

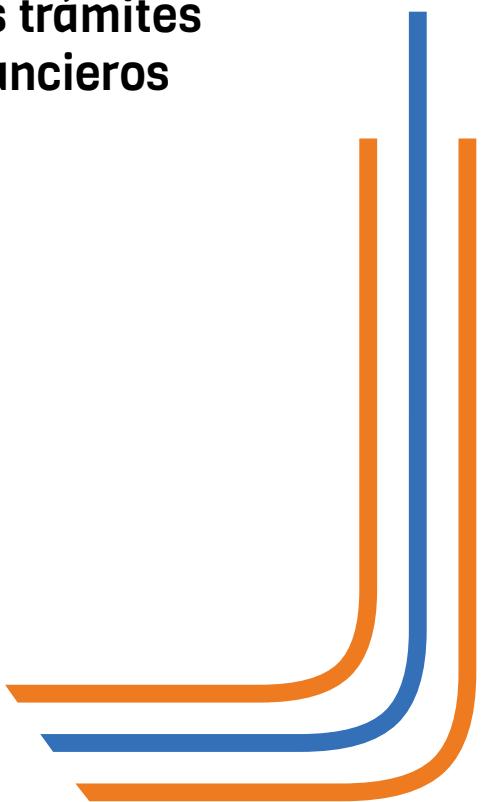


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



INTRODUCCIÓN

Bienvenido al manual de marca de Finanxy, una plataforma diseñada para ayudar a jóvenes y adultos a gestionar y planificar los trámites de la vida adulta independiente y a desarrollar hábitos financieros sostenibles.





PERSONALIDAD

Finanxy tiene una personalidad juvenil, amigable, confiable y educativa.

CONCEPTO

Finanxy es una plataforma educativa interactiva que ayuda a jóvenes adultos a gestionar trámites de la vida adulta y a desarrollar hábitos financieros sostenibles. Ofrece simulaciones, juegos y contenido multimedia para una experiencia de aprendizaje accesible y confiable.

