
**¿Que tipo de curso de
marketing digital en Udemy
es más adecuado para
aprender habilidades clave?**

Data Science II - Gutierrez Juan Carlos

Abstracto y Motivación

Motivación: El marketing digital es esencial para negocios en un mundo impulsado por SEO, redes sociales y publicidad en línea.

Pregunta: ¿Que subcategoría de cursos de marketing digital en Udemy es mejor para principiantes, profesionales o presupuestos limitados?

Audiencia: Estudiantes, freelancers, empresarios y profesionales en transición.

Objetivo: Analizar subcategorías de marketing digital en Udemy (SEO, Redes Sociales, Analitica, PPC, General) usando datos reales.



Resumen de Metadatos

Fuente de Datos Dataset público de Kaggle ("Udemy Courses Dataset"), hasta 2020.

→ **Tamaño**

~500 cursos de marketing digital (filtrados).

→ **Variables**

Títulos, inscritos, reseñas, precios, duración, subcategorías.

→ **Limitaciones**

- Datos hasta 2020.
- Calificaciones simuladas (no disponibles en el dataset).
- Requiere inglés básico..

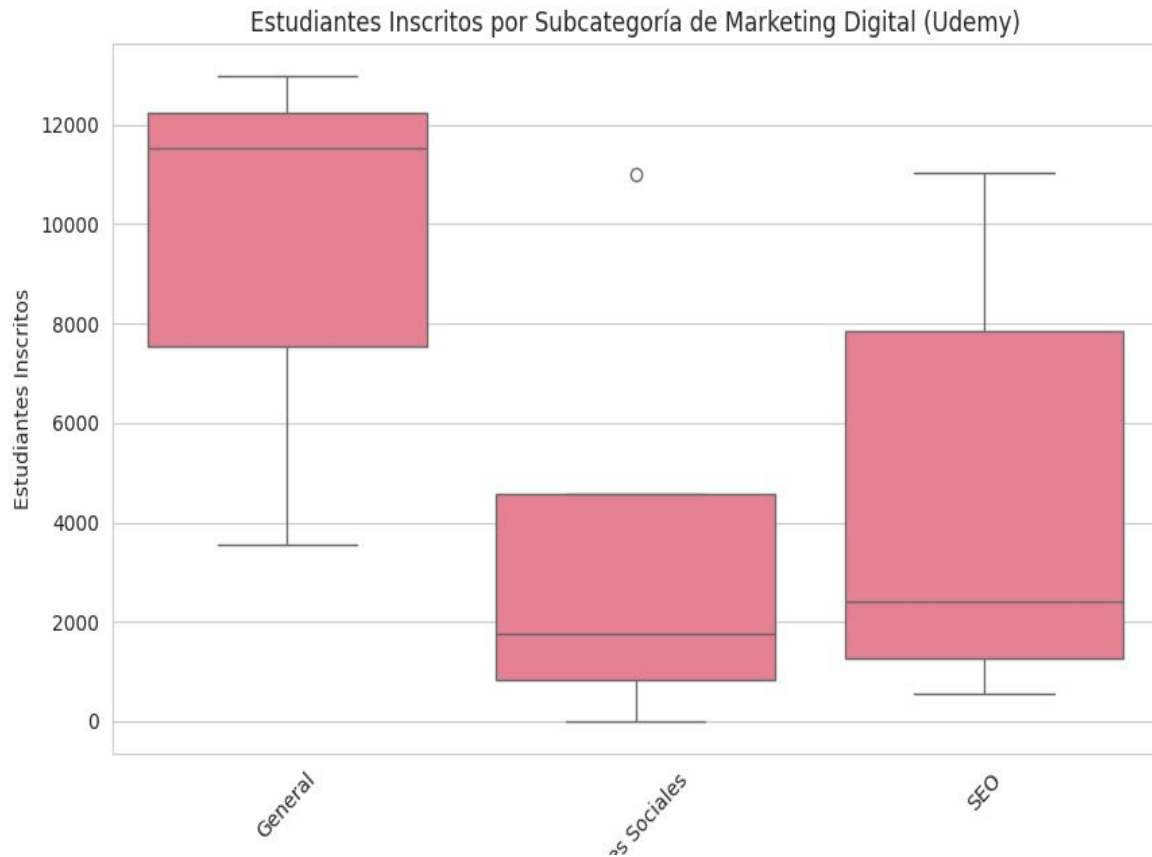
Preguntas de Interés

Principal

1. ¿Qué subcategoría de marketing digital en Udemy es más adecuada?

