

**Problemática:**

Obtener un relevamiento de los locales que comercializan cortinas a través de Google Maps.

**Herramienta:**

Se usará Python como herramienta principal para realizar la consulta y el análisis de datos.

**Metodología:****1. División Geográfica:**

- Se dividirá la búsqueda por provincias y sus respectivos departamentos de Chile.

**2. Iteración de Consultas:**

- Se iterará la misma consulta de Python para extraer la siguiente información de los locales utilizando la API de Google Places.

**Información Para Obtener:**

1. Nombre del lugar: El nombre del negocio o punto de interés.
2. Dirección: La dirección completa del local.
3. Coordenadas (Latitud y Longitud)
4. Número de teléfono: El número de contacto del negocio.
5. Horario de apertura: Horarios de funcionamiento.
6. Página web: URL del sitio web del negocio.
7. Rating: Calificación promedio basada en reseñas de usuarios.
8. Reseñas: Comentarios y valoraciones de los usuarios.
9. Precio: Indicador del rango de precios del lugar (por ejemplo, económico, moderado, caro).
10. Popularidad: Nivel de popularidad basado en la frecuencia de visitas y reseñas.
11. Mail (Este dato no se puede obtener desde la API)

## Estrategia de Consulta

### - Desglose Geográfico:

- Las consultas se realizarán desglosando el espacio geográfico de Chile. Esto es crucial debido al volumen de datos y las limitaciones que impone la API en cuanto al número de consultas permitidas por unidad de tiempo.

### - Ruta de Consulta:

- Administrar los posibles gastos y restricciones de la API estableciendo una ruta de consulta permitirá retomar el proceso desde el punto exacto en que se haya detenido debido a las limitaciones.

## Palabra Clave

La búsqueda se realizará utilizando la palabra clave “Tiendas de Cortinas”. Esto puede generar información sobre puntos que no son relevantes para el análisis, pero garantiza que se cubra todo el universo de locales que venden cortinas, asegurando así que no se omita información relevante, aunque se pueda obtener información adicional no deseada. **La palabra clave trajo como resultado establecimientos como SODIMAC.**