

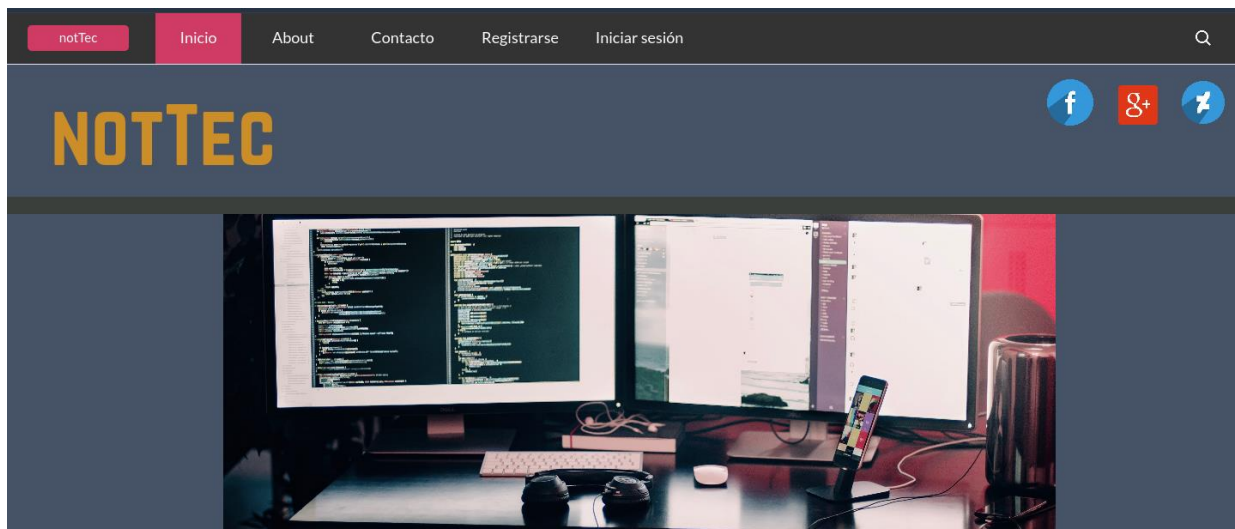


UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Escuela de Ingeniería Informática



DISEÑO DEL PORTAL WEB: NOTTEC

Concepto, diseño e implementación de un portal web de noticias sobre tecnología.



Grupo 7: Néstor Domínguez Bolaños y Juan Ramón Betancor Olivares

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | GII | DAW1 | Curso 2017-2018

Trabajo de curso 1

ÍNDICE

TÍTULO Y ACRÓNIMO	2
DESCRIPCIÓN	2
ANÁLISIS DE SITIOS SIMILARES	2-3
DUMMIES	4
MAPA DEL SITIO Y ESTRUCTURA	5-6
BOCETOS	6-15
PRINCIPIOS DEL DISEÑO VISUAL	16
BIBLIOGRAFÍA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS	17

TÍTULO Y ACRÓNIMO

notTec – Noticias sobre Tecnología, gadgets, series y mundo geek.

DESCRIPCIÓN

Es un portal de noticias relacionadas con la tecnología, gadgets, informática, cine, series y en general con el mundo geek. Llevan a cabo críticas de productos tecnológicos y recomendaciones, cazando chollos, reseñas de series y las últimas noticias relacionadas con las tecnologías. Por esto precisamente nos valora los usuarios, la calidad de las noticias, la frecuencia de subida de las mismas implica que los usuarios se sientan atraídos de visitar nuestra web diariamente ya que saben que van a tener una hornada de noticias nuevas cada día, factor diferencial frente a la competencia.

ANÁLISIS DE SITIOS SIMILARES

XATAKA (<https://www.xataka.com>).

Página dirigida a Individuos con edades comprendidas entre aprox. 18-40 años, estos individuos habitualmente son barones de áreas urbanas. Algunas noticias requieren unos conocimientos previos en la materia tratada, principalmente está dirigida a usuarios que trabajan/estudian en temas relacionados con la informática. Está diseñada para ser utilizada todos los días puesto que las noticias tienen esa frecuencia. Es la página web en la cual nos basaremos a la hora de crear nuestro portal web de noticias.

