

Tendencias de consumo de cocteles en Colombia

Juan Pablo Montilla

2025-07-15

Contents

0.1	Introducción	1
0.2	Librerías y herramientas utilizadas	1
0.3	Consulta de tendencias por bebida	2
1	Visualización de tendencias por coctel comparadas	2
1.1	Consulta de tendencias por perfil de sabores del coctel	3
2	Visualización de tendencias por perfil de sabores	3
3	Visualización por individual	4
3.1	Consulta de tendencias por tipos de licor	4
4	Visualización por tipo de licor	5
4.1	Consulta por tipo de publico	6
5	Visualización por tipo de publico	6
6	Definir grupo	7
7	Visualizaciones en conjunto resultado de bsuqueda	7
7.1	Conclusión	10
7.2	Autor y repositorio	10

0.1 Introducción

Este proyecto analiza las tendencias de búsqueda en Google relacionadas con cocteles en Colombia. El objetivo es identificar patrones de comportamiento, comparar el interés entre diferentes bebidas y encontrar oportunidades comerciales para negocios como mobile bars o marcas de bebidas alcohólicas.

Se utilizan datos públicos extraídos con **gtrendsR**, visualizados en R y documentados para fines de análisis estratégico.

0.2 Librerías y herramientas utilizadas

```
library(gtrendsR)
library(ggplot2)
library(dplyr)
```

0.3 Consulta de tendencias por bebida

```
bebidas <- c("mojito", "gin tonic", "michelada", "coctel")
trends_bebidas <- gtrends(keyword = bebidas, geo = "CO", time = "today 12-m", onlyInterest = TRUE)
head(trends_bebidas$interest_over_time)
```

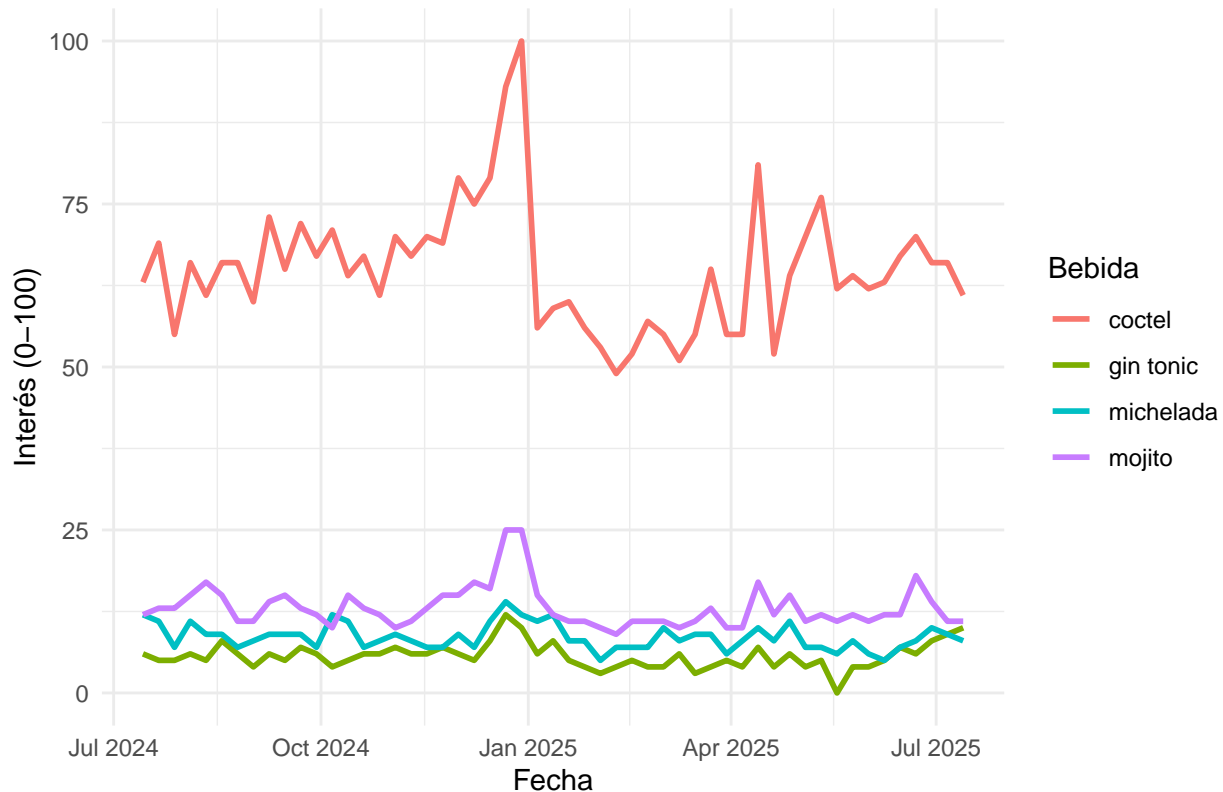
```
##           date hits keyword geo      time gprop category
## 1 2024-07-14   12  mojito  CO today 12-m  web         0
## 2 2024-07-21   13  mojito  CO today 12-m  web         0
## 3 2024-07-28   13  mojito  CO today 12-m  web         0
## 4 2024-08-04   15  mojito  CO today 12-m  web         0
## 5 2024-08-11   17  mojito  CO today 12-m  web         0
## 6 2024-08-18   15  mojito  CO today 12-m  web         0
```