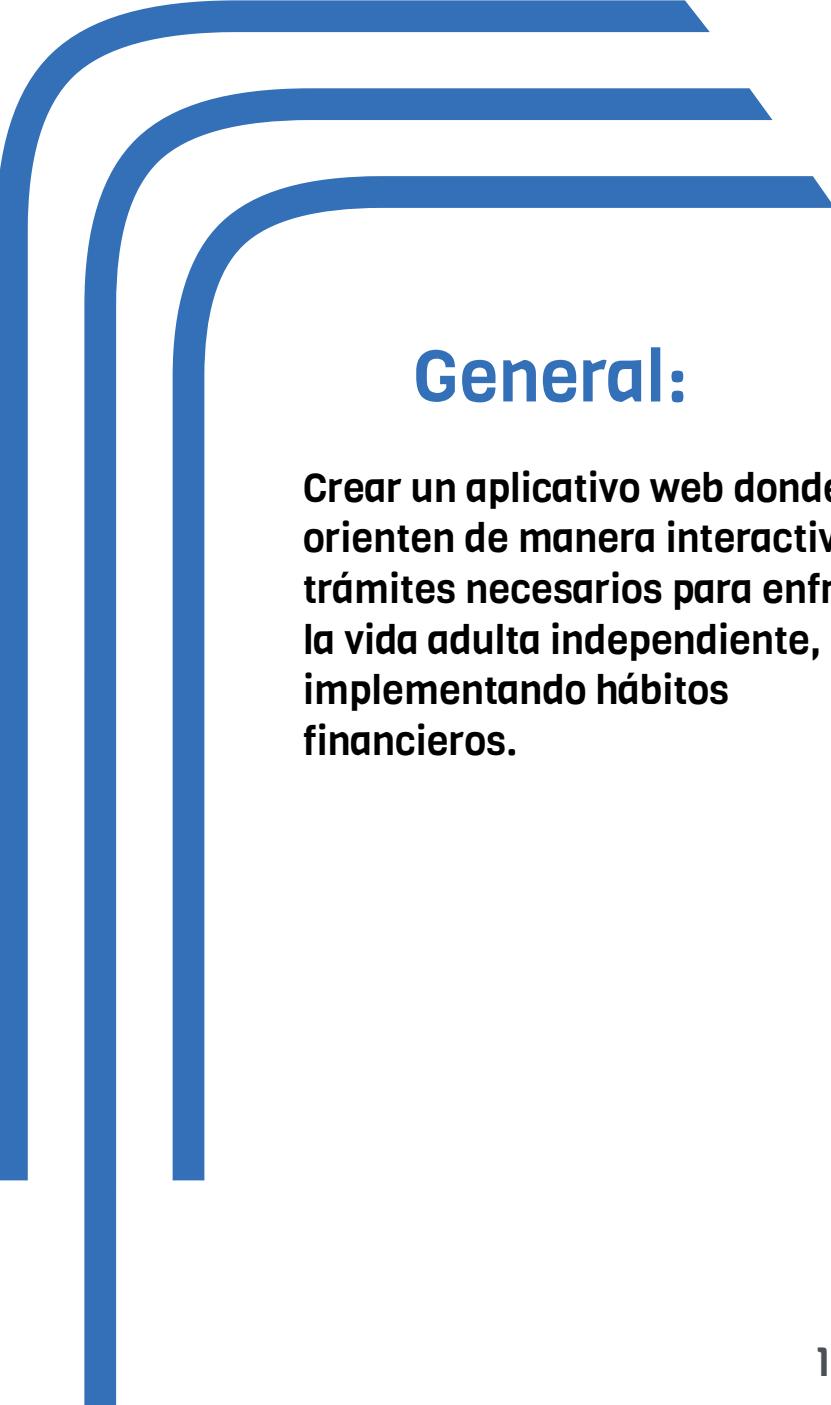
MISIÓN

Nuestra misión es facilitar los trámites necesarios de la vida adulta independiente y mejorar hábitos financieros.

VISIÓN



Nuestra visión para el 2025 es que nuestro proyecto sea más reconocido por personas externas a la comunidad educativa que estén interesadas en los trámites de la vida adulta independiente y temas financieros.



OBJETIVOS

General:

Crear un aplicativo web donde se orienten de manera interactiva los trámites necesarios para enfrentar la vida adulta independiente, implementando hábitos financieros.

Específicos:

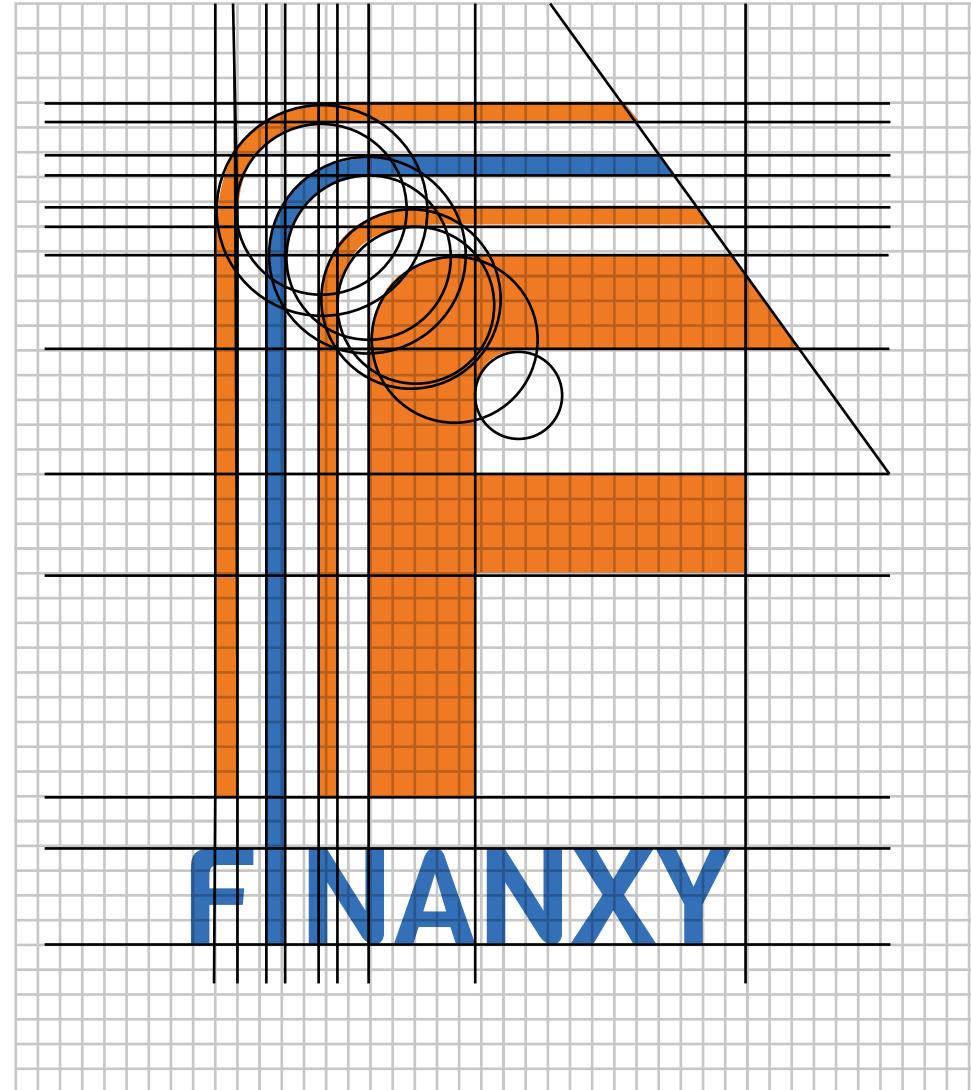
- 1- Brindar contenido dinámico como videos, blogs y podcasts interactivos sobre temas financieros y trámites necesarios para la vida adulta independiente.
- 2- Instruir progresivamente en los trámites necesarios para la vida adulta independiente.
- 3- Desarrollar un juego financiero que ayude a ser conscientes sobre las decisiones económicas que tomamos.

