



Curso para Invertir en Bolsa: Análisis Fundamental

¡No te rindas!

Necesitas una **calificación mínima de 9.0** para aprobar.

Vuelve a intentarlo en 05 horas, 42 minutos, 20 segundos

7.78

Calificación

21 / 27

Aciertos

1. ¿Qué horizonte de inversión tendremos al realizar análisis fundamental?

Largo plazo



2. ¿Qué es el ticker de una empresa?

Su "apodo" en la bolsa. Como la conocen los inversores



3. ¿Qué es un balance general de una empresa?

Un estado contable



4. ¿Qué nos muestra el estado de resultados?

Los ingresos y gastos de una empresa en un periodo de tiempo



5. ¿Cuál es la principal diferencia entre el estado de flujo de efectivo y el estado de resultados?

El estado de flujo de efectivo muestra el patrimonio, activo, y pasivos de la empresa



6. ¿Por qué es importante conocer la liquidez de una empresa?

Para saber si será capaz de pagar sus deudas en el corto plazo



7. ¿Qué tipo de indicador es el current ratio?

De liquidez



8. ¿En qué empresas es importante analizar el quick ratio?

Las que dependen de la venta de su inventario



9. ¿Por qué nos interesa saber el cash ratio de una empresa?

Para determinar si aún sin generar ingresos es capaz de mantenerse líquida



10. ¿Qué es la solvencia?

La capacidad de pago de deudas en el largo plazo



11. ¿Qué tipo de indicador es el Debt Equity o D/E?

De solvencia



12. ¿Por qué es importante conocer la eficiencia de una empresa?

Todas son correctas



13. ¿Un inventory turnover mayor representa más o menos rotaciones del inventario al año?

Se rota más veces



14. ¿En qué empresas es importante analizar el assets turnover?

En las empresas que no manejan inventario principalmente



15. ¿Qué muestra el days inventory?

La cantidad de días que tarda la empresa en rotar su inventario



16. ¿Cuáles son los principales indicadores de rentabilidad de una empresa?

Current ratio y quick ratio



17. ¿Qué mide principalmente el ROE?

El margen de ganancia que recibe una empresa



18. ¿Qué mide el net margin?

El porcentaje de ganancia que obtiene la empresa respecto a sus ventas



19. ¿Qué buscaremos saber con nuestros ratios de valuación?

Todas las anteriores



20. ¿Qué buscaremos del EPS?

Que sea creciente año tras año



21. Un PER de 2 ¿Qué tipo de señal es?

Conocer el valor no es suficiente para determinar si es favorable o no



22. ¿Qué mide el price sales?

El valor intrínseco con base a las ventas en relación al precio



23. ¿Cómo se calcula el BV de una empresa?

activos/pasivos



24. ¿Que es el PBV?

La relación entre el precio y el valor contable



25. ¿Qué diferencia el PCF del PBV?

El PCF utiliza los ingresos en efectivo. Mientras que el PBV usa los ingresos contables



26. ¿Con respecto a qué medimos los indicadores de valoración de una empresa cuando lo comparamos con su historia?

Con el valor más reciente



27. ¿Por qué es útil comparar los indicadores de valoración de una empresa respecto a sus competidores?

Para calcular su valor intrínseco



REGRESAR