Secundaria

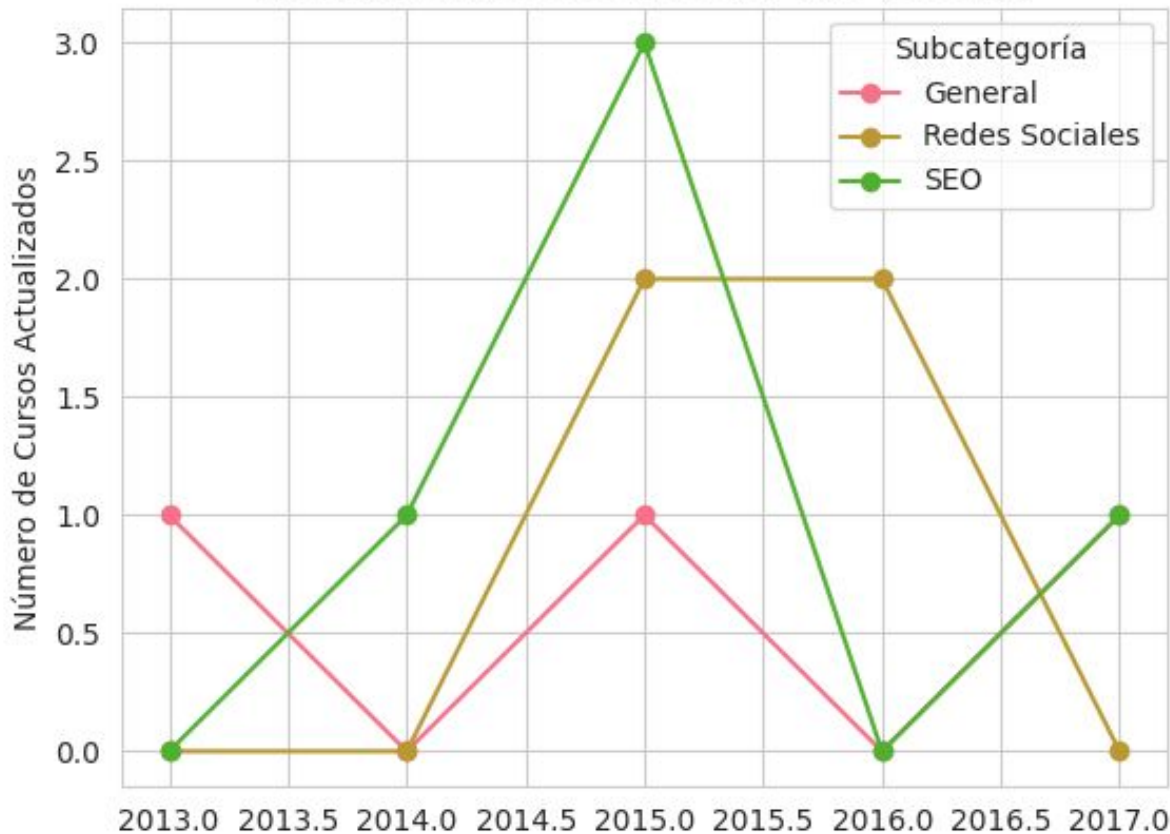
1. ¿Qué subcategorías son más populares (inscritos, reseñas)?
2. ¿Qué temas son más frecuentes en los títulos?
3. ¿Qué subcategorías ofrecen mejor relación calidad-precio?



Popularidad

- **Redes Sociales:** Mayor número de inscritos (promedio ~15,000).
- **SEO:** Popular, pero menos que Redes Sociales.
- **Hallazgo:** Redes Sociales lidera en popularidad.

