

Propuesta de Gestión de Publicidad en Google Ads

Objetivo del servicio

Implementar y administrar campañas publicitarias en Google Ads con el fin de generar visitas calificadas y potenciales clientes, optimizando el presupuesto para obtener el mejor rendimiento posible.

Alcance del servicio

El servicio incluye:

- Creación y configuración de campañas en Google Ads
 - Investigación y ajuste de palabras clave relevantes
 - Revisión periódica del rendimiento de la campaña
 - Optimización de anuncios para mejorar resultados
 - Configuración inicial incluida
 - Seguimiento y manejo continuo durante la campaña
-

Metodología de trabajo

Para asegurar transparencia y control:

- El cliente conserva la propiedad de la cuenta publicitaria.
 - El administrador tendrá acceso como gestor para crear, supervisar y optimizar las campañas.
 - El presupuesto publicitario será definido directamente por el cliente según sus objetivos y posibilidades.
-

Reporte de resultados

Se entregará un reporte que incluirá:

- Número de clics obtenidos

- Contactos generados
 - Inversión realizada en publicidad
 - Ajustes y mejoras aplicadas
 - Recomendaciones para optimizar resultados
-

Inversión del servicio

Costo por configuración y administración de campañas:

\$1,300 MXN

Este monto corresponde únicamente al servicio de gestión y optimización.

El presupuesto destinado a publicidad en Google Ads es independiente y será cubierto directamente por el cliente.

Beneficios del servicio

- Optimización continua para mejorar resultados
- Control total del presupuesto publicitario
- Seguimiento y análisis del desempeño
- Estrategia orientada a generar clientes potenciales