1 Visualización de tendencias por coctel comparadas

```
if (!is.null(trends_bebidas$interest_over_time) && "hits" %in% names(trends_bebidas$interest_over_time)) {
  ggplot(trends_bebidas$interest_over_time, aes(x = date, y = hits, color = keyword)) +
    geom_line(size = 1) +
    labs(title = "Tendencias de búsqueda por bebida en Colombia (últimos 12 meses)",
         x = "Fecha", y = "Interés (0-100)", color = "Bebida") +
    theme_minimal()
} else {
  message(" No se encontraron datos para bebidas.")
}
```

```
## Warning: Using `size` aesthetic for lines was deprecated in ggplot2 3.4.0.
## i Please use `linewidth` instead.
## This warning is displayed once every 8 hours.
## Call `lifecycle::last_lifecycle_warnings()` to see where this warning was
## generated.
```

Tendencias de búsqueda por bebida en Colombia (últimos 12 meses)



1.1 Consulta de tendencias por perfil de sabores del coctel

```
sabores <- c("coctel dulce", "coctel citrico", "coctel amargo")
trends_sabores <- gtrends(keyword = sabores, geo = "CO", time = "today 12-m", onlyInterest = TRUE)
head(trends_sabores$interest_over_time)
```

```
##      date hits      keyword geo      time gprop category
## 1 2024-07-14    0 coctel dulce CO today 12-m web         0
## 2 2024-07-21    0 coctel dulce CO today 12-m web         0
## 3 2024-07-28    0 coctel dulce CO today 12-m web         0
## 4 2024-08-04    0 coctel dulce CO today 12-m web         0
## 5 2024-08-11    0 coctel dulce CO today 12-m web         0
## 6 2024-08-18    0 coctel dulce CO today 12-m web         0
```

