

Proyecto LM J.Manuel Sillero & B. Alexander Mota

18/01/2021

Índice:

- Objetivos.
- Descripción del proyecto.
- Roles y tareas de los integrantes.
- Planificación del proyecto.
- Desarrollo del proyecto
- Pruebas.
- Problemas encontrados.

Objetivos del proyecto.

El objetivo de este proyecto realizado en la asignatura de Lenguaje de Marcas es diseñar y maquetar cinco páginas orientadas a ofrecer servicios relativos a un restaurante. Estas serán:

- El index, desde el que se accede a todas las demás páginas.
- La galería, la cual aporta información en texto y fotos sobre el local o estéticas de los locales.
- Reservas, para que los clientes puedan solicitar mesa u organizar eventos.
- Ubicación, aporta información de la localización y contacto con el local.
- Carta, sale información completa sobre platos y los menús.

Por otra parte otro grupo de objetivos será cumplir con los requerimientos mínimos especificados en el propio proyecto:

- Alojar las páginas en un repositorio de github.
- Hacer las respectivas pruebas y aportar pruebas gráficas de ello.
- Validar la página web para HTML5.
- Comprobar que funciona correctamente en los principales navegadores y resoluciones.

Descripción del proyecto.

El proyecto se compone de cinco páginas. De las cuales, todas deben compartir un mismo footer y todas salvo el index deben compartir un mismo header. La idea principal para el diseño del sitio, es la vista panorámica de los monitores: queremos que en todo momento la pantalla se sienta llena pero sin saturar. Con el contenido bien espaciado. El color predominante es el blanco, lo cual parece ser una constante en este sector. A parte también incluiremos algunos tonos marrones para algunos elementos de la página y algunos colores fríos tipo blanco o azul para resaltar algunos botones al pasar el ratón. Se busca un diseño elegante y minimalista. La inspiración principal para disponer los elementos de la página sale de la web Via Real (viareal.com). Me pareció un buen reto ya que la empresa que la diseñó tiene bastante nombre con clientes como AT & T o Microsoft.

Reparto de tareas.

B. Alexander Mota →

- Las páginas index, ubicación y carta.
- La imagen general del sitio.
- Proponer el nombre del sitio.
- La paleta de color
- Comunicación vía mail de google y discord

J.Manuel Sillero →

- Las páginas de galería y reserva.
- Proponer cambios al nombre del restaurante.
- Logotipo del restaurante.
- Github.
- Documentación.

Planificación.

- Días 1 a 3: dejar bien cerrado el tema de github para poder empezar a guardar el proyecto por versiones (al final no pudimos organizar bien la plataforma y nos supuso un retraso bastante grande).
- Día 4 a 5: decidir colores, nombre y logo. (debido al retraso con github, con esto empezamos el día 28 de diciembre).
- Día 6 hasta 8 de enero: desarrollar las partes basándonos en un ejercicio mio de clase. (Al final no me gusto y lo cambie por algo más parecido a la web viareal.com)
- Contamos con menos tiempo del esperado para hacer lo grueso de la maquetación pero alargamos nuestras horas para hacerlo y a día 11 de enero,el proyecto está casi acabado.
- Días 9 a 11 de enero: repasar el código en busca de errores para consultar con Carmen (Al final este ha sido un proceso que he hecho de forma continua, lo que realmente Alex hará esos días es acabar el index y ya entonces repasar el código).
- Días 11 a 14 de enero: Consultar posibles cambios o mejoras con carmen y direccionar las partes caóticas del proyecto como el git o el alojamiento del sitio en un servidor
- Día 15 hasta fin: aplicar los cambios propuestos y cumplir con los puntos que falten.

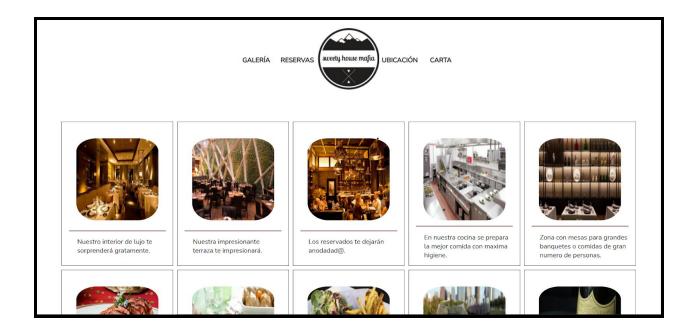
Pruebas.







	GALERÍA	RESERVAS	sweety house mafia	UBICACIÓN	CARTA	
Reservas						
Correo electronico del cliente: Correo electrónico						
Nombre del solicitante:						
Teléfono:						
Número de adultos:						
Número de niños:						
Parking						
Reservar						
¿Cómo llegar?						



Problemas del proyecto.

En realidad tampoco hemos tenido grandes problemas lo único que perdimos bastante tiempo en realizar el repositorio de github y perdimos bastante tiempo pero al final era una acción muy fácil de solucionar en en el próximo proyecto no sucederá. Hasta el último momento dudamos sobre el header que al final Alex lo puso de una forma mucho más sencilla visualmente para que quedara mucho más elegante. Con todo ello creo que nos ha salido un gran proyecto juntos.