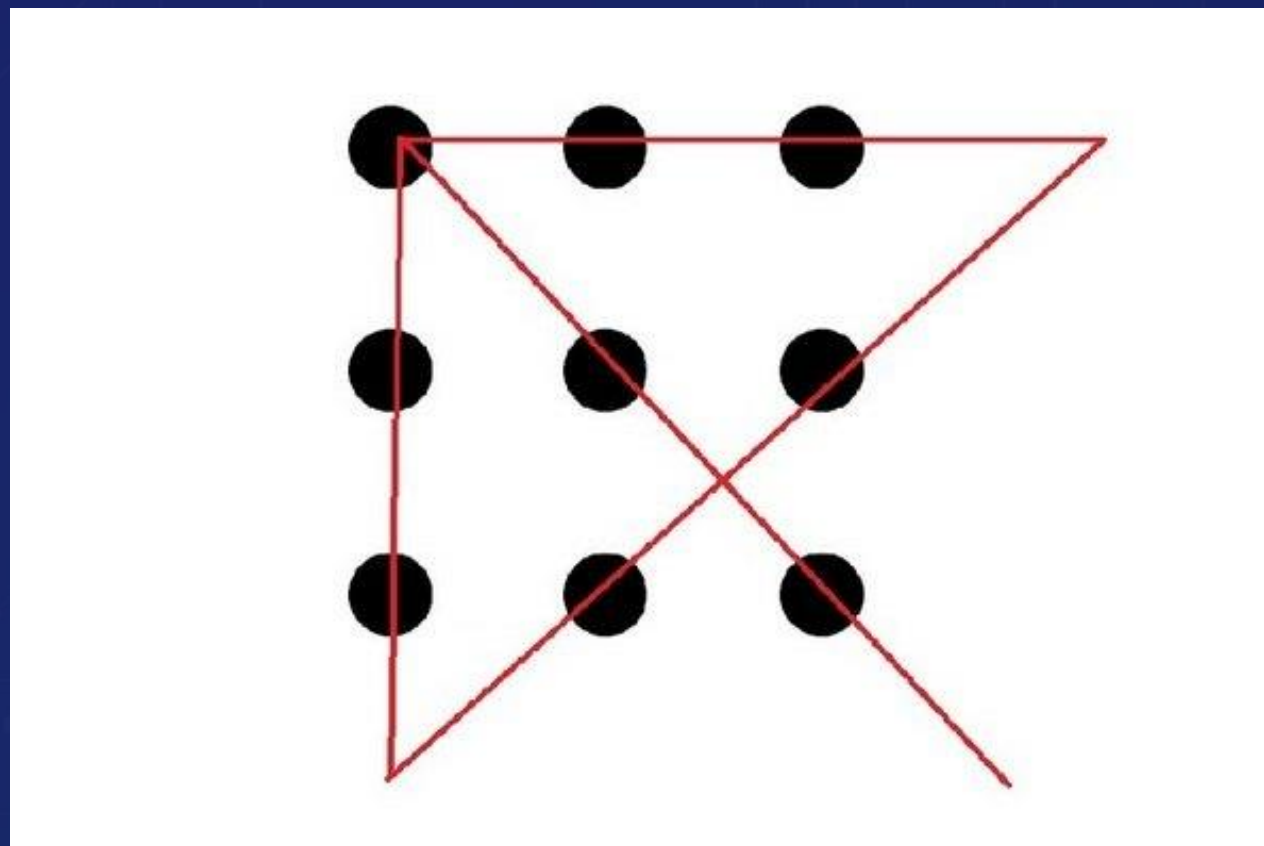
Enunciar alternativas novedosas de interpretación...