En cuanto a la estructura que toma la página, vemos que se divide en tres principales partes. La primera de ella, la cabecera, es lo primero que nos encontramos al visitar la página. En ella podemos ver el nombre de la empresa, el cual resalta notablemente, junto con una barra de navegación en la cual podemos acceder a los *partners* del portal web, así como unos filtros que podemos usar para buscar noticias más antiguas, relacionadas con algún tema en especial, etc.

La segunda parte que vemos es la principal, es decir el cuerpo de la página, la cual contiene las noticias. En grande y al inicio vemos la noticia más vista del día (llama la atención al usuario), seguida de las tres siguiente (sobre un fondo en gris). Luego están las demás noticias por orden de subida, es decir, las más nuevas primero.

Durante esta sección también vemos diferentes enlaces a sus redes sociales, así como formulario para suscribirnos a su “*newsletter*” para que una vez al día nos envíen un correo con las nuevas noticias del día, publicidad, etc.

Por último, tenemos el *footer*, donde vemos hipervínculos hacia las demás webs colaboradoras, redes sociales e información de contacto en general.

En relación con el diseño que este presenta, vemos que a simple vista se denota que estamos frente a una web de noticias relacionadas con la tecnología, con un acabado profesional y

elegante en la cual eligieron una paleta de colores en la cual está presente el color verde como color característico, así como diferentes tonalidades de grises y el blanco. Estos colores representan simplicidad, profesionalidad, seriedad, entre otros.

En cuanto a la tipografía, observamos que utiliza tan sólo utiliza unos pocos estilos de tipografía, cada uno de ellos bastante simplista y profesional. Además, se hace un uso muy bueno de ellos, atrayendo la vista del usuario a donde realmente importa. Para ello, los títulos de las noticias tienen un tamaño superior al tamaño de las noticias en sí.

Si observamos al mapa del sitio, desde el home podemos acceder a las diferentes noticias, sección de contacto, información sobre la empresa, redes sociales, etc. con una interfaz bastante intuitiva y fácil de llevar.

Como puntos a favor, podemos encontrarnos con el poco uso de publicidad y siendo ésta poco molesto, fácil navegación, buen diseño en general y por supuesto el contenido.

Como punto negativo podemos señalar a la colocación de algunos elementos de la web. Por ejemplo, la ubicación a la suscripción a la *newsletter* y a las redes sociales se encuentran entre las noticias, así como la existencia de un filtro de noticias al final de la página principal sobre el *footer* el cual, a nuestro parecer está fuera de lugar.

El chapuzas informático (<https://elchapuzasinformatico.com/>).

Similar a XATAKA, contiene todo tipos de noticias sobre informática, pero se especializan más en las reseñas sobre gadgets, componentes, periféricos electrónicos y hardware en general, así como ofertas de los mismos o gangas en otros mercados.

GENBETA (<https://www.genbeta.com/>).

Portal web orientado al software, descargas, desarrollo web y aplicaciones móviles.

ESPINOF (<https://www.espinof.com/>).

A diferencia de las anteriores webs, esta se centra más en críticas, reseñas y estrenos sobre series y películas, así como aspectos de la televisión como puede ser la audiencia.

Todos los sitios anteriormente mencionados siguen un diseño al explicado en XATAKA, es decir temática simplista, con sus estructuras bien diferenciadas, así como un uso de una paleta de colores en tonalidades grises que denota un estilo profesional.

DUMMIES

Atributos relevantes y su justificación.

Nombre, edad, ocupación, salario, localización, género, motivación, y objetivos.

Nombre: es irrelevante, pero sirve como factor diferencial.

Género: no cobra demasiada importancia, pero nos sirve como baremo para saber el género predominante de la web.

Edad: es un factor importante en los usuarios puesto que la página está dirigida a un público más joven, relacionado con la cultura geek.

Ocupación: factor importante puesto que las noticias especializadas en informática pueden interesar en mayor medida a los trabajadores de este sector.

Salario: importante puesto que los productos de los que se hacen reseñas y demás no suelen ser asequibles.

Localización: las fechas de salida, así como los precios narrados en la página están orientados a usuarios de España y más concretamente a usuarios de la Península.

Motivación: elemento muy portante que sirve para saber qué es lo que incita a determinadas poblaciones de la sociedad cuando navega por internet.

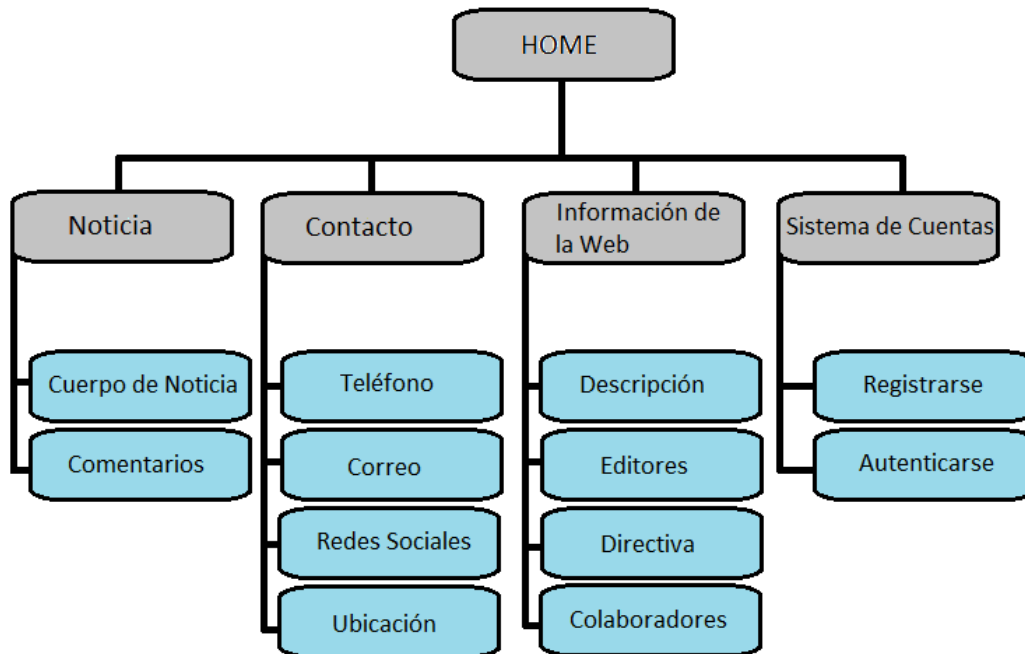
Objetivos: herramientas e información que ofrece nuestra web para satisfacer dichas motivaciones.

Tabla de los DUMMIES

NOMBRE	GÉNERO	EDAD	LOCALIZACIÓN	DEDICACIÓN	INGRESOS ANUALES	FRECUENCIA DE ACCESO	MOTIVACIÓN	OBJETIVOS
MOMO	M	20	MADRID	ESTUDIANTE	2000E	Diariamente	Ver noticias sobre tecnología en general, para estar actualizado.	Sección de noticias actualizadas diariamente sobre tecnología.
LOLA	F	18	VIGO	ESTUDIANTE	3000E	Diariamente	Ver noticias y novedades tecnológicas.	Varias Noticias actualizadas diariamente sobre tecnología.
JUAN	M	26	CADIZ	PROGRAMADOR	30000E	4 días/sem.	Gangas sobre hardware y noticias.	Apartado sobre las mejores Gangas y ofertas del mercado.
VIERA	M	33	LANZAROTE	DISEÑADOR WEB	32000E	3 días/sem.	Tutoriales, noticias y series	Noticias semanales sobre críticas de series y los mejores estrenos de cine.
PEPE	M	38	MURCIA	EMPRESARIO	60000E	2 días/sem.	Ofertas, coches y nuevas tecnologías	Noticias sobre motor, sobre todo relacionado con vehículos inteligentes.

MAPA DEL SITIO Y ESTRUCTURA

Mapa del sitio



En la imagen anterior podemos ver que, desde el home de la web, es decir, desde la página principal del portal, a través de la barra de navegación y del contenido de la misma página, a diferentes páginas de la web. Entre ellas podemos encontrarnos con la página de contacto donde podemos ver los diferentes medios para contactar con la empresa, ubicación, etc. También podemos encontrarnos con una descripción del sitio, así como de sus integrantes, e incluso se puede iniciar sesión para poder valorar las noticias o comentar en ellas. A su vez, podemos acceder a la sección de noticias.

Secciones de noticias: Hay varias secciones que tratarán distintos temas como la informática, noticias de ciencia, noticias de series y/o películas, ofertas de dispositivos, motor...

