

calle 20 //

LA REVISTA DE LA NUEVA CULTURA
FEBRERO / 08 - #25

LAS CHICAS CONQUISTAN LA ESCENA DEL ROCK

Londres y Berlín, desde otra mirada

'Generación mutante', la última hornada literaria

La moda vaquera, más allá de los jeans

**NUEVO TWINGO. SORPRENDENTEMENTE NUEVO.
CON CONECTIVIDAD MP3.**



**DESDE
7.990€***

www.renault.es / 902 333 500

NUEVO TWINGO.

El Nuevo Twingo incorpora un innovador Audio-Conection Box que te permite reproducir tu música desde un USB, un reproductor MP3 o un iPod, directamente a través del equipo de sonido, manejándola desde los controles del volante. Además, el Nuevo Twingo también está disponible con manos libres Bluetooth con función de "Espera" para una conducción más segura.

* PVP recomendado Renault Twingo Access 1.2 60 CV eco' en Península y Baleares. Incluye IVA, transporte e impuesto de matriculación. Aplicable a particulares, autónomos y empresas no flotistas que adquieran un máximo de dos vehículos hasta el 31/01/08. Modelo visualizado Renault Twingo GT iMusic TCE 100 CV. Gama Twingo: consumo mixto (l/100 km) desde 4,3 hasta 5,9. Emisión CO₂ (g/km) desde 113 hasta 140.



Febrero/08

CONTENIDOS



FOTO: SARA ZORRAQUINO

calle 20 //

DIRECTOR: Juan Carlos Avilés
SUBDIRECTOR: José Antonio Contreras
DIRECTOR DE ARTE: Manuel Gil (m. gráfico)
REDACCIÓN (redaccion@calle20.es)
 Pilar Sanz (jefa redacción), Carolina Velasco.
DISEÑO Y PRODUCCIÓN: Marta de los Dolores
CORRECCIÓN: Raquel Martín
MODA Y COMPLEMENTOS: Brenda Chávez (coordinación)
PUBLICIDAD (publicidad@calle20.es)
 Lola Díaz, Tel.: (34) 917 015 600, ext. 603
 Madrid: Laura Opazo, tel.: (34) 917 015 600, ext. 790
 Barcelona: Alicia Fábrega, tel.: (34) 934 706 255
Coordinación (cordinacion@calle20.es)
 Carmen Ibarra, tel.: (34) 917 015 600
DISTRIBUCIÓN (distribucion@calle20.es)
 Guillermo Estébanez (Madrid), Xavier Pons (Barcelona),
 Sergio Ibáñez (Valencia), Xabier Ramírez (Bilbao)
FOTOMECAÑICA: Espacio y Punto
IMPRESIÓN: Dédalo Altamira
EDITA: Multiprensa y Más, S. L.
www.20minutos.es, nosevende@20minutos.es
 Condesa de Venadito, 1, 28027 Madrid
 Tel.: (34) 917 015 600. Fax: (34) 917 015 660
Director general: José Antonio Martínez Soler
Director editorial: Arsenio Escobar
Director comercial: Luis Alberto Rivero
Directora comercial adjunta: María Jesús Rodríguez
Directores de publicidad: Antonio Verdera (Barcelona),
 Beatriz Martínez (Levante), Rosana López Balsategui (Bilbao)
Director de marketing: Rafael Martín
Distribución: Juan Rodríguez Marín
Producción: Francisco Fernández Pérez
Administración: Luis Oñate
Sistemas: Juan A. Balcázar
20 MINUTOS ESPAÑA: Presidente: Sverre Munck
Vicepresidente: Antonio Asensio
 Depósito legal: M-40343-2005. *Calle 20* no se hace responsable
 de las firmas que en ella aparecen, ni de sus opiniones, artículos
 o comentarios.

PORTADA Foto: Ignacio

DISTRIBUCIÓN CONTROLADA POR:



TOTAL EJEMPLARES: 102.616
 PERÍODO: ENERO-DICIEMBRE 2006

EJEMPLAR GRATUITO
 En establecimientos públicos
 de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao.
 Localiza tu punto de distribución más
 cercano en

www.calle20.es

UN PULPO EN UN GARAJE KAREL GARCÍA, DE REBAJAS	4
MEDIOURBANOS ELOY FDEZ. PORTA / JESÚS FERNÁNDEZ	8
PARTE DE TI IBAI ACEVEDO	10
ENCADENADOS KRIZIA ROBUSTELLA	11
GENIOSFERA CARLOS BE	12
CORREVEIDILE EL NOTICIERO DE 'CALLE 20'	14
VITAMINA C20 PARA ESTAR A LA ÚLTIMA	15



CRÓNICAS CLÓNICAS // ENEKO Y RADA, CON VUELTA DE HOJA 97
 Desde este mes finalizaremos la edición con una historia y su complementaria, escritas por Javier Rada y dibujadas por Eneko.

LOCAS POR EL ROCK // LAS CHICAS SE SUBEN AL RING 18
 Cada vez son más y quieren llenar las salas de conciertos.

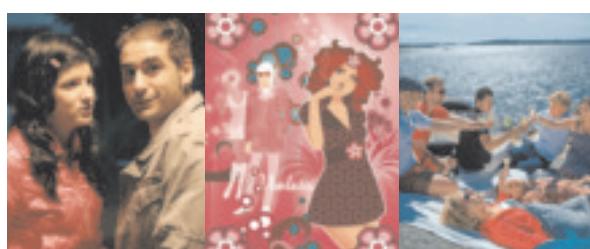
TEATRO MULTIMEDIA // ARTE Y TECNOLOGÍA, DE LA MANO 24
 La calavera de Yorik es ahora un cerebro electrónico.

CIUDADES CON BUENA IMAGEN // BERLÍN Y LONDRES 30
 Una visión urbana diferente fotografiada por Oskar Alegría.

LA REINA DEL LOWBROW // ENTREVISTA CON KATHIE OLIVAS 44
 La artista estadounidense, en la cresta del pop surrealismo.

MODA JEANS // IVETA E ISELINA, VIDAS CRUZADAS 48
 Sara Zorraquino traza una historia de estética denim.

AGENDA C20 // LO QUE NO TIENES QUE PERDERTE 65





EL PULPO

KAREL GARCÍA, cantautor, máximo exponente de una nueva generación de la Trova Cubana.

EL GARAJE

CALLE PORTAL DEL ÁNGEL, de Barcelona, en la apoteosis comercial de las rebajas de enero.

Para un cubano recién llegado a Europa, un centro comercial es como el farolazo que ve la liebre en la carretera o como el lascivo encuentro con un marciano de cuatro pechos; le petrifica. «La primera vez que estuve en uno me quedé quieto durante quince minutos», dice Karel García, cantautor de la Nova Trova Cubana e invitado de honor en la última gira de Silvio Rodríguez en España. «Estaba como enganchado con

tanta lucecita, me di cuenta de que esto del consumismo es droga dura».

Y ahora estás aquí, en medio de la orgía del consumo total, ¡chutándose! el inicio de rebajas en la calle más comercial de Barcelona haciendo de hormiguita loca y disconforme en la gran marabunta que quiere comérselo todo.

Aquí no hay a quién cantarle, poeta, salpicado por malecones mecánicos, rodeado por mulatas maniquí, saciado entre mojitos de prisa y compra hasta morir. ¡Protesto! pausadamente, eso sí. El mundo al revés, mi hermano. «En Cuba tenemos una vida más austera. Puede que haya gente que pierda la dignidad por unas Nike, pero nacimos con otra cultura», dice este poeta callejero de trémula voz cuya música hechiza y nos reconcilia con lo humano, cuyo disco *Hambre de quimeras* nunca será el hilo musical de este apocalipsis de lo material.

Algo hay, sin embargo, paralelo entre escribir canciones y consumir (¡mi comandante!, el pulpo se pasa al garaje): «Es algo muy egoísta, lo haces para aliviarte, aunque luego se convierta en algo colectivo al escuchar a la gente. Es la universalidad del egoísmo», explica. Y universalidad de temáticas, pues todo trovador «trata los cuatro únicos temas que existen: la vida, la muerte, el amor y la guerra, sólo que después cada uno lo canta a su manera». Para acabar le pedimos que entone algo de amores y guerras, una oda a las rebajas. «Brutal, absurdo —intenta adjetivar—, pero así funciona, ¿no? Si no, esto no tiraría p'állante», expresa con pasmosa lucidez. Y en realidad es incluso más sencillo: «No creas que tengo mucha idea del consumismo», dice al acabar la entrevista mientras enseña cuatro monedas. «Ni siquiera te lo sé adjetivar».



GRANADA @ INDUSTRIAL
COPERA
Ctra. Armilla s/n

Vié_08. Feb_08
Sáb_09. Feb_08
XVI ANIVERSARIO
INDUSTRIAL COPERA
JEFF MILLS
JUNIOR
JAMES HOLDEN
SHARON SCHAEEL

Vié_22. Feb_08
ELECTRONIC
PLAYGROUND
PAUL RICHT
D.A.R.Y.L
JUNIOR
Mié_27. Feb_08
GIGOLO PARTY
DJ HELL
KEVIN GORMAN

VALENCIA@BARRACA
Les Palmeras, Sueca

Sáb_02. Feb_08
FREAK N' CHIC
JAMIE JONES
(Freak n'Chic)
MARC ANTONA
LIVE! (Freak n'Chic, Fr.)
DANNY FIDDO
ROBERT X (Moog, Esp.)
JAVI PRESI
RONRO
ALBERTO SOLA

Sáb_09. Feb_08
TECHNOLOGY V1.2
DAVE CLARKE (Skint, UK)
JOSEP BRU TXUKI
VJ: VISUALES
EXPERIMENTA
RAFA SILES
JAVI PRESI
DANNY FIDDO
APOTHEKE CREW

Sáb_16. Feb_08
CARNAVALES
PAN-POT (Mobilee, Ale.)
DANNY FIDDO
RAFA SILES
RAÚL PARRA
RONRO
Sáb_23. Feb_08
COOCOON NIGHT
ONUR ÖZER
(Cocoon, Tur.)
ANDRÉ GALLUZZI
(Cocoon, Ale.)
DANNY FIDDO
VJ: VISUALES
EXPERIMENTA
GUY GERBER
(Cocoon, Isr.)
RAFA SILES
JAVI PRESI
ALBERTO SOLA

BARCELONA@LACOVA
Gran Vía Fontpineda s/n.
Corbera de Llobregat

Vié_01. Feb_08
MATT WEASEL
(Weasel Busters, Humungus / Fra.)
RETAKO LIVE!
(TKT Studios, Trivialtek, Trivial Bookings / Bcn)
MAIK-L
(Trivialtek, Trivial Bookings / Bcn)

Sáb_02. Feb_08
NARKOTIC DLUX
VJ: ALBERTO VISUAL ART
Vié_08. Feb_08
ARKUS P LIVE!
(Abstract, Friendly Fire, Bitshift / Ger.)
SPY (Trivalmusik.net, Trivial Bookings, Hardwork / Bcn)
VASH (Trivial Bookings / Bcn)

Sáb_09. Feb_08
TALAMASCA LIVE!
(Mind Control Records / Fra.)
NANUK VS SEYKOFF
(Trykomadelik / Tgn)
ZURILAND
(Trykomadelik / Tgn)
BERI + KARA-TK
(Trykomadelik / Bcn)
VJ: PIRS VISUALS

Vié_15. Feb_08
DRUM N' BASS:
SINDROME DE SOUND
AUDIO
(Invader, freak recordings / UK)
SINDROME DE SOUND SYSTEM:
BOLAX
TUTU
KRUSTOV
HOMI MC & NAHUEL (Scratch)

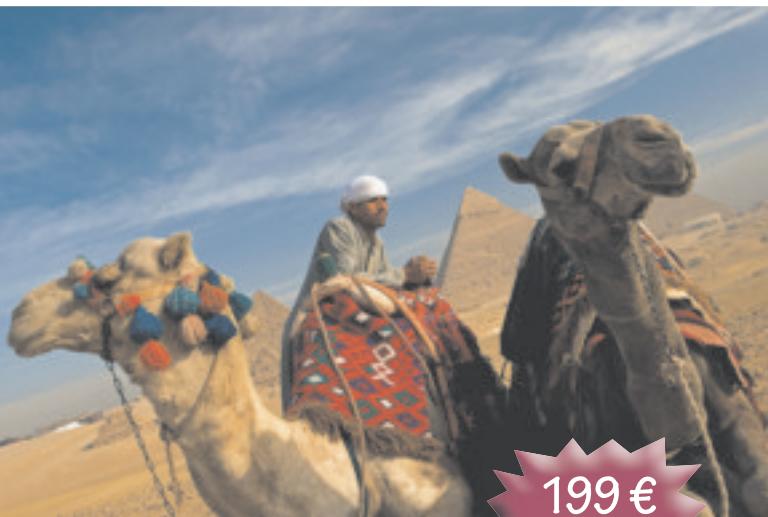
Sáb_16. Feb_08
ANGEL MOLINA
OSCAR BABANI
VJ: ALEX MARCO
Vié_22. Feb_08
TORSTEN KANZLER
(Killazz, Error, Nerven Records / Ger.)

JOC (Trivalmusik.net, Trivial Bookings, Carnage, Artificial Beats / Bcn)
RIKI (Trivial Bookings / Bcn)
Sáb_23. Feb_08
RAUL MEZCOLANZA
VJ: VOLATIL (Blumen Project)
Vié_29. Feb_08
DJ CHERING (Trivial Bookings, Xtreme Factory, Distorted / Bcn)
DEREK ZOO
(Freesound / Bcn)
DJ JEF1 (Xtreme Factory, Technofever FM / Bcn)

shoestring

Dive más allá!

Hace aproximadamente unos doscientos años, los caballeros del Renacimiento hacían el Gran Viaje, un ritual de iniciación por toda Europa donde, de alguna manera, los chicos vanidosos se introducían en el mundo del arte antes de volver a casa iluminados y culturizados. ¿Y cuál es el equivalente de hoy en día? Dar una vuelta por Ko Pha Ngan con *hippies* europeos que tocan la guitarra, encontrar la espiritualidad pasándolo en grande en Ibiza o acabar encadenado a un Pitufu durante una despedida de soltero en Vilnius. Para una experiencia de viaje más provechosa, puedes probar uno de los viajes que ofrecen en Shoestring (www.shoestring.es). Te llevaremos a los lugares más exóticos del planeta a unos precios muy asequibles. Ya sea para hacer un crucero por las Galápagos o para beber vodka en el Expreso Transmongoliano, siempre habrá un viaje con estilo para cada bolsillo que no podrás dejar de recomendar a tus amigos. Si quieras saber más (y ganar uno de los cuarenta viajes que sortean), no te pierdas los eventos de Shoestring en tu ciudad. Mientras tanto, para saciar tu apetito, aquí tienes una pequeña selección de sus viajes.



199 €

vuelos desde 299 €, tasas incl.

Visita Egipto

Una semana recorriendo los lugares más emblemáticos de las orillas del Nilo.

En el itinerario:

- Las pirámides y la Esfinge de Giza.
- El Cairo.
- Los templos de Luxor y Karnak.
- La necrópolis de Tebas.
- El Valle de los Reyes.
- Viaje en barco por el Nilo.

Pruébalo si... No te molestas en hacer cola durante horas con grupos escolares para ver un sarcófago en el Museo Arqueológico Nacional.

Bebida nacional: La bien nombrada *booza*, de sabor fuerte, una especie de cerveza parecida a la que bebían los faraones egipcios.

Algo curioso: Cuando Egipto estaba expandiendo su red ferroviaria durante el siglo XIX, las empresas constructoras descubrieron tantas momias que las usaron como combustible para las locomotoras.

Vacaciones en la India

599 €

vuelos desde 606 €, tasas incl.

Un viaje de quince días para descubrir la impresionante cultura de la India, cuya culminación es el Taj Mahal, hacer safaris para ver tigres y comer platos auténticos que superarán los que hayas probado anteriormente.

En el itinerario:

- El Taj Mahal.
- La ciudad rosa de Jaipur.
- Los templos eróticos de Khajuraho (con tallados que representan, aparentemente, sexo tántrico).
- Viaje en barco por el Ganges.
- Ir al palacio del maharajá en elefante.
- Un safari en *jeep* para ver tigres.

Pruébalo si... Te criaste en alguna gran ciudad y piensas que el pueblo de tus padres se ha modernizado poco.

Bebida nacional: Los licores locales, baratos pero letales, que a menudo se sirven en vasijas abiertas. Pruébalos si te gustan las emociones fuertes y tienes un hígado que lo aguanta todo.

Algo curioso: Inexplicablemente, la rubia Samantha Fox y la artista galesa Bonnie Tyler son todavía grandes estrellas del pop en la India.

Toda la información, en www.shoestring.es



1.299 €

vuelos desde 704 €, tasas incl.

Vive al máximo en Brasil

La hedonista ciudad de Río de Janeiro, islas paradisiacas y la oportunidad de comer los gigantes chuletones en una *churrascaria*. Todo esto y mucho más será lo que puedas hacer en este viaje de veintiún días.

En el itinerario:

- São Paulo, la segunda ciudad más grande del mundo.
- Las cataratas de Iguazú.
- Nueve días visitando las islas de la costa atlántica de Brasil.
- Río de Janeiro.

Pruébalo si... Te enamoraste de Brasil después de ver a Michael Caine seduciendo a Demi Moore y ligando con bellezas latinas en la película de los ochenta *Rio en Río*.

Bebida nacional: La cachaza, un licor de caña que es el ingrediente principal de la caipirinha.