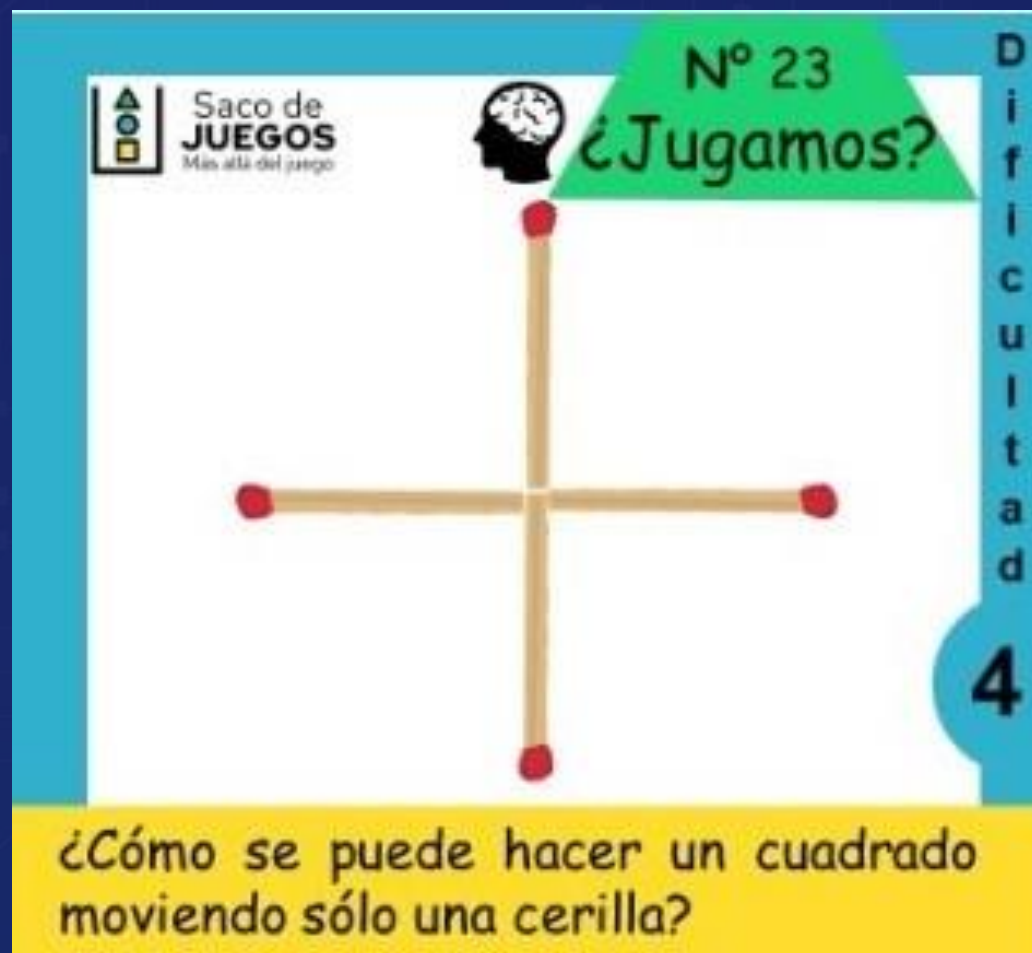
Ejercicio práctico: Creatividad - Pensamiento lateral



