

Las relaciones entre el usuario y la interfaz se resumen en que deben de ser fáciles para el usuario y eficientes para realizar tareas específicas.

Reglas heurísticas de usabilidad de Nielsen



1. Ayudar a los usuarios

Se deben ofrecer o guiar al usuario nuevo en respecto al uso de la página, esta ayuda debe de ser amigable y siempre con soluciones constructivas.



2. Relación entre el sistema y el mundo real

La solución tiene que utilizar el lenguaje del usuario, con expresiones y palabras que le resulten familiares



3. Control y libertad del usuario

En caso de elegir alguna opción de la solución por error, el usuario agradecerá disponer de una "salida de emergencia" para abandonar el estado no deseado en que se halla.



4. Consistencia y estándares

Es importante establecer convenciones lógicas y mantenerlas siempre. El usuario no tiene por qué saber que diferentes palabras, situaciones o acciones significan lo mismo.



5. Prevención de errores

Se debe intentar tener en cuenta la mayor cantidad de posibilidades acerca de las acciones de un usuario para así minorizar los errores que este encuentre.



6. Reconocimiento antes que recuerdo

Muestra toda la información que el usuario puede necesitar, esta tiene que estar visible a simple vista para no agobiar al usuario con recordar pasos simples.



7. Flexibilidad y eficiencia de uso

Intenta usar algún tipo de atajo para que los usuarios puedan optimizar su tiempo en la página.



8. Estética y diseño minimalista

La información debe presentarse de forma sencilla y evitando información innecesaria para así no saturar al usuario.