Algo curioso: Brasil tiene la mayor comunidad de japoneses en el extranjero, con un número aproximado de un millón y medio de personas.



2.399 €

vuelos desde 1.049 €, tasas incl.

De viaje por Australia

Una aventura por las antípodas, un viaje de veintiocho días para los que les gusta la naturaleza y para los que se sienten igual en casa que bajo una tienda de campaña. ¡Vive la aventura australiana!

En el itinerario:

- Tres noches en Sidney.
- El paraíso surfero de Byron Bay.
- La gran barrera de coral.
- Uluru y Alice Springs.
- Adelaida.
- La sofisticación casi europea de Melbourne.
- Pruébalo si...** Siempre has querido ir a Australia pero en el trabajo no te dan seis meses de permiso.
- Bebida nacional:** Casi nadie bebe Foster's, los locales prefieren Coopers, Oteéis y Victoria Bitter.
- Algo curioso:** En diciembre, los imitadores de Papá Noel fueron entrenados para decir «ja, ja, ja», en lugar del conocido «jou, jou, jou», para no discriminar a las mujeres.

¡shoestring te lleva de fiesta!

Sabemos que te habrás pasado todo enero y febrero recuperándote de las Navidades, pero seguro que ya estás preparado para volver a salir de casa, así que hemos organizado las mejores fiestas que te puedas imaginar. Durante los días 6, 7 y 8 de marzo en Madrid y 13, 14 y 15 de marzo en Barcelona, tendrá lugar la gran fiesta de presentación en sociedad de Shoestring.

En Madrid nos podrás encontrar en las discotecas Tiffany's, Cool y Maxime, y en Barcelona, en Otto Zutz, City Hall y Pacha BCN. Las fechas exactas en las que estaremos en cada una de ellas las podrás ver en nuestra web según se vaya acercando el momento. En nuestras fiestas te estaré esperando el equipo de Shoestring para que les hagas todas las preguntas que tengas; no dudes de que estarán encantados de atenderte. También tendrás la oportunidad de acceder al área VIP de Shoestring, donde sentirás que te encuentras en uno de nuestros exóticos destinos. No te pierdas nuestro Caribbean Beach Bar, donde te podrás tomar un cóctel de Shoestring igual que lo hacen nuestros viajeros en las playas de México y Cuba.

Si quieres conseguir tu pase VIP, sólo tienes que entrar en el sorteo que hemos organizado con Ya.com.

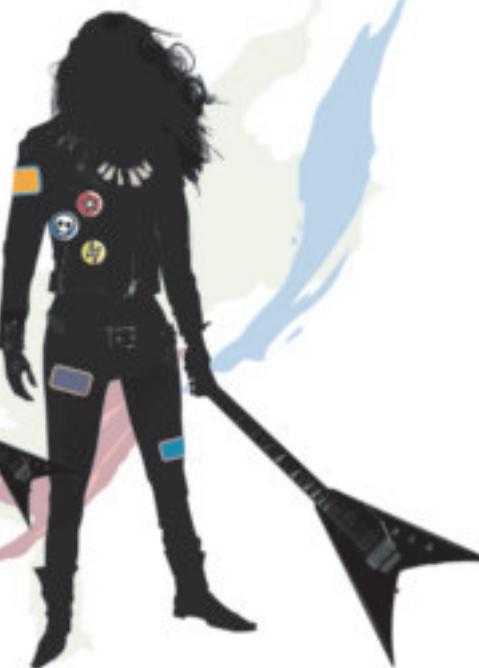
Y lo más importante de todo: no olvides participar en el concurso de viajes de Shoestring. ¡En cada discoteca sortearemos uno para dos personas! Pregunta a nuestras azafatas cómo puedes hacerlo.



UNA PARÁBOLA UrPop

El cazador de tendencias
se internó en la jungla
y fue capturado
por las jebis.
Una vez en la aldea
lo sacrificaron al dios
Rosendo

y sirvió de alimento a la tribu.
Sus dientes se usaron para hacer abalorios;
su piel, para parches y chapas
y el cráneo, tan blanco,
lo arrojaron al cielo
donde quedó girando y girando para siempre.
Y así,
cuando hay luna llena
luce la calavera entre un séquito de estrellas
y en las noches de eclipse
las jebis señalan a lo alto
y susurran a sus hijos:
«¡Mira!
La moda ha perdido la cabeza».



ELOY FERNÁNDEZ PORTA. Barcelonés (1974), licenciado en Humanidades por la Universidad Pompeu y Fabra, donde imparte clases. A su actividad como crítico literario en publicaciones como Lateral o Transversal, hay que sumar su prolífica carrera como autor de relatos breves. Ha publicado las antologías Los minutos de la basura y Caras B. Además, sus relatos han aparecido en varias antologías, tanto españolas como extranjeras.

JESÚS FERNÁNDEZ. Orense (1972). Estudió Diseño e Ilustración en el Instituto de Diseño de Caracas, donde residió más de quince años. Ha trabajado como ilustrador para Pull and Bear. Actualmente vive en Madrid, donde tiene su propio estudio de diseño gráfico: Tropart.



2 GLOBOS DE ORO **MEJOR PELICULA** **EXTRANJERA** **MEJOR DIRECTOR** JULIAN SCHNABEL



NEW YORK MAGAZINE

**MEJOR
PELICULA**

NEW YORK FILM CRITICS ONLINE

**MEJOR
PELICULA**

NATIONAL BOARD OF REVIEW

**MEJOR
PELICULA EXTRANJERA**

FOTOGRAFIA - Janusz Kamiński

WASHINGTON DC FILM

**MEJOR
PELICULA EXTRANJERA**

SAN FRANCISCO FILM CRITICS

**MEJOR
PELICULA EXTRANJERA**

LOS ANGELES FILM CRITICS

MEJOR

FOTOGRAFIA - Janusz Kamiński

BOSTON FILM CRITICS

MEJOR

PELICULA EXTRANJERA

MEJOR DIRECTOR - Julian Schnabel

MEJOR FOTOGRAFIA - Janusz Kamiński

FESTIVAL DE CANNES

MEJOR DIRECTOR

Julian Schnabel

SOCIETE JAPANAISE

NOMINADA

MEJOR PELICULA

MEJOR DIRECTOR - Julian Schnabel

MEJOR GUIÓN - Ronald Harwood

MEJOR FOTOGRAFIA - Janusz Kamiński

LA ESCAFANDRA Y LA MARIPOSA

UN FILM DE JULIAN SCHNABEL

MATHIEU AMALRIC

EMMANUELLE SEIGNER, MARIE-JOSÉE CROZE, ANNE CONSIGNY,

PATRICK CHESNAIS, NIELS ARESTRUP, OLATZ LOPEZ GARMENDIA,

JEAN-PIERRE CASSEL, MARINA HANDS y MAX VON SYDOW

Guion RONALD HARWOOD Basado en el libro de JEAN-DOMINIQUE BAUBY

• LE SCAPHANDRE ET LE PAPILLON • Ediciones Robert Laffont (1997)

DIRECTOR DE FOTOGRAFIA JANUSZ KAMINSKI

MONTAJE JULIETTE WELFLING DECORADOS MICHEL ERIC, LAURENT OTT

VESTUARIO OLIVIER BERIOT SONIDO JEAN-PAUL MUGEL, FRANCIS WARGNIER, DOMINIQUE GABORIEAU

MUSICA ORIGINAL PAUL CANTELON DIRECTOR DE PRODUCCION FRANÇOIS-XAVIER DECRAENE

PRODUCTOR EJECUTIVO PIERRE GRUNSTEIN, JIM LEMLEY PRODUCTOR ASOCIADO LEONARD GLOWINSKI

PRODUCIDO POR KATHLEEN KENNEDY, JON KLIK

En coproducción con FRANCE 3 CINEMA - CRRAV NORD-PAS DE CALAIS

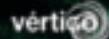
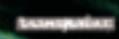
con la ayuda de la RÉGION NORD-PAS DE CALAIS Con la participación de CANAL+ y de CINECINEMA

En asociación con BANQUE POPULAIRE IMAGES 7

En asociación con THE KENNEDY/MARSHALL COMPANY y JON KLIK

Dirigido por Julian Schnabel

BASADO EN UNA HISTORIA REAL

www.laescafandraylamariposa.eswww.vertigofilms.es

IBAI ACEVEDO

DISTORSIONAR LA REALIDAD

Con 23 años, Ibai Acevedo ha llegado a la fotografía por casualidad. «Estudié diseño gráfico en Barcelona y luego trabajé en un estudio de Barcelona, y ahí es cuando entré a fondo en la fotografía». Estuvo trabajando hasta tener un colchón económico que le permitiera dedicarse a «crear un portafolio» con su trabajo, en el que usa el retoque digital para lograr atmósferas irreales o «cielos imposibles». Puedes ver su trabajo en www.miabuelanoloentiende.com.



ARTURO FERNÁNDEZ / 30 AÑOS / DISEÑADOR GRÁFICO

«Aparte de discutir acerca del sexo de los ángeles, mi vida se debate entre lo que hago y lo que quiero hacer. Me nutro de las ilusiones del futuro y me aburre la monotonía del presente. Necesito acción y emoción para sentirme vivo. Quizá esto se refleje en mi trabajo».



TABA DE SURF

«Dicen que el surf destroza tu vida. Yo tenía un trabajo estable, una novia, un piso... vamos, una vida normal. De repente entró en mi vida y todo se condicionó al estado del mar. Quizá sea una dependencia, pero bienvenida sea».



CRISTIAN SANS / 29 AÑOS / PROGRAMADOR WEB

«Siempre he tenido iniciativa. A los 17 años monté mi primera empresa en Internet, después monté un negocio de clases de informática, y al licenciarme en Derecho me fue fácil encarar este nuevo proyecto en Gimmicklab, tenía claro lo que quería hacer».



FURGONETA MERCEDES VITO

«Mi furgoneta es como mi casa, con la salvedad de que tiene ruedas: normalmente me lleva a donde quiero. A veces, sin embargo, dejo que decida ella adónde ir. Con ella he recorrido playas y montañas por toda Europa, es mi casa con ruedas».

INÉS M. MARTÍNEZ-MORA

KRIZIA ROUSTELLA



INÉS M. MARTÍNEZ



Para seguir con esta serie he elegido a Krizia Robustella (23 años, joven diseñadora) porque, desde que debutó en el Ego de Cibeles con su lujo deportivo a base de tactel, es la promesa de la moda española a la que le deseo el futuro más esperanzador. Es la tercera vez que tengo que mandarle un cuestionario, así que para evitar hacerle las mismas preguntas (quiénes son sus diseñadores preferidos, a quién le gustaría vestir, etcétera), esta vez he elaborado un test inspirado en los que hacen en las revistas para adolescentes: una pregunta, tres opciones (a, b, c) y «señala con una cruz». A continuación vamos a ver si Krizia Robustella es una persona lujuriosa.

Una joven diseñadora responde al test de la lujuria

1. Estás en un vagón de metro donde no cabe un alfíler; de repente, alguien te empieza a restregar la cebolleta por detrás:
 Apartas al sujeto de un codazo, por capullo y salido.

Mmmmm... Para qué negarlo, te ha puesto calentorra, así que no te mueves y le sigues el juego.

Le echas una mirada acusadora e intentas desplazarte al otro extremo del vagón.

2. Estás bailando con tu mejor amiga en las fiestas de su pueblo. Os entran un par de mozalbete de muy buen ver.

Enseguida escoges al que más te gusta, le pides al pincha Dame más gasolina y empiezas a bailar con él en plan sexy.

Hablás con ellos durante toda la noche y cuando os despedís les pedís el teléfono.
 Intentáis deshaceros de ellos diciendo que sois lesbianas.

3. Has ido a casa de un colega del instituto porque al día siguiente tenéis un examen superchungo de mates.

Os tiráis toda la tarde con las derivadas para arriba y para abajo, explicándoos uno al otro los problemas y tomándoos la lección.
 Las matemáticas son un rollo, así que a la media hora le pones las tetas en la cara y le dices que mejor pasáis a las clases prácticas de anatomía.

¡Qué bueno está! Una pena que seas tan cortada, porque si no...

4. ¿Qué película te gustaría protagonizar?
 Pretty Woman
 Instinto básico
 Nueve semanas y media

5. ¿Cómo es la ropa interior que sueles llevar en una noche de pasión?

Lo mío son las bragas de algodón.
 No sin mi tanga.
 Tú no llevas ropa interior.

Solución:

Lo suyo es el término medio. No es ni una reprimida ni un putón desorejado. Le gusta ligar y cuando un tío le mola de verdad no se corta, pero no experimenta sin conocimiento.



CARLOS BE

DRAMATURGIA CON DOBLE CARGA DE INTENCIÓN

POR PILAR SANZ
FOTO THE ZOMBIE COMPANY

«Las achicorias son flores que crecen al lado del camino. Son las mujeres apartadas de la vida. Los pétalos de las achicorias son violetas, marrones y amarillos. Como los morados en la piel». Así es como el dramaturgo Carlos Be (Vilanova i la Geltrú, 1974) presenta su última obra, *Achicorias*, un texto sobre el maltrato, «sobre mujeres que viven en los rincones de la vida, donde han ido a parar por los golpes de los hombres». Teatro joven y comprometido que este mes llega a El Corral de la Olívera de Valencia (días 1 al 3) y que en 2008 girará, con montaje de The Zombie Company, por otras ciudades españolas aún sin confirmar.

La historia de Juan Carlos Blanco (alias Carlos Be) es la de un universitario que dejó Medicina para dedicarse a la escritura: «Soy el beletrista, un



Achicorias, que se puede ver este mes en Valencia, es la última obra de Carlos Be.

audaz. Es un texto implacable que requiere de alguien muy especial»).

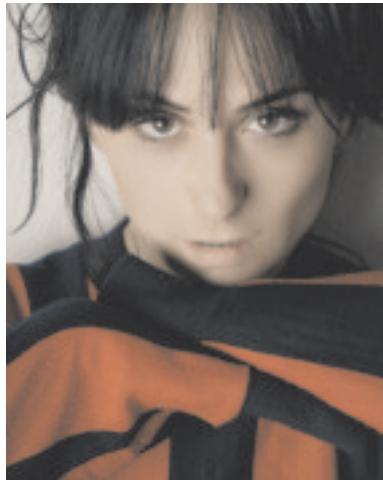
Tras cada pieza de Carlos Be hay siempre una intención; la de *Achicorias* es «dar voz a las mujeres que perdieron la suya para prevenir a las que aún pueden salvarse». Ahora está terminando dos novelas, «una sobre el abuso sexual a menores y otra sobre una epidemia de suicidios en Centroeuropa». Personaje inquieto, también prepara un cómic titulado *Uno de noviembre* en colaboración con Dani Buch (www.roughattitude.com), «una historia corta pero muy brutal sobre el Día de los Muertos». Por si fuera poco, su próxima obra (de la que sólo sabemos que se llamará *Galimatías* y estará terminada a mediados de año) forma parte de un proyecto en el que participan ocho países: Iberescena.

www.carlosbe.net

MARÍA ESCOTÉ

EL ARTE DE DAR FORMA AL COLOR

El Ego de Cibeles fue la puesta de largo de esta joven diseñadora catalana en septiembre; allí presentó su segunda colección, inspirada en el cine de los noventa, colorida y muy próxima al mundo del cómic pero, sobre todo, femenina. Y allí regresará este mes con sus propuestas para el próximo otoño-invierno, prendas en las que vuelve a primar la sensualidad, lo femenino y el color, con combinaciones de tejidos rígidos y sedas finas. María Escoté (Barcelona, 1979) tiene su marca y su estudio donde, además de trabajar en sus colecciones, confecciona ropa a medida. www.mariaescote.com



FERRAN CASANOVA



PAZ GÓMEZ

LUIS A. BERDEJO

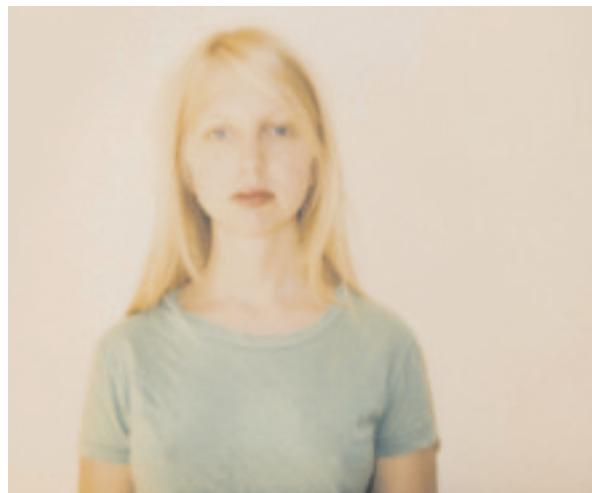
DIRECTO A HOLLYWOOD

El tesón es la mejor herramienta para alcanzar los sueños y así es como el cineasta Luis A. Berdejo (San Sebastián, 1975) ha conseguido, después de seis años de puertas cerradas en España, que Kevin Costner protagonice su debut en largo, *The new daughter*. La película, basada en la novela de suspense de John Connelly *Nocturnes*, se rodará a partir de mediados de este mes en Carolina del Sur (EE UU) y en ella aparecerá también Ivana Baquero (la niña de *El laberinto del fauno*). Guionista de *Rec* y autor de excelentes cortometrajes como *La guerra*, *Ya no puedo caminar* o *For(r)est in the Des(s)ert*, el director vasco ya tiene preparado su siguiente filme, *Jennifer Can*, que retomará en un futuro cuando termine su primera aventura en Hollywood. Además, Berdejo está trabajando junto con otros cuatro jóvenes realizadores nacionales (Isaki Lacuesta, Fernando Franco, Elías León Siminiani y Jaime Rosales) en el proyecto *Miradas al cine*, una muestra itinerante de dos piezas de cada uno de ellos, en torno a los límites del séptimo arte, que recorrerá varios museos de toda España próximamente.