2 Visualización de tendencias por perfil de sabores

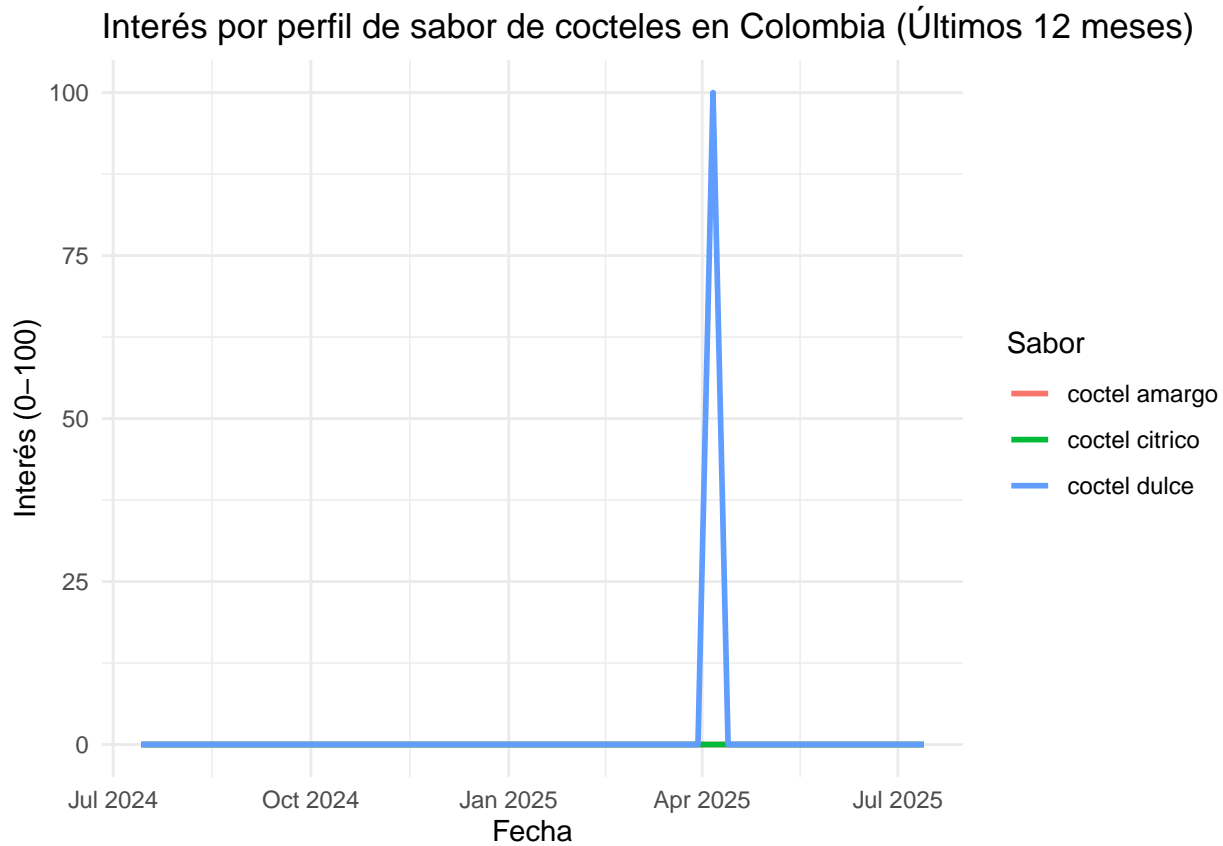
```
if (!is.null(trends_sabores$interest_over_time) &&
    "hits" %in% names(trends_sabores$interest_over_time)) {

  ggplot(trends_sabores$interest_over_time, aes(x = date, y = hits, color = keyword)) +
    geom_line(size = 1) +
    labs(title = "Interés por perfil de sabor de cocteles en Colombia (Últimos 12 meses)",
         x = "Fecha", y = "Interés (0-100)", color = "Sabor") +
    theme_minimal()
```

```

} else {
  message(" No se encontraron datos para visualizar. Verifica conexión o términos de búsqueda.")
}

```



3 Visualización por individual

```

if (!is.null(data) && all(c("date", "hits", "keyword") %in% names(data))) {
  ggplot(data, aes(x = date, y = hits)) +
    geom_line(color = "#69b3a2", size = 1) +
    facet_wrap(~ keyword, scales = "free_y") +
    labs(title = "Interés por tipo de sabor de cocteles",
         x = "Fecha", y = "Interés") +
    theme_minimal()
} else {
  message(" Datos insuficientes para facet_wrap.")
}

```

```
## Datos insuficientes para facet_wrap.
```

3.1 Consulta de tendencias por tipos de licor

```

licores <- c("coctel con vodka", "coctel con ron", "coctel con gin", "coctel con whisky")
trends_licores <- gtrends(keyword = licores,
                          geo = "CO",
                          time = "today 12-m",

```

```

                                onlyInterest = TRUE)
head(trends_licores$interest_over_time)

