Página 45(Partes de un plan de empresa)

Página 43(Análisis DAFO)

//Orden de la empresa

Página 54(Iniciando proyecto de la empresa)

Página 55(Estudios de mercado)

Página 167(Objetivos del proyecto)

Página 36(cosa rara)

Página 77(Plan de Marketing)

**Tareas:**

añadir tipos de mercados en los cuales operan.

Arreglar el macroentorno y microentorno, está en una (página 36)

Añadir Fuentes, Medios y Herramientas Utilizadas.

Agregar CAME en el formato correcto

Las funciones añadirlas dentro del curriculum

Organizar el orden del trabajo, los puntos están desordenados

Clasificación nacional de actividades económicas(hay un link en el libro).

Hacer conclusión.

Hacer plan de Marketing

Decidir Logo