POLLY SCATTERGOOD

NITRÓGENO ROSA

Lo de Nitrogen pink no nos lo hemos sacado de la manga, sino que es el sencillo de presentación de Polly Scattergood, una artista de 22 años que el próximo mes de junio publica su disco de debut. De momento, puedes hacerte con el single en formato digital, en CD o en un cuidado vinilo que incluye hasta una hoja seca. Pero, sin duda, lo más especial de Polly es su voz, que es un cruce entre Tori Amos y PJ Harvey. Su música tampoco le va a la zaga, con unas canciones que mantienen un difícil pero nada forzado equilibrio entre la sobriedad, la contención y el caos. Si las cosas van bien, podremos presenciar su puesta de largo en algún festival... y hasta aquí puedo escribir. www.pollyscattergood.com



TOM HENRY JONES



**EL REGRESO
DE LOS
SEX PISTOLS**
VUELVEN AL ESTUDIO
YA HAN DICHO QUE ESTARÁN
PRESENTANDO TEMAS NUEVOS
EN EL FESTIVAL DE ISLE OF
WIGHT, AUNQUE AÚN NO HAN
CONFIRMADO LA GRABACIÓN
DE UN LP

¿A qué suenan las cosas que no suenan?

PROXECTO-EDICIÓN SE HA INSTALADO EN MADRID

Proyecto-Edición se ha presentado en Madrid a través de performances y acciones de todo tipo en las que varios artistas han reflexionado en torno al silencio y al ruido. Un buen ejemplo de lo que se hizo lo tuviste en tus manos el mes pasado: el siempre transgresor Joan Morey fue el protagonista de nuestra contraportada. Con una fotografía perteneciente a su serie OBEY. Humillados y ofendidos, el artista invitaba a reflexionar sobre las restricciones de los artistas. Las performances han terminado, pero en las librerías Panta Rhei, Sins Entido y Arrebato puedes encontrar libros de Dora García, Francesc Ruiz, Javier Peñafiel (su obra es la de la foto), Uqui Permui o el colectivo de La Más Bella. www.proxecto-edicion.net



NUEVA CITA CON EL SPOKEN WORD

Palabra y música. El propio nombre lo indica: éste es un festival en el que el spoken word es protagonista. Este año, algunos de los protagonistas son Henry Rollins, John Cooper Clarke, Mr. Master vs. Sr. Mansilla y, como plato fuerte, la colaboración entre Alessandro Baricco y Marlango, que musicarán la lectura del autor. Y para no perder ni un detalle, todas las actuaciones son traducidas y subtituladas. El festival se celebrará simultáneamente en Sevilla, Mallorca y Gijón entre el 3 y el 6 de abril. www.pdabraymusica.org

LA VIDA DE IAN CURTIS, EN DVD

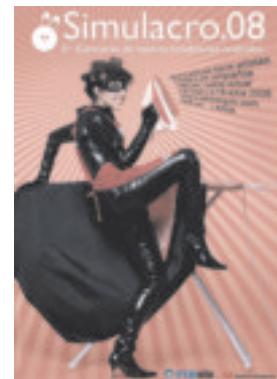
El biopic que Anton Corbijn ha dirigido sobre la vida de Ian Curtis llega a nuestro país... pero en forma de DVD. Aunque Control ha recogido muy buenas críticas allí donde se ha proyectado, aquí tendremos que conformarnos con adquirirlo en las tiendas el próximo 11 de febrero.

LA ÚLTIMA DE MICHEL GONDRY

La última película de Gondry, Be kind rewind, narra cómo se las arreglan dos amigos de Nueva Jersey para llegar a fin de mes. Para acompañar el estreno de la película, Gondry ha montado una exposición en Nueva York que podrá verse del 16 de febrero al 15 de marzo. www.deitch.com

CERTAMEN DE MÚSICA ALTERNATIVA

El bar Freeway, en colaboración con Sony, ha puesto en marcha un certamen para buscar nuevos talentos. Pueden participar grupos de todos los estilos y de cualquier ciudad de la UE. Información: pomme_lux@yahoo.es o en www.fotolog.com/pomme_lux o 36092499



EN EL FIB NO TODO SON CONCIERTOS

Del FIB han salido nombres que ahora están en boca de todos. Fue allí donde Björk descubrió a La Casita de Wendy y los dio a conocer llevando uno de sus modelos. Y ése es sólo uno de los ejemplos, así que la convocatoria del FIB para descubrir nuevas tendencias teatrales tiene miga. Simulacro, que así se llama el concurso de teatro, cuenta con la colaboración de la sala Triángulo de Madrid: los ganadores participarán tanto en el FIB como en la temporada regular de la sala. A esta iniciativa hay que sumar la de FIB-Art: durante el festival, y también en los días previos, los artistas pueden mostrar su obra en la playa del Voramar. Sin duda, un gran sitio para ser visto, porque no hay fiber que se precie que no pase por allí. www.fiberfib.com

VITAMINA C²⁰

LAS MEJORES RECETAS PARA ALIMENTAR TU EGO



LACOSTE RELOJES.

Éste que ves es el nuevo reloj de Lacoste para mujeres: se trata del modelo Swing, con correa de charol (disponible en colores rojo y negro) y con una caja cuadrada biselada y esmaltada en blanco. El diseño es sencillo y, a la vez, totalmente inconfundible. www.lacoste.com/es

LA CASITA DE WENDY. Happy es la segunda línea de ropa de La Casita de Wendy, y, para su nueva colección, apuesta por los elementos que más éxito tienen entre sus seguidores: camisetas y vestidos con estampados florales y coloristas y su característico toque naif. www.lacasitadewendy.com



FRED PERRY.

Si hay algo que triunfa en la calle son las zapatillas: últimamente, además, están viviendo un resurgir en el que vale casi todo. Fred Perry acaba de presentar su colección de primavera-verano, para la que reinterpreta algunos de los modelos clásicos de la marca. www.fredperry.com



VITAMINA C²⁰

RECETAS PARA ALIMENTAR TU EGO

MUNICH. El modelo Goal 333 es, sin duda, la estrella de la nueva colección de zapatillas de Munich. Confeccionada en piel, con punta de goma y acabados brillantes, destaca por unos estampados marcadamente urbanos. Tel. 934 521 600



DIESEL. Lo de llevar una cadena colgando de los vaqueros hace tiempo que no sorprende a nadie, pero Diesel ha dado una vuelta de tuerca al concepto incorporando en la cadena una ampolla recargable de 3 ml con su nueva fragancia, Fuel for Life. Está disponible tanto para hombre como para mujer. www.diesel.com



PRADA Y LG. Casi nadie se conforma ya con un móvil que sólo sirva para hacer llamadas y enviar mensajes: las prestaciones y el diseño se han convertido en un plus. Este móvil tiene todos los servicios y, como ves, un espectacular diseño. www.prada.com y www.es.lge.com



ANJARA. Vuelven los maxivestidos, las líneas estilizadas y el colorido. La colección de Antonio García para Anjara se hace eco de esta tendencia con unos vaporosos vestidos que además incorporan tejidos metalizados y favorecedores escotes que los convierten en idóneos para la noche. www.anjara.com



TWENTY8TWELVE. Que los famosos han descubierto un filón en diseñar ropa no es ningún secreto. Otras que se han apuntado son Sienna Miller y su hermana, con una colección muy femenina y muy urbana: jeans, vestidos, abrigos, camisetas... Puedes echarle un vistazo en www.twenty8twelve.com



ONITSUKA Y MINI

La fusión de dos marcas tan emblemáticas como Onitsuka y MINI dan como resultado estas zapatillas en las que diseño y funcionalidad se dan la mano. Se inspiran en el diseño del MINI Clubman, un nuevo coche que acaba de salir al mercado. Están disponibles en marrón y crema, negro y plata, y crema y verde. www.onitsukatiger.com



CACHAREL Y AMOR AMOR. Con motivo de San Valentín, Cacharel ha lanzado una edición exclusiva y limitada de su fragancia Amor Amor. Se trata de un envase liso, sin decoración alguna, para que quien lo compre pueda decorarlo a su gusto consiguiendo así un diseño único. Existen cuatro versiones, la rockera, la romántica, la urbana y la sofisticada. Cada una de ellas trae un kit de pegatinas para customizar el envase. Sin duda, es una buena opción para sorprender a tu pareja con un regalo original y personalizado. www.cacharel.com



IC! BERLIN. Hay quien no se quita las gafas de sol ni cuando hace clubbing. Además, nadie lo duda ya, son uno de los complementos más importantes: unas gafas equivocadas pueden echar por tierra el estilismo más cuidado. La nueva colección de IC! Berlin está llena de modelos que no te van a fallar. www.ic-berlin.de



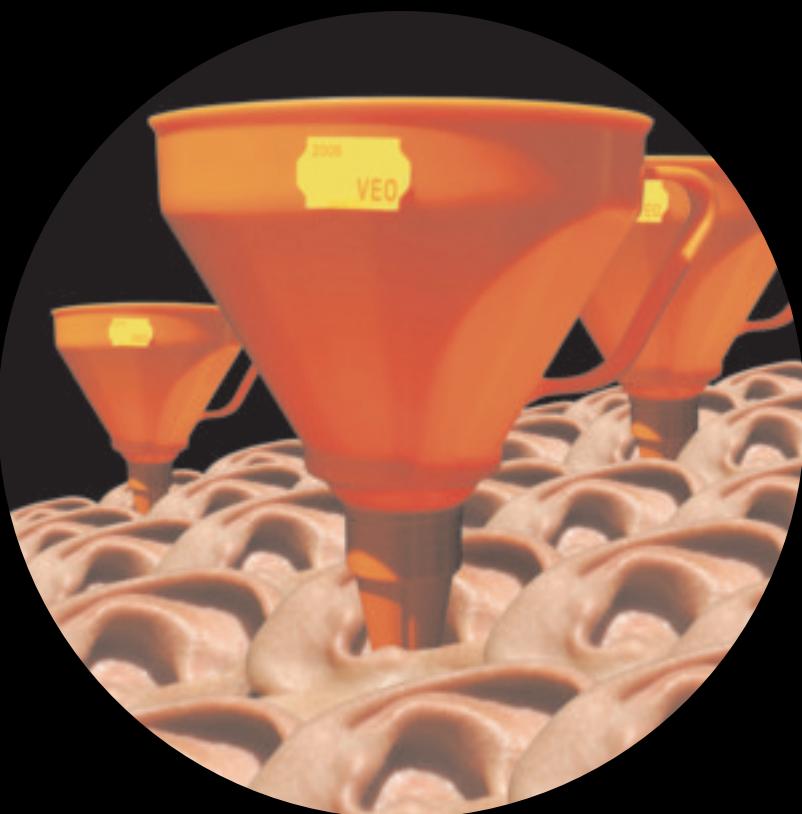
DESIGUAL. La nostalgia está de moda, así que estas sudaderas y camisetas decoradas con estampados a boli seguro que enganchan a más de uno: tanto los trazos como los dibujos se inspiran en los garabatos que todos hemos hecho alguna vez. www.desigual.com



València Escena Oberta

festival internacional
d'arts escèniques

13-24 febrer 2008
www.festivalveo.com



ROCK



ELLAS SUENAN CADA VEZ CON MÁS FUERZA

POR LUIS F. ZAURÍN

FOTOS NO ALOHA Y SHE ESTEBAN PALAZUELOS

MAQUILLAJE JOSÉ LUIS RUZAFÁ PARA HELENA RUBINSTEIN (TALENTS)
PELUQUERÍA JOSÉ LUIS RUZAFÁ (TALENTS) CON PRODUCTOS TECNI.ART

FOTOS LAS FURIAS Y THE HILDEGARDS IGNACIO

MAQUILLAJE KARIM

ESTILISMO PATRICIA RUIZ DEL PORTAL

Una juventud a veces insultante (Noe –la batería de las extintas y sevillanas She– tenía trece años en 2004 cuando nació el grupo, y Marta –la guitarrista–, catorce), muchísima energía (no paran de componer y hacer conciertos) y bastante más talento del que algunos atribuyen a las chicas en el ámbito del género (Las Furias han ganado hace poco el segundo premio en el último y prestigioso Festival Pop-Rock Villa de Bilbao y han tocado en festivales como Azkena Rock) son algunas de las características del hasta hace poco esclerotizado universo del rock and roll femenino.

Imaginación para ponerse nombres de resonancias feministas como The Hildegards (aunque lo suyo no tenga nada que ver con la militancia política), inquietantes como Hipnosis Cardiaca, quedones como las She o No Aloha (aquí la chica, Eva, es la cantante y compositora junto con Gustavo) o disusarios como Las Furias, así como un inesperado glamour son otras señas de identidad de estos grupos por quienes las compañías discográficas se empiezan a interesar.

>>

Son jóvenes (o muy jóvenes) y suman tanta energía y talento como frescura y descaro. Hacen rock and roll y lo hacen bien o muy bien. No se conforman sólo con tocar: cargan instrumentos y amplis, montan y desmontan escenarios, organizan... No siempre las toman en serio, pero eso está cambiando, porque son listas, tienen talento y unas ganas de divertirse y de tocar escalofriantes. Cada vez son más, pero quieren seguir creciendo y, sobre todo, quieren llenar de chicas las salas de conciertos.

NO ALOHA



EVA, DE NO ALOHA Y SU INSEPARABLE BAJO ELÉCTRICO.



LAS FURIAS

OLATZ Y SU GUITARRA, LANZALLAMAS MIRIAM (MIRIAMÉ Y NO ME TOQUES), VOCALISTA, Y ONNECA (ONNE WAN BAJO DINAMITA): LAS FURIAS.

Usar el MySpace para darse a conocer, anunciar sus conciertos (suman decenas de miles de visitas, y grupos como las extintas She pasan de las 100.000 escuchas en su blog) y hacer amigos, y hacérselo todo ellas –lógico, como explica Elena, batería de The Hildegards, aunque a veces lo más lógico es lo que menos se aprecia a simple vista–, serían igualmente rasgos comunes de estos grupos que, salvo

excepciones como Las Furias –que van a sacar su primer disco con Subterfuge–, se autoproducen: las She se autoeditaron Girls got rhythm, en 2007; igual que No Aloha con Be here any way (2006), quienes ahora acaban de grabar Drawing the fish, al que el sello norteamericano Pistol sigue los pasos.

Olatz, ex Perra del Infierno y guitarrista y voz de Las Furias (doce años tocando y seis sólo en grupos de chicas), tiene que



ver con el revulsivo que está viviendo el rock femenino por partida triple, ya que es música, ganadora del segundo premio en el Villa de Bilbao y socia, junto con Onne Wan Bajo Dinamita, de Las Pistoleras, promotora dedicada a promover el rock y la música electrónica hecha por mujeres. Nacida en Donosti y residente en Barcelona, donde el rock hecho por chicas tiene una buena cantera con

grupos como The Hildegards, Tóxicas o las recién disueltas Sybil Vane, y también conocida como Barbarella (guitarra-llanzallamas en Las Furias además de ser miembro de Virüs), Olatz explica que el asunto empieza a moverse un poco: «La cosa estuvo parada durante bastante tiempo. Es cierto que iniciativas como el Ladyfest (un evento creado para celebrar y visibilizar la cultura de las mujeres que ha organizado encuentros en España y que ahora mismo está preparando uno para el próximo 16 y 17 de mayo en Madrid) contribuyeron a dinamizar un poco el asunto, pero es ahora cuando parece que empieza a haber movimiento».

Que a un grupo de rock de chicas (o que tenga protagonismo femenino) se le tome en serio es una de las principales batallas de estas amazonas cuyos perfiles sorprenderían a quienes piensen que lo único que saben hacer es tocar y cantar y esperar que la música las convierta en estrellas, ya que acumulan licenciaturas y estudios de música y canto, persiguen doctorados, se dedican a actividades tan insospechadas como la enología o, como todo el mundo, hacen lo que pueden.

«Quienes sí nos tomarán en serio van a ser las discográficas cuando escuchen lo que estamos haciendo», asegura Gemma, que personifica la energía en estado puro y el buen rollete y que toca el bajo eléctrico en The Hildegards, conjunto que prepara una maqueta que suena bien pero que, asegura, «va a sonar mucho mejor en el disco». Rueda, voz de She, que también compone y que ahora anda por Madrid a la espera de nuevos proyectos tras la disolución del grupo, también tiene claro que la gente tenía mejor opinión de ellas cuando les escuchaban que cuando las veían.

No nos toman en serio. El hecho de estar respaldada por tocar en un grupo donde hay tres chicos del que ella es la cantante le da más seguridad a Eva, de No Aloha, que coincide con Rueda en que a menudo el público cuestiona lo que se va a encontrar encima del escenario, aunque luego la cosa cambia: «Cuando nos ven tocar es distinto, prestan atención, se interesan, curiosean...». Lo que disgusta a Olatz-Barbarella, de Las Furias, es que, en su opinión, la gente aún no se toma en serio a las chicas, algo que considera injusto y absurdo: «Se hacen reportajes porque un grupo de chicas que hace rock and roll es algo que llama la atención, con independencia de que lo hagan bien o no, pero creo que ni los propios periodistas conocen la música que hacemos porque muchas veces ni la han escuchado». La también componente de Virüs cree que para los medios de comunicación el asunto es algo «puntual y anecdótico» y que su objetivo es ser consideradas lo que son, «buenos grupos de rock».