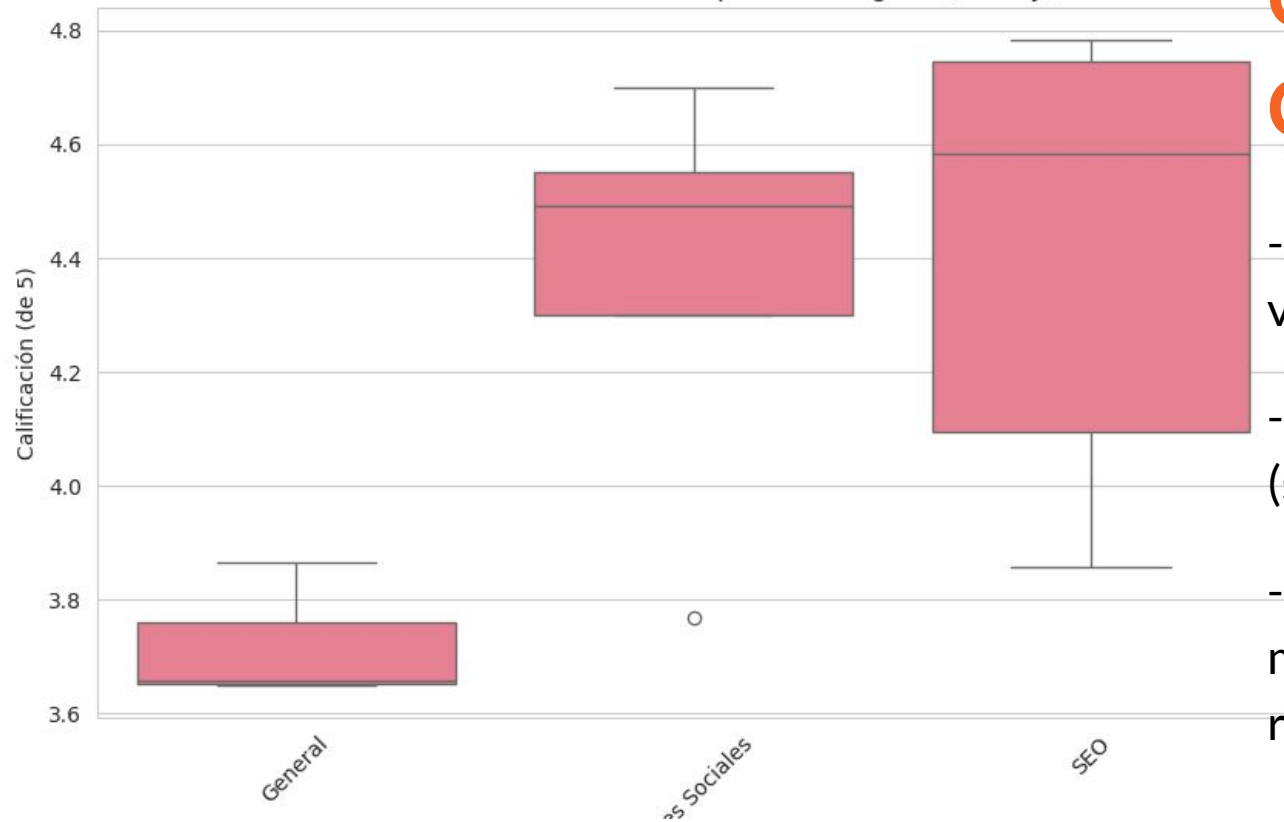
Actualizaciones de Cursos por Año (Udemy)



Frecuencia de Actualización

- **SEO y Redes Sociales:** Más cursos actualizados recientemente.
- **Analítica y PPC:** Menos actualizaciones.
- **Hallazgo:** SEO y Redes Sociales están más al día.