```

```

##           date hits           keyword geo      time gprop category
## 1 2024-07-14     0 coctel con vodka  C0 today 12-m  web         0
## 2 2024-07-21     0 coctel con vodka  C0 today 12-m  web         0
## 3 2024-07-28     0 coctel con vodka  C0 today 12-m  web         0
## 4 2024-08-04     0 coctel con vodka  C0 today 12-m  web         0
## 5 2024-08-11     0 coctel con vodka  C0 today 12-m  web         0
## 6 2024-08-18     0 coctel con vodka  C0 today 12-m  web         0

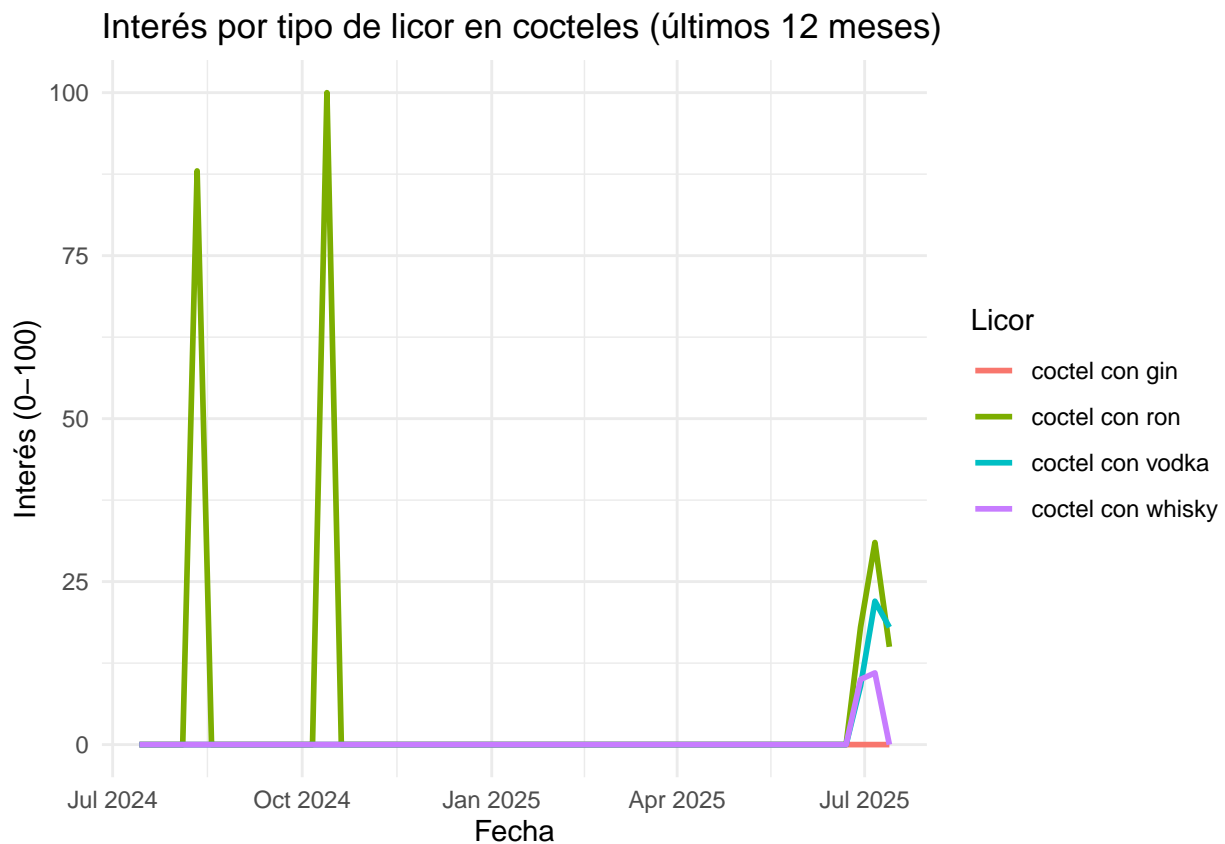
```

4 Visualización por tipo de licor

```

data <- trends_licores$interest_over_time
if (!is.null(data) && all(c("date", "hits", "keyword") %in% names(data))) {
  ggplot(data, aes(x = date, y = hits, color = keyword)) +
    geom_line(size = 1) +
    labs(title = "Interés por tipo de licor en cocteles (últimos 12 meses)",
         x = "Fecha", y = "Interés (0-100)", color = "Licor") +
    theme_minimal()
} else {
  message(" No se encontraron datos válidos de licores.")
}

