



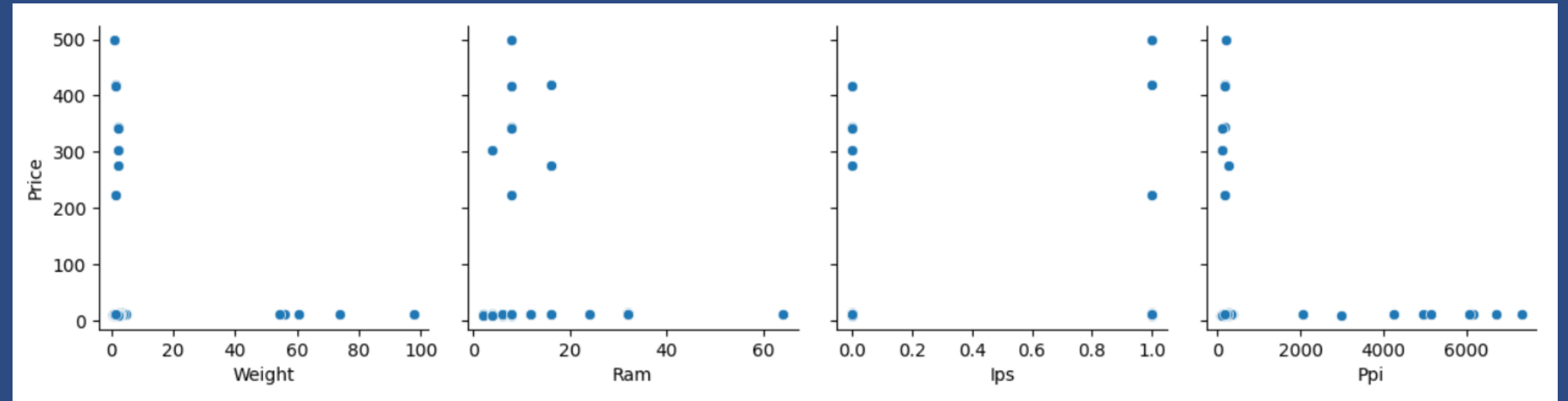
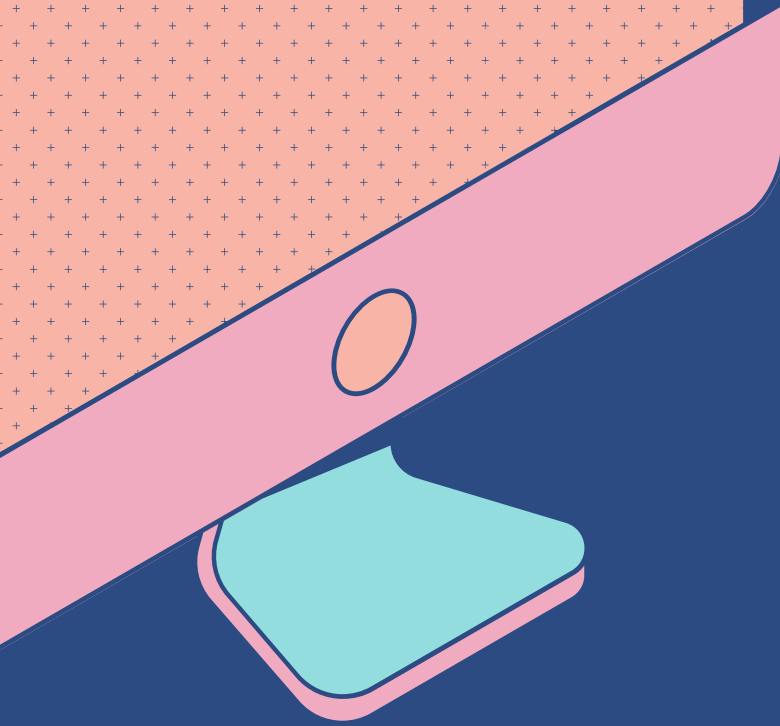
PREDICCIONES

