

Target audience

Demographic | 3

Personas de entre 18 y 30 años

Escolaridad mínima preparatoria

Ingresos medios

Location | 1

México

Psychographic | 3

Personas que pelean por sus derechos

Independientes

Éticos

Identifiers | 3

Nacidos en generaciones 1990 en adelante

Dominan el uso de la tecnología

Necesitan procesos rápidos