En las cinco secciones de html sumé el SEO con características distintas para cada una de ella:

* **Descripción**: mediante la etiqueta meta name description, agregué distintos párrafos para dar mayor amplitud a cada una de las secciones.
* **Palabras clave**: mediante la etiqueta meta name keywords, agregué palabras clave diferentes todas relacionadas a la abogacía para dar una mayor cobertura a las posibles búsquedas de los clientes. Entre ellas están: abogados, lawyers, capital federal, argentina, derecho laboral, derecho societario, etc.

Cada sección tiene keywords diferentes.

* **Encabezado**: para el encabezado del h1 integré el logo con Rebollo Abogados, eso lo repetí en cada una de las secciones.  
  Asimismo el título de cada sección es diferente según la sección a la que corresponda pero siempre acompañado de – Rebollo Abogados.