Si se les pide que definan su música, suelen incluir el adjetivo «fresca» y aseguran que denota una cierta

>>

THE HILDEGARDS



PAOLA (VOCALISTA), HELENA (BATERÍA) Y GEMMA (BAJO), DE THE HILDEGARDS.

«sensibilidad femenina». En este tema se explaya Gemma, de The Hildegards, que asegura que había tocado muchas veces con chicos y que lo que es capaz de hacer ahora nunca le había salido, lo que atribuye a la empatía que a menudo se da entre chicas, algo que Paula (cantante del grupo, con estudios de solfeo, piano y canto, que llegó a Barcelona hace unos años procedente de su Bolivia natal para seguir estudiando música) parece compartir por su forma de asentir con el gesto.

Lo que sí tiene claro Helena, también de The Hildegards, es que el rock and roll ya no es sexista: «No lo creo, la gente nos apoya y tenemos muchos grupos de chicos amigos que, además, respetan nuestro trabajo», señala. La fe en lo feme-

nino de estas rockeras ocasionales o no (como sucede con MiriamE y No Me Toques, vocalista de Las Furias, que viene de otros ámbitos de la música como el canto y el jazz) pasa por tener presente que, igual que en la historia de la música ha habido mujeres a la sombra de músicos muy destacados, en el rock and roll, igual que ya ha habido mujeres importantes, las va a seguir habiendo.

¿Qué cantan? ¿En qué idioma? ¿De qué hablan las letras de estas compositoras? Suelen cantar en inglés, aunque también lo hacen –menos– en castellano. Sus temas hablan de lo de siempre, aunque la ironía, el sentido del humor y la originalidad hacen acto de presencia en sus letras. Éste sería el caso de I wanna be your princess, donde, entre otras

++ INFO ++

www.lasfurias.com/
www.myspace.com/lasfuriass

www.noaloha.tk/
www.myspace.com/noalohaband
www.myspace.com/she123

www.thehildegards.com/
www.myspace.com/thehildegards

cosas, la protagonista de la historia le pregunta a su chico si la querrá cuando tenga ochenta años: *I'll tell you / I'll beg you / Eat my wrinkled lips / Crave my fallen breast / I'll tell you / I'll beg you / Fall in love with me / Touch my white hair / It's not for yourself / It's only for myself / I wanna be your princess anywhere / When I'll be eighty / Will you wanna be?*

Irónicas e igualmente divertidas son las letras de Las Furias, textos que normalmente escribe Onne Wan, bajo y voz del grupo, también componente de Virüs y ex Perra del Infierno, que explica que sus canciones hablan, sobre todo, de la energía que tienen y que transmiten en el escenario (tiene una quemadura en el dorso de la muñeca de golpear el bajo tocando el otro día en un concierto en Londres), de que no pueden parar y, sobre todo, de que, como a ellas, a los monstruos del espacio les gusta el rock: *Salgo de un volcán con mi nave espacial!*

/ Soy un Monstruo del espacio! / Escucho un riff salvaje que no deja de sonar. / Y mi corazón de monstruo creo que va a explotar! / A los Monstruos del Espacio les gusta el Rock / Y van a Rockear donde quiera que van!

Todas tienen proyectos: Las Furias esperan que su Disco Dinamita, producido por Kike Sierra (ex Radio Futura y ex Kaka de Luxe), salga al mercado; Las Pistoleras ya han cerrado el cartel de su segunda fiesta para promover la presencia de la mujer en todos los ámbitos del rock, un evento que se celebrará el 4 de abril en la sala Apolo 2 de Barcelona y en el que participarán Las Jaguarias, Hipnosis Cardiaca y las propias Las Furias, junto con las precursoras del punk femenino en España, Las Vulpess;



RUEDA ERA LA VOCALISTA DEL GRUPO RECIÉN DISUELTO SHE.

The Hildegards empiezan a grabar ya mismo el que será su primer disco, también autoproducido; Rueda, ex She, estudia nuevos proyectos; y Eva, de No Aloha, anda ocupada en tocar, en componer y en dar a conocer su Drawing the fish. Lo que parece obvio es que el rock bien hecho hace tiempo que dejó de ser sólo para chicos y que, por lo que se ve, no se puede descartar que muy pronto las salas y los conciertos se llenen de chicas, She can't get no... ■



EL FUTURO SE COLÓ EN LA FIESTA DE HAMLET

El nuevo teatro experimental multimedia reinterpreta las nuevas tecnologías en escena. Agendas electrónicas, cámaras y sensores, interacción y paranoia son los elementos de los artistas que buscan un nuevo significado al teatro y la performance.

POR JAVIER RADA FOTO GUILLERMO BARBERÁ

Arte y tecnología, dos saurios enfrentados, milenarios, caóticos y fieros, pero obligados a copular por supervivencia. Sí, es una escena viscosa: pura experimentación, y ¡Oh, mon dieu!, lo llaman teatro/performance experimental multimedia.

«La creatividad puede surgir del mismo material con el que trabajas, crear tu propio software y subirlo a un escenario, te permite agilidad», sentencia Juan Coll, de 29 años, ingeniero informático. Junto a su socio Álvaro Uña, y un comando de informáticos y artistas, han desarrollado en Barcelona el Colectivo Anatomic (<http://emotique.blogspot.com>).

Es un haiku paranoico, un poema escénico de contrarios. Si el arte es la cartografía del alma, la ciencia es el poder sobre la materia. Yin: el arte, la pasión humana, la representación de los impulsos orgánicos a través del teatro. Yang: la tecnología, lo práctico y frío, la ecuación matemática de una sociedad utilitarista. De Cromañón a Leonardo da Vinci, nada ha cambiado en esta polarización.

«La idea es investigar en las artes escénicas cuál es su significado en este siglo, reinterpretarlo de un modo colectivo usando nuevas tecnologías, no como artistas individuales, sino dentro de la cultura de Red, la filosofía YouTube o MySpace», añade Álvaro, de 34 años, que estudió Bellas Artes. El futuro se coló en la fiesta de Hamlet, y una PDA (agenda electrónica portátil) sustituye a la calavera. Ser o no ser, tecnología o muerte... «Es el háztelo tú mismo —explica—, la tecnología que utilizamos es de uso común, un portátil, por ejemplo, o una cámara barata. Hemos tenido que adaptarnos y reutilizar nuestros cacharros».

Estabilizando la paranoia. Hablan de sinapsis mental, de imitar así con su trabajo «el flujo creativo del cerebro», neuronas que emiten un canto sexuado de cibersirenas para atraer a otras neuronas y sucumbir ante el éxtasis del arte colectivo. La distorsión de una guitarra que puntea o se desgarra a través del simple movimiento del ojo captado por una cámara y reflejado en una pantalla. Es el propio ojo el que da la nota, a una velocidad superior a la de la mano, creando un nuevo sonido. «Desarrollamos este software tras un bolo en Colombia, al ver como identificaban a los pasajeros», dice Juan. Hachas que al golpear una tumba encienden el sonido de una turbina de reactor que recorre las coordenadas del espacio-aforo. Múltiples pantallas que muestran la intrahistoria de la historia contada al desnudo. La distorsión sonora y la imagen en tiempo real gracias a una PDA convertida a su vez en instrumento.

«Es un cambio de contexto de las tecnologías, investigamos, experimentamos con nuevas interfaces, texturas, la vibración en tiempo real del dedo, no existen profesores en esto, no hay un Jimmy Hendrix de la PDA», dice Juan.

Otros usos de la tecnología. Si Santana tocara una guitarra sin tener el instrumento en sus manos —«pensamos que así será en los escenarios del futuro»—, sólo con el movimiento desnudo de su cuerpo...; no, no hay conejos ni chisteras, una cámara lee el color de unos guantes y reproduce el sonido en función del movimiento prosaico, humano. Es todo Raw (nombre

>>

de uno de sus espectáculos). Es crudo, tecnología con otros usos, violada, en los términos que usaría la gran corporación que las parió.

El Colectivo Anatomic ha paseado sus obras teatrales e instalaciones por medio mundo. Desde el Museo de Antioquia de Botero (Colombia) a Moscú, pasando por la pobre de entre las pobres, Burkina Faso. «En África actuamos en lugares en los que nunca habían visto una pantalla o una cámara, para ellos era como magia, pero lo entendían en seguida, aceptaban el juego, no querían ver dónde estaba el truco y participaban con ideas increíbles», explica Álvaro. Han paseado sus trabajos por festivales como el Robodock de Ámsterdam o el Festival de la Imagen de Colombia. «Todo el mundo puede hacer una obra artística cojonuda si le proporcionan los input adecuados», dice. Está claro: soñando, hasta el más gris de los hombres crea. Y según su experiencia, en los llamados países subdesarrollados nos sobrepasan en creatividad. Soñando, replicando otros mundos imposibles...

Su expresión artística se encuentra dentro una tendencia actual en las artes escénicas: la fusión de lo tecnológico y lo humano, ciberestados escénicos, cultura online, carne y máquina en armonía o batalla. En España, Marcelí Antúnez (www.marceliantunez.com), fundador de la Fura del Baus, lleva tiempo dentro de esta espiral de laboratorio. Entre sus locuras está haber participado en el proyecto Dédalo. En 2003 fue uno de los siete artistas europeos seleccionados para experimentar con los equipos de entrenamiento de los astronautas en la Ciudad de las Estrellas de Moscú. Escenas, experimentos artísticos en gravedad cero gracias a los vuelos parabólicos. La tecnología de la guerra de las galaxias de Reagan al servicio del arte de vanguardia. Su último espectáculo, Hipermembrana, es «una performance mecatrónica en la que intervienen una máquina de gritos, un dreskeleton (interfaz corporal de naturaleza exoesquelética) y varios sensores». De este modo, los actuantes controlan el sonido, las imágenes que aparecen en las pantallas, construyendo la narración de la pieza.

Cruzar la barrera. En Ámsterdam, el colectivo Pipslab (www.pipslab.nl) une el arte multimedia con un componente performativo interactivo, cruzando la barrera digital y haciendo participar al público. Entendiendo el multimedia como la fusión de todos los elementos: del arte gráfico a la música, del cacharro tecnológico al cine, creando lo que llaman un teatro del absurdo; como en su espectáculo Wortal Combat, una revisión del universo de los videojuegos a través del teatro más personal, género que denominan Game Show interactivo.

Arte electrónico, elementos espontáneos, cámaras de vídeo sobre el escenario, mutación continua. Y, sobre todo, participación.

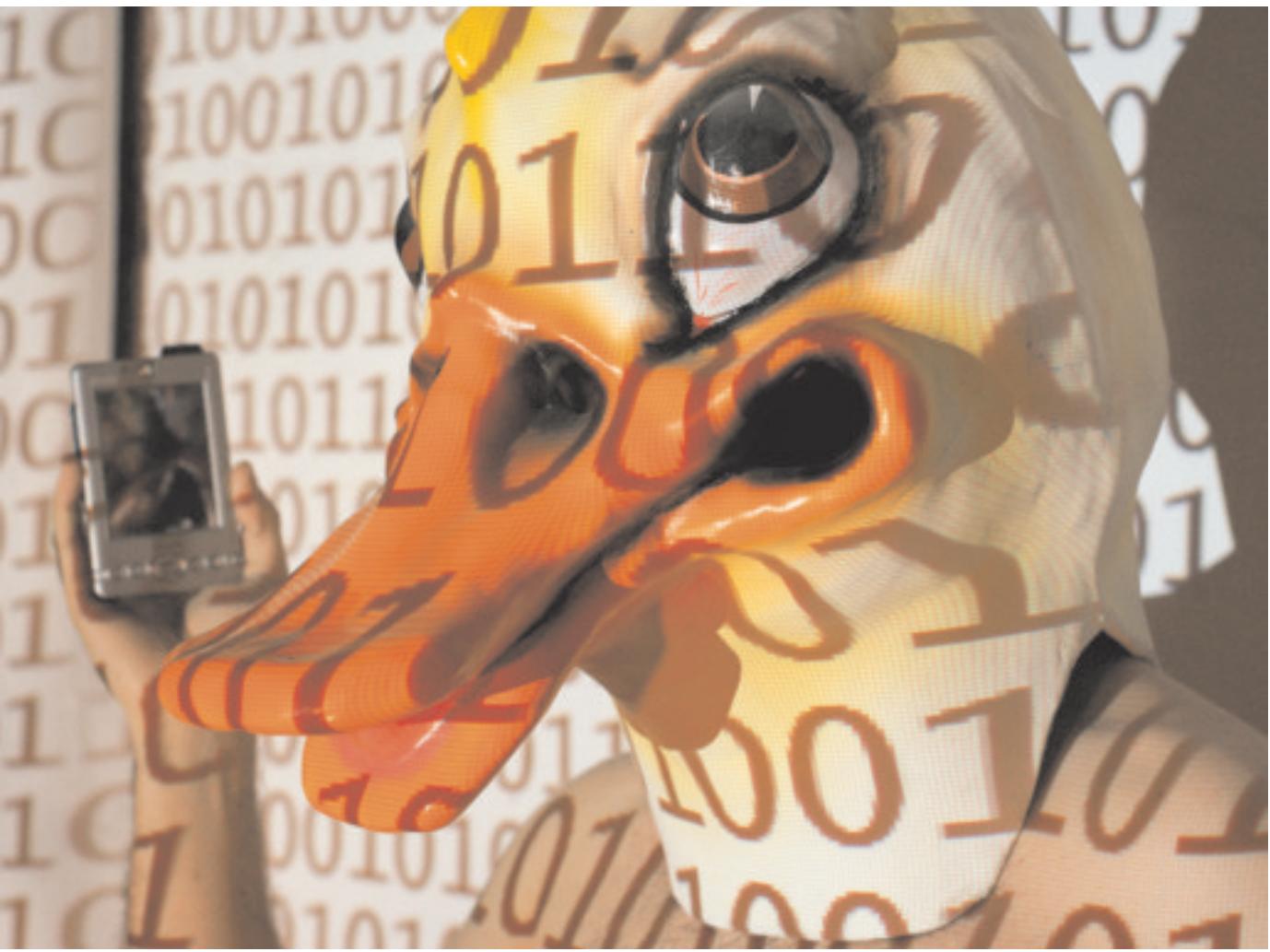
En Australia, el artista Stelarc (www.stelarc.va.com.au), en su performance Zombies y Cyborgs, se empeñaba en demostrar que el cuerpo humano (que entiende que está obsoleto), conectado a la tecnología, es capaz de ejecutar involuntarias acciones. Sometía para ello al público a varias descargas eléctricas. Su arte habla de cuerpos fantasmales, complementos ciberneticos, miembros ausentes, homus machina, prótesis mecánicas e ingenios de tortura médica. Ha tomado fama internacional tras implantarse una oreja (sí: de cartílago) en el antebrazo, o por crear un sistema mecánico que permitía a los usuarios de Internet mover su cuerpo en tiempo real gracias a una webcam y un complejo sistema de conexiones.

Y éstos son sólo algunos ejemplos.

Punto de inspiración. En la cueva atávica, los saurios del arte (la invocación de una mano desnuda en la piedra) y la tecnología (el tinte de color) ya pelearon en la recreación de una partida de caza o un *affaire amoroso* bajo la épica del taparrabos. Y como en este precedente milenario, el uso de la tecnología en la performance tiene su gran y furioso punto de inspiración; si hoy es la cultura digital, ayer fue la mecánica. La locura robótica empezó a sacudir Estados Unidos a finales de los setenta. El colectivo Survival Research Laboratories (<http://srl.org>) está considerado el padre del arte escénico industrial. Robots del Apocalipsis, endoesqueletos de animales siniestros, espectáculo de fuego y caos, sembraron de cibernetica y violencia visual los grandes escenarios de la contracultura estadounidense como el festival-rave Burning Man en Nevada. Dentro de esta esfera de la paranoia robótica, en la que los ingenios mecánicos toman la línea narrativa teatral, se encuentran Seemen, Robochrist Industries o People Hater.

«Es un tipo de arte que nos ha influido mucho –explica Álvaro–. Ver esos robots que destruyen edificios fue inspirador. Pero nuestra filosofía es contraria. Nosotros no queremos robots de cinco metros de altura, sino al revés, queremos introducir la tecnología común en escena, que la gente pierda el miedo, todo el mundo goza de creatividad de entrada, y la tecnología es algo positivo, por eso nos gusta la idea de concebir nuestros espectáculos como un taller interactivo».

No esperes a que creen el software, no esperes a que dominen el futuro. Está chateado. Antiguo y exclusivo privilegio de lo divino: es el don de la ubicuidad a través de la Red. Soñando mundos, replicando tecnologías. El futuro te pertenece. Sueña... ■



Juan Coll (el pato cabreado) y Álvaro Uña (bombero atómico), núcleo del proyecto Anatomic, posan en su cuartel general del Poble Sec; las irreverentes sombras son sus cercanos colaboradores. Arriba, Juan muestra la PDA, instrumento reconvertido para sus espectáculos.

TRES MUESTRAS

Anatomic tratan de fusionar en sus espectáculos el lenguaje escénico y las nuevas tecnologías. Prueba de ello son sus espectáculos *Raw*, *Rotten* y *Enanas*. En *Raw* fusionan la música, la danza y los vídeos para crear un concierto performance en donde priman las sensaciones sonoras y visuales por encima de la línea narrativa. Su temática gira en torno a la ansiedad, buscando generar esta sensación en el espectador gracias al software que han creado. En *Enanas* hablan de los problemas derivados de los trastornos alimenticios. Los juegos visuales y sonoros marcan el tempo de toda la obra estimulando una atmósfera de delirio. En *Rotten* ahondan en los oscuros rincones de la mente humana. Su trabajo se centra principalmente en la experimentación en tiempo real más que buscar el artificio de un guión narrativo clásico.





