

## Actualización plan de trabajo Proyecto Autobot

**Periodo:** 23.06.25 – 01.08.25 (6 semanas).

**Objetivo:** Obtención de producto para ofertar.

**Característica de producto:** bot capaz de realizar la gestión de clientes (registro, seguimiento, cotización).

**Etapas:** 0. modelación, 1. validación(en entorno de desarrollo), 2. optimización, 3. despliegue, 4. validación(en entorno de producción).

### 1. Validación (desarrollo):

#### Metodología:

1. Intervención humana.
2. Con ayuda de IA.

**Componentes para validación:** preguntas (usuario), contexto (.txt), respuestas (RAG).

#### a. Intervención humana.

Elaboración de cuestionarios con 10, 50 y 100 preguntas.

Respuesta según contexto.

Respuesta según RAG.

#### Métricas(satisfacción/fiabilidad)

Criterio humano (factor de sesgo): satisfecho –1, (parcial/)insatisfecho –0.

Calificación en forma porcentual (ejemplo 5 de 10 – fiabilidad del 50%).

Media para las tres evaluaciones.

Debemos tener mínimo tres evaluadores con preguntas independientes.

Elaborar archivo en excel con preguntas, contexto y respuestas para 10, 50 y 100 preguntas (se va a usar independientemente).

Cada evaluador presenta su media (10, 50, 100). Luego se extrae la media muestral de medias (la media de cada evaluador).

Se pueden evaluar otras métricas pero hay que explorar definiciones.

#### b. Con ayuda de IA: usando RAGAS (ver archivo adjunto).

Comparación de validaciones.

Resultados , conclusiones.

**2. Optimización.** Determinar que aspectos del flujo del bot pueden ser mejorados, mejoras en datos.

**3. Despliegue.** En la nube de Google (Vertex AI).

**Objetivo:** tener un producto mínimo viable para oferta.

**4. Validación (Producción):** MVP (minimum viable product) de Elio.

**Oferta de Producto:** marketing, atracción de clientes, presentación en eventos y familiarización en redes sociales y demás.

**Infraestructura:** Pagina web (proyecto), nube de Google(producto).

**Expansión de producto(funcionalidad)**

Lista de tareas → transformación en flujos. → replicación de etapas.