```



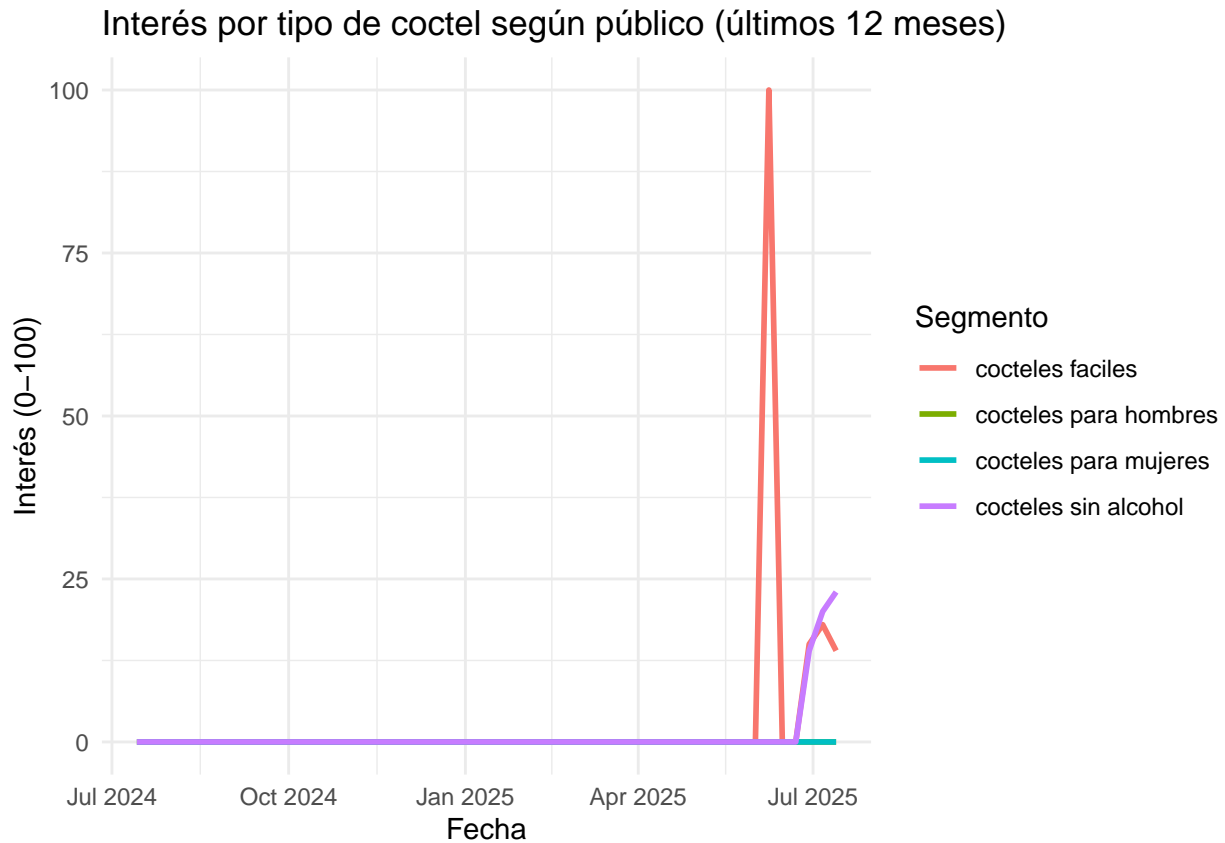
4.1 Consulta por tipo de publico

```
publico <- c("cocteles para mujeres", "cocteles para hombres",  
            "cocteles sin alcohol", "cocteles faciles")  
trends_publico <- gtrends(keyword = publico,  
                           geo = "CO",  
                           time = "today 12-m",  
                           onlyInterest = TRUE)  
head(trends_publico$interest_over_time)
```

