

# COTIZACION

## RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA DEL INFORME	NOMBRE DEL PROYECTO	PREPARADO POR
27/07/2022	Diseño de sitio web estático responsivo	Juan Pablo de Jesús Figueroa Jaramillo

## RESUMEN DEL ESTADO

El cliente **JUAN CARLOS MENDEZ LOPEZ** requiere de un sitio web responsivo, con un diseño limpio y responsivo para poder generar su mercadotecnia y adquirir nuevos clientes desde dicha página, la cual tendrá la propiedad de ser utilizada y consultada desde cualquier dispositivo, ya sea laptops, pc y celulares o tabletas.

## INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

TAREA	% COSTE	HORAS DE TRABAJO	CONDUCTOR	NOTAS
Análisis de requerimientos	5	5	Juan Pablo de Jesús Figueroa Jaramillo	Aquí el analista deberá de recabar la información necesaria y los elementos de la página, haciendo sesiones y entrevistas con el cliente para ver puntos definidos de desarrollo.
Lógica de programación	35	10	Carlos Esquivel y Juan Pablo Figueroa Jaramillo.	Aquí se vera la lógica de la página además de sus casos de uso, la manera en que el usuario final va a interactuar, en la forma de hacer intuitiva la página para cualquier tipo de usuario, la comunicación entre el cliente y el usuario, y la seguridad y la consistencia de los datos.
Diseño de interfaces de usuario e implementación de	30	5	Juan Pablo de Jesús Figueroa	Aquí se desarrollarán los diseños de todas las interfaces, para los usuarios comenzando con la prioridad de la interfaz matriz (Usuario) donde se va a basar de

				ahí las otras plataformas a crear, quitando o agregando funcionalidades hechas a las medidas propuestas por el cliente, además de la visualización de las diferentes formas de usos.
Lanzamiento y despliegue de aplicación en <b>HOSTING WEB</b> .	5	5	Juan Pablo	Una vez con el producto terminado, se deberá de montar la página web en un nombre de dominio donde se configura las rutas de entrada a la página, ejemplo: <a href="http://www.miempresa.com">www.miempresa.com</a> , <a href="http://www.miempresa.net">www.miempresa.net</a> , etc.
Marketing Digital	15	5	Erick Mora y Alberto Magaña y Miguel	Una vez ya lanzado el producto se crea un esquema de campaña para maximizar las visitas y la adquisición de clientes mediante los diferentes puntos de adquisición por parte de nuestro cliente que puede ser mediante e mail, redes sociales o difusionamiento SMS, posicionando mejor a la empresa en Google y Facebook con un SEO y Google analytics.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

CATEGORÍA	HORAS	HPT (PROMEDIO)	DURACIÓN SEMANAS	EN	TOTAL
Análisis del sistema	5	\$300	2		\$1,500
Lógica de Programación	10	\$300	12		\$3,000
Diseño de interfaces e implementación de funcionalidades	5	\$300	10		\$1,500
Lanzamiento y despliegue de aplicación en <b>HOSTING WEB</b> .	5	\$300	½		\$1,500
Marketing Digital	5	\$300	½		\$1,500
Total (Sin IVA)	30	\$300	24 ½		\$9,000

## ESQUEMA DE TRABAJO

PRIORIDADES DE TRABAJO	TIPO	DESCRIPCION
Fase 1: Diseño lógico y conceptual de la base de datos, implementación física en un servidor dedicado.	Modelo Relacional, Tecnología MySQL Server	En este apartado se hará el diseño lógico y conceptual de la base de datos donde los analistas de datos buscarán crear un base de datos normalizada en óptimas condiciones, posteriormente su implementación será montada en un gestor de base de datos llamado MySQL para el entorno Web.
Fase 2: Diseño de la lógica de programación, creación del backend de la aplicación y los enlaces de la estructura de los datos.	API RestFul con NodeJS y PHP 7.2.1	La creación de una API facilita el manejo de los datos creando puntos de accesos cifrados, dando los permisos necesarios para poder visualizar los datos de manera consistente y de la forma más rápida, la API puede servir como una estándar de la empresa para que otros puedan consultar sus servicios o ellos mismos hacer cálculos con ellos si así se desea.
Fase 3: Diseño de interfaces, funcionalidades y permisos del usuario.	React Native Movil	En este apartado se va a crear las diferentes vistas y diseños con la que cliente va a interactuar, la cual va a definir ciertas funcionalidades y permisos otorgados para la información a la que se desee entrar, aquí verán las interfaces de inicio de sesión, panel de control y detalles del perfil, además que será una aplicación web progresiva que emulará a una aplicación móvil nativa dentro del navegador.
Fase 4: Pre-Producción, Testeo y Arreglo de Fallos	JS	Aquí el producto se encontrará en su fase Beta, por lo que antes de

		salir a producción deberá de pasar por ciertas pruebas que serán llevadas de la mano de los programadores en conjunto con el cliente al que se le elabora el producto, las pruebas nos dirán que tan preparado está el software para salir a producción.
Fase 5: Producción e Implementación	Varios	En este apartado el producto está finalizado, se configura una vez el servidor y sale a producción con todos los paquetes de entrega y la base de datos, además de una breve documentación acerca de los casos de uso de la aplicación y una guía interactiva del software.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El aplicación generar un modelo de negocio en ESPIRAL WIN & WIN, el cual se compone de un sitio web donde vendrá información relevante acerca de la campaña, con un inicio, acerca de y contacto, además que el usuario puede dar de alta y generar sus solicitudes desde el portal, con esto el cliente le va a brindar a sus usuarios un canal de comunicación en la que podrán ver sus inquietudes y algunas otras funcionalidades, otros servicios como la información de sus planes, un punto intermedio entre los usuarios y el administrador, cabe destacar que contendrá seguridad con certificado SSL y Cloudflare para evitar ataques DDoS, cuidando así la integridad y protección de datos de los usuarios del cliente, se inicia la contratación pagando el 50% del proyecto al principio y 50% del proyecto hasta su finalización.