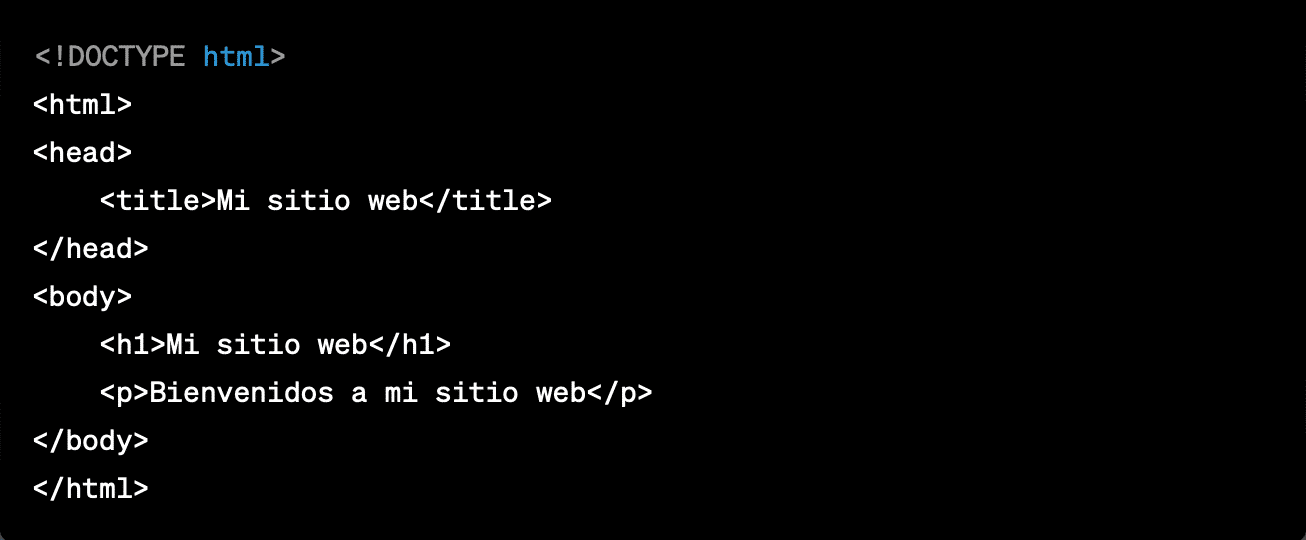
**Para empezar 🚀**

Supongamos que quiere crear una página web que tenga un encabezado que diga "Mi sitio web" y un párrafo que diga "Bienvenidos a mi sitio web". Para hacer esto, necesitamos usar etiquetas HTML para "marcar" el contenido. Aquí está el código HTML:



En este ejemplo, las etiquetas **<html>** , < **head** >, y < **body** > se usan para marcar el inicio y el final de la página web, mientras que las etiquetas < **title** >, < **h1** >, y < **p** > se usan para marcar el contenido de la página. El encabezado se marca con la etiqueta < **h1** > y el párrafo se marca con la etiqueta <p>.

**HTML** utiliza etiquetas para proporcionar un significado semántico y legibilidad automática al contenido de la página. Asimismo aprenderemos sobre las jerarquías en HTML: la **cabecera (head)** y el **cuerpo (body)** , y que estas secciones pueden contener subsecciones. Además, se presenta la etiqueta **<!DOCTYPE>** , que define el tipo de documento y permite al navegador interpretar correctamente el código HTML. Por otra parte, conoceremos la estructura básica de un documento HTML5 y la estructura de una etiqueta, diferenciando así entre elemento y etiqueta.

Finalmente, se presentarán algunas excepciones en las etiquetas que no requieren una etiqueta de cierre.

**¿Qué significa marcado?**

Significa que con HTML podemos declarar lo **que** se presentará a un espectador, no **cómo** se presentará.

HTML cuenta con etiquetas que nos proporcionan un significado semántico y legibilidad automática al contenido de la página.

Para que la información que está en el documento HTML sea interpretada correctamente, el navegador espera que el documento siga un formato estándar, estructurado jerárquicamente por dos secciones principales: la cabecera (head) y el cuerpo (body).

Tanto el encabezado como el cuerpo, permiten anidar más secciones. Lo cual da forma a un tipo de árbol de contenido, que es la forma como el navegador lo ve.

**Etiqueta <!DOCTYPE>**

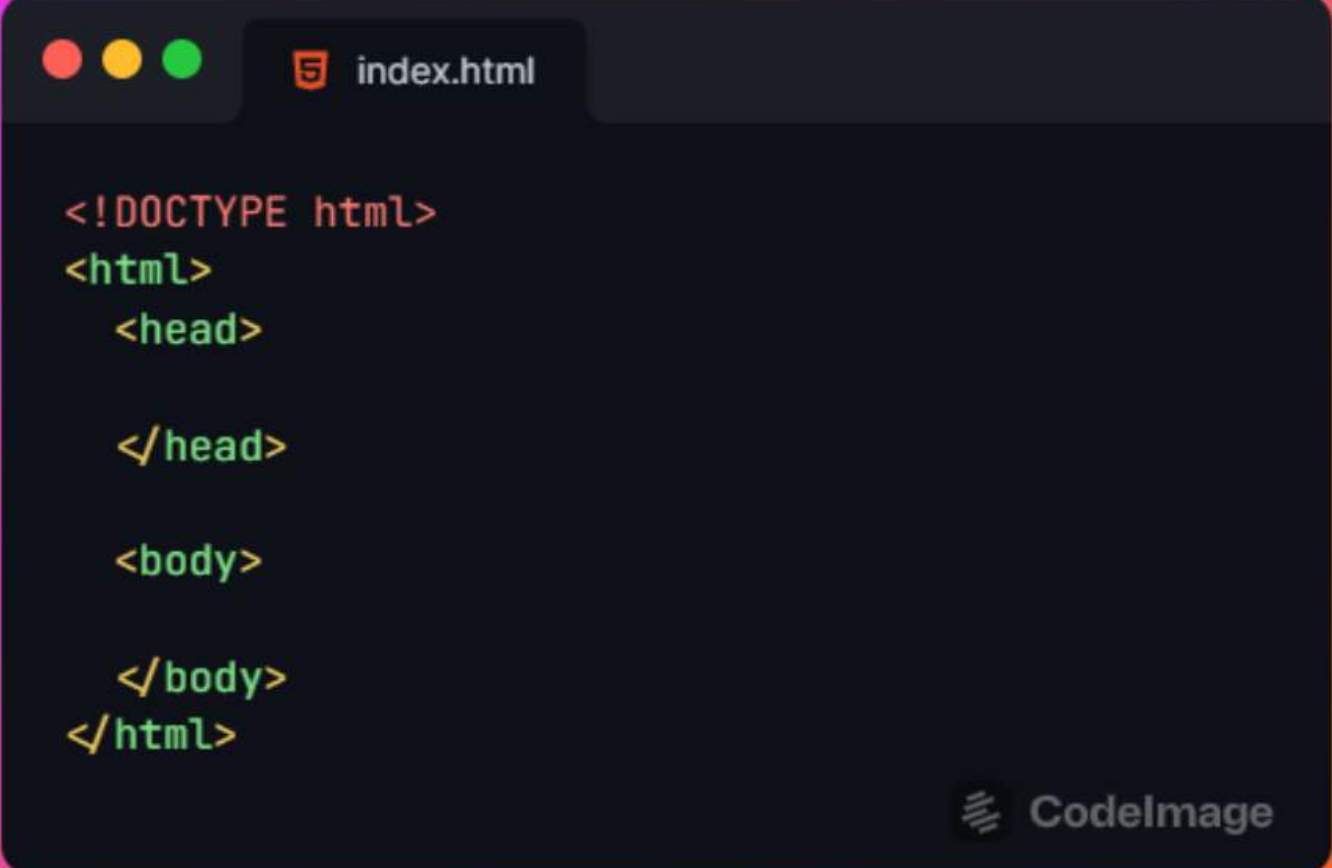
HTML, como todos los lenguajes, ha pasado por diferentes versiones con el paso del tiempo y su implementación. Por esto mismo, es necesario indicar al navegador la versión de HTML en la que se encuentran escritos los documentos que estamos intentando renderizar (mostrar en la pantalla del navegador).

Para ello, existe la etiqueta <!DOCTYPE> que, como su nombre lo indica, define el tipo de documento e indica cómo el navegador debe interpretar el código HTML. Para el objetivo de nuestro curso solo usaremos la etiqueta que define el tipo de documento como HTML5. La definimos de la siguiente manera:

**<!DOCTYPE>**

**Estructura básica de un documento HTML5**

Para definir que el documento creado es un documento con la versión 5 de HTML se debe incluir la etiqueta **<!DOCTYPE>** antes de la etiqueta de apertura **<html>** , como en el siguiente ejemplo:



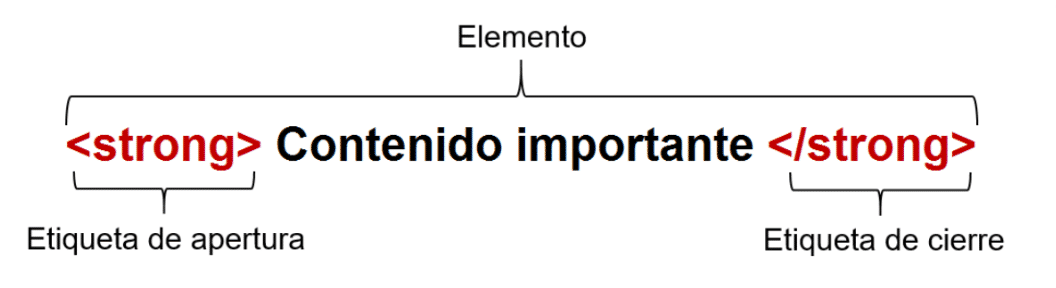
Estructura de una etiqueta

Una etiqueta es una marca o identificador que se utiliza para definir el inicio y el final de un elemento dentro de una página web.

Cada etiqueta se compone de corchetes angulares (< y >) , seguidos del nombre de la etiqueta, y puede tener atributos y valores que proporcionan información adicional sobre el elemento. Las etiquetas se utilizan para definir la estructura y el contenido de una página web, y permiten al navegador interpretar y renderizar correctamente la información que se muestra al usuario. Ejemplos de etiquetas en HTML incluyen <html> , <head> , <body> , <p> , <img> , <a>, entre otras.

Podemos referirnos a las etiquetas como elementos, sin embargo hay una pequeña diferencia entre estos conceptos:

* Elemento : Es el bloque de HTML que ya ha sido renderizado, generalmente está conformado por dos etiquetas separadas, una de apertura y otra de cierre.
* Etiqueta : La etiqueta está escrita de una forma que el navegador puede encontrarla, rodeada de los símbolos menores que < y mayor que >.



La estructura del ejemplo anterior aplica para casi todas las etiquetas, sin embargo existen excepciones para el caso en que una etiqueta no tenga contenido para trabajar, por lo que se omite la etiqueta de cierre. Te dejamos algunas excepciones:

* <hr>
* <br>
* <img>
* <entrada>
* <enlace>
* <meta>

¿Qué hemos aprendido?

En conclusión, la estructura básica de un documento HTML se divide en dos secciones principales: la cabecera y el cuerpo, las cuales pueden anidar más secciones para conformar un árbol de contenido. Para indicar al navegador la versión de HTML que estamos utilizando, utilizamos la etiqueta <!DOCTYPE>, la cual define el tipo de documento y cómo el navegador debe interpretar el código HTML.

Las etiquetas son palabras clave con un formato especial que rodea el contenido y aplican significado semántico y legibilidad automática al mismo. Es importante recordar que las etiquetas tienen una etiqueta de apertura y una de cierre, aunque existen excepciones cuando una etiqueta no tiene contenido para trabajar.

Con esta base, podemos comenzar a crear documentos HTML y utilizar las etiquetas necesarias para maquetar nuestra página web.

En la lección anterior vimos cómo se estructura una etiqueta y algunas excepciones. En HTML, existen muchas etiquetas que se utilizan para crear y organizar el contenido dentro del cuerpo de la página. Estas etiquetas de maquetado incluyen encabezados ( <h1> a < h6 >), párrafos ( <p> ), listas ordenadas ( <ol> ) y listas no ordenadas ( <ul> ), enlaces (< a >), imágenes (< img> ), tablas ( <table> ), formularios ( <form> ) y muchos más.

El uso adecuado de las etiquetas de encabezado y cuerpo es fundamental para crear páginas web bien estructuradas y semánticamente correctas. Además, el uso adecuado de las etiquetas de maquetado ayuda a mejorar la accesibilidad y la usabilidad de la página web para los usuarios, así como a mejorar el rendimiento y la optimización del motor de búsqueda.

En esta lección hablaremos sobre las etiquetas de encabezado ( <head> ) y cuerpo ( <body> ), además de algunas etiquetas de maquetado.

**Etiqueta <cabeza>**

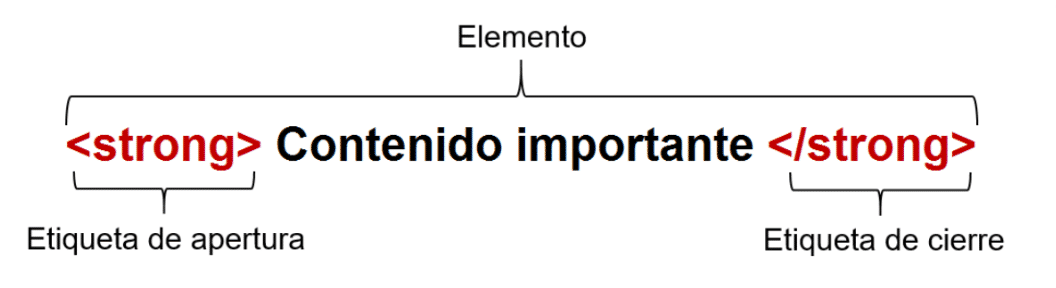
El encabezado (head) de un documento de HTML contiene información que no tiene una representación visual dentro del contenido de la página web, excepto por el título. Esto quiere decir que todos los elementos y etiquetas que ingresemos dentro de la etiqueta <head>, no se verán en nuestra página, excepto el título.

**Metainformación**

El encabezado puede contener información adicional sobre el documento (lo que llamamos metainformación), que puede declararse haciendo uso de la etiqueta <meta>. Como esta etiqueta no renderiza contenido en el navegador, no lleva etiqueta de cierre.

La información que tenga esta etiqueta puede ser usada por navegadores para renderizar mejor el contenido o para los robots de los buscadores, lo cual mejora el posicionamiento en las búsquedas de los navegadores.

Se puede definir diferente información en la etiqueta <meta>, por ejemplo:



## Vista

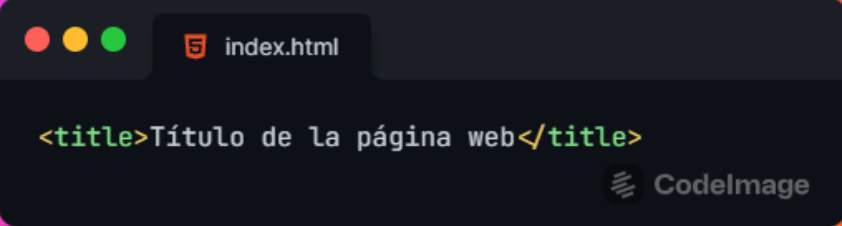
Esto es importante para el diseño web, ya que gracias a esta etiqueta, el diseño web responsive puede funcionar (esto lo veremos dentro del bootcamp). A esta información debemos acompañarla de dos más:

width=device-width: establecemos que el ancho de la página sea igual al dispositivo.

initial-scale=1.0: establecemos que la página tendrá un tamaño inicial de 1.

## Título

Es posible definir el título de la página web:



**Etiqueta <cuerpo>**

La etiqueta de contenido o cuerpo (body), permite incluir todo el contenido que se muestra en la página web. Todas las etiquetas que ingresemos dentro del cuerpo se verán reflejadas en el navegador. Veamos algunas:

Estos son utilizados para indexar la estructura y contenido de la página. Son muy importantes ya que los usuarios tienden a realizar una vista rápida de la página de acuerdo a los encabezados.

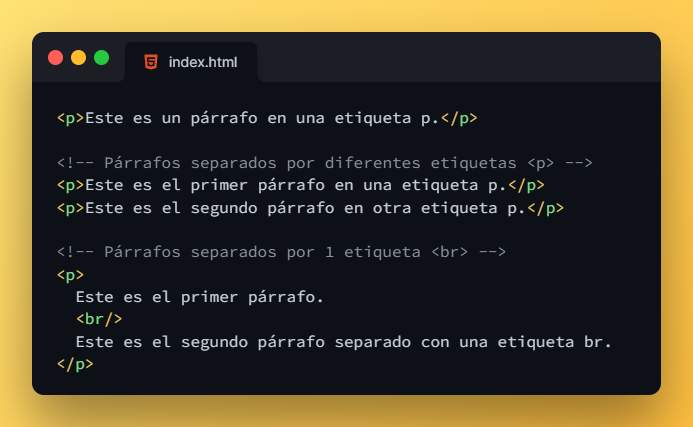
El encabezado <h1> lo usaremos para los de mayor importancia o para el principal. Luego continuamos con el <h2> hasta llegar al <h6>.

Estos encabezados son usados ​​de acuerdo al orden y estructura de la página para que esta tenga una mejor ubicación. Por ejemplo, Google sólo permite un <h1> por página.

NOTA : Nunca deben usar para mostrar textos más grandes, para esto utilizamos CSS3 (lo cual abordaremos más adelante).



