





Smart Crypto Investments By Platzi



10 Calificación **20 / 20**Aciertos

1. ¿Qué es un mercado financiero?

Un lugar físico o digital en donde se transan o intercambian activos o instrumentos financieros.

~

2. ¿Es posible analizar los activos financieros utilizando varios tipos de análisis?

Sí, de hecho existen diferentes tipos de análisis como el técnico o fundamental, pero además son un conjunto de herramientas los que nos permiten alcanzar la consistencia en el tiempo.

✓

3. Nuestro objetivo como inversores y analistas es:

Generar una estrategia que nos permita en el tiempo obtener resultados numéricos consistentes entendiendo la oferta, demanda y medir el interés en un activo para tomar



decisiones.

4. ¿Cuáles es el principal objetivo de las velas japonesas?

Ayudarnos a entender la oferta, demanda e interés en un activo, y a partir de su lectura, llevarnos a tomar decisiones más acertadas como parte de nuestra estrategia.

/

5. ¿Es posible configurar mi propio entorno de trabajo o setup dentro del mundo del análisis técnico?

Claro, de hecho cada analista usa y tiene métodos distintos. Por lo que configurar su entorno de trabajo, si bien es más aspecto visual es parte también del crecimiento mismo.

10 🗸

6. ¿Son 100% los necesarios los indicadores u osciladores en nuestra operativa?

No, los indicadores son una herramienta más que nos pueden ayudar como una confirmación más o confluencia. Sin embargo, cada analista construye su operativa o estrategia de forma diferente.

on 🗸

7. ¿Qué nos permiten las medias móviles?

Todos los anteriores.



8. ¿Qué tipo de orden nos permite proteger el riesgo en nuestras operaciones?

Stop Loss



9. ¿En qué se diferencia el plan de trading de la estrategia?



15. ¿Por qué nos interesa saber el cash ratio de una empresa?

Para determinar si aún sin generar ingresos es capaz de mantenerse liquida
16. ¿Qué muestra el days inventory?
La cantidad de días que tarda la empresa en rotar su inventario
17. ¿Qué mide principalmente el ROE?
El porcentaje de ganancia para los accionistas
18. ¿Qué mide el net margin?
El porcentaje de ganancia que obtiene la empresa respecto a sus ventas
19. ¿Con respecto a qué medimos los indicadores de valoracion de una empresa cuando lo comparamos con su historia?
Con el promedio de los últimos años
20. ¿Por qué es util comparar los indicadores de valuacion de una empresa respecto a sus competidores?
Para calcular su valor intrínseco

REGRESAR