

Informe Final Interfaces de usuario e interacción

Se solicitó una página web referida al tema comidas, más específicamente “hamburguesas”. Es necesario que tenga las secciones menú, precios y promos al menos.



Para ello se diseñó un sketch pensado en los distintos tipos de patrones y heurísticas que debe poseer esta página web según lo pedido más arriba.

De aquí que se tomó la decisión de usar los siguientes **patrones**:

- **Home link** - Se usa este porque se copió la funcionalidad de la página de ejemplo que se presentó para sacar ideas. Esta página web al ser “one page design” no redirige a la página de inicio, sino que le hace volver a la primera sección que es “HOME”.
- **Breadcrumb** - Se usó este, ya que al ser “one page design” el usuario tiene que saber que sección está mirando, ya que secciones como menú y promociones ocupan más del alto de la pantalla y no se sabría en cual esta posicionado.
- **Continuous scrolling** - Este en particular era necesario por el diseño que se pidió implementar en la página web y para poder hacer animaciones.

Para las **heurísticas** se tuvo en cuenta las siguientes:

- **Estética y diseño Minimalista** - Ya que se quiso mantener el perfil de la página que se usó de ejemplo. Además sirve para darle foco a las secciones más importantes y que no se deje de ver todo el contenido.

- **Visibilidad del sistema** - Se empleó esta heurística ya que se decidió usar los breadcrumbs dejando al usuario con la visibilidad de la sección en pantalla.
- **Consistencia y estándares** - Se aplicaron iconos conocidos por el usuario para poder respetar los estándares y la consistencia de la página. Como el de apertura y cierre del menú, redes sociales, etc.
- **Reconocimiento antes que recuerdo** - Se hizo lo más minimalista posible esta página, así como mantener el estilo y formato de las secciones.

En las pruebas de esta web se utilizaron en el navegador Chrome en su última versión.

Además se agregaron las librerías skeleton, normalize, bootstrap y fontawesome para mejorar la estética y la distribución de los elementos.

Decisiones de implementación

Al hacer el sketch y wireframe y mockup no tuve en cuenta las animaciones que se deberían aplicar. Por eso es que el diseño de la página difiere un poco de la idea original, pero manteniendo las secciones.

Elegí hacer las siguientes animaciones:

1. Main slider con animación 2.5 D:

Para esta se aplicaron 5 capas de imágenes de fondo y 2 de texto. Las capas de imágenes tienen una animación de escala de 2 a 1 en un tiempo que varía de 2 seg a 2.8 seg dependiendo de la imagen. Para las de texto se aplicó una animación de aparición en 3.3 seg. Esta animación es la primera sesión que se ve y ocupa toda la pantalla para que no se pierda el foco de esta.

2. Animación que responda al scroll de armado:

Se decidió separar esta animación en 2 partes. La primera es una hamburguesa simple separada en 3 capas que se mueven a distinta velocidad mientras se realiza la acción de scroll para finalizar cuando la sección (HMBG APP) queda ocupando toda la pantalla del navegador. La segunda parte es una capa de transparencia sobre la cual hay un bloque de texto que también contiene un icono y 2 imágenes.

A último momento se quitó la capa de transparencia que se puede apreciar en la imagen de más arriba y el color del texto de azul a blanco con una sombra.

Las secciones de **menú** y **promociones** se realizaron de acuerdo al sketch, copiando la funcionalidad y diseño de la página de Mostaza. Tanto el menú como

promociones tienen una grilla de 3 y 2 imágenes a lo ancho respectivamente. Solo se ven las imágenes de los menús y promos, pero al posar el puntero sobre una de ellas realiza una animación de volteado 180° para dejar a la vista el título, precio y descripción.

Para estas 2 secciones se dejó el fondo en blanco ya que el fondo que se usó para el mockup quedaba demasiado invasivo y se perdía de vista el objetivo principal que son los menús y promos.

En cuanto a la sección de **contacto** se puede apreciar que va apareciendo a medida que se realiza scroll desde la sección de promociones a esta. Posee una posición fija para poder ver este efecto. Está dividida en 3 partes:

1. Redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest y Twitter).
2. Formulario de contacto para dejar una sugerencia o queja.
3. Copyright.

Sketch

https://drive.google.com/open?id=0BzdJoGdIzFacaXBZOVJfbVI0ZHVVHuzI4ZzAtRU_pGWnNOYWYw

Wireframe

Menú:

<https://wireframe.cc/JCaEb9>

Home:

<https://wireframe.cc/Nr8cQH>

Sección APP:

<https://wireframe.cc/nbAjRU>

Sección Menú:

<https://wireframe.cc/xG8AHD>

Sección Contacto:

<https://wireframe.cc/4k2MUm>

Sección Promos:

<https://wireframe.cc/udKiGn>

Mockup

Link :

https://www.canva.com/design/DACvRymPzrk/share?role=EDITOR&token=yoV4PXL-D-Va3Kxqs9JoHPw&utm_content=DACvRymPzrk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton