

Proyecto Diseño multimedia para la web



Presentado a:

Christian Loaiza Garcia

Presentado por:

Esteban Barrera Gonzalez - 2175685

Nicolas Alexander Diaz - 2171477

Juan Camilo Renza Potes - 2175503

David Santiago Sánchez Rincón - 2190737

5/09/2021

Cali, Valle del Cauca

Problemática

Desinformación y falta de conocimiento sobre las fake news.

Contexto

Solo el 27% de la población en Colombia es capaz de detectar las fake news, aunque 7 de cada 10 personas creen que pueden hacerlo pero esto nos indica que existe una distancia muy grande para que todos sepan identificar de manera correcta el tipo de noticia que le están presentando en las redes sociales.

Los contenidos falsos pueden no pasar el examen de escrutinio de una sala de redacción rigurosa pero si se publica el video en las redes sociales podría propagarse rápidamente y desencadenar un desastre público, político o diplomático como ha ocurrido en los últimos años en distintos países.

Cuando hay grupos de interés detrás de las fake news se convierten en un elemento de manipulación. Ayudan a reforzar prejuicios y a formar una idea equivocada de algunos grupos humanos, países, personas, etc. Generalmente, lo que queda es una semilla de sospecha, en todo caso. También tienen el peligro de desatar situaciones de zozobra o de pánico, incluso. Como ocurrió en Perú con el supuesto terremoto. Es algo que también se repitió en Colombia, donde cientos de personas durmieron a la intemperie por una información falsa sobre un inminente movimiento telúrico.

Objetivo General

Desarrollar un portal web que instruya en temáticas relacionadas con la detección de información falsa distribuida a través de internet a ciudadanos de la ciudad de Cali

Objetivos Específicos

Analizar a los usuarios y el contexto de uso del portal web

Diseñar a través de wireframes el layout del portal web

Implementar y desplegar la solución web a través del uso de HTML, CSS, JAVASCRIPT y algún framework

Probar el sitio web para validar sus funcionalidades y hacer ajustes finales

Solución

Se pretende desarrollar una página web que sirva para informar y educar a las personas sobre las fake news, cómo estas nos pueden afectar en nuestro día a día y saber cómo identificarlas en las publicaciones de las diferentes redes sociales actuales, así mismo como parte del diseño, se tendrá una página central donde se harán publicaciones tipo blog de actualizaciones y noticias importantes sobre las fake news para brindarle al usuario la oportunidad de actualizarse y estar al tanto de las últimas tendencias.

Se diseñará otra sección en la cual se dará a conocer información precisa acerca de las fake news de forma general, entregando información congruente y responsable al usuario para que tenga un conocimiento básico de que son las fake news, las afectaciones de esta a nivel mundial y en los diferentes sectores de la industria o la vida social, el por qué es importante saber y conocer a fondo sobre estas al momento de navegar por las redes sociales.

Otra sección de la página web será definida para enseñar cómo identificar las fake news y que hacer una noticia sobre este tipo al momento de encontrarlas.

La siguiente sección contendrá el apartado de comentarios y sugerencias para leer detenidamente a nuestros espectadores las críticas constructivas y poderles brindar una buena calidad de contenido en nuestra página, a su vez escuchar testimonios del impacto de nuestra página en la sociedad.

Benchmarking

Con el fin de que la propuesta se aterrice al contexto actual de los usuarios se muestran los siguientes portales web, con el fin de ejemplificar despliegues similares:

<https://www.factcheck.org/>



Fast check es un portal web que se encarga de buscar información únicamente en fuentes confiables con el fin de ser un distribuidor de información verídica para ciudadanos estadounidenses.

<https://maldita.es/malditobulo/1>



MALDITO BULO



Cuidado con este mensaje que dice que “tienes una entrega pendiente” y debes usar tu “código de rastreo” para recibirla: es ‘phishing’



¡Cuidado! Se hacen pasar por Amazon para timarte: correos, SMS y regalos falsos

Maldito bulo es un portal web que pretende mostrar todas las últimas fakenews distribuidas a través de redes sociales y otros portales web.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/125614:Cinco-claves-para-no-caer-en-las-fake-news>

 GOV.CO



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Buscar 



Inicio > Sala de prensa > Cinco claves para no caer en las “fake news”



Cinco claves para no caer en las “fake news”

Relacionado



28 de julio de 2021
[‘Colombianos interesados en aprender...’](#)
Nacional



24 de febrero de 2021
[Ministra Karen Abudinen presentó En TIC Confío +, el...](#)
AntioquíaNacional



03 de febrero de 2021
[Ministra Karen Abudinen...](#)

A través de su blog, el ministerio de las tic's promueve el uso de técnicas para no "caer en las fakenews"

Bibliografía

- <https://forbes.co/2020/05/08/tecnologia/estos-son-los-paises-de-latinoamerica-donde-hay-mas-confusion-por-fake-news/>
- <https://pieceofqueque.com/2021/06/22/episodio-8/>
- <https://www.colombia.com/tecnologia/ciencia-y-salud/colombianos-fake-news-259131>