

Preguntas de negocio y plan de acción

Tarea 1.

Considerando el contexto dado, se decide enfocar el producto en el área de producción de la empresa, dándole mayor importancia a la productividad y tasas de producción.

A partir de esto, lo que se quiere resolver el cliente es principalmente la productividad. Mediante el producto de analítica obtenido se desea buscar que variables son importantes para tener una mejor productividad y que valores de estas son favorables a la hora de tener una mejor productividad. De igual manera se quiere considerar que factores son importantes al tener una brecha mayor o menor entre la productividad objetiva y la productividad real.

Esto se busca lograr a través de la presentación de diferentes datos, se busca completar los datos que aporta la empresa a través de estimaciones y después poder mostrar diferentes estadísticas, como productividades actuales por departamento, equipo y *quarter*. De igual manera se busca representar dos modelos de regresión, uno de la productividad real y otro de la productividad objetivo, los cuales incluyan las mismas variables explicativas pertinentes y permita la comparación entre ambos valores.

Se busca realizar modelos de regresión lineal los cuales permitan predecir o aproximar valores de productividad mencionando las variables anteriores, considerando aspectos importantes como la significancia de variables, selección de modelos y cumplimiento de supuestos.

Mediante esto, se espera poder mostrar a la empresa diversas visualizaciones de la productividad dependiendo de diferentes condiciones, además de condiciones que pueden ser favorables para aumentar la productividad y también buscar cerrar la brecha entre la productividad objetivo y la productividad real.