

Proyecto Prueba

Sesión 1

It Soluciones de Software Para Negocios

Enviado por:

Yasser Pushaina Rojas

Chief Expert Colombia

Introducción

Las encuestas de satisfacción del cliente le ayudan a identificar el nivel general de satisfacción y a identificar a sus clientes más satisfechos e insatisfechos. Los comentarios de una encuesta le brindan la oportunidad de hacer seguimiento a sus clientes más satisfechos (para convertirlos en defensores) y a sus clientes insatisfechos (para solucionar problemas y fidelizar su negocio).

Una Aerolínea ha estado utilizando encuestas de satisfacción del cliente, para optimizar sus servicios. Las encuestas ahora están consolidadas y la empresa necesita una solución para crear algunos informes a partir de ellas.

En esta sección las principales tareas solicitadas son las siguientes:

- Crear la base de datos y crear las tablas necesarias para importar los datos de la encuesta.
- Realizar un informe resumen para caracterizar los datos presentes en la base de datos.
- Cree y muestre un informe detallado para visualizar los datos.

El tiempo máximo para completar las tareas es de 120 minutos (2 horas)

Contenido

Esta propuesta de Test Project consta de la siguiente documentación/archivos:

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. WS2025_TP09_S1_ES.pdf | (Instrucciones de la sesión 1) |
| 2. SurveyResults_06_2025 | Survey Results para junio de 2025 |
| 3. SurveyResults_07_2025 | Survey Results para julio de 2025 |
| 4. SurveyResults_08_2025 | Survey Results para agosto de 2025 |
| 5. SampleSurveyForm | Sample survey form para referencia |

Descripción del proyecto y tareas

Al desarrollar el proyecto prueba, asegúrese de que los resultados se ajustan a las directrices básicas establecidas por los diseñadores del proyecto:

- Todos los módulos de software necesarios deben disponer de mensajes de validación y error aplicables y útiles, tal y como espera el sector.
- Una vez creado, cualquier formulario o informe debe aparecer en el centro de la pantalla.
- La leyenda de los botones Suprimir y Cancelar debe ser de color rojo para evitar percances accidentales y estar en consonancia con el estilo de la marca.
- Los esquemas que se ofrecen en este documento son sólo sugerencias y la solución que se produzca no tiene por qué reflejar en modo alguno lo que se ha presentado.
- La gestión del tiempo es fundamental para el éxito de cualquier proyecto, por lo que se espera que todos los entregables estén completos y operativos en el momento de la entrega.

Instrucciones para el Competidor

1.1 CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Cree una base de datos con el nombre "Sesión1" en la plataforma RDBMS que desee (MySQL o MicrosoftSQL Server). Esta será la principal y única base de datos que utilizará en esta sesión.

1.2 CREACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS

Dependiendo de su plataforma RDBMS preferida. Deberá crear la estructura de datos necesaria para completar la tarea. Esto implica crear las tablas y vincularlas

para normalizarlas según sea necesario. Los datos sin procesar proporcionados son representativos de la encuesta de ejemplo denominada "Formulario de Encuesta de Ejemplo" (SampleSurveyForm). A continuación, se presenta una guía para los datos proporcionados.

Los datos se compilan en un solo archivo en formato CSV al final de cada mes. Posteriormente, el archivo de datos se envía al desarrollador del software para generar informes. Dado que es la primera vez que intentamos generarlos, se generan los archivos de los últimos tres meses.

CÓDIGO DE CONSULTA EN EL ARCHIVO DE RESUMEN (CSV)	TEXTO DE LA CONSULTA
Q1	Por favor, califique nuestros aviones volados en nuestra Aerolínea
Q2	¿Cómo calificarías a nuestros asistentes de vuelo
T3	¿Cómo calificarías nuestro entretenimiento a bordo?
T4	Por favor, califique el precio del boleto para el viaje que está realizando.

- Con base en los formularios completados, los valores que se asignan a cada uno de los elementos enumerados como calificaciones son los siguientes:

VALOR DEL DATO	VALOR EN EL DATO
1	Outstanding (pendiente)
2	Very Good (muy bien)
3	Good (bien)
4	Adequate (adecuado)
5	Needs Improvement (necesita mejorar)
6	Poor (pobre)
7	Don't know (no lo se)

- Si los participantes de la encuesta no eligen responder ninguna de las preguntas y las dejan en blanco, se mostrará un valor de 0 se guarda para su columna.

- El formulario también solicita que las personas proporcionen a la aerolínea más información sobre quiénes son. Dado que se trata de un formulario anónimo, solo se realiza una consulta pasiva.
- Los campos solicitados como se muestra en la encuesta de muestra son género, edad, su ruta de vuelo (salida y Aeropuertos de llegada) y su tipo de cabina. Todos los campos proporcionados deben estar presentes en la base de datos y se puede solicitar su inclusión en cada informe.

Como es habitual en las encuestas de clientes, los participantes pueden optar por omitir su información personal. Los datos recopilados tendrán campos en blanco debajo de la columna en la que los pasajeros decidan no responder.

Flight Satisfaction Survey Reports													
View Result Summary View Detail Result Exit													
Field Work: Junio 2025 - Septiembre 2025										Sample Size: 1727 Adults			
Gender		Age				Cabin Type			Destination Airport				
Male	Female	18-24	25-39	40-59	60+	Economy	Business	First	AUH	BAH	DOH	RUH	CAI
839	888	209	440	590	487	984	372	300	221	561	370	425	150

GENERACIÓN DE RESULTADOS RESUMIDOS

- El tamaño de la muestra es el número total de registros en la base de datos.
- El menú superior que ofrece la opción de ver el informe detallado y salir de esta parte de la aplicación.