Contenido de dichas secciones: Son generados por redactores propios de la web, especializados en la sección que tratan. Estos podrán crear noticias. Todas estas noticias tienen que pasar primero por un Editor de sección que se encargará de recibir las noticias y decidir si se pueden publicar o no, por lo tanto tiene las capacidades de publicar noticias, eliminarlas y editarlas (Solo las de su sección).

Todas las secciones deben publicar entre 1 y 3 noticias al día, puesto que la página está enfocada a recibir a los mismos usuarios a diario.

Tipología de usuarios y roles:

Administrador: Se encarga del mantenimiento de la web en todos los sentidos, solucionar problemas, actualización del sistema, gestión de la base de datos, elección de moderador de comentarios y demás.

Redactor: Genera las noticias de la sección de la que se ocupan.

Editor: Edita, publica y elimina las noticias de su sección.

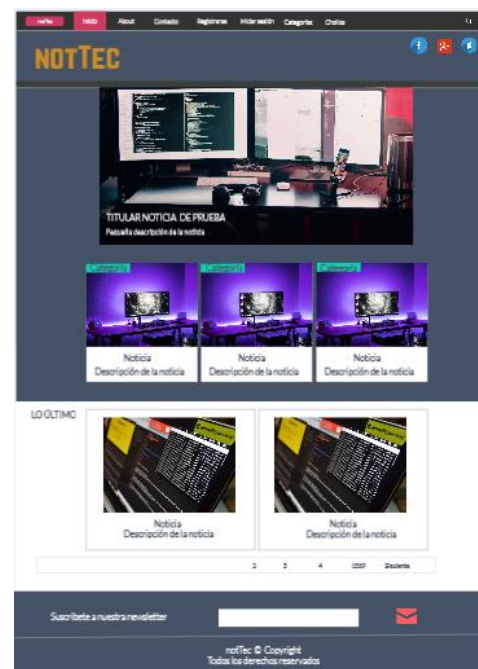
Usuario: Puede leer las noticias, compartirlas y dejar *feedback* del tipo *like* o del tipo comentario (para esto último se necesita registrarse en la web).

Moderador de comentarios: Es un tipo de usuario, ajeno a la web, pero con permisos para borrar comentarios inapropiados. (Deben ser elegidos por el Administrador).

BOCETOS

Portada/índice del portal web

Nos encontramos con la portada de la web. Podemos asegurar que es la más importante en todo el mapa del sitio ya que es lo primero que el usuario ve cuando visita nuestra web. La principal función de esta página es captar la atención de los usuarios que visiten la página y, sobre todo, dejarle una buena impresión para que regrese más a menudo, es decir, captar usuarios. Para ello, lo primero que esperamos que vea el usuario es la noticia principal que aparece al inicio de la página. Para ello se ha aumentado el tamaño de la misma y se ha incluido el título en un tamaño grande intentando crear un impacto en la noticia para que entre a leerla. También esperamos que vea el nombre de la web, por eso intentamos que sobresalga usando un color diferente al fondo de la web y con letra grande.




Como queremos dar un aspecto de profesionalidad y simplicidad, hemos elegido como color de *background* un gris y un blanco. El gris lo usaremos sobre todo en el *header*, detrás de la noticia principal (para centrar la atención del usuario) y en el *footer*. Como colores para el nombre de la empresa y los elementos y logos de la web hemos elegido un dorado y un rojo pálido ya que combina bien con su fondo gris y hace que resalte más, atrayendo la vista del usuario. Estos colores se mantendrán a lo largo del portal.