MARCA



En este logo se puede observar tres
lineas las cuales significan trámites
y las líneas representan documentos

ARQUITECTURA



2.1 | GEOMETRIZACIÓN

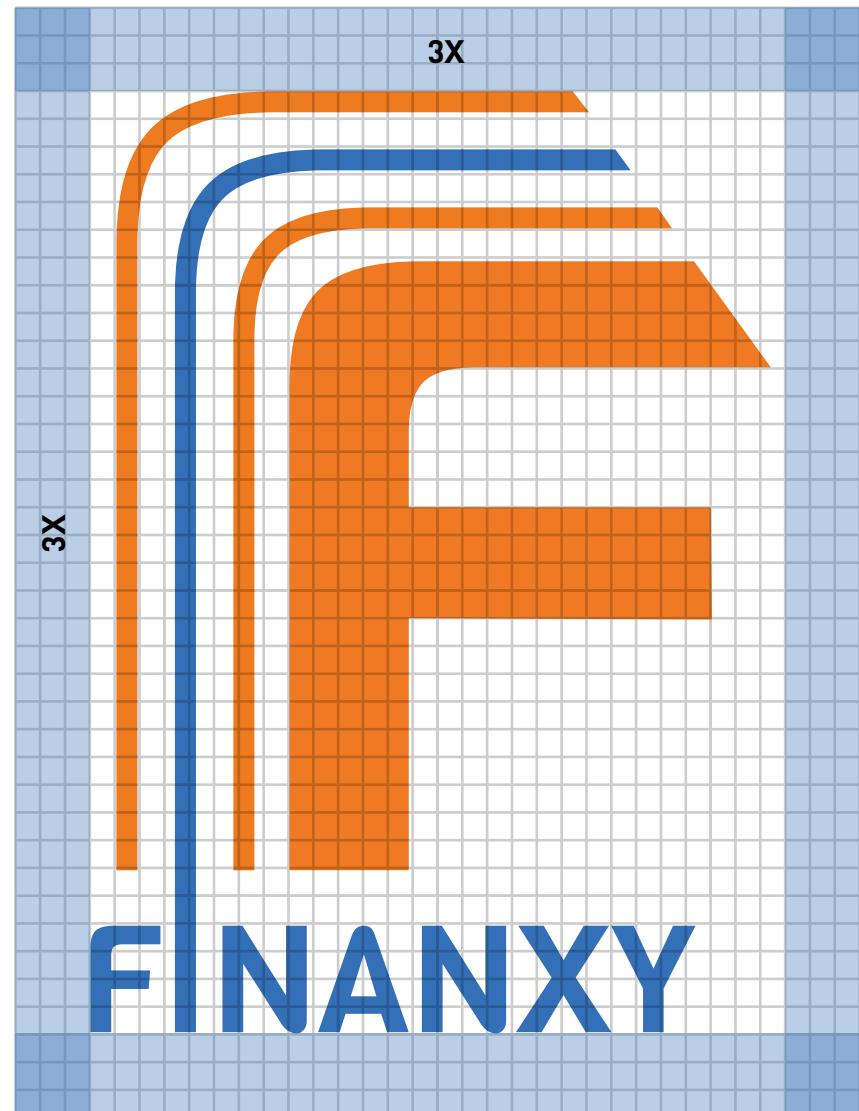
PLANIMETRÍA

Para sacar la cuadricula utilice el ancho de la linea que esta de ultima.
de largo mide 18,5X y de alto 34X.



