

## **Propuesta de Gestión de Publicidad en Google Ads**

---

### **Objetivo del servicio**

Implementar y administrar campañas publicitarias en Google Ads con el fin de generar visitas calificadas y potenciales clientes, optimizando el presupuesto para obtener el mejor rendimiento posible.

---

### **Alcance del servicio**

El servicio incluye:

- Creación y configuración de campañas en Google Ads
  - Investigación y ajuste de palabras clave relevantes
  - Revisión periódica del rendimiento de la campaña
  - Optimización de anuncios para mejorar resultados
  - Configuración inicial incluida
  - Seguimiento y manejo continuo durante la campaña
- 

### **Metodología de trabajo**

Para asegurar transparencia y control:

- El cliente conserva la propiedad de la cuenta publicitaria.
  - El administrador tendrá acceso como gestor para crear, supervisar y optimizar las campañas.
  - El presupuesto publicitario será definido directamente por el cliente según sus objetivos y posibilidades.
- 

### **Reporte de resultados**

Se entregará un reporte que incluirá:

- Número de clics obtenidos

- Contactos generados
  - Inversión realizada en publicidad
  - Ajustes y mejoras aplicadas
  - Recomendaciones para optimizar resultados
- 

## **Inversión del servicio**

**Costo por configuración y administración de campañas:**

**\$1,300 MXN**

Este monto corresponde únicamente al servicio de gestión y optimización.

El presupuesto destinado a publicidad en Google Ads es independiente y será cubierto directamente por el cliente.

---

## **Beneficios del servicio**

- Optimización continua para mejorar resultados
- Control total del presupuesto publicitario
- Seguimiento y análisis del desempeño
- Estrategia orientada a generar clientes potenciales