

# **INFORME DE METRICAS**

**BELGRANO PRIMERO**





Google Ads

22 jul 2021 - 16 sept 2021

## DISPLAY

Impresiones

**722.918**

Clícs

**1.776**

### Campaña

Belgrano Primero Lanzamiento | Display

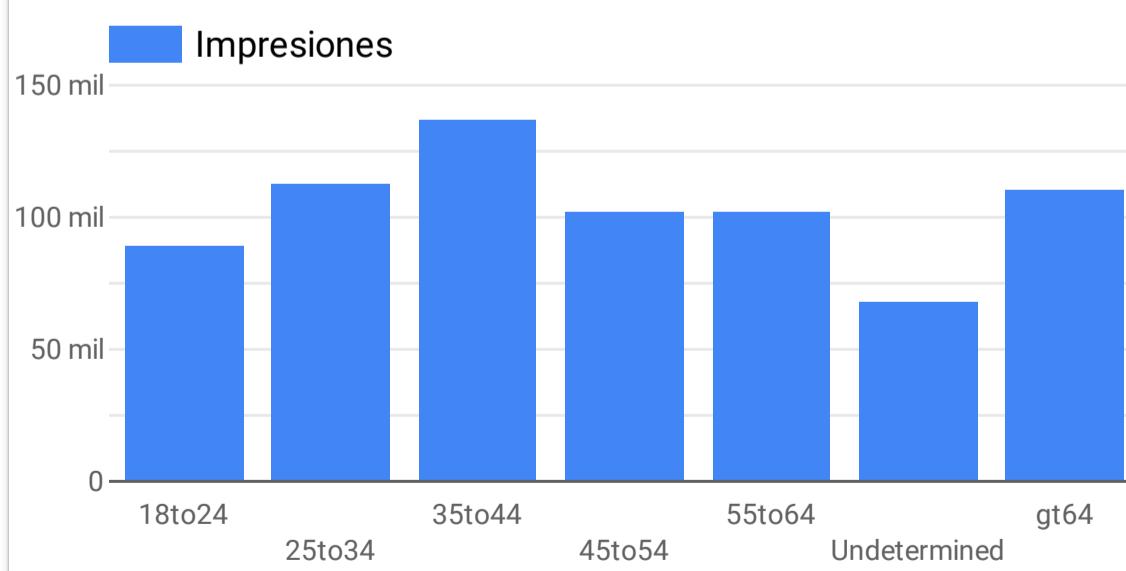
### Impresiones ▾

722.918

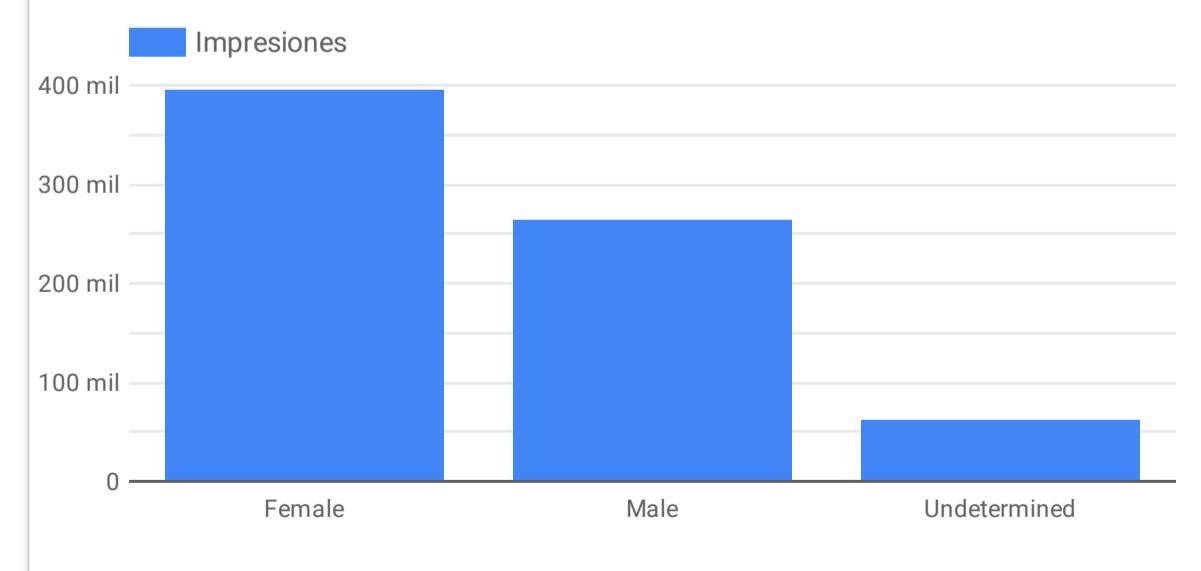
### Clícs

1.776

## IMPRESIONES POR EDAD



## IMPRESIONES POR GÉNERO



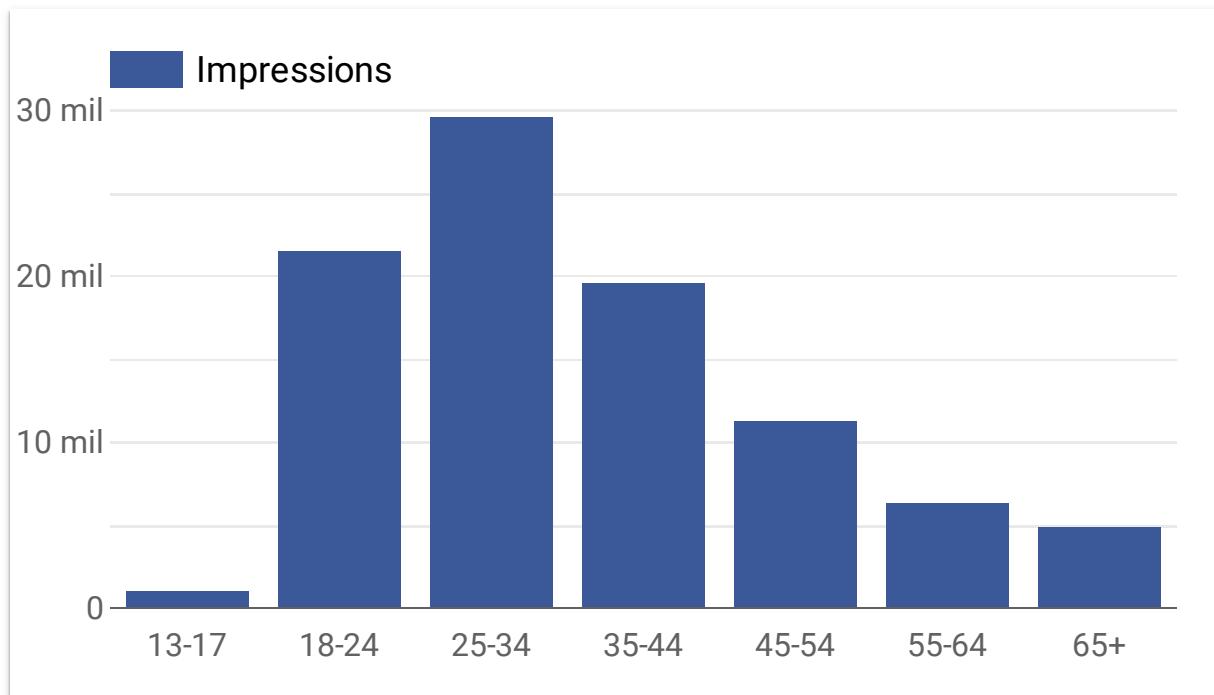
Alcance  
22.340

Impresiones  
94.453

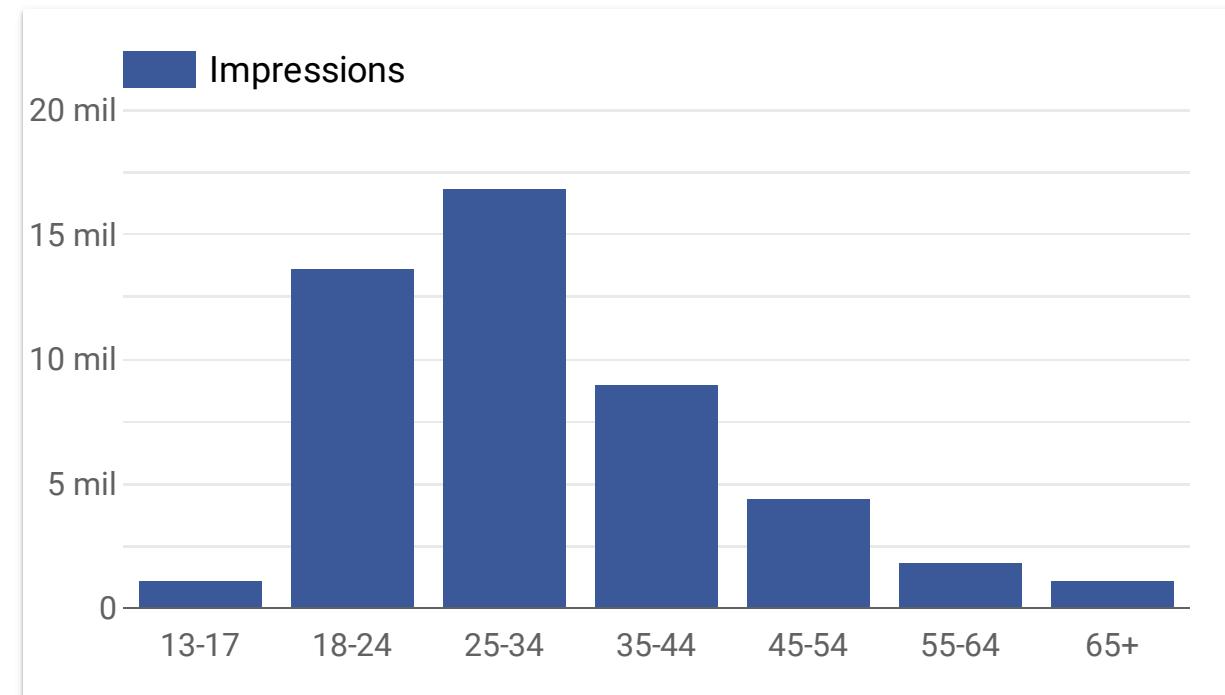
Inversión  
\$ 51.201,03

Fecha	Grupo de anuncio	Anuncio	Imagen	Link	Impresiones	Alcance	Comentarios	Interacciones
9 sept 2021	IG Feed	Omar Papale...		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	5.303	4.681		7
9 sept 2021	IG Feed	#AccionAlCo...		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	3.718	3.408	null	8
9 sept 2021	IG Feed	Candidatos		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	1.659	1.557	null	3
9 sept 2021	IG Feed	Daniel Tato		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	1.452	1.391	null	2
9 sept 2021	IG Feed	Mariana Min...		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	4.214	3.806	null	4
9 sept 2021	IG Feed	Presentación ...		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	3.913	3.541	null	19
9 sept 2021	IG Feed	Rocio Enrique		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	3.909	3.630	null	5
1 sept 2021	FB Feed	SPOT FB		<a href="https://www.f...">https://www.f...</a>	10.062	6.732	10	1.451