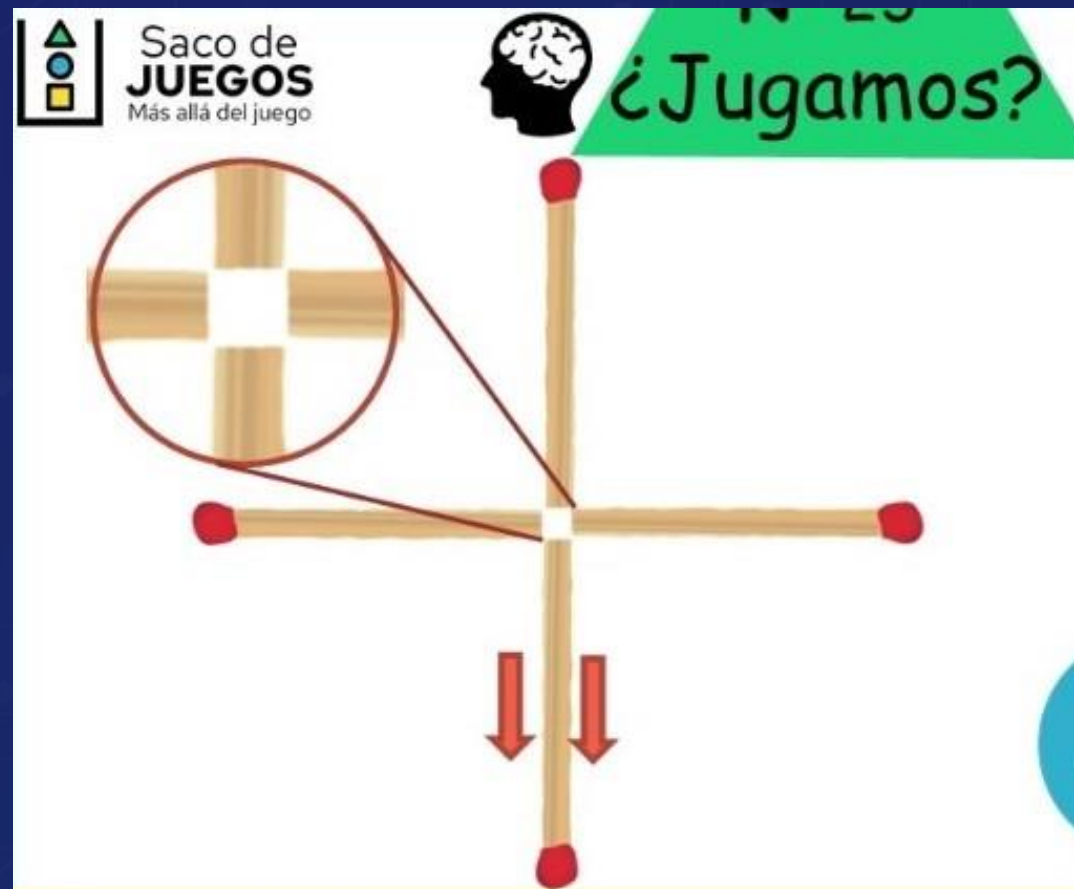
Ejercicio práctico: Creatividad - Pensamiento lateral



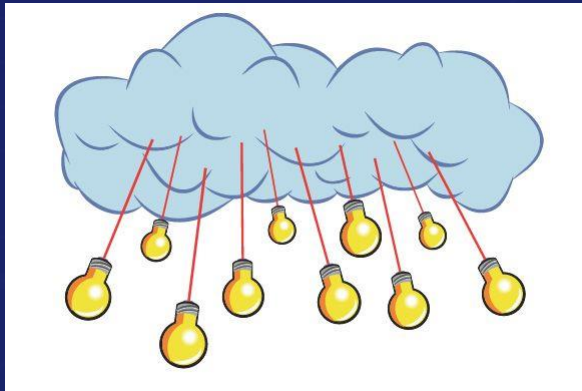
Ejercicio práctico: Creatividad - Pensamiento lateral



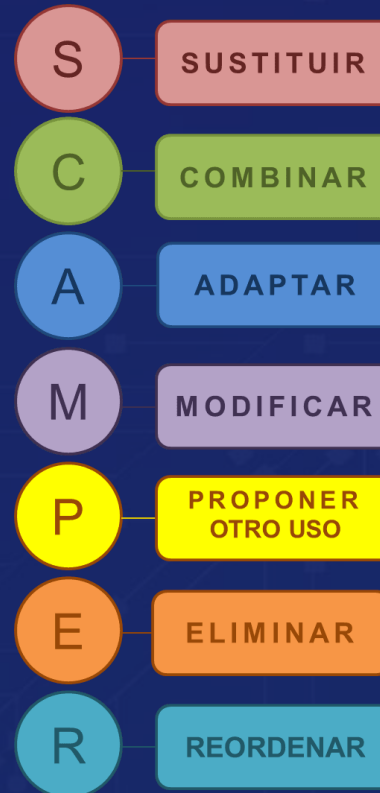
Ejercicio práctico: Creatividad - Pensamiento lateral



Técnicas para la utilización y el desarrollo de la creatividad



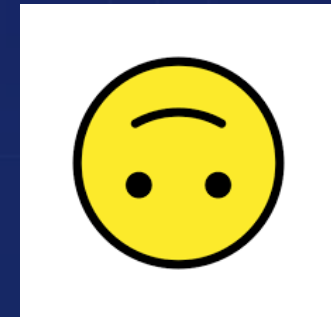
Lluvia de ideas o
método del trampolín



Lista verbal de
verificación o
Método SCAMPER



Estimulación
por azar



Método de fuga

¿Han escuchado hablar del “*Design Thinking*”?;
¿qué tanto conocen sobre el término?; ¿qué
creen que es?