AREA DE PROTECCIÓN

Para mantener la integridad visual del logotipo de Finanxy, se debe respetar un área de protección mínima de tres cuadritos de cada lado. Esta área libre asegura que ningún elemento interfiera con la legibilidad del logotipo.



ÁREA MÍNIMA



0,5 cm x 0,6 cm

Este tamaño garantiza que todos los elementos del logotipo, incluyendo los textos y gráficos, sean claramente visibles y legibles. Utilizar el logotipo por debajo de este tamaño puede comprometer su claridad y hacer que sea difícil de leer.

USOS CORRECTOS



Para el uso correcto solo se puede invertir el color o uno solo color.

USOS INCORRECTOS

1. No cambiar la ubicación del Finanxy.
2. No alinear la punta de la F.
3. No poner colores que no son del logo.
4. No poner las líneas de un solo color.
5. No poner los dos colores en el FINANXY.
6. No poner bordes en la F.
7. No alinear la parte de la F y las líneas.
8. No poner bordes a las líneas.
9. No poner la F con las dos puntas en diagonal.
10. No poner las curvas de las líneas rectas.
11. No cambiar la tipografía de la F.





CMYK
C:0% M:62% Y:91% K:0%

RGB
R:239 G:122 B:35

WEB
#EF7A23



CMYK
C:82% M:52% Y:0% K:0%

RGB
R:51 G:112 B:183

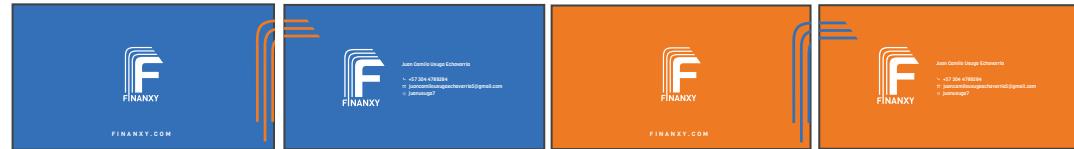
WEB
#3370B7

3 | COLOR

Aa

Viga-Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890



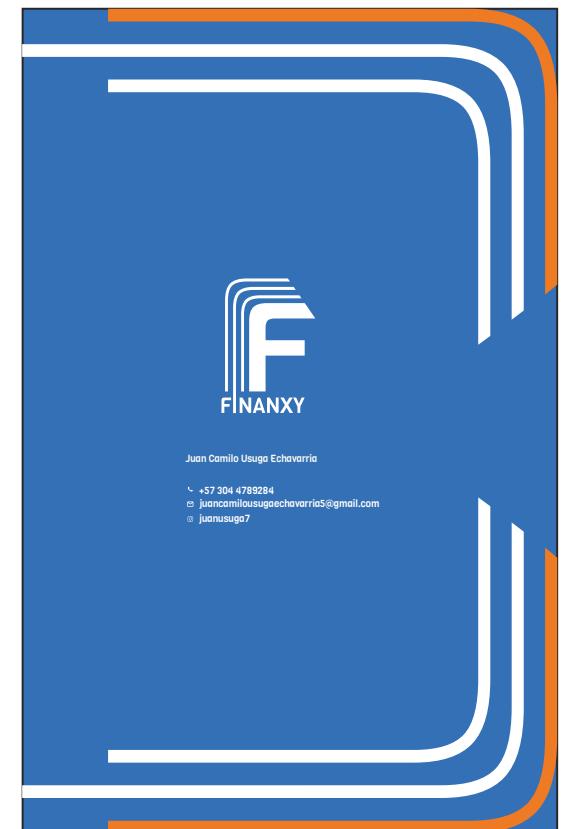
5.2 | TARJETA PERSONAL



5.1 | HOJA MEMBRETE



5.3 | CARPETA



5 | PAPELERIA



6 | UNIFORME



7 | MERCHANDISING