

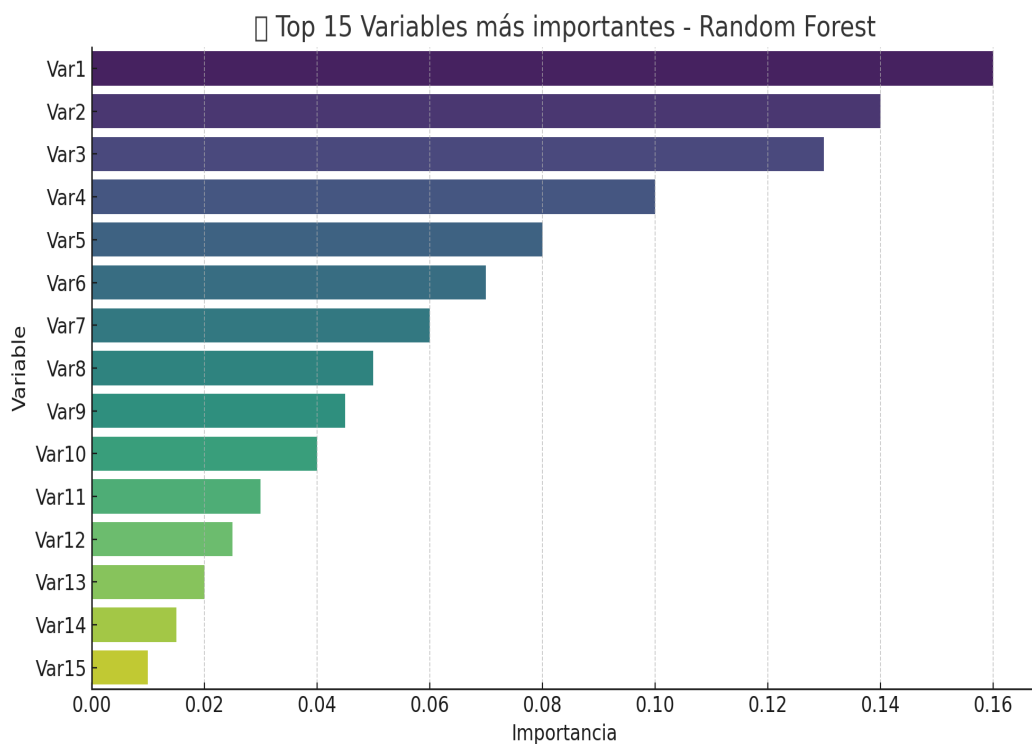
■ Presentación Final - Proyecto Churn TelecomX

Este informe presenta los resultados del proyecto de predicción de cancelación de clientes (Churn) para la empresa ficticia TelecomX. A través de técnicas de machine learning, se identificaron patrones de abandono de clientes y se seleccionó un modelo Champion basado en desempeño.

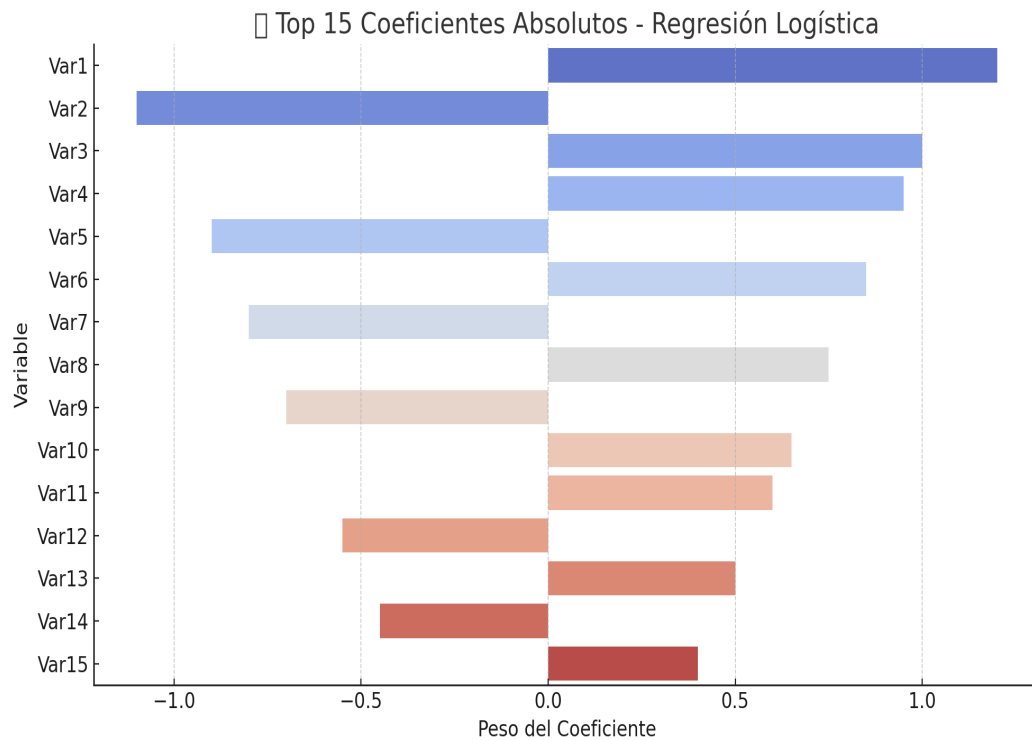
Modelo Champion: Random Forest con ajuste de umbral a 0.4.

Fue seleccionado debido a su buen desempeño en la métrica clave Recall (0.679), permitiendo identificar un mayor número de clientes que podrían abandonar el servicio.

■ Importancia de Variables - Random Forest



■ Coeficientes - Regresión Logística



Conclusiones:

- El contrato mes a mes, bajo tiempo de permanencia (tenure) y el método de pago por cheque electrónico fueron variables clave en el abandono.
- Servicios adicionales como soporte técnico y seguridad online estuvieron asociados a menor probabilidad de cancelación.

Estrategias Sugeridas:

- Incentivar contratos anuales.
- Monitorear a nuevos clientes durante sus primeros meses.
- Ofrecer beneficios por migrar a métodos de pago automáticos.
- Incluir servicios adicionales en paquetes básicos.