Design thinking (pensamiento de diseño)

Metodología de diseño para la resolución de problemas especialmente útil para encarar problemas que no están claramente definidos o que presentan mayor complejidad.

Es una manera de trabajar en grupo que maximiza la creatividad colectiva.



Fases del Design thinking

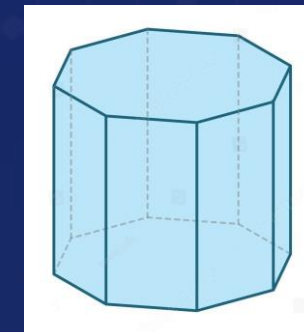
1. Empatizar



2. Definir



3. Idear



4. Prototipar



5. Probar

Habiéndose explicado la metodología del “*Design Thinking*”, ¿cuáles creen que son los beneficios que aporta?...



Ventajas de la metodología *Design Thinking*

1. Impulsa a la acción.
2. Pensamiento “outside the box” (por fuera de la caja).
3. Se centra en la resolución de problemas.
4. Centrado en las personas.
5. Fomenta la colaboración y el trabajo en equipo.
6. Promueve la innovación.
7. Piensa en el futuro.
8. Es iterativo (repetitivo).
9. Reduce los riesgos.
10. Impulsa la creatividad empresarial.



Obstáculos a la creatividad

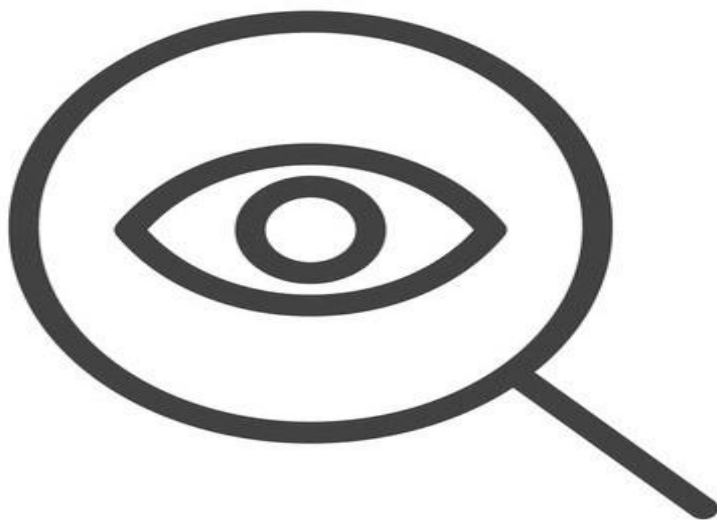
Internos

- Miedo al fracaso: temor a cometer errores o a ser juzgados.
- Falta de confianza en las propias habilidades (dimensión emocional).
- Creencias autolimitantes: como «no soy creativo» o «no tengo ideas originales».
- Hermetismo: La tendencia a cerrarse a los puntos de vista diferentes.

Externos

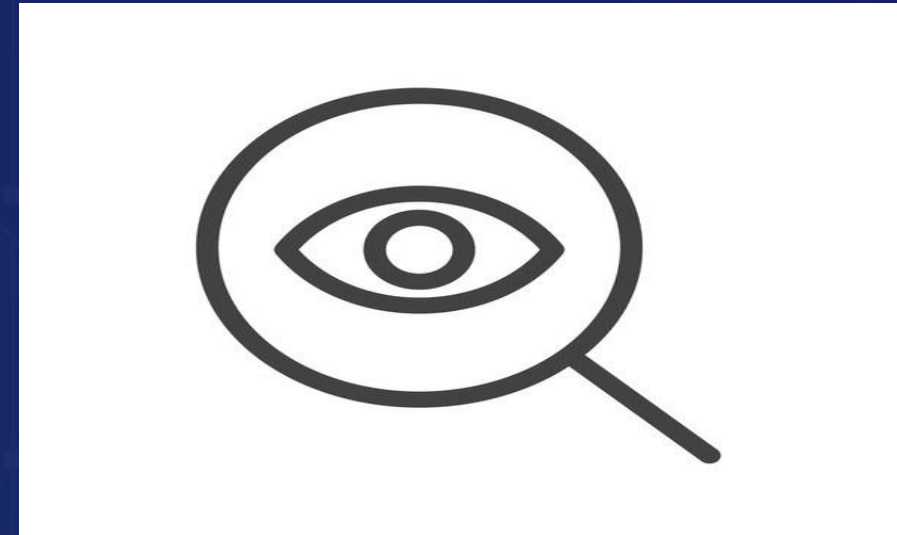
- Un entorno rígido que no permite la expresión espontánea de ideas.
- Utilización solo o principalmente de metodologías inflexibles y estereotipadas.
- Falta de un ambiente respetuoso de la singularidad de los individuos (no brinda condiciones propicias para la autoconfianza).