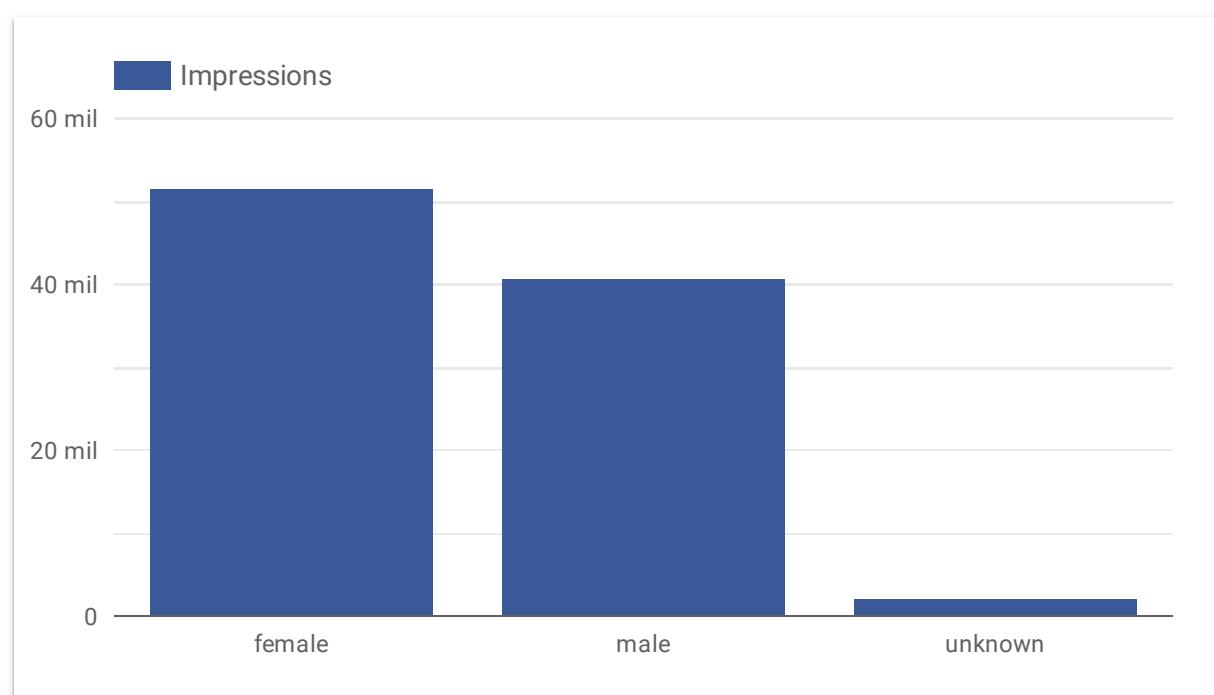
## IMPRESIONES POR EDAD FACEBOOK



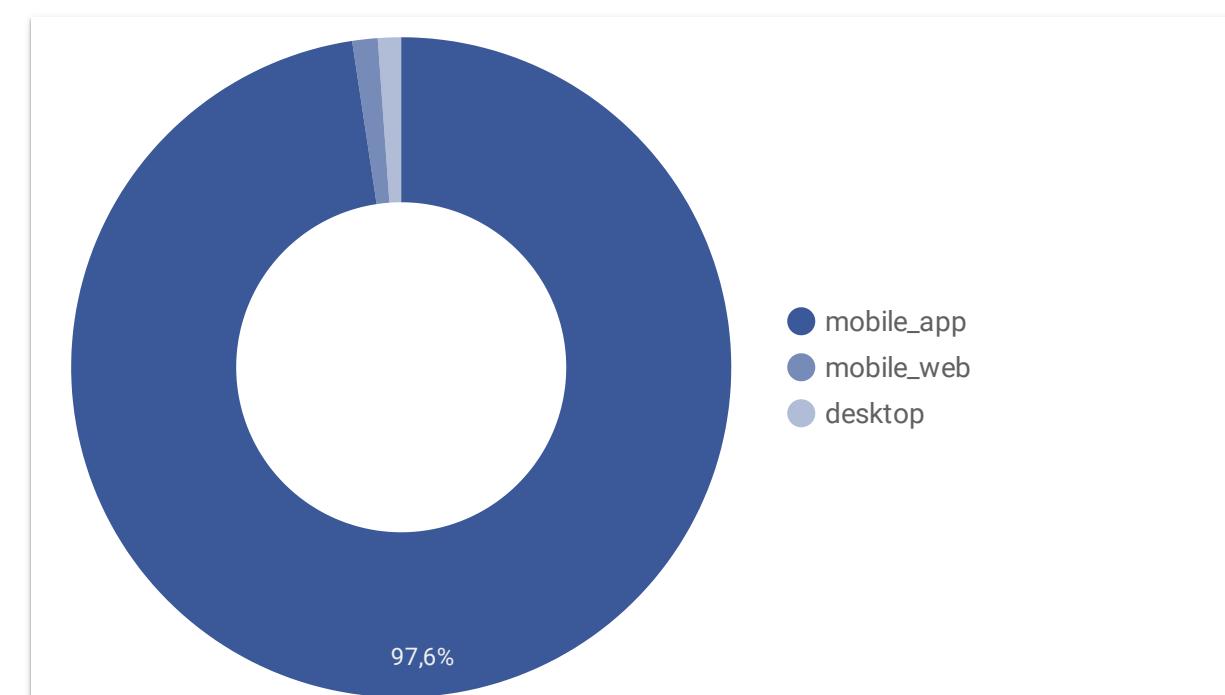
## IMPRESIONES POR EDAD INSTAGRAM



## IMPRESIONES POR GÉNERO



## IMPRESIONES POR DISPOSITIVO



## INFORME DE RESULTADOS

En el Este reporte final de resultados da a conocer los resultados de métricas finales de la campaña de Belgrano Primero en Facebook Ads (Facebook + Instagram) y YouTube.

### Facebook 31AGO - 9SEP

**Alcance Total 22.340 Impresiones: 94.453**

**Monto Invertido: \$73.217**

Las publicaciones que mejor métricas obtuvieron fueron en la plataforma de Facebook, y dentro de ella en la sección de noticias. El anuncio con mejores resultados en cuanto a alcance, impresiones y comentarios fue "[Candidatos](#)", cuenta con **un total de 17.108 impresiones, y un alcance de 10.808 personas**. A su vez es el anuncio con mejor tasa de interacción, hoy cuenta con **72 reacciones, 12 comentarios y se compartió 13 veces**.

Los comentarios en general de la publicación fueron positivos, al ser una producción elaborada, ha generado una buena tasa de engagement entre los usuarios de la red social.

Por otro lado, la publicación de "[Presentación de Lista](#)" cuenta con **9.480 impresiones y alcanzó a 7.720 personas** durante el período trabajado. A su vez la tasa de interacción fue alta considerando la cantidad de usuarios alcanzados, contando con **76 