

Evidencias SICT0201 Determinación de patrones y STC0205 Elaboración de pruebas de software

Ideas de reportes y gráficos para Cuenta fácil para visualizar y mostrar información clave del sistema para la toma de decisiones.

Posibles reportes:

1. Reporte de ventas por transmisión (sugerencia del socio formador):
2. Muestra la cantidad de ventas realizadas en cada transmisión en vivo y si se puede ordenado por fecha o por número de ventas.
3. Reporte de productos más vendidos: Lista de productos ordenados por cantidad de ventas.
4. Reporte de ventas por red social (no viable por ahora).
5. Reporte de clientes frecuentes: Clientes que más han comprado en un periodo de tiempo incluyendo cantidad de compras y monto total.
6. Reporte de desempeño por vendedor: Número de ventas registradas por vendedor.
7. Reporte de ingresos generados (sugerencia del socio formador): Monto total de ventas por día, semana, mes o año.

Posibles gráficos relevantes para el dashboard principal:

1. Gráfico de barras:
 - Ventas por transmisión.
 - Ventas por producto.
2. Gráfico de líneas:
 - Evolución de número ventas en el tiempo (por día, semana, mes).
3. Gráfico de pastel:
 - Distribución de ventas por empresa (para el socio formador).
4. Indicadores numéricos:
 - Total de ventas del día.
 - Total de ingresos generados.
 - Total de transmisiones activas.
 - Total de clientes nuevos.

Participación en la elaboración de las siguientes pruebas:

Caso de uso: "El usuario inicia sesión".

Caso de prueba:

- Entrada: usuario válido + contraseña válida → Resultado esperado: acceso exitoso.
- Entrada: usuario válido + contraseña incorrecta → Resultado esperado: mensaje de error.
- Entrada: campos vacíos → Resultado esperado: advertencia de campos obligatorios.

Caso de uso: "El usuario cierra sesión".

Caso de prueba:

- Entrada: click en botón "cerrar sesión" → Resultado esperado: cerrar sesión exitosamente.
- Entrada: click en botón "cerrar sesión" → Resultado alterno: error al cerrar sesión

Caso de uso: "El usuario busca clientes".

Caso de prueba:

- Entrada: click en botón "buscar" → Resultado esperado: tabla con clientes
- Entrada: click en botón "buscar" → Resultado alterno: error al buscar clientes

Caso de uso: "El usuario agrega clientes".

Caso de prueba:

- Entrada: click en botón "agregar cliente" → Resultado esperado: cliente agregado exitosamente a la base de datos
- Entrada: click en botón "agregar cliente" → Resultado alterno: error al registrar cliente

Caso de uso: "El usuario elimina clientes".

Caso de prueba:

- Entrada: click en botón "eliminar cliente" → Resultado esperado: cliente eliminado exitosamente a la base de datos
- Entrada: click en botón "eliminar cliente" → Resultado alternativo: error al eliminar cliente

Caso de uso: "El usuario busca empresas".

Caso de prueba:

- Entrada: click en botón "buscar" → Resultado esperado: tabla con empresas
- Entrada: click en botón "buscar" → Resultado alternativo: error al buscar empresas

Caso de uso: "El usuario agrega empresa".

Caso de prueba:

- Entrada: click en botón "agregar empresa" → Resultado esperado: empresa agregada exitosamente a la base de datos
- Entrada: click en botón "agregar empresa" → Resultado alternativo: error al registrar empresa

Caso de uso: "El usuario edita empresa".

Caso de prueba:

- Entrada: click en botón "editar empresa" → Resultado esperado: empresa editada exitosamente a la base de datos
- Entrada: click en botón "editar empresa" → Resultado alternativo: error al registrar empresa