CompuAlpes

Sofía Torres

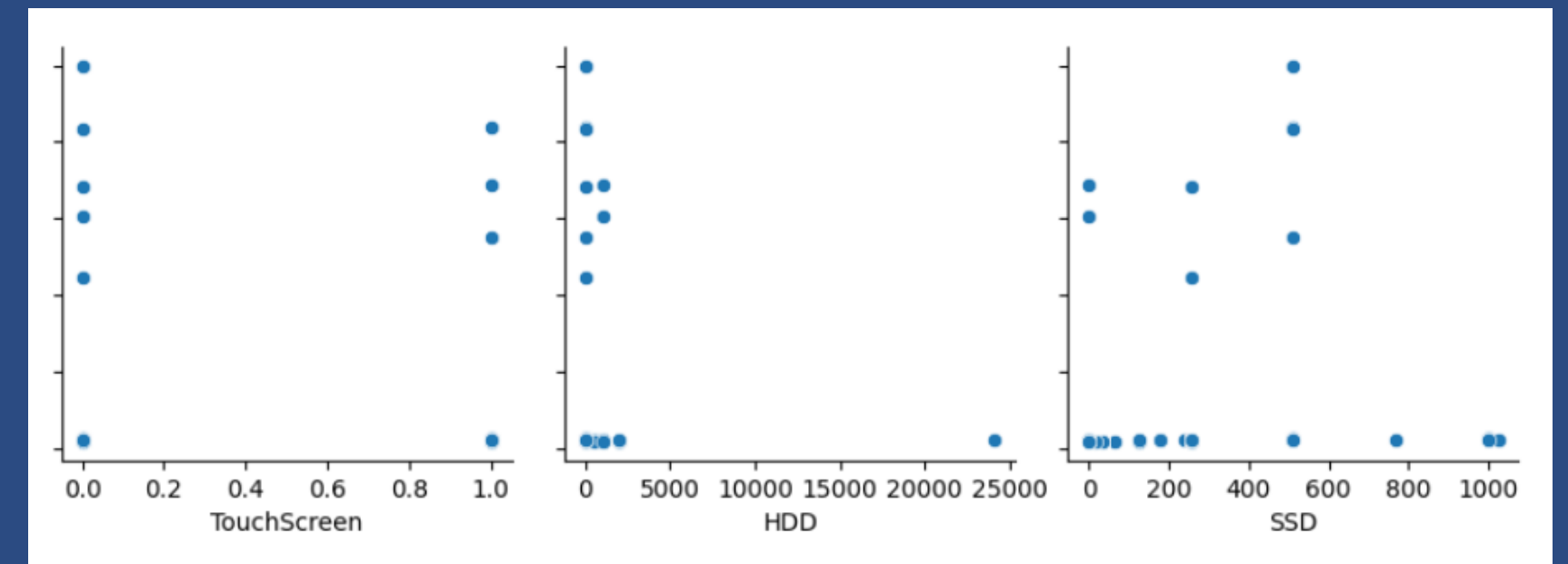
Paula Daza

Juan Camilo Reyes



Modelamiento

Se puede ver la relación entre la variable objetivo "price" y las demás features. Con respecto a las variables se puede observar que solo existen valores específicos que la variables puede tomar y el precio no es muy influyente en le comportamiento de estas variables.

