

Plan de empresa

- **Justificación**

Es complicado para una persona con intolerancias alimenticias encontrar un sitio para comer fuera de casa que se adapte a sus necesidades. No hay muchas aplicaciones que ofrezcan un servicio exclusivo de búsqueda de restaurantes y recetas para este tipo de personas

- **Nombre y Logo**

El nombre será FreeFood.



- **Producto**

Mi aplicación consiste en un buscador de recetas y restaurantes para personas con intolerancias alimenticias y derivados. Cubriendo las necesidades y gustos de estos usuarios.

- **Modelo de Negocio**

La finalidad es ofrecer una manera sencilla de poder encontrar lugares donde comer y recetas para personas con este tipo de problemas alimenticios, ya que actualmente son pocos los que ofrecen este servicio.

- **Consumidores y Clientes**

La aplicación en principio está disponible para cualquier persona, aunque está enfocada a personas con intolerancias alimenticias, vegetarianas y veganas, para así poder abarcar un mayor número de usuarios.

- **Competencia**

La competencia principal serían las compañías que tienen las apps actuales de comida más conocidas ya que poco a poco están implementando este tipo de servicios en sus diferentes apps.

- **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**

Debilidades:

- Desconocimiento al realizar la aplicación

Amenazas:

- empresas están incluyendo este tipo de servicios.

Fortalezas:

- Buen conocimiento sobre comida para intolerantes.

Oportunidades:

- Pocas aplicaciones enfocadas a este servicio.

- **Publicidad y Promoción**

Su fuente principal de publicidad serían los mismo establecimientos que aparecen en la aplicación, y también podría publicitarse por redes sociales,