notTec
Inicio
About
Contacto
Registrarse
Iniciar sesión
Categorías
Chollos

f
g+
z


NOTTEC




TITULAR NOTICIA DE PRUEBA
Pequeña descripción de la noticia

Categoría


Noticia
Descripción de la noticia

Categoría


Noticia
Descripción de la noticia

Categoría


Noticia
Descripción de la noticia

LO ÚLTIMO



Noticia
Descripción de la noticia



Noticia
Descripción de la noticia

2
3
4
1569
Siguiente

Suscríbete a nuestra newsletter


notTec © Copyright
Todos los derechos reservados

Página de cada noticia

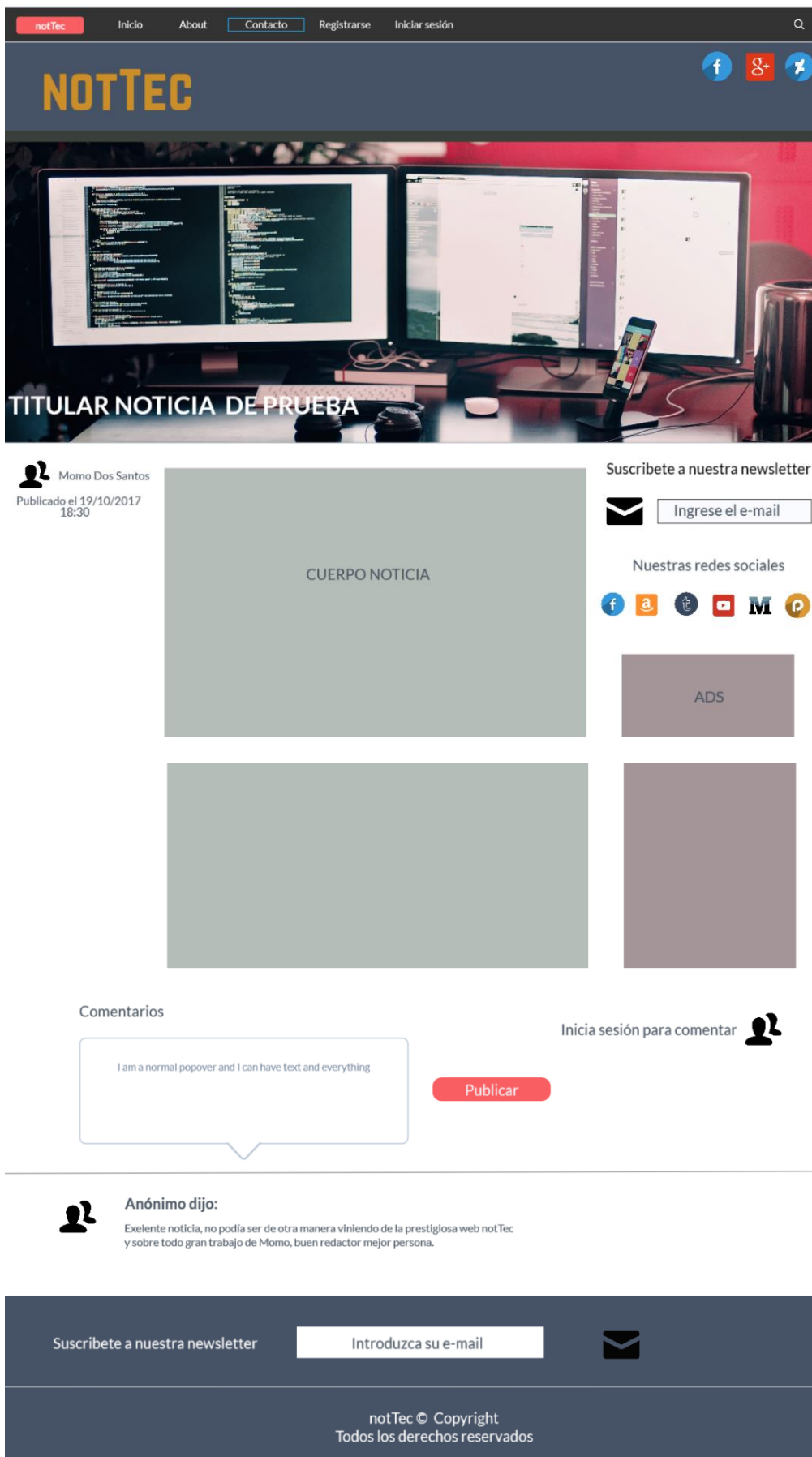
La segunda página más importante de la web.

En ella están el contenido de cada noticia, la fecha de publicación, así como el autor de la misma y la sección de comentarios como partes principales. También podemos ver la sección donde se colocarían la publicidad, redes sociales, suscripción del *newsletter*, etc.

El motivo de la existencia de este tipo de páginas es en la que se basa la web, es decir, aquí es donde se publicarán las noticias y donde crearemos debate con la sección de los comentarios. Por lo tanto, esperamos que el usuario centre su atención en el cuerpo de la noticia, decorada con la imagen inicial al inicio de la página. Una vez que el usuario termine de leer la noticia nos encontramos con la sección de los comentarios en donde invitamos al usuario a crear debate con otras personas, así como un enlace para iniciar sesión sin necesidad de hacer *scrolling*.