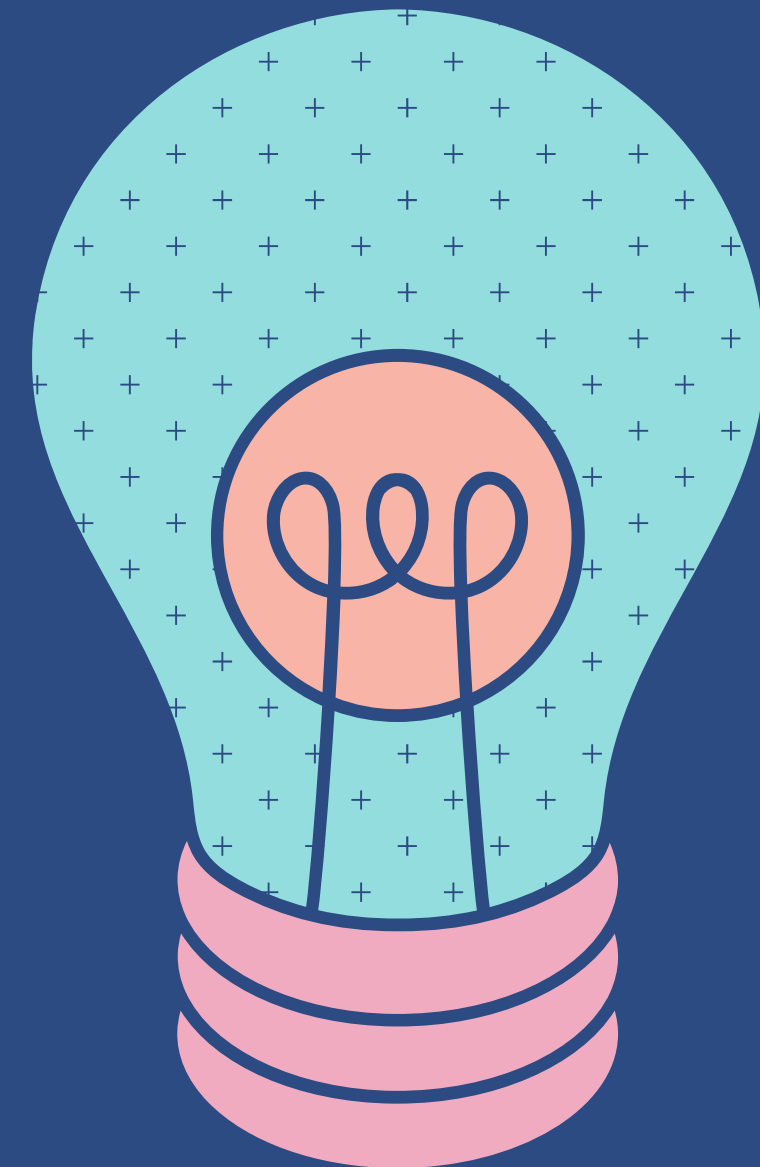


Análisis de coeficiente

El intercepto del modelo es 12.500820468355943, es decir se espera que el precio de un laptop sea aproximadamente de 12.500 cuando todos las variables del modelo son iguales a cero.

