

Estimación del precio de venta en vehículos de ocasión

Una red de concesionarios de EEUU, cliente de nuestra empresa de desarrollo, nos pide una solución para poder predecir el precio de venta estimado para un vehículo, a partir de una serie de datos.

Se te proporciona un dataset que tiene una variable dependiente y 7 variables independientes. Trata los datos para intentar conseguir un modelo de predicción del precio.

Descripción de los atributos

- Price - Target Variable.
- Year - Year of the car purchased.
- Mileage - The no.of kms drove by the car.
- City - In which city it was sold.
- State - In which state it was sold.
- Vin - a unique number for a car.
- Make - Manufacturer of the car.
- Model - The model(name) of the car.

Tu objetivo es conseguir un modelo de red neuronal con las mejores métricas que puedas conseguir (en regresión).

Realiza los pasos habituales de preparación de los datos (limpieza, preprocesado e ingeniería de características), crea el modelo (o modelos) de redes neuronales y visualiza sus resultados.