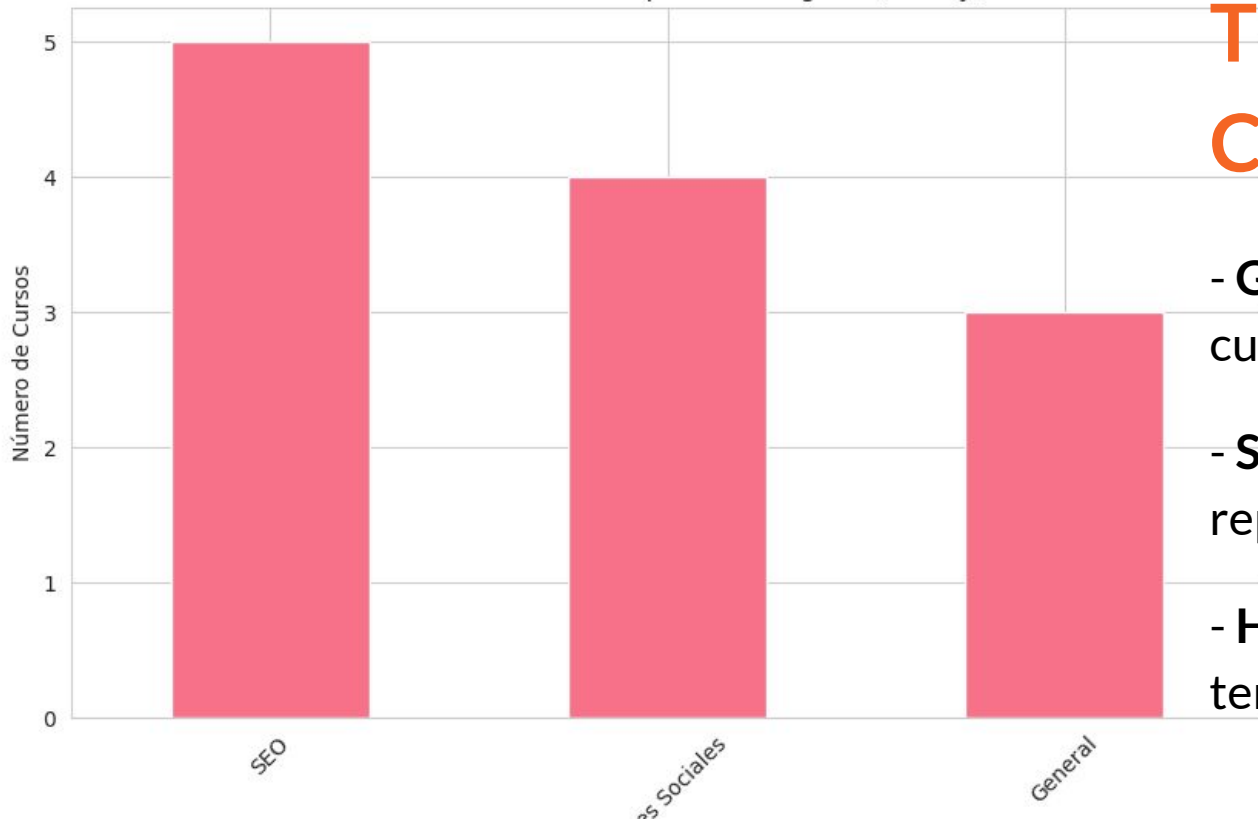
Distribución de Calificaciones por Subcategoría (Udemy)



Calidad del Contenido

- **General:** Calificaciones variables (3.5-5.0, simuladas).
- **Analítica:** Más consistentes (simuladas).
- **Hallazgo:** Analítica parece más confiable; revisar reseñas.

Distribución de Cursos por Subcategoría (Udemy)



Tipo de Contenido

- **General:** Mayor número de cursos.
- **SEO y Redes Sociales:** Bien representadas.
- **Hallazgo:** Amplia oferta en temas prácticos.