Podríamos implementar un apartado de noticias relacionadas una vez se termine la noticia para si un usuario no desea escribir ni leer los comentarios pueda tener un “siguiente paso” e incentivar a que siga visitando la página y evitar el *scrolling up* (Consejos de Ben Hunt).



Página de contacto con la empresa

notTec

Inicio

About




Contato

Registrarse

Iniciar sesión


Q

NOTTEC



Puedes escribirnos a:


Notas de prensa: prensa@nottec.com

 Publicidad: publicidad@nottec.com


Servicios a empresas: empresas@nottec.com

Otros: contacto@nottec.com








Teléfono:

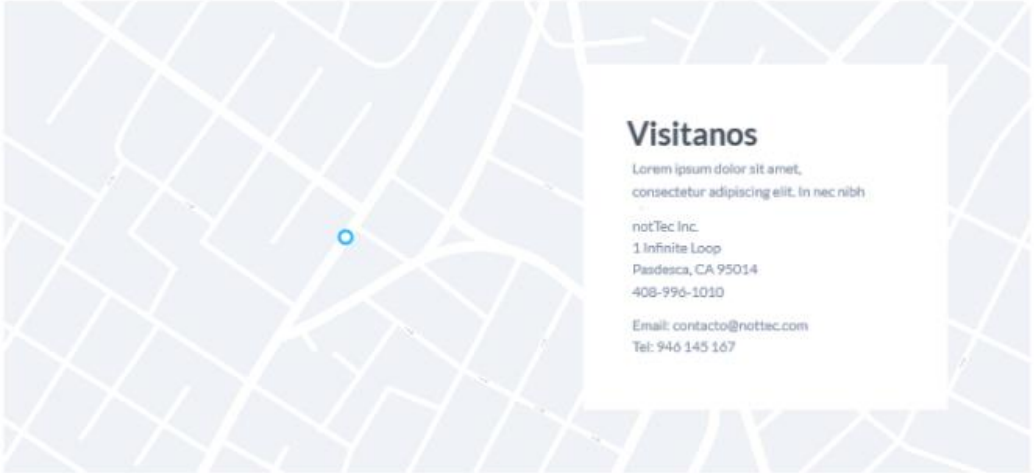
 (+34) 94 614 51 67

Dirección:

 notTec SL
Calle Pasdesca 3, 3º
28010 Las Palmas

Encuentranos en:






Visitanos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nec nibh

notTec Inc.
1 Infinite Loop
Pasdesca, CA 95014
408-996-1010
Email: contacto@nottec.com
Tel: 946 145 167

