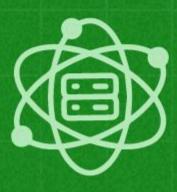


Datacademy

Semana 5



Proyecto del reto



Información importante

- Fecha límite de entrega: 25 febrero a las 16:00 hrs. (hora Colombia).
- Proyecto individual*.
- Desarrollar en Deepnote





DE **Q** Platzi

Certifican a

Por participar en el reto

DATACADEMY



Enero de 2022





Análisis de datos de retail

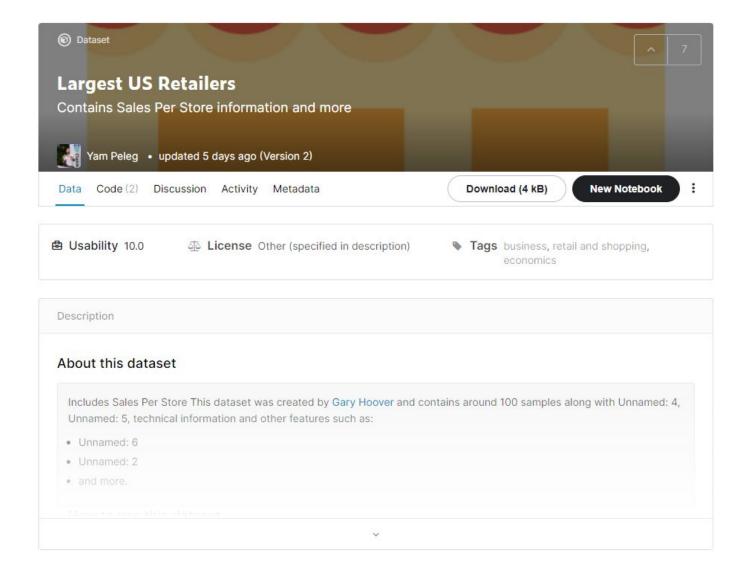








Dataset



• Dataset

Usaremos versión simplificada:

- Menos datos (filas y columnas).
- Columnas con nombre.

Muy importante usar la versión simplificada.

Preguntas

- 1. ¿Cuál es el promedio de ventas sin contar a la compañía dominante?
- 2. ¿Cuánto dinero en ventas generó la mayoría de las compañías?
- 3. ¿Cuántas tiendas tiene la mayoría de las compañías?
- 4. ¿La cantidad de tiendas está relacionada con la cantidad de ventas? Es decir, ¿si una empresa tiene más tiendas tendrá más dinero de ventas?
- 5. ¿Cuál es el rango que existe entre las ventas?
- 6. ¿Cuáles son las 5 empresas que más tiendas físicas tienen? ¿Cuáles de ellas están dentro de las 5 empresas que más ventas tuvieron?



7. ¿Qué categoría de compañía generó más ventas?

8. ¿Cuál es la compañía que en relación con su cantidad de tiendas físicas genera más ventas?

9. ¿Cuáles compañías venden de forma exclusivamente online? ¿Sus ventas destacan sobre las que también tienen tiendas físicas?

Tus propias preguntas





