

# Marketing Digital: Estrategias y Herramientas Clave

---

## Información del curso

Fecha de inicio: 25-09-2025

Modalidad: Online en vivo + on-demand

Nivel: Básico

Duración: 6 horas (3 sesiones x 2h)

## Dirigido a

Emprendedores, profesionales y equipos que buscan diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital para atraer clientes, optimizar conversiones y fidelizar audiencias.

## Requisitos

### Conocimientos previos recomendados:

- Manejo básico de PC y navegación web.
- Nociones de presencia digital (sitio, RRSS) deseables.

### Requerimientos técnicos sugeridos:

- Acceso a Google Analytics/GA4 (opcional) y Google Tag Manager (opcional).
- Cuenta publicitaria (Meta/Google Ads) opcional para demostraciones.
- Conexión estable a Internet y navegador actualizado.

## Módulos del curso

### Módulo 1: Fundamentos de Marketing Digital

- Objetivos SMART y KPIs de marketing.
- Embudo (TOFU–MOFU–BOFU) y customer journey.
- Canales: SEO, SEM, RRSS, email, contenidos.

## **Módulo 2: SEO & SEM**

- SEO on-page: keywords, contenidos y técnica básica.
- SEO off-page: enlaces y autoridad.
- SEM: estructura de campañas, anuncios y presupuesto.

## **Módulo 3: Redes Sociales y Contenidos**

- Buyer persona y calendario editorial.
- Formatos (reels, carruseles, stories) y buenas prácticas.
- Gestión de comunidad y social listening.

## **Módulo 4: Analítica y Automatización**

- GA4: eventos, conversiones y exploraciones.
- Tag Manager y píxeles de seguimiento.
- Email marketing y automatizaciones ligeras (flows).

## **Metodología y certificación**

### **Metodología**

- Clases en vivo + cápsulas on-demand.
- Material descargable por módulo y guías paso a paso.
- Actividades con checklist de logro y feedback personalizado.
- Foro y resolución de dudas en 24–48 h.

### **Evaluación**

- Cuestionarios con retroalimentación inmediata.
- Tarea por módulo con rúbrica visible desde el inicio.
- Calificaciones ponderadas y tablero de avance.

### **Certificación**

- Certificado PDF con código de verificación.
- Guía para añadir la credencial a LinkedIn.
- Emisión dentro de 72 h posteriores a la aprobación final.