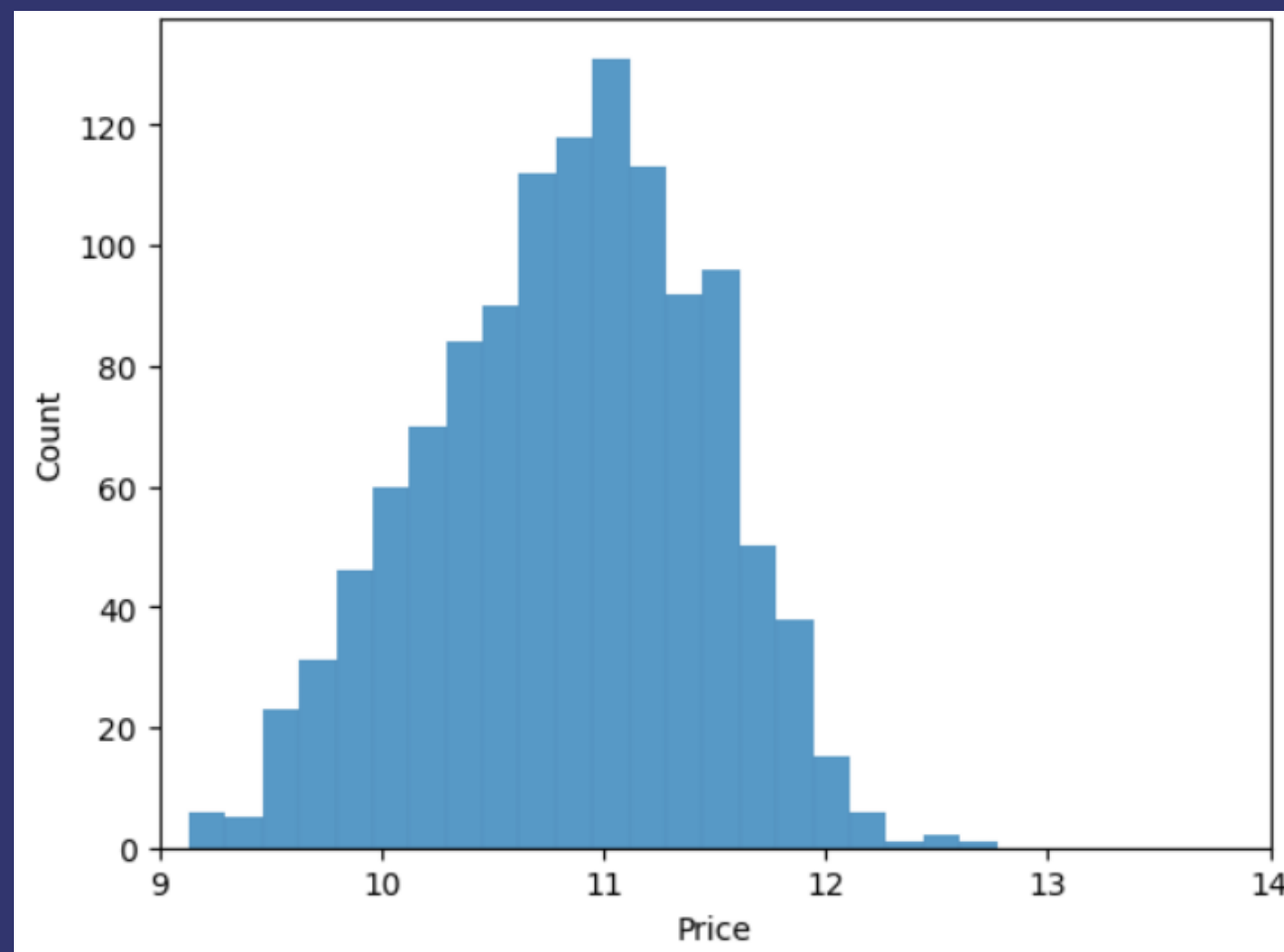
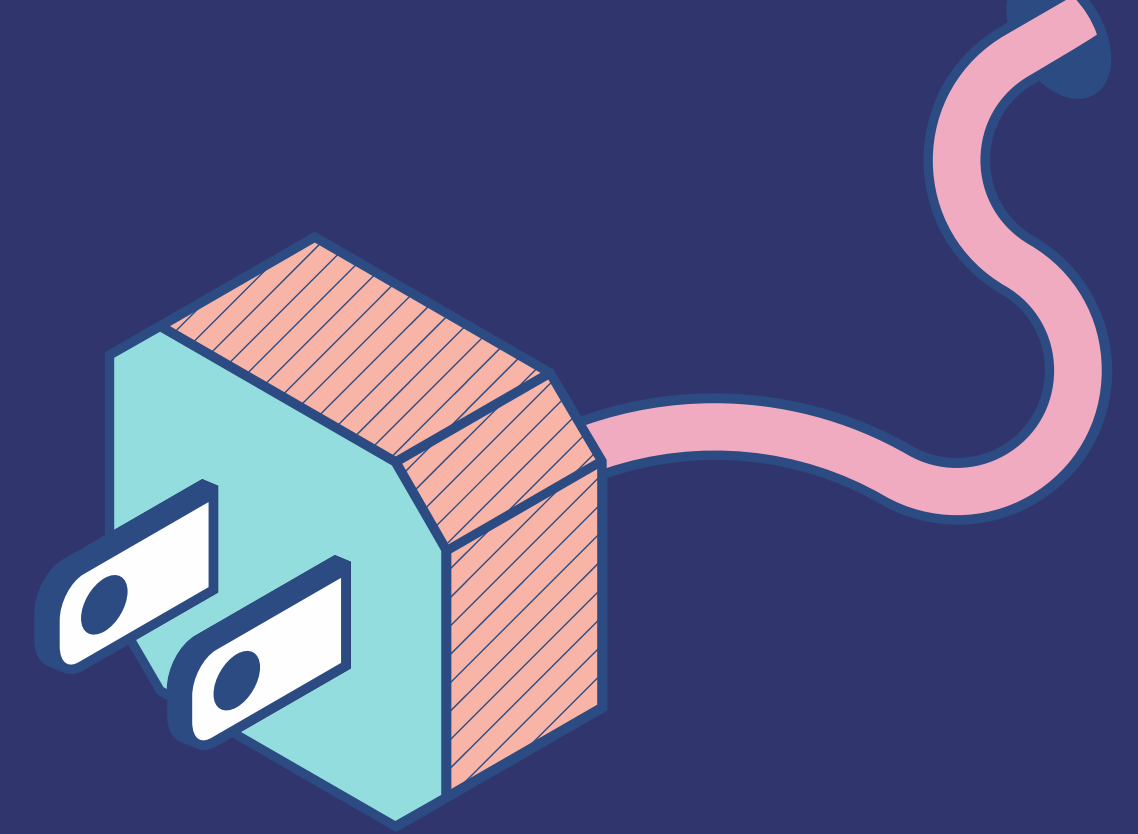
	columns	coef
0	Weight	-0.174741
1	Ram	0.149017
2	Ips	-0.592421
3	Ppi	-0.079505
4	TouchScreen	0.980097
5	HDD	-0.089604
6	SSD	2.489219

```
pipeline['model'].intercept_  
✓ 0.0s  
12.500820468355943
```

