



PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN Y REESTRUCTURA DEL SITIO WEB

Mejora de experiencia, claridad y conversión

Enfoque estratégico para usuarios y posicionamiento en Google

Cliente:

Thor robledo sandoval

Proyecto:

Optimización y reestructura del sitio web

Elaborado por:

Ing. Juan

Fecha:

29-01-26

Objetivo general

Optimizar la estructura del sitio web para comunicar de forma clara los servicios ofrecidos, fortalecer la confianza del visitante y mejorar la base para el posicionamiento en buscadores.

Confidencial – Propuesta de mejora digital

Objetivo del ajuste

El presente cambio tiene como objetivo mejorar la claridad del mensaje, la experiencia del usuario y la efectividad comercial del sitio web, alineándolo con la forma en que piensan los visitantes y cómo Google evalúa una página.

Cuando una persona entra por primera vez al sitio, en cuestión de segundos busca responder:

1. ¿Qué hacen?
2. ¿Este servicio es para mí?
3. ¿Son confiables?
4. ¿Cómo los contacto?

La reestructura propuesta reorganiza la información para responder estas preguntas en el orden correcto, aumentando la confianza del visitante y la probabilidad de contacto, además de mejorar la base para el posicionamiento en buscadores.

ALCANCE DE LOS CAMBIOS

1. Reestructura estratégica del contenido

- Reorganización completa de las secciones del sitio.
- Jerarquía clara de información.
- Flujo lógico enfocado en conversión y confianza.

2. Nueva estructura sugerida del sitio

- Hero / Inicio:
Propuesta de valor clara + llamada a la acción visible.
- Servicios:
Qué se ofrece, a quién va dirigido y beneficios.
- Resultados / Impacto:
Logros, experiencia y respaldo.

- **Clientes:**
Refuerzo de confianza.
- **Sobre nosotros:**
Historia breve, enfoque y diferencial.
- **Valores:**
Como refuerzo institucional.
- **Ubicaciones / Cobertura:**
Presencia geográfica.
- **Contacto:**
Visible y accesible en todo momento.

3. Optimización inicial para SEO

- Mejora de la estructura de títulos y textos.
- Enfoque en palabras clave relacionadas con el servicio.
- Base sólida para crecimiento orgánico futuro.

4. Enfoque comercial y de conversión

- Llamadas a la acción claras.
- Preparación del sitio para futuras campañas (Google Ads).
- Mejora de la experiencia del usuario en escritorio y móvil.

RESULTADO ESPERADO

- Sitio web más claro y profesional.
- Mayor confianza para el visitante.
- Mejor comprensión del servicio ofrecido.
- Mayor probabilidad de generar contactos.
- Base correcta para posicionamiento en Google.

INVERSIÓN

Costo total por la optimización y reestructura:

\$2,200 MXN

Este ajuste corresponde a una fase de mejora y optimización, independiente del desarrollo inicial del sitio.

Por medio del presente, el cliente manifiesta haber leído y comprendido el alcance de la **Propuesta de Optimización y Reestructura del Sitio Web**, así como el costo y los servicios incluidos.

Marque la opción correspondiente:

- ☐ **Estoy de acuerdo** con la propuesta presentada y autorizo la realización de los cambios descritos, por un monto total de **\$2,200 MXN**.
- ☐ **No estoy de acuerdo** con la propuesta presentada en los términos descritos.