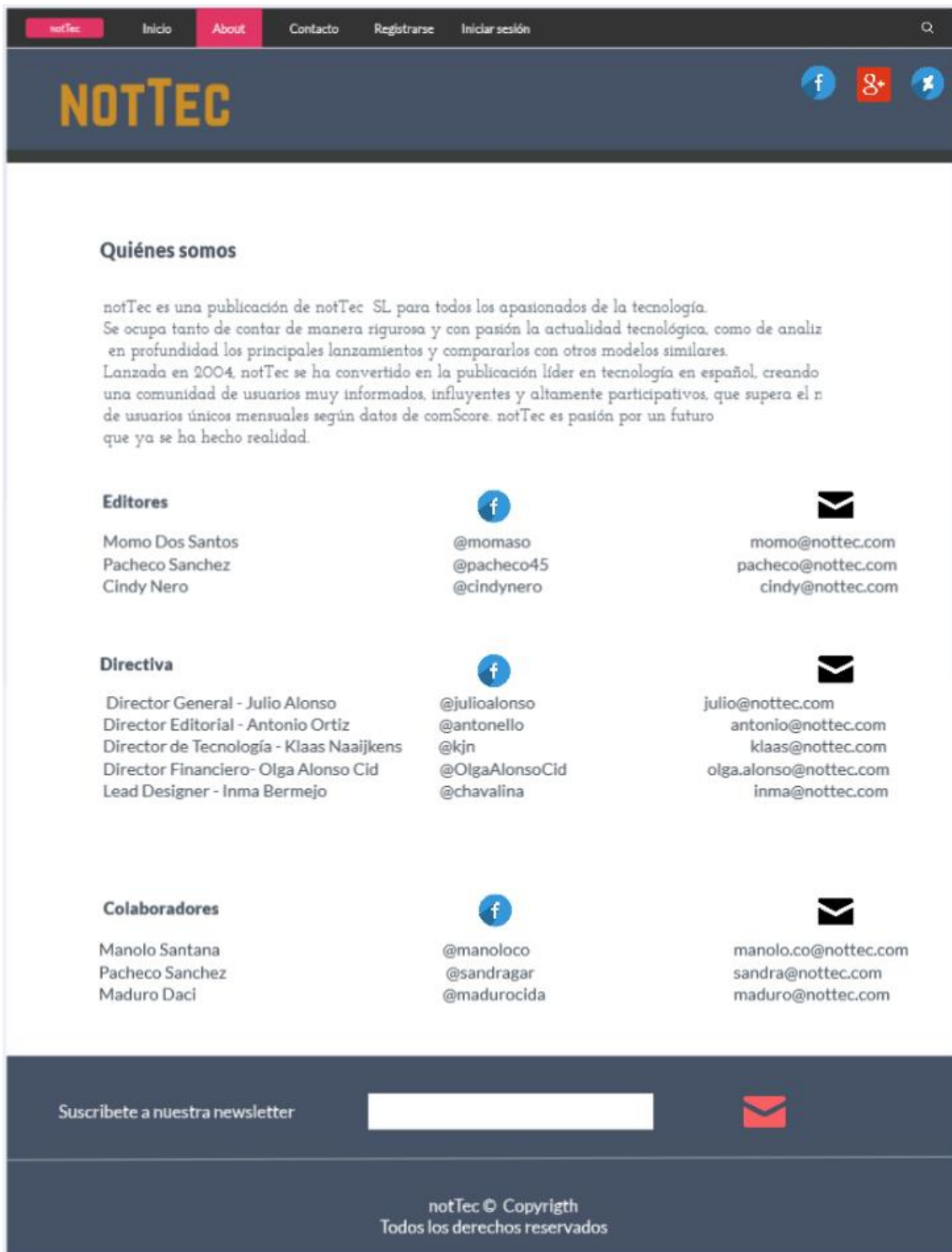
Suscribete a nuestra newsletter



notTec © Copyright
Todos los derechos reservados

En esta página secundaria está los principales métodos de contacto de la empresa, así como la ubicación de la sede, por lo tanto, el principal motivo de esta página es meramente información al usuario. Los elementos en los que el usuario debe centrar su atención son en los modos de contacto, por lo tanto, debemos establecerlos claramente al inicio de la página e indicarlos debidamente. Así como facilitarle enlaces externos al instante (Google maps) para que tengan todo a mano.

Página de información de la empresa



Al igual que la página anterior, esta básicamente se basa en información a los usuarios, en este caso a una breve información de a que se encarga la empresa y quien se encarga de la misma con sus respectivos modos de contacto. Su función al ser de información se debe de mostrar de forma concisa y clara al inicio de la página, sin ningún elemento adicional que evite que el usuario envíe la atención a algo que no sea importante o que se pierda en la navegación que haga que se canse.

Página de Registro y de inicio de sesión

notTec Inicio About Contacto Registrarse Iniciar sesión

NOTTEC

Regístrate

Tu nombre debe contener al menos 3 caracteres

Nombre

Email

Password

Registrarse

Registrándote estás aceptando las condiciones y los términos de uso

Suscríbete a nuestra newsletter

Introduce tu e-mail

notTec © Copyright
Todos los derechos reservados

Podemos analizar los dos últimos bocetos en uno ya que ambos se encargan del control de las cuentas de usuario. Se intenta ofrecer una interfaz sencilla ya que la función principal de esta página tan sólo es para registrarse. Por lo tanto, debemos especificar los pasos que los usuarios deben seguir para llevar a cabo la función deseada. Para ello, establecemos etiquetas para guiar el comportamiento del usuario (como puede ser el número mínimo de caracteres del nombre o los términos de uso). Intentaremos que dichas etiquetas y *tips* sean el principal punto de atención de los usuarios.

notTec Inicio About Contacto Registrarse **Iniciar sesión** 🔍

NOTTEC f G+ X

Iniciar sesión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nec nibh vitae...