Thomas Rascher

UN HOMBRE CON MUCHO ROSTRO

«LA MÁSCARA GOLPEA DIRECTAMENTE LAS EMOCIONES MÁS INSTINTIVAS Y PRIMARIAS QUE TENEMOS»

POR JON ROZADILLA FOTOS TXETXU BERRUEZO

¿Está usted bien? Su cara dice que sí. ¿Quiere algo? Le vuelvo a mirar a la cara, dibuja una mueca y entiendo que no. ¿Comenzamos la entrevista? Su rostro, burlón, me sugiere algo así como «si no hay más remedio...». Pero, de pronto, irrumpo mi yo consciente y menos instintivo y me hace ver que hay algo no del todo racional, y ese algo es tan evidente como que esa cara a la que estoy mirando no es más que una máscara, algo inerte e inexpresivo cubriendo un rostro humano. ¿Cómo algo rígido e inamovible me transmite sensaciones opuestas? Es el poder de una máscara y es el poder de Thomas Rascher. «Con máscara haces sentir a nuestro ser más profundo, golpeas directamente las emociones más instintivas y primarias que tenemos. La máscara te toca y te commueve, la reacción no es racional y por eso la gente se engancha totalmente cuando la ve», explica este pantomimo alemán de la Familie Flöz [en la foto de la derecha], compañía con sede en Berlín que destaca por su trabajo de creación de obras y personajes a través de máscaras.

«La diferencia sustancial con los actores convencionales es que, mientras ellos usan el texto y la voz, la forma de expresión que nos queda a quienes trabajamos la máscara es el cuerpo. El actor convencional lo utiliza, pero no de forma tan acusada. Si como espectador creo que el actor podría contarme mejor con palabras lo que estoy viendo, es porque la situación no verbal no es suficientemente sólida y sé que debo buscar más». Esto para Rascher no supone una traba, sino «un reto que va desde el proceso de desarrollo de una máscara, empezando por las primeras pruebas de juego, hasta llegar a la simbiosis actor/máscara». Esa asociación requiere experimentación y un intercambio constante entre la idea que se tiene y las propias máscaras, ya que en ocasiones cuesta pillarles el punto: «Podemos tener una máscara que parece triste, que sugiere un estatus de personaje bajo, y de pronto ves que, con un leve movimiento de cabeza y un punto de luz determinado, se transforma y muestra una cara totalmente diferente: es el concepto de 'contra-máscara', algo que no está en la careta en principio pero que, por su negación, se muestra».

Esconder un rostro tras una forma estática para crear con ello una figura viva es un proceso muy estimulante y así se lo hizo saber Rascher a los alumnos que acudieron a su curso de Creación del personaje desde la máscara, organizado por Artekale y la Fundación Autor el pasado octubre en Bilbao. Su implicación en este proceso es total, puesto que tres actores de la Familie Flöz elaboran artesanalmente las máscaras y Thomas es uno de ellos. «El diseño busca capacidad de alimentar la fantasía del espectador. Cada obra que se hace con máscaras surge y vive realmente en su imaginación. A veces, después de actuar, hablamos con



la gente y nos cuentan cosas muy diferentes acerca de lo que han visto». La ilusión, ahí es donde reside la magia del teatro de máscaras. No te lo dicen, lo entiendes así. No hay gesto y, sin embargo, lo ves. La sorpresa es otro elemento bonito de su profesión, según Rascher: «La gente se olvida de que hay una persona detrás y se enamora de la máscara, como en el personaje del portero en nuestra obra Hotel Paraíso. Luego hay decepción [risas]. En Teatro Delusio, tres chicos hacen treinta personajes (incluidos los femeninos) y la gente piensa: "¿Y las mujeres?". Se lo preguntaremos a la Familie Flöz cuando estén, del 8 al 18 de mayo, en el Teatro de la Abadía de Madrid (www.teatroabadia.com). I

www.floez.net

LAS CIUDADES VISIBLES

TEXTO Y FOTOS OSKAR ALEGRIA WWW.LASCIUDADESVISIBLES.COM



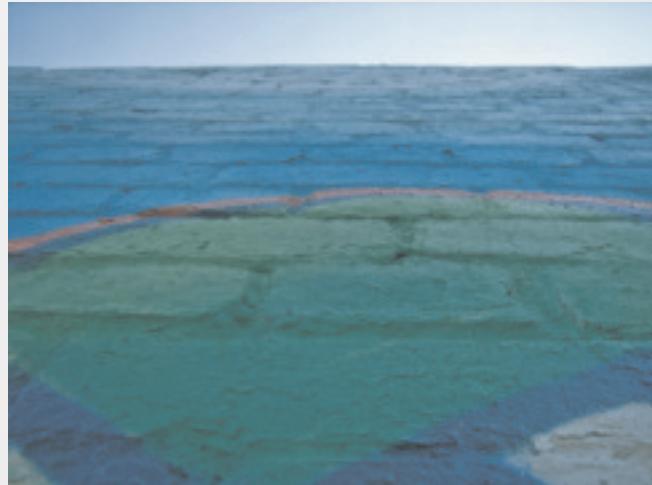
BERLÍN



Utopías palpables. En *Las ciudades invisibles* de Italo Calvino la magia se percibía en los aromas del clavo y del comino descargados en un puerto al atardecer o en las torres que, una vez llegada la noche, pinchaban con su afilada espadaña la esfera de la Luna. En *Las ciudades visibles* de nuestros días hay poco de eso. Quizá nada. Pero la utopía se mantiene. En Berlín, a plena luz del día, todavía es posible ver a un niño que huye descalzo con un dragón verde en sus brazos por las calles de la ciudad.

¿De qué color es Berlín? ¿Cabe Londres en su tópico? Estas dos preguntas sirven como guía de viaje para recorrer esas dos capitales europeas, y parte de la respuesta a esas dudas se muestra en estas páginas. Berlín es un paseo a través del color verde por ser el que más se utilizaba en los grafiti del muro y por ser el color de la mirada de su ciudadana más ilustre: Nefertiti. En Londres, la propuesta consiste en retratar la ciudad desde dentro de sus famosas cabinas de

teléfono rojas en un intento de atrapar la City desde su lugar más común. Estos dos recorridos visuales pertenecen a un proyecto llamado *Las ciudades visibles*, en el que además hay otras ciudades que se visitan con otras preguntas. Un paseo por las sombras en Tokio trata de rescatar el escaso Japón que queda en una ciudad cada vez más occidentalizada, y un recorrido a través de los números en Roma intenta ver si es posible contar de alguna manera la ciudad eterna.



Gris muro. La mayor parte de las pintadas sobre el muro de Berlín eran verdes. Por algo será. El blanco y el negro tienen fama de ser los colores que más matan el gris, pero no es así. Aquellos berlineses que mejor supieron plasmar su esperanza sobre la rigidez de la pared que los dividía no eligieron ni el blanco ni el negro. Ni tampoco el rojo. Los que estamparon su paciencia lo hicieron con el color que tienen las hojas sabias y los ojos bellos, el mismo color que dicen que se esconde tras los buenos poemas cuando se leen bajo el temblor de una vela.



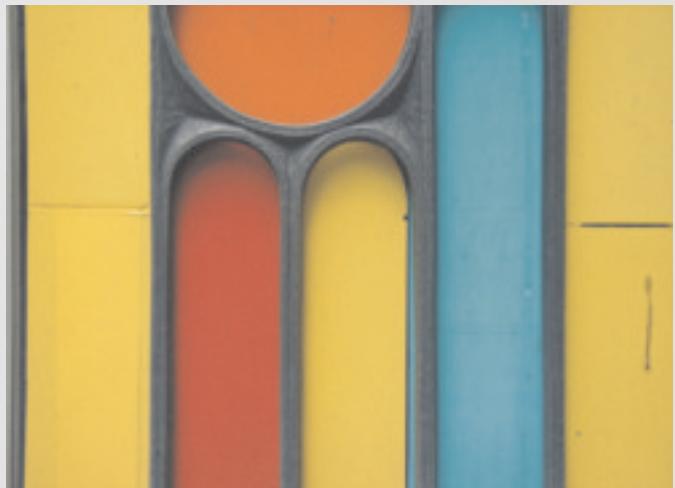
BERLÍN



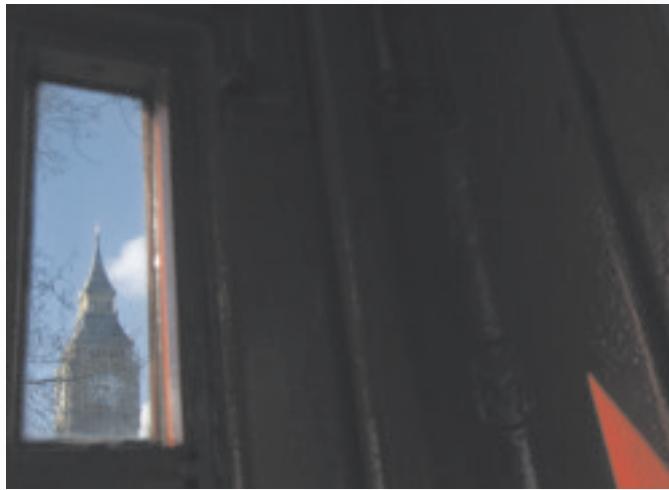
Arco iris verde. Preguntados sobre el color de su ciudad, los berlineses consultados en este proyecto respondieron que Berlín era gris (todos salvo una, que eligió el granate). Alterando la pregunta, es decir, interrogados por el color que le gustaría tener a Berlín, respondieron que el verde (todos salvo la misma excepción de antes, que eligió el amarillo). Retratar Berlín en gris no sería difícil, sería reflejar la realidad. Retratar Berlín en verde ya se complica un poco, supone plasmar el sueño. Queda para el futuro el más difícil todavía: el Berlín grana-amarillo, un itinerario excepcional.



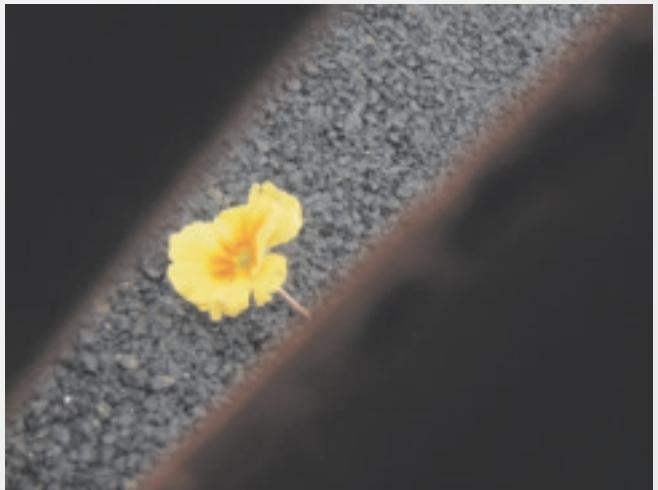
Berlín, instrucciones de uso. Las calles de Berlín ofrecen siempre algo verde, pero nunca el verde que buscas. La ciudad es experta en el arte del disfraz y la máscara. Si sales de casa buscando un cuello femenino con un collar verde, nunca lo encontrarás. Llegarás a lugares insospechados, verás perlas rojas que te maravillen, joyas de mil azules... pero del collar verde, ni rastro. Sólo cuando regreses a casa derrotado en el metro y ya no pienses ni en el verde ni en el collar, sólo cuando realmente ya no te importe encontrarlo, aparecerá mudo, inmóvil, sobre el cuello de la pasajera de enfrente, el dichoso collar verde, como una lección más del reto.

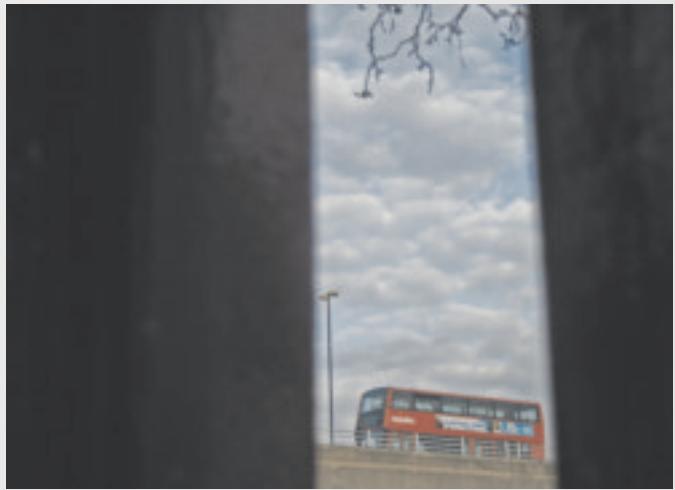
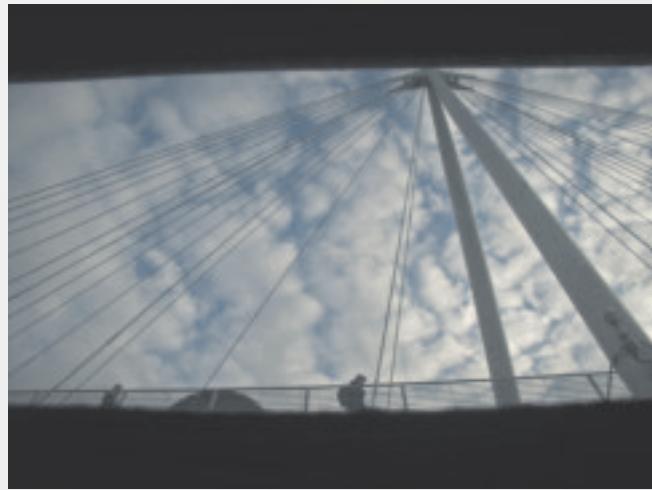


LONDRES



London 'calling'. Un turista en Londres es todo aquel visitante que hace una foto a las cabinas de teléfono rojas. Para dejar de serlo basta con hacer lo contrario, es decir, basta con tomar una foto desde dentro de las cabinas. El recorrido visual que se muestra de esta ciudad es el resultado de nueve días de practicar ese no-turismo. Es una visita a la capital británica sin salir de sus teléfonos públicos. La idea es enmarcar Londres dentro de su principal souvenir. Es la City recogida en un cubículo de 2,51 metros de altura por 91 centímetros de ancho donde cabe de todo: desde el amor, la muerte, los buses de dos pisos, la lluvia, el Big Ben, los misterios de la noche, la alegría repentina o las lágrimas.



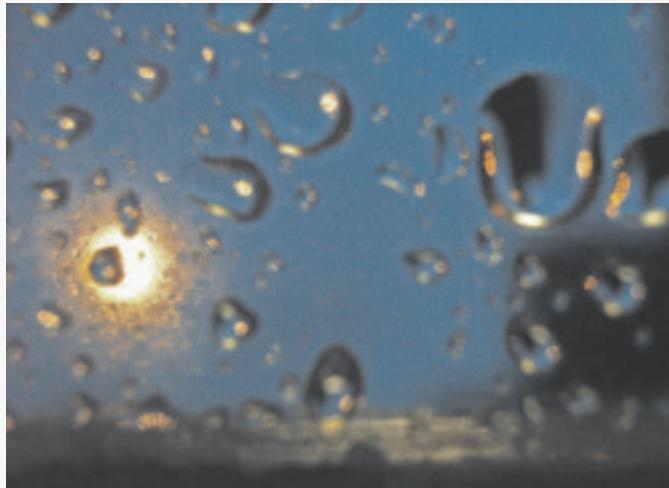


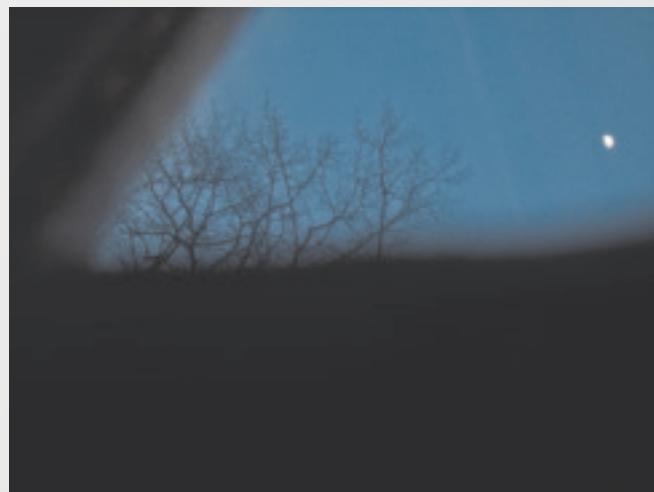
Cristal con que se mira. Para la creación de este proyecto utilicé al principio un limpiacristales. El objetivo era conseguir más claridad, pero resultó tramposo. La imagen lavada destiñe la realidad. Los cristales de las cabinas tienen su mancha y decidí respetarla. Sucios añaden a cuanto pasa unas dioptrías de ensoñación. Por eso fue mejor desprenderse del limpiacristales cuanto antes. Tan pronto como comprobé que los cielos más sugerentes nunca serían enteramente azules y que la chica eslava que cruzó Picadilly resultaría mucho más guapa tras el halo del recuerdo.

