

TEAMLAB CONTINUITY

01 CONTEXTO DE LA OBRA

- Ubicación: Asian Art Museum, San Francisco (2021), un lugar conocido por su enfoque en la diversidad cultural.
- Social: Se creó en un contexto post-pandemia donde las experiencias colectivas eran muy deseadas. La obra se enfocó en conectar a los visitantes a través de un entorno compartido que responde a sus interacciones, promoviendo un sentido de comunidad y pertenencia.

POLÍTICO

Durante la pandemia, el acceso al arte se vio restringido, por lo que "Continuity" también se convierte en un ejemplo de la reapertura de espacios culturales y la renovación del acceso a la experiencia del arte interactivo. Además, refleja el impulso de los museos hacia la digitalización y la modernización de las experiencias para atraer a nuevas audiencias.

TECNOLÓGICO

La instalación utilizó sensores de movimiento y mapeo de proyección para responder al comportamiento de los visitantes. Esta tecnología avanzada permitió crear un entorno que constantemente se transformaba según la interacción humana, fomentando una experiencia individual y colectiva a la vez.

03 LENGUAJE ARTÍSTICO

La obra está diseñada como un ecosistema digital, donde las imágenes proyectadas (flores, animales) reaccionan y cambian con la presencia del espectador. El lenguaje visual se nutre de la tradición estética japonesa y combina la naturaleza con tecnología digital.

LENGUAJE ARTÍSTICO

La obra está diseñada como un ecosistema digital, donde las imágenes proyectadas (flores, animales) reaccionan y cambian con la presencia del espectador. El lenguaje visual se nutre de la tradición estética japonesa y combina la naturaleza con tecnología digital.

PROUESTA EXPERIENCIAL

"Continuity" elimina las barreras entre el espectador y la obra, haciendo que los visitantes sean partícipes activos en su creación. La propuesta es multisensorial e inmersiva, donde el visitante se convierte en el centro de una narrativa que evoluciona continuamente, destacando la relación simbiótica entre tecnología y naturaleza.