

Este cambio/ Reestructura se debe a:

Cómo piensa un visitante (y Google)

Cuando alguien entra por primera vez, su mente hace esto en segundos:

1. ¿Qué hacen?
2. ¿Me sirve a mí?
3. ¿Son confiables?
4. ¿Dónde están / cómo los contacto?

Más que agregar cosas, lo que haría es reordenar la información para que la página primero muestre lo que usted ofrece, luego demuestre resultados y confianza, y al final refuerce quiénes son. Eso ayuda tanto a Google como a los clientes.

ESTRUCTURA SUGERIDA NUEVA

Hero / Inicio

- Qué hacen + propuesta de valor clara
- CTA visible (Contacto)

Servicios

- Qué ofrecen
- A quién va dirigido
- Beneficios claros

Resultados / Casos / Impacto

- Logros
- Indicadores
- Experiencia

Clientes

- Logos / referencias
- Refuerzo de confianza

Sobre nosotros

- Historia breve
- Enfoque
- Diferencial

Valores

- Como refuerzo, no como apertura

Ubicaciones / Cobertura

- Mapa
- Presencia nacional/internacional

Contacto

- Siempre visible (CTA repetido)

Más (blog, recursos, etc.)

Footer

APERTURA PARA ARRANCAR EL MOTOR DE BUSQUEDAS

Google Ads (la forma más directa)

Es lo describe como:

“que la vean sí o sí cuando se trate del negocio”

Qué se puede hacer:

- Anuncios cuando alguien busque:
 - cobranza extrajudicial
 - recuperación de cartera
 - debt recovery services
- Enfocado solo a personas que **ya buscan el servicio**.

Ventaja:

- Resultados inmediatos.
- Control total del presupuesto.

- Ideal mientras el SEO empieza a dar frutos.

⚠ Importante:

- Google Ads **NO reemplaza** el SEO.

LO QUE YA SE TIENE Y SE TRABAJARA

SEO + contenido (el motor que no se apaga)

Esto es lo que ya se está haciendo:

- Optimización de estructura.
- Jerarquía de textos.
- Palabras clave.
- Contenido informativo.

Resultado:

- Más visitas con el tiempo.
- No pagas por cada clic.
- Autoridad real.

AL FINAL TENDREMOS:

La estrategia correcta (la que sí funciona)

1. **Optimizar la web** (lo que SE PROPONE ahora).
2. **Encender Google Ads** con presupuesto controlado.
3. **Mantener SEO y contenido** para no depender solo de anuncios.