



PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN Y REESTRUCTURA DEL SITIO WEB

Mejora de experiencia, claridad y conversión

Enfoque estratégico para usuarios y posicionamiento en Google

Cliente:

Thor robledo sandoval

Proyecto:

Optimización y reestructura del sitio web

Elaborado por:

Ing. Juan

Fecha:

29-01-26

Objetivo general

Optimizar la estructura del sitio web para comunicar de forma clara los servicios ofrecidos, fortalecer la confianza del visitante y mejorar la base para el posicionamiento en buscadores.

Confidencial – Propuesta de mejora digital

Objetivo del ajuste

El presente cambio tiene como objetivo mejorar la claridad del mensaje, la experiencia del usuario y la efectividad comercial del sitio web, alineándolo con la forma en que piensan los visitantes y cómo Google evalúa una página.

Cuando una persona entra por primera vez al sitio, en cuestión de segundos busca responder:

- 1. ¿Qué hacen?**
- 2. ¿Este servicio es para mí?**
- 3. ¿Son confiables?**
- 4. ¿Cómo los contacto?**

La reestructura propuesta reorganiza la información para responder estas preguntas en el orden correcto, aumentando la confianza del visitante y la probabilidad de contacto, además de mejorar la base para el posicionamiento en buscadores.

ALCANCE DE LOS CAMBIOS

1. Reestructura estratégica del contenido

- Reorganización completa de las secciones del sitio.**
- Jerarquía clara de información.**
- Flujo lógico enfocado en conversión y confianza.**

2. Nueva estructura sugerida del sitio

- Hero / Inicio:**
Propuesta de valor clara + llamada a la acción visible.
- Servicios:**
Qué se ofrece, a quién va dirigido y beneficios.
- Resultados / Impacto:**
Logros, experiencia y respaldo.

- **Clientes:**
Refuerzo de confianza.
- **Sobre nosotros:**
Historia breve, enfoque y diferencial.
- **Valores:**
Como refuerzo institucional.
- **Ubicaciones / Cobertura:**
Presencia geográfica.
- **Contacto:**
Visible y accesible en todo momento.

3. Optimización inicial para SEO

- **Mejora de la estructura de títulos y textos.**
- **Enfoque en palabras clave relacionadas con el servicio.**
- **Base sólida para crecimiento orgánico futuro.**

4. Enfoque comercial y de conversión

- **Llamadas a la acción claras.**
- **Preparación del sitio para futuras campañas (Google Ads).**
- **Mejora de la experiencia del usuario en escritorio y móvil.**

RESULTADO ESPERADO

- **Sitio web más claro y profesional.**
- **Mayor confianza para el visitante.**
- **Mejor comprensión del servicio ofrecido.**
- **Mayor probabilidad de generar contactos.**
- **Base correcta para posicionamiento en Google.**

INVERSIÓN

Costo total por la optimización y reestructura:

\$2,200 MXN

Este ajuste corresponde a una fase de mejora y optimización, independiente del desarrollo inicial del sitio.

Por medio del presente, el cliente manifiesta haber leído y comprendido el alcance de la **Propuesta de Optimización y Reestructura del Sitio Web**, así como el costo y los servicios incluidos.

Marque la opción correspondiente:

- Estoy de acuerdo** con la propuesta presentada y autorizo la realización de los cambios descritos, por un monto total de **\$2,200 MXN**.
- No estoy de acuerdo** con la propuesta presentada en los términos descritos.