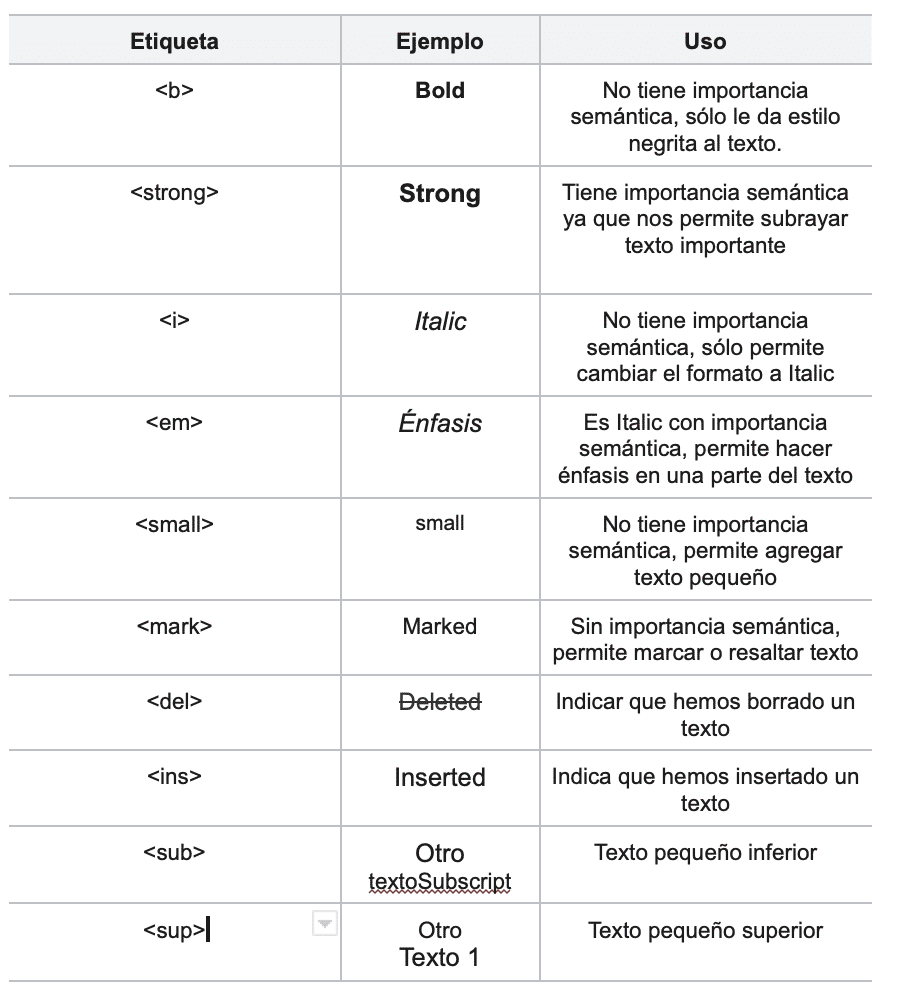
Recomendamos utilizar la etiqueta <p> para escribir párrafos y no colocar texto plano. Además, para realizar saltos de línea podemos hacer uso de la etiqueta <br>.



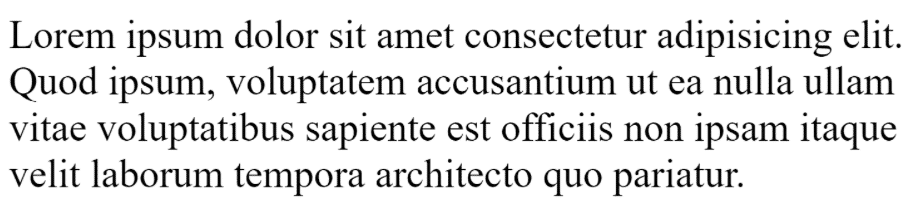
En conclusión, la etiqueta <head> en HTML se utiliza para incluir información que no tiene representación visual en la página web, como el título y la metainformación. La etiqueta <meta>  se utiliza para definir información adicional, como el juego de caracteres y la vista previa de la página en los motores de búsqueda. La etiqueta <body> se utiliza para incluir el contenido visible de la página web, como los encabezados y párrafos. Es importante utilizar correctamente estas etiquetas para mejorar la estructura y posicionamiento de la página en los motores de búsqueda y proporcionar una mejor experiencia de usuario.

En esta lección hemos aprendido sobre las principales etiquetas, su utilidad e implementación. Sumaremos estos conocimientos a la tarea anterior

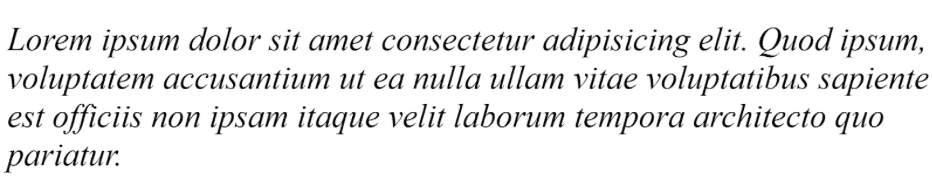
En nuestro siguiente tem a conoceremos más etiquetas y sus usos



<citar en Bloque>



<citar>



<hr>