El formulario inicial que la gerencia necesita consultar es el informe resumido. En este formulario se proporciona la siguiente información:

- Trabajo de campo en el que se indican los resultados de qué meses se encuentran actualmente disponibles en la base de datos.
- Resumen de todos los resultados por cada uno de los grupos y categorías incluidos en la encuesta:

- Para clasificar a los participantes según su edad, se los organiza en cuatro niveles que son importantes para la aerolínea. El grupo de edad de 18 a 24 años, el de 25 a 39, el de 40 a 59 y, finalmente, el de 60 años o más.

GENERACIÓN DE RESULTADOS DETALLADOS

Flight Satisfaction Survey Reports

[View Results Summary](#) [View Detailed Results](#) [Exit](#)

Time period:

July 2017

		Gender		Age				Cabin Type			Destination Airport				
	Total	Male	Female	18-24	25-39	40-59	60+	Economy	Business	First	AUH	BAH	DOH	RYU	CAI
Please rate our aircraft flown on AMONIC Airlines															
Outstanding	583	44	47	40	40	42	58	48	22	15	43	50	49	39	47
Very Good	504	41	38	38	44	40	35	39	20	14	34	39	36	46	40
Good	1087	85	85	78	84	82	93	87	46	24	77	89	85	85	87
Adequate	123	11	8	9	8	14	5	9	5	4	15	7	11	8	9
Needs Improvement	19	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Poor	140	13	9	12	9	15	6	10	7	3	16	8	12	10	10
Don't know	60	2	6	10	7	3	1	3	3	2	7	4	4	5	3
How would you rate our flight attendants:															
Outstanding	470	37	37	20	31	45	40	31	23	14	34	32	37	41	49
Very Good	427	32	34	38	39	28	31	34	16	11	34	33	34	31	33
Good	891	69	71	58	70	73	71	65	33	23	68	65	71	72	82
Adequate	219	21	14	18	16	17	19	22	6	4	18	22	17	15	10
Needs Improvement	72	6	5	8	5	5	6	7	4	1	7	7	4	6	1
Poor	291	27	19	26	21	22	25	29	8	7	25	29	21	21	11
Don't know	91	3	10	17	9	4	4	6	3	1	7	6	8	7	6
How would you rate our inflight entertainment															
Outstanding	990	73	81	76	67	77	86	77	39	27	74	78	76	77	83
Very Good	232	22	15	14	26	19	12	19	9	6	19	19	20	18	15
Good	1225	95	96	90	93	96	98	96	48	34	93	97	96	95	98
Adequate	24	3	1	4	1	2	1	1	1	1	3	2	2	2	0
Needs Improvement	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Poor	26	3	1	4	1	2	1	1	2	1	4	2	2	2	0
Don't know	37	2	3	6	5	1	1	2	2	1	4	1	2	4	3
Please rate the ticket price for the trip you are taking:															
Outstanding	918	72	73	59	65	73	84	73	36	22	68	73	73	73	74
Very Good	295	24	22	31	27	23	14	23	12	8	24	23	21	22	22
Good	1213	96	95	90	92	96	98	96	40	37	92	96	94	95	96
Adequate	26	3	1	4	2	2	1	2	1	1	3	2	3	1	0
Needs Improvement	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Poor	30	3	1	5	2	2	1	2	2	1	4	3	3	1	0
Don't know	36	2	4	6	5	1	0	2	1	1	4	1	2	4	3

☐ Gender

All genders

☐ Age

All ages

El informe detallado generado ayudará al usuario a ver los resultados totales y personalizarlo para adaptarlo a sus necesidades.

A continuación, se presentan algunas características del informe a tener en cuenta:

- Cada consulta o pregunta tiene siete resultados posibles y es necesario detallarlos para mayor claridad.
- El informe también requiere columnas diferentes para cada categoría de información personal recopilada como género, edad, aeropuerto de destino (llegada) y tipo de cabina.
- Para clasificar a los participantes según su edad, se los organiza en cuatro niveles que son importantes para la Aerolínea. El grupo de edad de 18 a 24 años, el de 25 a 39, el de 40 a 59 y, finalmente, el de 60 años o más.
- El total de todas las columnas o categorías mostradas en el informe se muestra en el extremo izquierdo.
- Debido a que las encuestas se entregan mensualmente, la gerencia ha solicitado poder evaluar el rendimiento a lo largo del tiempo. Como se muestra en la imagen,

se puede usar una lista para generar informes por períodos de tiempo (en meses). Debería haber una opción en la lista para deshabilitar este filtro y así incluir en el informe los registros de todas las fechas de la base de datos.

La administración también necesita generar informes con diferentes categorías y grupos de categorías. Por ejemplo, si desean saber cómo se relacionan los hombres de 18 a 24 años sin preferencia por el tipo de cabina con una consulta, pueden usar este componente.

Las sugerencias del departamento de TI para implementar esta funcionalidad se enumeran a continuación:

- Como se muestra en la imagen, el usuario puede usar listas para los grupos de género y edad con las categorías listadas y casillas de verificación al lado de estos.
 - Si el usuario no necesita que se muestre el grupo o que no afecte los totales, puede usar la marca de verificación ubicada junto a las listas para que no se muestren.
 - La lista debe incluir una opción que permita incluir todas las categorías o columnas en el informe.
 - Si se selecciona una de las categorías, las demás columnas no se mostrarán en el informe.
 - De forma predeterminada y al iniciar el formulario, todas las marcas de verificación están habilitadas (todos los grupos y columnas están (mostrado) y las listas están configuradas para mostrar todas las categorías.