

TÍTULO DEL PROYECTO PEDAGÓGICO DE AULA: DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN SOFTWARE PARA VERIFICAR LA DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO-

## **DESCRIPCION DEL PROBLEMA:**

En la tienda de calzado "Oiti" se presenta un gran problema debido al incremento de clientes que visitan nuestro local diariamente. Se necesita crear un software que permita que los trabajadores puedan verificar rapidamente la disponibilidad del producto con su respectiva talla lo mas rapido posible ya que asi no perderian tiempo en ir a bodega a veriifca par por par de cada persona que llegue al nuestro negocio.

## **OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO**

## PEDAGÓGICO DE AULA:

El objetivo general del software propuesto es optimizar la gestión del inventario en la tienda de calzado "Oiti" mediante la creación de una plataforma que permita a los trabajadores verificar rápidamente la disponibilidad de productos con sus respectivas tallas, agilizando así el proceso de atención al cliente y mejorando la eficiencia operativa de la tienda.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:**

- Registro y Actualización de Inventario
- Búsqueda Rápida de Disponibilidad
- Interfaz de Usuario Intuitiva
- Manejo de Errores y Mensajes Claros
- Actualización Automática del Inventario

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS: (De los objetivos específicos del proyecto surgen preguntas que se asignan a las asignaturas participantes para su desarrollo según la competencia general del microcurrículo. Constituyen una guía para el docente en la contextualización de la asignatura y una guía para la sustentación de los PPA)

Pregunta 1: ¿Cómo podemos garantizar que el software sea lo suficientemente rápido y eficiente para que los trabajadores puedan verificar la disponibilidad de productos en tiempo real?

Pregunta 2: ¿Cuáles son los posibles desafíos de seguridad que podrían surgir al gestionar datos sensibles del inventario de la tienda, y cómo podemos abordarlos de manera efectiva?

Pregunta 3: ¿Cómo podemos diseñar una interfaz de usuario que sea fácil de aprender y utilizar para los empleados de la tienda, independientemente de su nivel de experiencia tecnológica?

Pregunta 4: ¿Cuál es la mejor manera de integrar este software

en los procesos de venta existentes de la tienda para garantizar una transición sin problemas?

Pregunta 5: ¿Qué métricas y estadísticas específicas deberíamos rastrear en el inventario para tomar decisiones informadas sobre compras y gestión de existencias?

	MICROCURRICULOS PARA LA INTERDISCIPLINARIEDAD
NOMBRE DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN EL	<ol> <li>BASE DE DATOS.</li> <li>Habilidades Comunicativas</li> <li>Metodologías de desarrollo de software</li> <li>Lógica y fundamentos</li> </ol>
PROYECTO PEDAGÓGICO DE AULA:	4. Programacion orientada a Objetos
1. Rodolfo Ortega Niño.	

Problemas de Gestión de Inventario: La tienda "Oiti" podría haber experimentado problemas en el pasado con la gestión manual del inventario, como dificultades para rastrear la disponibilidad de productos, pérdida de ventas debido a errores en el stock o ineficiencias en el proceso de atención al cliente.

Competencia en el Mercado: Observación de la competencia en la industria del calzado, donde otras tiendas podrían estar utilizando sistemas de gestión de inventario y ventas más avanzados para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente.

Tendencias Tecnológicas: La creciente adopción de tecnologías como aplicaciones móviles y sistemas de punto de venta (POS) modernos en el sector minorista puede haber inspirado la idea de utilizar la tecnología para abordar los desafíos de la tienda "Oiti".

Experiencias de Clientes: Comentarios y retroalimentación de los clientes sobre la eficiencia y la velocidad de atención en la tienda podrían haber destacado la necesidad de una solución que agilice el proceso de verificación de la disponibilidad de productos.

JUSTIFICACIÓN (¿Para qué y por qué se desarrolla esa problemática? ¿Cuáles son los resultados esperados?)

Un software bastante efectivo de utilizar para satisfacer la necesidad urgente que presenta esta microempresa de calzado en la ciudad de cucuta por el aumento de ventas en los ultimos meses.

Creemos que con este sistema la empresa podria incluso tener una mejor atencion al cliente y un considerable aumento de ventas a diferencia de los ultimos meses ya podria agilizar muchas en menos tiempo y asi poder concretar las siguientes.