

PLAN DE ACCIÓN PARA AUMENTAR VISIBILIDAD, TRÁFICO Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA

El objetivo es que la empresa:

- Aparezca en Google cuando busquen sus servicios
- Sea percibida como **confiable y sólida**
- Genere más contactos y oportunidades reales

Mostrar datos claros en la web:

- Teléfono
- Correo
- Ubicación / cobertura

Optimizar palabras clave:

- Cobranza extrajudicial
- Recuperación de cartera
- Cobranza internacional
- Debt recovery services

AUTORIDAD Y CONFIANZA DIGITAL

Google y los clientes necesitan saber que la empresa **es real y confiable**.

Se debe:

- Fortalecer la sección “Quiénes somos”
- Mostrar experiencia y metodología
- Vincular perfiles profesionales (LinkedIn)
- Mostrar presencia internacional (mapa)

CONTENIDO QUE ATRAIGA VISITAS (SEO)

Para generar tráfico constante en el tiempo:

- Crear una sección de artículos / blog

- Publicar al menos **1 contenido al mes**
- Temas recomendados:
 - Cómo funciona la cobranza extrajudicial
 - Diferencias entre cobranza judicial y extrajudicial
 - Recuperación de deuda internacional
 - Errores comunes al contratar agencias de cobranza

REDES PROFESIONALES (NO TODAS)

Enfocarse solo en las que aportan valor:

- Página de empresa en LinkedIn
- Perfil profesional activo
- Publicaciones mensuales
- Enlaces hacia el sitio web