##	date	hits	keyword	geo	time	gprop	category
## 1	2024-07-14	0	cocteles para mujeres	CO	today 12-m	web	0
## 2	2024-07-21	0	cocteles para mujeres	CO	today 12-m	web	0
## 3	2024-07-28	0	cocteles para mujeres	CO	today 12-m	web	0
## 4	2024-08-04	0	cocteles para mujeres	CO	today 12-m	web	0
## 5	2024-08-11	0	cocteles para mujeres	CO	today 12-m	web	0
## 6	2024-08-18	0	cocteles para mujeres	CO	today 12-m	web	0

5 Visualización por tipo de publico

```
data <- trends_publico$interest_over_time  
if (!is.null(data) && all(c("date", "hits", "keyword") %in% names(data))) {  
  ggplot(data, aes(x = date, y = hits, color = keyword)) +  
    geom_line(size = 1) +  
    labs(title = "Interés por tipo de coctel según público (últimos 12 meses)",  
         x = "Fecha", y = "Interés (0-100)", color = "Segmento") +  
    theme_minimal()  
} else {  
  message(" No se encontraron datos para públicos.")  
}
```



Analisis en conjunto resultados de busquedas

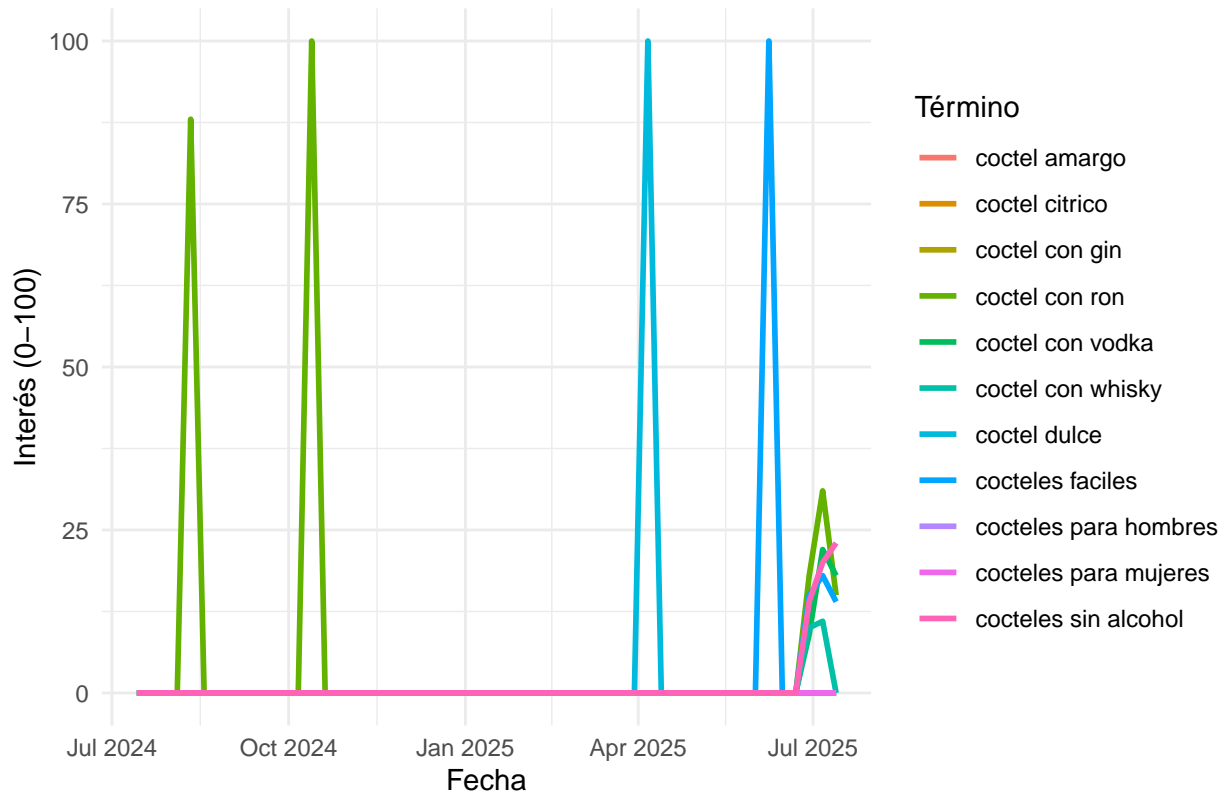
6 Definir grupo

```
if (!is.null(trends_sabores$interest_over_time) &&
    !is.null(trends_licores$interest_over_time) &&
    !is.null(trends_publico$interest_over_time)) {
  df_combinado <- bind_rows(
    trends_sabores$interest_over_time,
    trends_licores$interest_over_time,
    trends_publico$interest_over_time
  )
} else {
  df_combinado <- NULL
}
```