reacciones, 14 comentarios y fue 10 veces compartido**. En este caso la publicación fue a modo de carrousel, contando con una serie de fotografías de la presentación de lista en la plaza y frente al concejo, de General Belgrano.

La siguiente publicación que se destaca es en formato audiovisual y en es un "[SPOT FB](#)". Este anuncio es un video de Facebook Watch y cuenta con **10.062 impresiones, alcanzando a 6.372 personas**.

En cuanto a la campaña de reconocimiento realizada en Facebook la misma tuvo **una frecuencia de 2.5** en toda la campaña, dentro de ella se destaca **con un alcance de 18.374 personas y 41.876 impresiones**.

Es importante destacar que aquellos anuncios que mejor perfomaron se debe en primer lugar al tiempo que permanecieron en circulación dentro de la pauta. También se considera importante aclarar que muchos de los contenidos que mejor perfomaron, fueron publicaciones que circularon tanto en Facebook como en Instagram, aquellas publicaciones que tienen como ubicación ambas redes sociales tienen un mejor desempeño a la hora de alcanzar a mayor cantidad de usuarios.

### Display 10AGO - 9SEP

**Total impresiones: 722.918**

**Total Clicks: 1.776**

**Monto Invertido: \$34.202**

El anuncio que mejor performó y mayor cantidad de impresiones tuvo en la red de display de Google fue "[Display Agosto](#)" con **un total de 722.918 de impresiones y 1.776 clicks**.