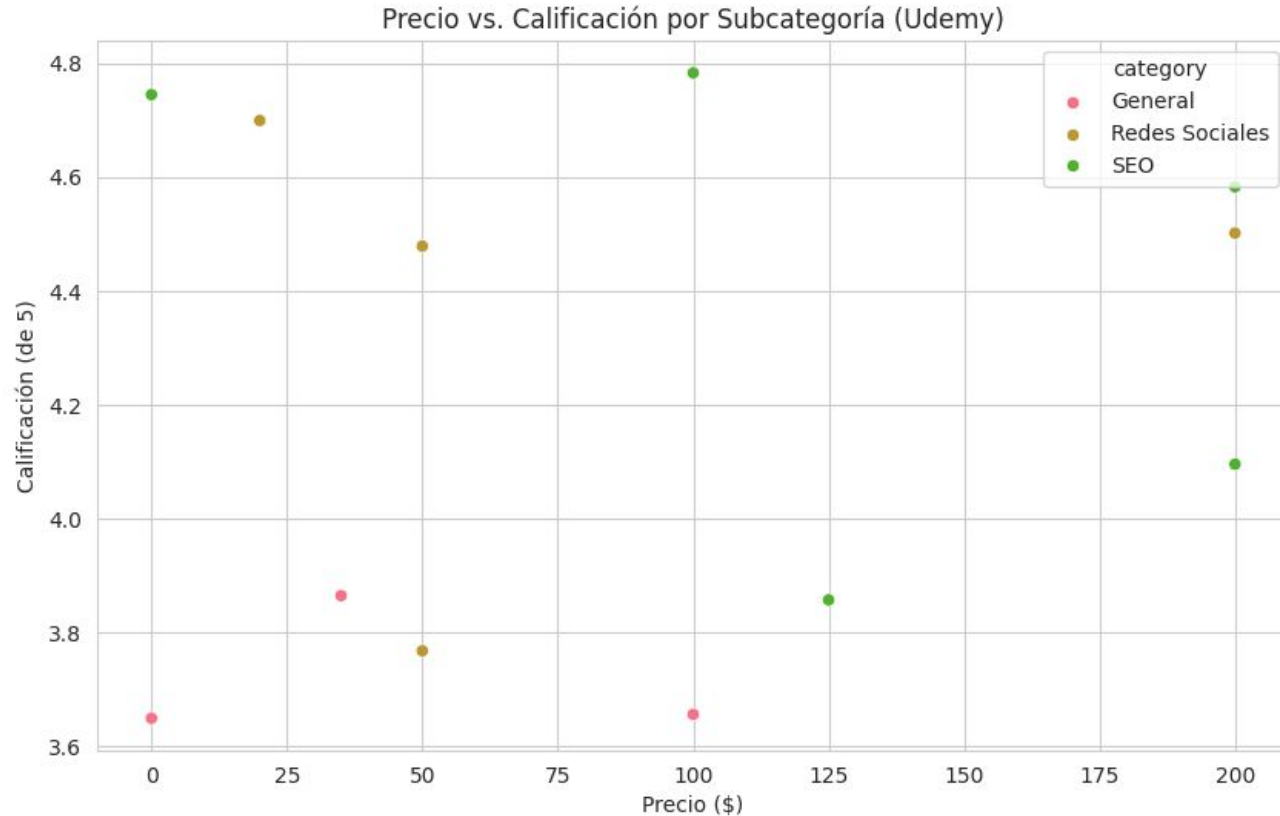
Nube de Palabras para Título

- **Palabras clave:** "SEO", "Social Media", "Marketing Digital".
- **Hallazgo:** Enfoque en habilidades prácticas (SEO, redes).

- **Hallazgo:** Enfoque en habilidades prácticas (SEO, redes).



Relación Calidad-Precio



- **SEO y Redes Sociales:**
Precios bajos (~\$15), buena
calidad.

- **Analítica:** Precios
moderados, calidad
consistente.

- **Hallazgo:** SEO y Redes
Sociales son más asequibles.



Recomendaciones

Hallazgos:

- **SEO y Redes Sociales:** Ideales para principiantes, populares, asequibles.
- **Analítica:** Buena para profesionales, calidad consistente.
- **PPC:** Menos popular, pero útil para publicidad.

Recomendaciones:

- **Principiantes/Presupuesto limitado:** SEO o Redes Sociales.
- **Profesionales:** Analítica para habilidades avanzadas.
- **Sugerencia:** Revisa reseñas y duración antes de inscribirte.
- **Código:** Disponible en GitHub
<https://github.com/Juanchig7/CoderHouseDataScience/blob/main/Entrega1/ProyectoFinalGutierrezJuan.ipynb>