LONDRES



'Danger'. Un policía se encerró conmigo en una cabina de Westminster para interrogarme. Me dijo que por videovigilancia habían detectado que yo llevaba más de una hora haciendo fotos desde ese teléfono público. Revisó todas mis imágenes y me preguntó por qué las hacía desde dentro de una cabina. No supe responderle. Miró de nuevo las fotos y se despidió con un «OK, you can continue». Este proyecto de las ciudades visibles nació justamente ahí, con el bautismo oficial de Scotland Yard y con la idea de que el arte quizá no necesita ser más que eso: lo inexplicable ante el orden.





La noche encerrada. La noche en Londres sigue siendo un cajón de misterios y su oscuridad resulta todavía más extraña desde el frágil refugio de una cabina. Precisamente, al escritor galés Arthur Machen le encantaba pasear de noche por la City porque sentía que «a esas horas, la gente tiene mucho más miedo dentro de sus casas que fuera de ellas». Y esto lo vio Arthur Machen hace cien años. O sea, ayer.



JUAN CANTAVELLA Traductor, periodista, profesor... es el autor de *Proust fiction* (Poliedro, 2005), libro compuesto por ocho relatos que equivalen al mismo número de fábulas, una perspicaz y muy personal mirada al mundo actual. *El deslumbrado*, perteneciente a este libro, es el que se ha recogido para la antología *Mutantes*.

MUTANTES DE LA LITERATURA ESPAÑOLA

POR ROXANA POPELKA FOTO RAÚL RUZ / BELÉN CERVIÑO



La propuesta de un nuevo modelo narrativo que no teme a nuestra sociedad de fin de milenio, junto con una conexión con el presente son las señas de identidad a las que se adhieren una veintena de escritores que forman parte de la antología 'Mutantes', publicada recientemente por la editorial Berenice, con sede en Córdoba. Son autores que manejan unos nuevos modos de expresión y, a su vez, mantienen una preocupación por la renovación de contenidos frente a los tradicionales patrones narrativos, e interiorizan a la perfección el discurso de la globalidad y del multiculturalismo.

Es una literatura nueva que funciona a semejanza de las «revoluciones científicas», ya que su propuesta pretende una modificación real frente al agotado modelo narrativo anterior. Reivindica la experimentación estética y se deja contaminar con total naturalidad por las distintas formas culturales que nos invaden, apostando por la transversalidad entre literatura, cine, arte, cómic y música, sin olvidar la influencia de las tecnologías de la información.

La intención que late detrás de la denominación de nueva literatura, y por extensión de la antología, es mostrar nuevas líneas de renovación que poco tienen que ver para el escritor y antólogo Juan Francisco Ferré con «un panorama literario dominado por narrativas mayoritarias que no corren ningún riesgo, ni proponen nada nuevo», y donde existe una noción asentada de lo que debe ser literatura y un interés casi único por la novela como género. En este sentido, otro de los propósitos de la antología Mutantes es mostrar la fortaleza de un género que en nuestro país no ha sido muy aclamado: el cuento. Julio Ortega, reconocido escritor, crítico literario y también antólogo, apunta en el prólogo que precisamente «el cuento muestra una capacidad de renovación, así como de inventiva, poco favorecida en nuestro país, no sólo por los escritores españoles, sino por las editoriales e incluso el público».

Vínculos mutantes. Difícilmente se puede hablar de nuevos escritores en sentido literal. Llevan un largo camino recorrido en el mundo literario cercano a editoriales independientes, como el sello DVD o Páginas de Espuma. Colaboran y publican sus textos (Javier Fernández, Agustín Fernández Mallo o Mercedes Cebrián) en revistas literarias como Lateral, Quimera o Turia. Ejercen la crítica literaria (Javier Calvo y Vicente Luis Mora) o cinematográfica (Jordi Costa) y dedican buena parte de su tiempo (Eloy Fernández Porta, Mario Cuenca Sandoval o Jordi Carrión) >>

a la docencia. Sus edades oscilan entre los treinta y los cuarenta y tantos años. Si bien existe un grupo numeroso que vive y trabaja en Barcelona, Andalucía y Madrid, están acostumbrados al desplazamiento constante y al roce con distintas culturas e idiomas, y se mantienen especialmente atentos a la literatura norteamericana.

«Los Mutantes —apunta Ferré— compartimos no sólo una misma actitud crítica respecto a lo que estaba pasando en la literatura española de las últimas décadas, sino también una convicción de que la literatura debe ser exigente y creativa sin atender a los criterios comerciales», y aspira a reflejar estos tiempos marcados por la fragmentación de mundos de vida. Para Mercedes Cebrián, autora del texto *Ventriloquía*, incluido en la antología, «lo que nos une es principalmente el aburrimiento ante cierta narrativa ‘bonita’ que emplea bellas palabras y que sobreadjetiva todo el tiempo y es, ante todo, muy, muy manida y conservadora».

La ironía y el sentido del humor son otros aspectos identificables en buena parte de los textos presentes en esta selección de narradores de última generación, que utilizan combinadamente los canales de difusión que propician los nuevos medios (*blog*, correo electrónico, Internet...) para mostrar sus cuentos o plantear algunas propuestas narrativas y, de paso, opinar sobre literatura poshumana o posmoderna, sobre política exterior, arte conceptual, o la última teleserie de éxito. Escritores todos ellos que están a la última de las novedades, no sólo literarias, sino musicales y cinematográficas, y no dudan en recombinar una diversidad de elementos culturales procedentes del cómic o de los anuncios por palabras extraídos de la prensa local, que incorporan en sus relatos a modo de *collages*, cosidos con un hilo semejante al que unió a las primeras vanguardias.

Literatura plural. Es un término adecuado para definir a este conjunto, por otra parte heterogéneo, de autores y de prácticas narrativas con predominancia de la variedad de estilos, temáticas y formas recogidas en *Mutantes*.

Escritores que muestran un rechazo casi unánime al encasillamiento generacional y, especialmente, al uso del término Generación Nocilla (en alusión a la novela *Nocilla dream*, del autor Agustín Fernández Mallo, incluido en la selección), con la que los medios de comunicación bautizaron a algunos de los escritores de última generación que aparecen en *Mutantes*.

«El asunto generación es una denominación que nunca ha acabado de gustarme —señala David Roas— por lo vago y confuso, y porque la historia literaria española, siempre tan casposa, ha abusado de él». En la misma línea, Germán Sierra, autor de *Artemio devlin*, considera que «el uso del término generación es un concepto demasiado “segundo milenio”. Ahora las cosas cambian bastante deprisa y son muy complejas como para agrupar a los autores en gene-



RAÚL RUZ

JAVIER CALVO Traductor y crítico literario.

Su relato *Camber Sands*, incluido en la antología, pertenece al libro *Mundo maravilloso* (Mondadori, 2007).



RAÚL RUZ



JORDI CARRIÓN Intercala en el relato *Búsquedas (para un viaje futuro a Andalucía)* fragmentos de entrevistas procedentes de su propia página web, o comentarios extraídos de su blog, demostrando que cualquier vía, sobre todo las que ofrecen las nuevas tecnologías, es válida para contar historias.



VICENTE LUIS MORA Autor de *Solteth*, concebido como «una fábula política instalada en un pasado lejanísimo, que intenta dar respuesta a la desaparición de la Atlántida y preguntarse por la construcción de una ciudadanía».



LAS OBRAS Cuatro obras de autores recogidos en la antología: *Boxeo*, de Mario Cuenca Sandoval; *Alto voltaje*, de Germán Sierra; *Mercado común*, de Mercedes Cebrián; y *Horrores cotidianos*, de David Roas.

raciones». Julio Ortega confiesa que el término Generación Nocilla «parece poco afortunado, porque este movimiento de escritura innovadora no es un grupo que pueda etiquetarse por afinidades reductoras a un estilo escritural, sino que es un movimiento sin centro cuya coincidencia es más de concurrencia casual en la voluntad renovadora del agobiado estilo dominante, realista, indulgente y divagador».

Para delimitar el concepto generación, Carmen Velasco, autora de *Spiroot*, opina que «habría que poder compartir

características muy específicas, en este sentido no creo que haya una Generación Nocilla, aunque el término me parece interesante e incluso divertido, sobre todo por los productos a los que se refiere».

Así que prefieren hablar de narrativa mutante y plural, como propone Ferré, o usar la denominación del escritor y docente Eloy Fernández Porta, Afterpop, que resume las influencias sociológicas y estéticas de este grupo distinto de escritores innovadores de la narrativa española actual. ▀



DAVID ROAS Es profesor de la Universidad de Barcelona, especialista en literatura fantástica y autor de *Palabras*. Destaca el interés del cuento como género literario, a pesar del desinterés de algunos escritores y críticos atrapados por la idea de que la novela es el gran género narrativo.



KATHIE OLIVAS

«NO ME SIENTO MUY UNIDA A MIS OBRAS. ES MÁS EMOCIONANTE VER CÓMO OTRO LAS DISFRUTA»

POR CRIS RIERA

Vivimos en un mundo de consumismo y esto es tan real como la cuesta de enero. Vamos a las tiendas, a los museos, por las calles y nos lo quedaríamos todo, desde las gafas estilo caramelman de Bernard Willhem hasta los ceniceros hechos con latas de cola que venden los yonquis. Pero a veces comprar es imposible. Y si no, pensad en los cuadros de Mark Ryden: son preciosos, pero ¿en qué cabeza cabe pagar 500 eurazos por una simple litografía? Afortunadamente, en este planeta tan grande siempre hay lugar para talentos caritativos como el de Kathie Olivas (Tampa, 1976), la absoluta reina del arte semi-low cost.

«La gente me pregunta: «¿No te da pena vender tus cuadros?». Pero la verdad es que no me siento muy unida a ellos. Además, es mucho más emocionante ver cómo otra persona se los queda y los disfruta», me cuenta Olivas en un alarde de sinceridad. «Yo intento que mi obra sea de lo más asequible, ajustando el valor de lo que hago a una cantidad que yo misma me podría permitir. Pero no es fácil, sobre todo porque las galerías necesitan sacar un margen de beneficio de la venta. Aún así, es un

compromiso que tengo conmigo misma y al que soy fiel, por eso siempre intento tener algo para todo el mundo, ya sean pósteres, toyz, cuadros o incluso los free sketches que realizo en algunos eventos».

Si algo tiene esta estadounidense de la Florida profunda es un sentido de la virtud que roza lo bizarro. Quién lo diría, ¿verdad? Sobre todo después de fijarnos en las siniestras miradas de sus particulares niños del maíz... «Ellos representan cada uno de mis múltiples áler egos llevados al extremo, y si son tan oscuros es porque representan a los protagonistas de una comedia negra. Sus roles satíricos y esos telones de fondo de ambiente postapocalíptico se basan en el miedo que siento al ver que estamos destrozando tanto nuestro planeta, que éste podría ser el futuro inevitable de nuestra sociedad».

Niños con bocas cosidas, estética timbúrtariana, colores llevados al extremo, conejos de Pascua con mirada de dóberman... ¿Es esto lo que nos espera dentro de unos años? ¿O es simplemente que la carnavalesca estética de Kathie es exageradamente catastrofista? Supongo que un

>>



En la primera página, Kathie Olivas posa frente a su obra en una exposición reciente; y a la derecha, su cuadro *Parasitic haze*. Aquí debajo, una de sus célebres figuras de vinilo de edición limitada, *Benny and the red bird*. A la derecha, *Green* y la escultura *White bear*.



poco de cada. Lo que está claro es que esta artista con influencias basadas en el ecologismo, el feminismo y el estilo de los primeros retratistas americanos se está convirtiendo día tras día en uno de los estandartes más recurrentes del movimiento Lowbrow o Pop Surrealismo estadounidense. «Tanto mi marido, Brandt [Peters], como yo estamos muy vinculados a esta corriente, aunque para nosotros lo que verdaderamente importa es nuestro fuerte deseo de crear cosas, no el movimiento al que pertenezcamos. De hecho, ahora mismo estamos trabajando en un catálogo artístico que recoge todas las piezas significativas que hemos creado en estos últimos tres años. Queríamos algo que documentase el trabajo que hemos estado haciendo, algo que cualquiera de nuestros coleccionistas se pudiese permitir. Así que Murphy Design, uno de nuestros estudios de diseño favoritos, nos editarán un libro recopilatorio usando material ya archivado y respetando nuestros deseos».

Un tandem perfecto. No necesito poderes sobrenaturales para vaticinarles un gran éxito con el libro, pues me consta que desde que Peters y Olivas se conocieron, todo ha funcionado a la perfección, como en un cuento de hadas, pero sin calabazas, ni dibidi-badi-dibums, ni tonterías disneyianas: lo suyo siempre ha sido química al estilo clásico. De hecho, un mes después de su primera charla se fueron a vivir juntos, en menos de un año ya estaban casados y actualmente la captación de sus exposiciones conjuntas es motivo de disputa entre algunas de las galerías de arte más underground (y esto es bueno). Y eso que el estilo de Brandt difiere mucho del de Kathie, pues se centra en un trazo de cómic de los años treinta, estética de tatuaje, figuras de voluptuosas pin-ups y esqueletos fantasmagóricos. Aún así, la unión creativa de ambos da buenos resultados y, por si no os cuadra la ecuación, Olivas despeja la incógnita: «Tenemos mundos pictóricos similares y eso hace que congeniamos perfectamente, incluso muchas veces me inspiro en Brandt para crear algún personaje y él hace lo mismo conmigo. Por eso, cuando este verano nos ofrecieron hacer una megaexposición en Montreal, aunque suponía pasar semanas enteras pintando, fue como un regalo. Pronto repetiremos la experiencia, pero esta vez será en Los Ángeles».

Antes de despedirme, le comento a Kathie que me encantaría ver sus obras expuestas en alguna galería española y ella me contesta que de momento no le han ofrecido nada, pero que en mayo estará en el Reino Unido (en el festival ATP) y que si me paso por Italia, podrá ver sus obras en la galería Dorothy Circus. Mejor me compro el libro... |

www.miserychildren.com



NOCIONES PARA ENTENDER EL LOWBROW

El Lowbrow es un movimiento artístico que surgió en Los Ángeles a finales de la década de los setenta en contraposición al arte que estaba establecido, el llamado Highbrow o corriente de los intelectuales estadounidenses. Se denominó así porque las instituciones, comisarios y museos no reconocían la nueva corriente, en gran parte porque sus creadores eran jóvenes que procedían de campos alejados del arte convencional (como el mundo del tatuaje o el de los cómics) y que habían aprendido a pintar de forma autodidacta. El hot-rod street culture, el Tiki Style, las películas de monstruos o la estética retro pop de EE UU son algunas de las influencias básicas del Lowbrow, que consiguió asentarse en los noventa gracias a la revista underground *Juxtapoz Art Magazine* (editada por el incunable ilustrador Robert Williams) y a la figura de algunos artistas como Mark Ryden o The Pizz. Actualmente existe un debate abierto sobre si esta corriente debería llamarse Lowbrow o Pop Surrealism, pues algunos artistas creen que el término 'lowbrow' (su traducción literal sería 'poco culto') resulta demasiado peyorativo.





ISELINA, 06.46 A. M.

VIDAS CRUZADAS

**IVETA E ISELINA NO SE CONOCEN, PERO COMPARTEN
ESTILO DE VIDA E ILUSIONES, Y EL GUSTO POR LOS JEANS,
COMPAÑEROS INSEPARABLES EN SU BÚSQUEDA DEL CAMINO
QUE LAS ACERQUE A SU MUNDO DE SUEÑOS Y DESEOS.**

FOTOGRAFÍA SARA ZORRAQUINO ESTILISMO HUGO LAVÍN

AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA PALOMA RINCÓN AYUDANTE DE ESTILISMO RAFAEL GARCÍA SÁNCHEZ MODELOS IVETA (GROUP) E ISELINA (DELPHOSS)

AGRADECIMIENTOS: NACHO PINEDO



IVETA, 07.05 A. M.

ISELINA Pelliza de ante de Zadig & Voltaire, camiseta de Levi's, vaquero de Wrangler, botines de Christian Louboutin, cinturón de Ice Jeans y bolso de M de Missoni.
IVETA Pelliza de Zadig & Voltaire, sujetador de Comptoir des Cotonniers, colgante de Pilgrim, gafas de Cutler and Gross cedidas por Óptica Toscana y reloj *vintage* de Casio.



IVETA, 09.13 A. M.

IVETA Chaleco de doble faz de Sportmax, camisa de Levi's, vaqueros de Used, collar de Pilgrim, gorra de French Connection y cartera de mano *vintage* de Fendi para Corachan y Delgado.



ISELINA, 11.40 A. M.

ISELINA Blazer de Dior por Hedi Slimane, camisa de Wrangler, *short vintage*, calzas de H&M, zapatos de Louis Vuitton y bolso de Max Mara.



ISELINA, 12.52 P. M.

ISELINA Chaqueta de Corachan y Delgado, vaqueros de French Connection, bolso de Upla y gafas de Cutler and Gross para Óptica Toscana.



IVETA, 14.25 P. M.

IVETA Vaqueros de Wrangler, gafas de Cutler and Gross para Óptica Toscana y reloj *vintage* de Casio.



ISELINA, 17.17 P. M.

ISELINA Abrigo de Duyos, camisa de Wrangler, *shorts* vaqueros de J. Brand, botines de piel con pinchos de Christian Louboutin, bolso de piel de Hoss Intropia y gafas de Cutler and Gross para Óptica Toscana.



IVETA, 17.29 P. M.

IVETA Camisa vaquera de Wrangler, sujetador de Etam y pantalón de terciopelo de Azzaro.