7 Visualizaciones en conjunto resultado de bsuqueda

```
if (!is.null(df_combinado)) {
  ggplot(df_combinado, aes(x = date, y = hits, color = keyword)) +
    geom_line(size = 1) +
    labs(title = "Comparación de tendencias: sabores, licores y públicos",
         x = "Fecha", y = "Interés (0-100)", color = "Término") +
    theme_minimal()
}
```

Comparación de tendencias: sabores, licores y públicos



1. Analisis del promedio de busqueda del grupo

```
if (!is.null(df_combinado)) {
  resumen_promedios <- df_combinado %>%
    group_by(keyword) %>%
    summarise(promedio_interes = mean(hits, na.rm = TRUE)) %>%
    arrange(desc(promedio_interes))}
```

1. Visualización de promedio de busqueda

```
if (exists("resumen_promedios")) {
  ggplot(resumen_promedios, aes(x = reorder(keyword, promedio_interes), y = promedio_interes, fill = keyword)) +
    geom_col(show.legend = FALSE) +
    coord_flip() +
    labs(title = "Promedio de interés por término (últimos 12 meses)",
         x = "Término de búsqueda", y = "Promedio de interés (0-100)") +
    theme_minimal()}
```




##. Insights estratégicos

-Basado en las búsquedas en Google Trends durante los últimos 12 meses en Colombia, se pueden extraer los siguientes hallazgos:

-El término “mojito” fue, desde el inicio, uno de los cocteles más buscados, con picos recurrentes de interés. Esto puede asociarse a su perfil dulce, cítrico y refrescante, lo cual coincide con preferencias estacionales y momentos de ocio.

-A pesar de que términos como “coctel cítrico” o “coctel amargo” casi no registran búsquedas, sí se observa un interés marcado por “coctel dulce”, lo cual sugiere que las personas buscan sabores comunes pero los describen con términos simples.

-En cuanto a licor, “coctel con vodka” superó al resto (ron, gin y whisky), lo cual lo posiciona como el licor base más buscado en Google Trends. Esto puede relacionarse con cocteles como el Moscow Mule, el Sex on the Beach o el Espresso Martini y debido a ser un licor neutro que puede presentar más opciones para combinar con otros sabores.

-También se evidenció un volumen relevante en búsquedas como “cocteles para mujeres” y “cocteles sin alcohol”, lo cual abre oportunidades de segmentación por perfil del consumidor. -Estas tendencias sugieren que una estrategia comercial en el sector de cocteles podría enfocarse en:

- Promocionar cocteles con vodka de perfil dulce y visual atractivo (ej. frutales, florales, cremosos)
- Diseñar menús que incluyan versiones sin alcohol o personalizadas según el género o momento de consumo
- Usar nombres simples y keywords comunes en canales digitales, campañas de pago o contenido SEO
- Enfocar esfuerzos en momentos de alta estacionalidad (ej. diciembre, mitad de año, festivos)

Estas decisiones pueden ser particularmente efectivas para negocios tipo mobile bar, bares pop-up o experiencias de marca en eventos, donde el diseño de producto y la lectura del consumidor son claves.

7.1 Conclusión

Este análisis demuestra cómo los datos abiertos, como los de Google Trends, pueden usarse para entender el comportamiento del consumidor en tiempo real. Con herramientas como R y gtrendsR, es posible detectar preferencias, segmentar audiencias y tomar decisiones informadas en sectores como gastronomía, bebidas y hospitalidad.

Este ejercicio integra mi experiencia previa en servicio y desarrollo de producto con mis habilidades en análisis de datos y marketing estratégico.

7.2 Autor y repositorio

JUAN PABLO MONTILLA

<http://github.com/JuanPabloMon>