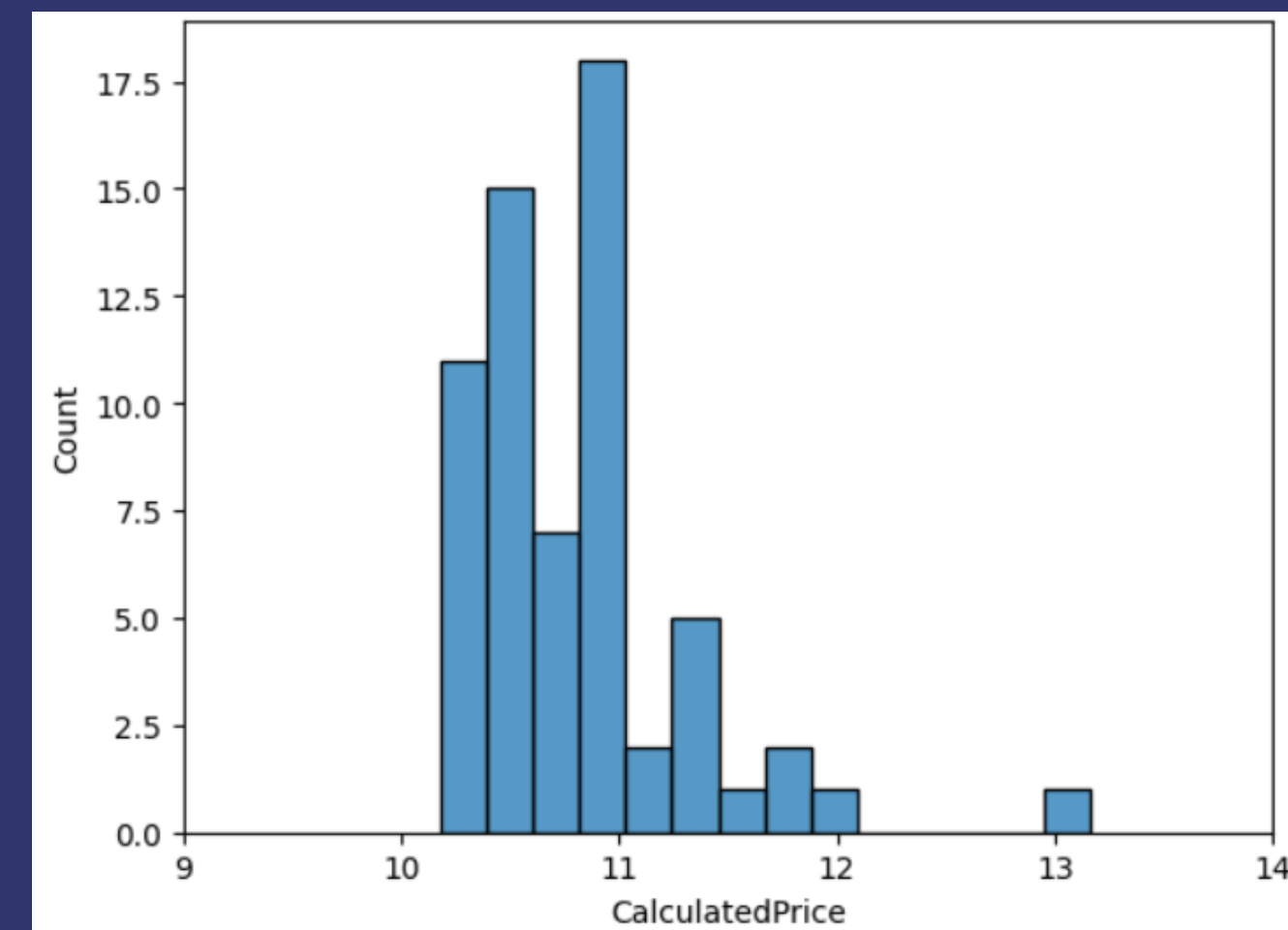


Validación del modelo

Por medio del modelo se pueden predecir los valores del “Precio” de los computadores para el conjunto de datos nuevo se encuentran más o menos en el mismo rango de la variable original. Sin embargo, para valores menores a 10 el modelo no logra estimar el precio correctamente.



Valores reales



Predicción de valores

Conclusiones



- El modelo puede considerarse no completamente fiable ya que solo se ajusta al 56% de los datos. Sin embargo, sigue siendo útil para comprender de manera precisa la tendencia general en los precios de venta de los computadores.
- Este modelo es apropiado cuando no es necesario obtener una estimación precisa del precio del computados. Se aconseja a la empresa que aumente la recopilación de datos para construir un modelo más preciso en el futuro.