Noveno tema: Atención al detalle



Atención al detalle

- Es la habilidad de procesar información detallada con efectividad y consistencia. Las personas que tienen desarrollada esta competencia son capaces de categorizar información, prestar atención a pequeños detalles que para otras personas pudieran pasar desapercibidos.
- Habilidad para notar cada parte de un todo.
- Capacidad de concentrarse y prestar atención incluso a los detalles más pequeños en cualquier tarea.



Atención al detalle



- Es la capacidad de analizar detalles de forma minuciosa y exacta a partir de grandes volúmenes de información o datos. Es la habilidad de procesar información detallada con efectividad y consistencia.
- Se asocia a la rigurosidad y meticulosidad en la realización de tareas.

Acciones para ejercitar y desarrollar la Atención al Detalle



No precipitarse

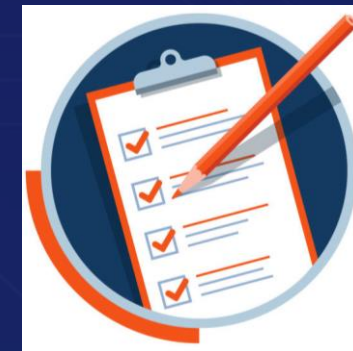


Tomar notas y
llevar listas

Atención al
detalle



Crear un sistema
organizador

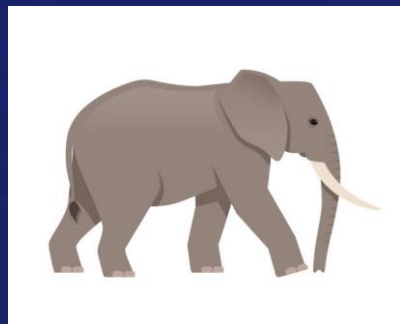


Rutina de revisión



Lectura y
escucha activa

Acciones para ejercitar y desarrollar la Atención al Detalle



Ejercitar la
memoria

Atención al
detalle



Centrarse en la
tarea



Retroalimentaciones



Hacer pausas
activas



Limitar las
distracciones

Juegos y técnicas para ejercitar la atención al detalle



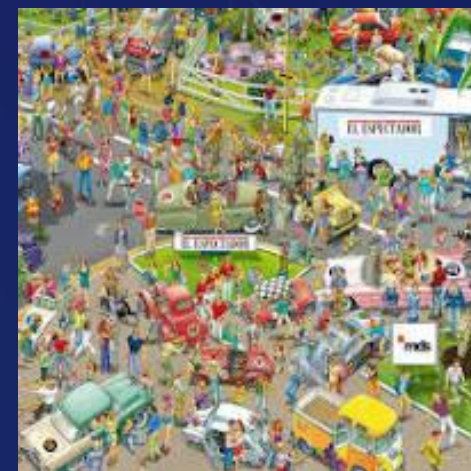
Fichas de
memoria



Memorizar
una escena
o imagen



Encontrar las
diferencias



Buscar y
encontrar

Atención al detalle

Atención textual a los detalles

- Abarca la capacidad de los candidatos para seguir procesos complejos utilizando sus mejores habilidades analíticas y cognitivas.
- Apunta a la detección de las inconsistencias entre los datos y a los errores gramaticales.

Atención visual a los detalles

- Consiste en la habilidad de ser muy buen observador frente a imágenes, patrones gráficos y diferencias de diseño.

En ambos casos, se trata de utilizar la capacidad de identificar, diferenciar y hacer comparaciones entre distintos tipos de información (textual o visual).

¡Gracias!