IVETA, 18.08 P. M.

IVETA Chaqueta de terciopelo de Azzaro, camiseta de French Connection, vaquero de TwentyEightTwelve, bolso acolchado en tela de Chanel y colgante de Pilgrim.



ISELINA, 18.08 P. M.

ISELINA Bomber de Nike, camisa de McQ Alexander McQueen, vaqueros de Levi's, bolso de Hoss Intropia y gafas de Cutler and Gross para Óptica Toscana.



**CELEBRAR EL DÍA DE LOS
ENAMORADOS, SOBRE TODO SI HAS
PLANEADO UNA ESCAPADA EN PAREJA,
REQUIERE UN EQUIPAJE CARGADO
DE MÚLTIPLES POSIBILIDADES PARA
DISFRUTAR EN COMPAÑÍA.
LA LENCERÍA Y LOS JUGUETES
SEXUALES HAY QUE ELEGIRLOS
PENSANDO EN DOS.**

FOTOS PEDRO LAGUNA
ESTILISMO JUAN ANTONIO FRÍAS

- 01/ **Sombrerera** con logo de LOUIS VUITTON (1.310 €).
02/ **Látigo** de látex fucsia de LA JUGUETERÍA (29 €).
03/ **Sujetador** de tul blanco con encaje de DIESEL (25 €).
04/ **Sujetador** de encaje rosa con flores bordadas de ETAM (30 €).
05/ **Conjunto** (sujetador y tanga) de encaje negro de CALVIN KLEIN UNDERWEAR (45 € y 17 €, respectivamente).
06/ **Antifaz** de encaje violeta de N.O.LITA (38 €).
07/ **Zapatos** dorados de JUAN ANTONIO LÓPEZ (205 €).
08 y 09/ **Mini heroína morena y Gato volador** de BRATZ (30 €).
10/ **Estimuladores** negros con flores violetas y con forma de barra de labios de LA JUGUETERÍA (75 € y 15 €, respectivamente).
11/ **Maleta** de piel blanda con logo de LOUIS VUITTON (consultar precio).
12/ **Bolas tailandesas** en violeta y verde de LA JUGUETERÍA (6 € c/u).
13/ **Bóxer** de popelín en rayas rojas y blancas de DIESEL (27 €).
14/ **Sujetador** rosa de topos negros y encaje de H&M (19,90 €).
15/ **Sujetador** blanco de lunares negros de DOLORES PROMESAS (55 €).
16/ **Bóxer** ajustado de flores de L'HOMME INVISIBLE (50 €).
17/ **Esposas** fucsias de LA JUGUETERÍA (11,95 €).
18/ **Braguitas** blancas con lunares de DOLORES PROMESAS (20 €).
19/ **Calzoncillos** verdes con vivo de UNDERCOLORS OF BENETTON (65 €).
20/ **Sujetador** de rayas de colores con cierre delantero de WOMEN'S SECRET (19,95 €).
21/ **Calzoncillos** en fucsia/rojo y violeta/rojo de ANDREW McKENZIE (80 € c/u).
22/ **Esposas** de leopardo de LA JUGUETERÍA (11,95 €).
23/ **Pato vibrador sado** de LA JUGUETERÍA (35 €).
24/ **Bóxer** con estampado de cuadros de L'HOMME INVISIBLE (50 €).
25/ **Vibrador** con batería de litio modelo Iris de LA JUGUETERÍA (94 €).
26/ **Calzoncillos** con herramientas de DSQUARED2 (118 €).
27/ **Braguitas** de cómic de WOMEN'S SECRET (6,95 €).
28/ **Calzoncillos** con estampado de periódico de JOHN GALLIANO (34 €).
29/ **Tanga** de tul de rayas de DIESEL (25 €).
30/ **Conjunto** de raso visón con encaje azul de WOLFORD (99 y 115 €).
31/ **Sujetador** de rayas en tul con copas negras y encaje de DIESEL (40 €).



Agradecimientos especiales a La Juguetería: www.lajugueteria.com y 913 087 269.

LA MALETA DE LOS DESEOS

Lencería y juguetes para dos



GORI DE PALMA

«NOS GUSTA CONCEBIR UNA IMAGEN DE MUJER UTÓPICA Y TRANSMITIR ESTE MENSAJE DE FUERZA»

POR ÁLEX CARRASCO FOTO GUSTAVO LÓPEZ MAÑAS

Aunque él es quien da la cara, la otra mitad de Gori de Palma, Óscar B. Venegas, también tiene mucho que decir: de ahí que hable siempre en plural. Juntos han dado vida a una de las firmas más rupturistas de la moda española, donde no sólo se atacan los planteamientos preconcebidos del fashion system, también los de la moral y el intelecto. ¿Puede hacer pensar la moda? Sin duda, ésta es la premisa creativa de Gori.

CALLE 20 Sadomasoquismo, bondage, fetichismo... ¿De dónde salen unos referentes tan duros?

GORI DE PALMA De nuestra imaginería personal. Nos gusta saltarnos los referentes formales, concebir una imagen de mujer utópica y transmitir este mensaje de fuerza. De todos modos, y aunque seguimos planteándonos si estos tabúes sociales están resueltos, hemos evolucionado, ahora damos más importancia a otras disciplinas, no sólo a la provocación.

c20 ¿Has sido censurado alguna vez por tu controversia?

GDP Que nosotros sepamos, no. Además, la vanguardia siempre ha ido a la contra, ¿no es cierto? Sí es verdad que cierto entorno clasista ha visto nuestro sentido del humor como un acto de provocación, pero esto, más que ponernos trabas, ha resultado beneficioso para dar a conocer nuestro proyecto.

c20 En efecto, no sólo vives de underground, pues acabas de desarrollar una exclusiva línea de bolsos con Swarovski.

¿Qué tal te sientes en el mundo del lujo?

GDP Deseábamos crear una línea de complementos, algo que no resulta factible para los nuevos creadores, a quienes las trabas económicas nos limitan a la hora de llevar a cabo proyectos de esta envergadura.

c20 Para ti, ¿qué es el lujo?

GDP El lujo es poder trabajar sin ningún tipo de presión, ni eco-

nómica ni creativa. Como en el caso de nuestra colaboración con Swarovski.

c20 Has colaborado con grupos de música como Andrés Calamaro o Sidonie, entre otros, como asesor de imagen. ¿Cómo valoras este tipo de trabajos?

GDP Resulta curioso ver, una vez terminado el trabajo, que algunos grupos acaban manteniendo la imagen que les planteamos durante un periodo concreto de su carrera, porque realmente ha supuesto un cambio evolutivo. Para nosotros ésta es la mayor satisfacción de este tipo de trabajos.

c20 Si tuvieras que describir la banda sonora de tu vida, ¿cómo sería?

GDP Para sobrevivir, Dead is not the end, de Shane MacGowan. Para la locura, She's lost control, de Joy Division. Y para la sexualidad, Do you love me?, de Nick Cave & The Bad Seeds.

c20 También has dado clase en institutos de diseño. ¿Cómo ves a las nuevas generaciones?

GDP Cada vez somos un país con más cultura de moda. Y eso se experimenta claramente en las escuelas, en los nuevos espacios expositivos, en las pasarelas...

c20 Moda, ¿realidad o ficción?

GDP Ambas. Realidad porque es tangible: a nosotros, París nos dejó en estado de shock: tantos diseñadores, desfiles, ferias, ilusiones y proyectos personales... Pero también fuimos conscientes de la ficción: las ventas son absorbidas por la gran industria y los holdings de la moda.

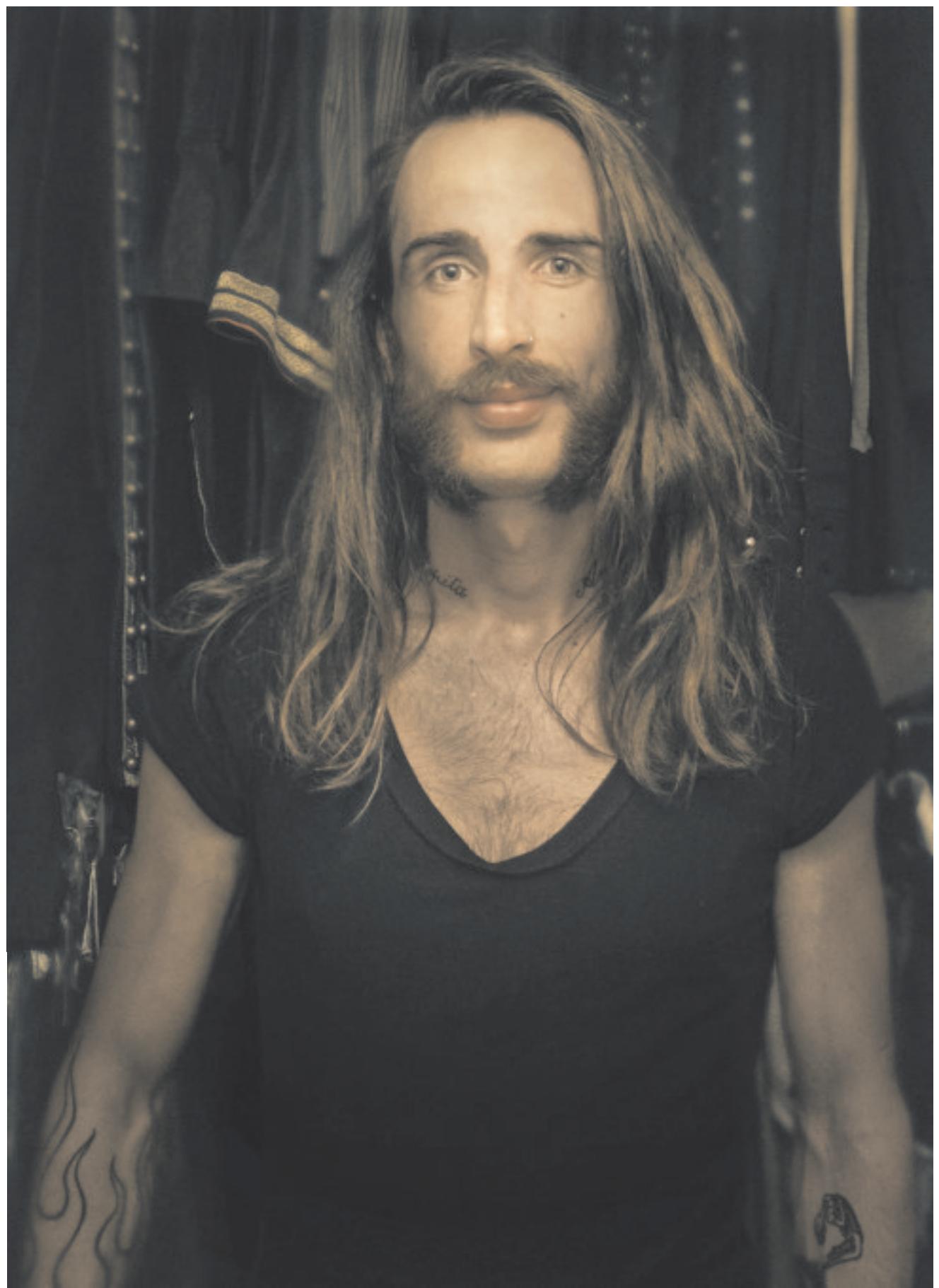
c20 Un tópico: en moda está todo inventado.

GDP A nuestro parecer es erróneo. Mientras haya mentes inquietas y personas con ansia de superación, seguirán apareciendo nuevas propuestas. La cuestión no es si está todo inventado, sino el proceso evolutivo del vestir.

c20 ¿Te gusta la época en la que vives y trabajas?

GDP Desde luego, aunque sabemos apreciar la belleza del pasado; pero esa belleza responde a un momento muy concreto, es imposible volver a recrearla. Nuestro lema es: «Lo mejor siempre está por llegar».



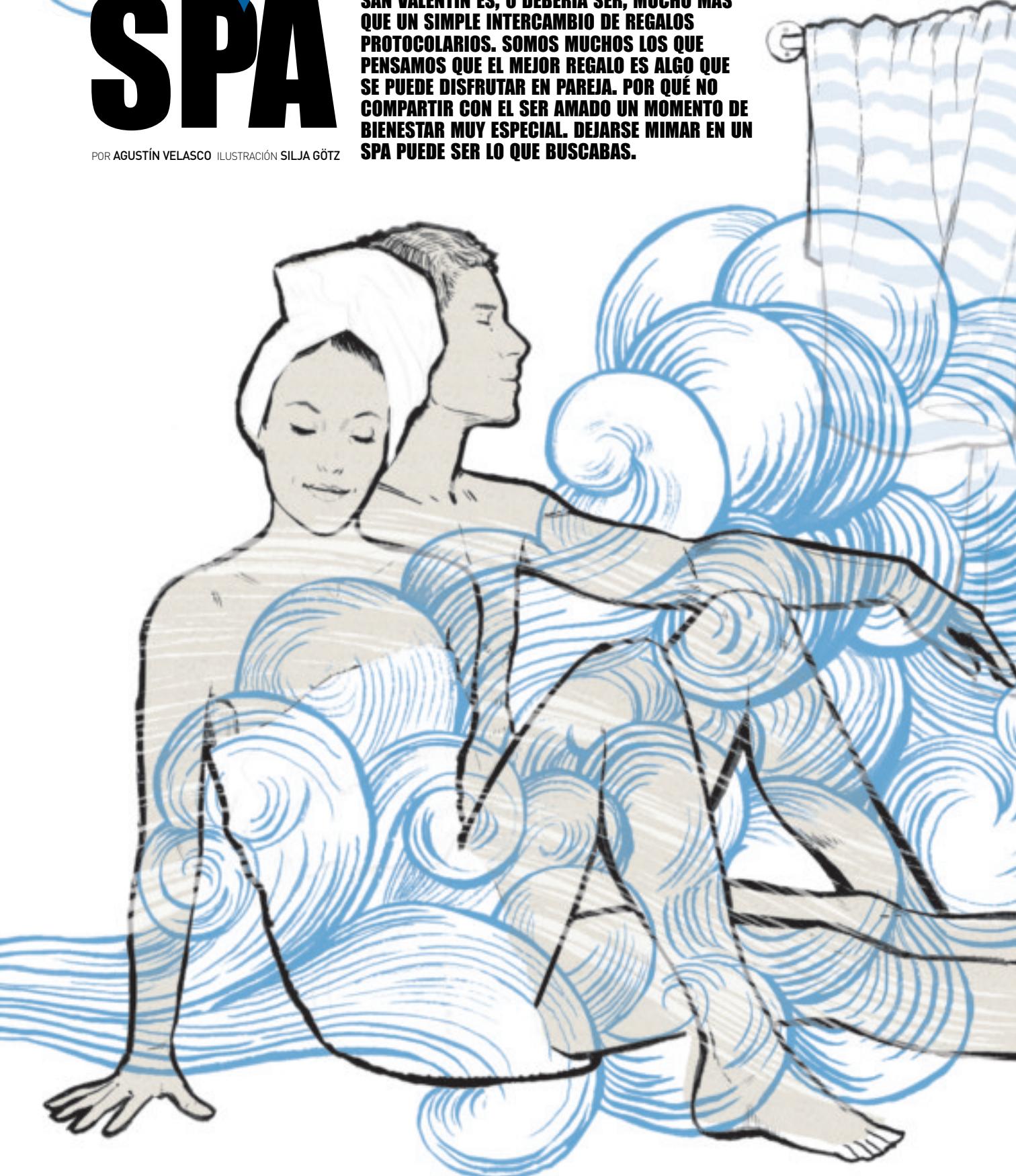


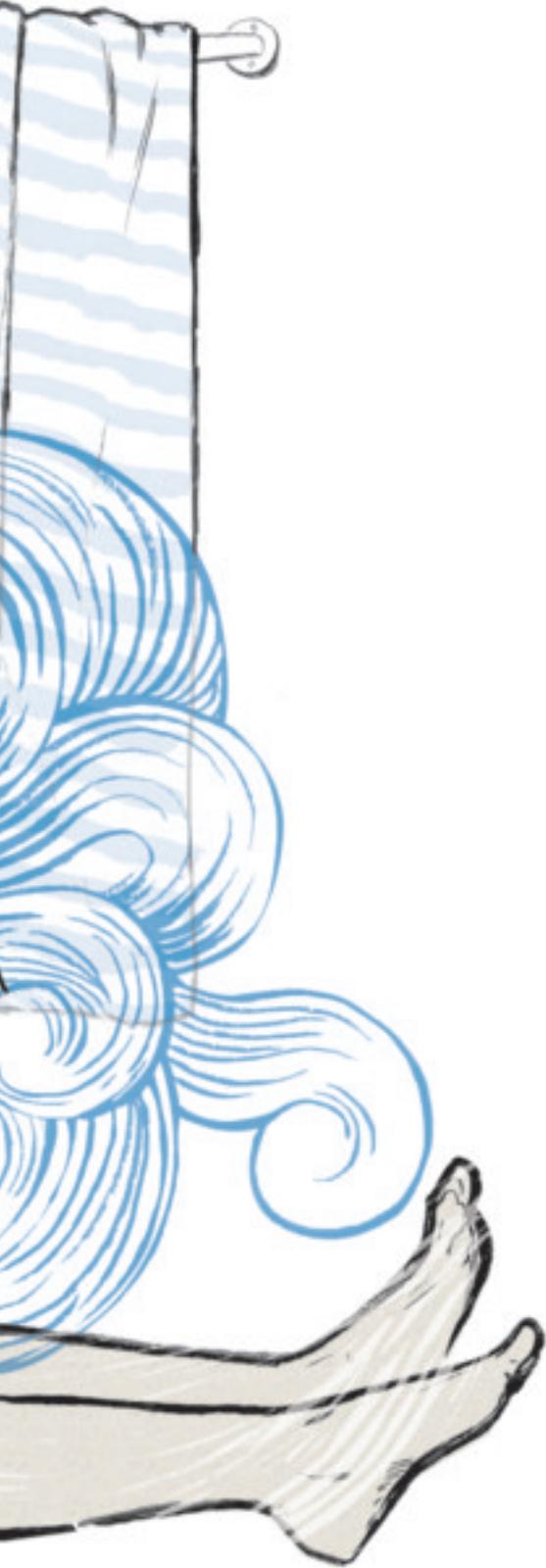
SPA



SAN VALENTÍN ES, O DEBERÍA SER, MUCHO MÁS QUE UN SIMPLE INTERCAMBIO DE REGALOS PROTOCOLARIOS. SOMOS MUCHOS LOS QUE PENSAMOS QUE EL MEJOR REGALO ES ALGO QUE SE PUEDE DISFRUTAR EN PAREJA. POR QUÉ NO COMPARTIR CON EL SER AMADO UN MOMENTO DE BIENESTAR MUY ESPECIAL. DEJARSE MIMAR EN UN SPA PUEDE SER LO QUE BUSCAS.