Email

Password

Iniciar sesión

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

Suscríbete a nuestra newsletter


notTec © Copyright
Todos los derechos reservados

La página de inicio de sesión es prácticamente similar anterior. Su propósito es establecer una interfaz sencilla para el inicio de sesión. Intentando llevar la atención del usuario a los pasos o consejos/soluciones en caso de error (¿Olvidaste la contraseña?). Sin prácticamente ningún elemento a parte del formulario de inicio de sesión ya que el usuario tan sólo va a utilizar estas últimas páginas para registrarse e iniciar sesión, por lo tanto, tenemos que contribuir a que este proceso sea lo más breve posible.

Página de gangas/ofertas

notTecInicioAboutContactoRegistrarseIniciar sesiónCategoríasChollos


NOTTEC




LISTA DE ARTICULOS RECIENTEMENTE VISITADOS

Enlace que nos envía a noticias relacionadas con artículos más visitados por el usuario

GANGAS DESTACADAS




Ganga




Ganga

ÚLTIMAS GANGAS




Ganga



Ganga

2341569Siguiente

Suscribete a nuestra newsletter



notTec © Copyright
Todos los derechos reservados

Incluirá algunos productos que presente alguna rebaja pudiéndolas filtrar por precio para que los usuarios tengan una búsqueda más personalizada.

14

Página de información de usuario



Página con la información del usuario, así como con un desglose de la actividad del usuario en la web, es decir, los posts que más ha gustado al usuario y los comentarios que ha hecho en las diferentes noticias.

PRINCIPIOS DEL DISEÑO VISUAL

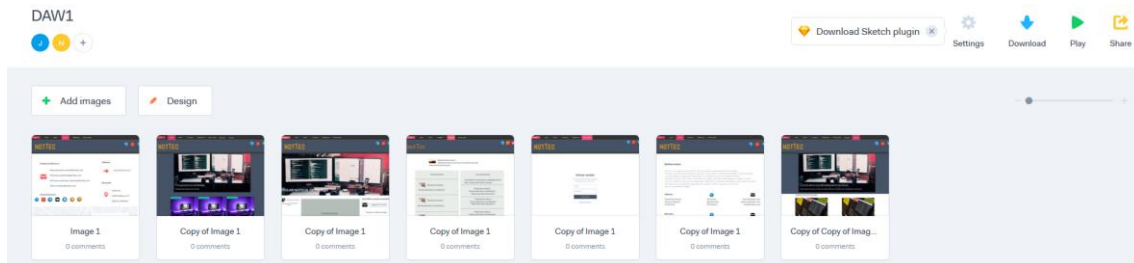
Hemos pensado en hacer nuestra web con un estilo profesional y simple para ello hemos perseguido una idea de diseño y un estilo visual desde el principio en las que destacamos:

- No abusar de los colores. En el desarrollo de los bocetos tan sólo hemos utilizado 4 colores. 2 grises que aportan profesionalidad y simpleza y un dorado y rojo que aporta un buen contraste para atraer la atención del usuario.
- Para la tipografía tan sólo se ha usado dos fuentes. Una para el título de la web y otra para todo lo demás evitando cargar mucho el diseño.
- Una estructura precisa, simple y bastante intuitiva. Dividida en un *header* con una barra de navegación simple, el cuerpo de la página bien diferenciada con el fondo en color blanco, atrayendo la atención del usuario al contenido, que es lo que importa. Por último, nos encontramos un *footer* donde pondríamos la información de la empresa.
- Navegación ligera. Intentamos utilizar las imágenes más ligeras posibles, introducir en la medida de lo posible menos elementos multimedia (para ello utilizamos enlaces a webs externas), en general no cargar la página de muchos elementos.
- Cada página tiene una función que cumplir que queda bien diferenciada. Esto ayuda que el usuario tenga a mano lo que busca sin hacer pesada la navegación.

BIBLIOGRAFÍA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Para la realización de los bocetos se ha utilizado el siguiente *Wireframe*:

- <https://marvelapp.com/>



Para la elección de la paleta de colores utilizada:

- <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>

Diferentes .PDF subidos al Moodle:

- [Consejos de Diseño Web](#)
- [Diseño Web: proceso, uso del color y tipografía](#)
- [Introducción al Diseño Web](#)