POR AGUSTÍN VELASCO ILUSTRACIÓN SILJA GÖTZ





Son muchos los balnearios y SPA urbanos que por estas fechas lanzan sus ofertas. En Madrid, **Oasis SPA** (www.oassispa.es) sugiere actividades para dos que van desde la chocolaterapia (138 €) a los masajes terapéuticos (90 €) o disfrutar de la zona de aguas y masajes relajantes (116 €). **Calma** (www.calma.es), en Valencia, dispone de cabina dúo para sumergirse acompañado en sus tratamientos.

Aqua Diagonal Wellness Centre ([www.aquidiagonal.com](http://www.aquadiagonal.com)), el SPA del Hotel Princesa Sofía de Barcelona, brinda a los enamorados un masaje relajante en pareja con distintas opciones, como el paquete 4 Love (50 minutos, 135 €), que incluye un baño de hidromasaje con leche y miel para ellas, mientras ellos se sumergen en la vinoterapia, terminando en ambos casos con un suave masaje. O se puede optar por el programa Caricias de Afrodita (50 minutos, 65 €), el masaje de aromaterapia que explota la sensualidad de la rosa búlgara, la flor del amor. También se puede acudir a un curso de masaje en pareja (120 minutos, 109 €) en el que se asesora en un masaje recíproco. En cualquiera de las opciones se tiene acceso libre para todo el día al circuito del balneario: baño turco, sauna, jacuzzi, piscina climatizada, solárium y zona de relax.

La alternativa que ofrece **The Chi SPA** (www.thechispa.com), tanto en el centro de Barcelona como en el Rebook SportClub Abc de Serrano (Madrid), es un programa en tres pasos: Spice Scrub + Envoltorio de Seda y Masaje + Zona de Aguas (75 minutos de tratamiento y 60 minutos de circuito, 90 €). Se empieza con un tratamiento exfoliante a base de la fusión de las más finas y caras especias –canela, vainilla, jengibre, cardamomo, mirra, sándalo–, junto con resinas y maderas orientales que penetran a través de los sentidos. Tras una ducha refrescante se envuelve el cuerpo con un producto que simula un velo de seda que actúa durante el tiempo de exposición como una segunda piel y que se retira justo antes de un reconfortante masaje. Para finalizar se pasa a la zona de aguas y, como colofón, se puede compartir una tacita de té en la sala de relax.

Si se prefiere prolongar la experiencia, el hotel de cinco estrellas **Dolce Sitges** (sitges.dolce.com), con espectaculares vistas al Mediterráneo, te propone pasar allí la noche de San Valentín y disfrutar de un completo tratamiento en Dolce Vital SPA: un masaje de 25 minutos con aromaterapia en cabina doble y posterior uso de la zona termal (154,25 € por persona y noche). Aunque si se tiene vocación rural, el club **Rusticae** (www.rusticae.es) tiene una selección de alojamientos exclusivos por su arquitectura, su entorno, su atención al cliente, su cuidado por el detalle... En su web es fácil encontrar pequeños hoteles con encanto dotados de SPA donde pasar San Valentín alejados del mundanal ruido, rodeados de la naturaleza, y ofrece tarjetas regalo temáticas como la Romántica (alojamiento y desayunos para dos por 100 €) o la SPA (dos noches y desayunos para dos, con tratamientos, por 450 €).

SIN SALIR DE CASA

Hay quien valora la intimidad sobre todos los demás placeres, pero a la vez prefiere no renunciar a los beneficios del SPA. Para ellos, lo idóneo sería un «hazlo-tú-mismo». Saber aplicar un buen masaje puede convertirse en una herramienta de seducción infalible y ayuda a estrechar las relaciones de pareja. Es posible y accesible, gracias a publicaciones como *Masajes sensuales* (Libros Cúpula, 2007), de Nicole Bailey, o *El nuevo arte del masaje erótico* (Robinbook, 2007), del doctor Andrew Yorke. Otra posibilidad es seguir rituales de belleza y sensualidad como el propuesto por la firma cosmética **Jordan Shmulyck** (www.jordanshmulyck.com) para su línea Hammam.



GUIÑOS BIZARROS

LA FIEBRE 'GEEK' TIENE
TAMBIÉN SU LADO CANALLA:
EL DE CACHARROS
ABSURDOS CUYA FUNCIÓN
TECNOLÓGICA NO PASA
DE LA ANÉCDOTA 'FREAK'.
GUIÑOS BIZARROS EN
FORMA DE GADGET QUE,
POR LO MENOS, NOS HACEN
SONRÉIR. Y NOS GUSTAN.

POR MARÍA AÑEL

¿Qué sentido tiene conectar un paraguas a nuestro iPod? Para los alemanes de Proto-Tipen es toda una forma de vida, ya que al abrirlo y girarlo bruscamente, las canciones cambian, sube el volumen y el cacharro navega por las listas de reproducción convirtiendo la experiencia de escuchar música por la calle en un extraño baile. Como ellos, hay toda una generación de adictos a la tecnología más ridícula, desde un hámster plástico que corretea por su rueda mientras tecleamos en nuestro ordenador hasta unas pantuflas que se calientan por USB... Pues sí, hay a quienes este tipo de cacharros les parecen útiles. Y hay que reconocer que, al menos, despiertan sonrisas. Veamos unas cuantas...

iBrella. Paraguas dotado de sensores para controlar el iPod de Apple. A través de la interactividad física se navega por las canciones o se sube el volumen. Toda una herramienta geek. Precio no disponible. www.proto-typen.org

Football Remote Control. Mando a distancia universal en forma de balón de fútbol. Funciona a pilas y basta con darle un patadón cuando queremos cambiar de canal o encender el DVD. Para zapear a lo hooligan. 30 euros. www.loadsmorestuff.com

Thanko Warmer Slippers. Para los freaks sin calefacción, los japoneses de Thanko han creado estas pantuflas con calefacción alimentadas por USB. Se presentan en dos colores, son lavables e incorporan regulador térmico. El sueño invernal de Enjuto Mojamuto. Precio no disponible. www.raremonoshop.com

USB Hamster Wheel. Mascota electrónica de escritorio alimentada por USB. Según la rapidez a la que tecleemos, el hámster aumenta su velocidad en la rueda. Divertidísimo.. 30 euros. [Hyperlink](http://www.iwantoneofthose.com). <http://www.iwantoneofthose.com>





Los suecos Irene girarán por España durante el mes de febrero.

AGENDA

CINE/68 LA HUELLA PERSONAL DE SCHNABEL EN 'LA ESCAFANDRA Y LA MARIPOSA' / 'SWEENEY TODD': TIM BURTON Y JOHNNY DEPP, JUNTOS DE NUEVO // **TEATRO/72** EL GENIO DE SARAH KANE LLEGA A VALENCIA CON 'ANSIA' / FESTIVAL COMPLICITATS, LA DANZA MÁS CONTEMPORÁNEA // **MÚSICA/75** SUPERNOVAPOP CELEBRA SU ANIVERSARIO A LO GRANDE / NADA SURF REGALAN SU NUEVO DISCO EN LOS CONCIERTOS ESPAÑOLES // **ARTE/80** OS GEMEOS EXPONEN POR PRIMERA VEZ EN NUESTRO PAÍS / LAS PROPUESTAS MÁS ARRIESGADAS DE ARCO'08 // **LECTURAS/84** GARCÍA CASADO SORPRENDE CON SU POEMARIO 'DINERO' // **INTERNACIONAL/87** LO QUE SE CUECE FUERA // **LOCALIZADOS/91** LAS TIENDAS DEL MES

IMPRESCINDIBLES



El mejor festival de animación Japón es el país invitado en esta edición de Animac

Animac se ha convertido ya en una de las citas obligadas para los aficionados al cine de animación. Este año, además, cuenta con un aliciente añadido: la presencia de Japón, sin duda uno de los países bandera del género. Para representar al País del Sol Naciente han invitado a Koji Yamamura, uno de los realizadores más prestigiosos, ganador de varios premios y nominado incluso al Oscar. Yamamura, que mezcla técnicas tan dispares como el óleo, la escultura y el 3D, emplea su obra para hacer crítica social. Pero además de animadores habrá otros artistas en el festival, como Olaf Ladousse, miembro de Los Caballitos de Düsseldorf y más conocido por crear unos instrumentos muy particulares a partir de juguetes y otros objetos cotidianos a los que llama *doo rags*. Animac tiene lugar en Lleida hasta el 2 de marzo, y, más adelante, del 6 al 10 de marzo, una selección con lo mejor del festival se mostrará en Arteleku (Guipúzcoa).

LLEIDA Y GUIPÚZCOA / Del 25 de febrero al 10 de marzo / Varios espacios / www.animac.info



Exposición retrospectiva de Ingo Maurer

Sin duda, el de Ingo Maurer es uno de los grandes nombres del diseño alemán de los últimos años. Desde que comenzara su carrera en 1966 con la lámpara Bulb (que imitaba el diseño de una sencilla bombilla), este alemán no ha dejado de investigar con las formas y las texturas. Además de diseñar lámparas, se ha encargado de la iluminación de espacios como el Atomium de Bruselas o la sede de Unicef en Nueva York. Esta exposición es una buena ocasión para sumergirse en el particular mundo de Maurer.

BARCELONA / Santa & Cole / Hasta el 14 de febrero / www.santacole.com



Tiny Masters of Today, en directo

Ahora mismo son los niños prodigo más conocidos del rock. Los hermanos Ivan y Ada no suman ni veinticinco años entre los dos, pero han sido apadrinados por grupos de la talla de Liars y Yeah Yeah Yeahs. A la edad en la que otros juegan con la Play, estos neoyorquinos se dedican a darle a las guitarras. El próximo día 16 estarán tocando en Madrid. Es una cita obligada.

MADRID / 16 de febrero / Sala Costello



Ciclos de cine en Valencia

El Instituto Valenciano de Cinematografía ha programado dos ciclos de lujo: el primero, *Emigración, inmigración: imágenes del desarraigo*, cuenta con películas de Fassbinder y Visconti, entre otros; el segundo, que se prolongará hasta abril, está dedicado a Raoul Walsh y proyecta casi toda su obra.

VALENCIA / Hasta el 6 de abril / IVAC

Mes del cine solidario

A lo largo del mes de febrero se estrenarán en las principales ciudades españolas las películas *Our daily bread*, *Black gold*, *Manufactured landscapes* y *Blindsight*. Parte de la recaudación de taquilla que consigan estos filmes se destinará a distintas ONG.

EN TODA ESPAÑA / Durante febrero / www.karmafilms.es/mesdelcinesolidario

Pasarela Costello

En su segunda edición mantiene su filosofía de ayudar a quienes están empezando y necesitan una plataforma para darse a conocer. Durante tres jornadas podrán verse las propuestas de diseñadores, maquilladores y modelos noveles. Colabora el IED.

MADRID / Hasta el 6 de febrero / Costello



Noche abierta

El shopping nocturno de Anjara vuelve a celebrarse en las tiendas de Almirante y aledaños. A la propuesta se han sumado tiendas de apertura reciente, como Le Faubourg o Castañer, además de otras ya clásicas como Anjara, Momo o Piamonte.

MADRID / 7 de febrero / www.showroomanjara.blogspot.com



Pop en centros de arte

El Centro de Arte Santa Mònica ha cedido dos espacios prefabricados para que los grupos puedan ensayar allí. Además, hay un estudio de grabación que fomenta el uso de licencias libres. Estas instalaciones pueden ser utilizadas por cualquier grupo que esté desarrollando su propio proyecto. También organizarán conciertos y exposiciones.

BARCELONA / Centro de Arte Santa Mònica / Del 22 de febrero al 31 de mayo / www.centredartsantamonica.net

Cine asiático

Dentro del ciclo de cine asiático para adultos se proyectarán películas chinas que pretenden mostrar su cultura urbana. Entre los títulos seleccionados están *Curiosity kills the cat* o *One foot off the ground*.

BARCELONA / Hasta el 23 de febrero / www.casaasia.es



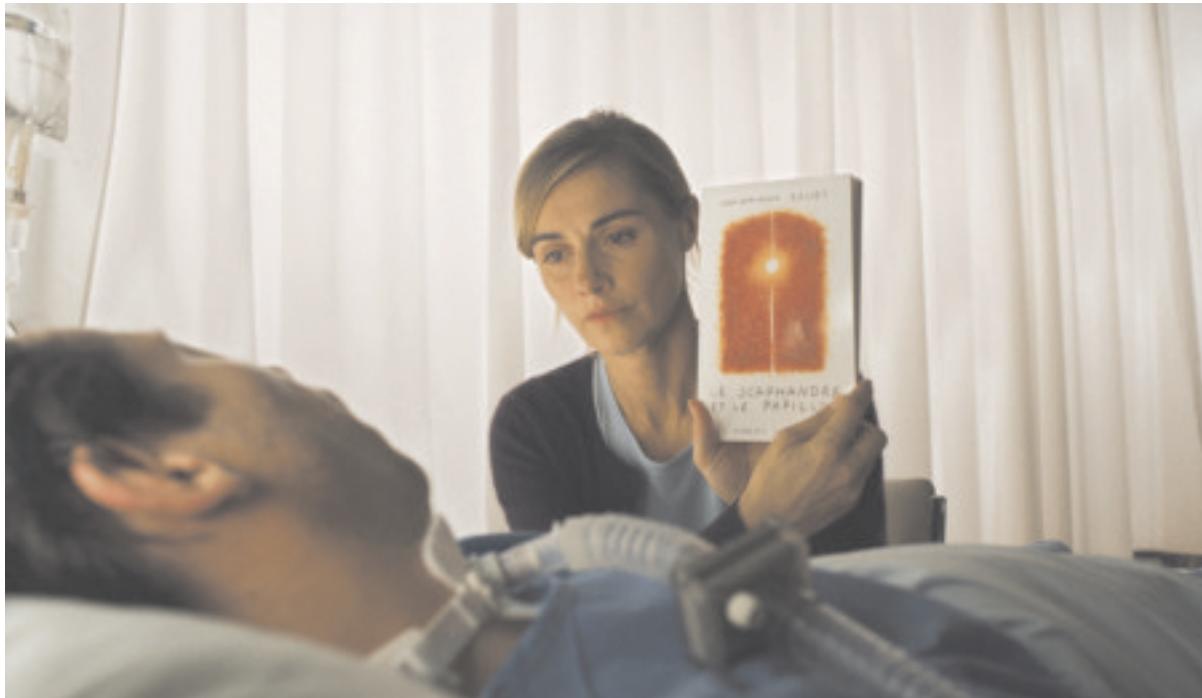
Rut Massó y sus fantasmas

La ilustradora de *20 minutos* Rut Massó expone durante este mes unas pinturas en las que la melancolía, la tristeza y el desasosiego son los ejes centrales: calaveras, bosques que parecen encantados y personajes inquietantes pueblan estas pinturas en las que la luz juega un papel primordial.

MADRID / Galería Artificial / Hasta el 29 de febrero / www.galeriaartificial.net

PRISIONERO EN SU PROPIO CUERPO

SCHNABEL TRIUNFA CON UN FILME TRÁGICO Y POÉTICO



Mathieu Amalric y Anne Consigny, con el libro que recoge su tremenda experiencia.

'LA ESCAFANDRA Y LA MARIPOSA' ES UN VIAJE CALLADO DE UN PRISIONERO HACIA LA BELLEZA EXTERIOR

Desde su primera película, *Basquiat*, el neoyorquino Julian Schnabel (también director de *Antes que anochezca*, con el laureado Javier Bardem) ha demostrado que es un realizador muy personal. Siempre influido por su medio natural, el pictórico (uno de los artistas más iconoclastas y audaces del último cuarto de siglo), que ha traspuesto con talento su obra cinematográfica.

En su nuevo filme, ganador del Globo de Oro al mejor director y a la mejor película de habla no inglesa, se acerca al caso del periodista francés (redactor jefe de la revista *Elle*) Jean-Dominique Bauby, quien en 1995 sufrió una embolia. En los siguientes dos años, hasta su muerte, moviendo únicamente su ojo izquierdo, dictó, con la ayuda de una ortofonista,

un libro sobre su terrible experiencia, extrañamente aventurera dentro de la prisión que era su cuerpo.

Con estas premisas, Schnabel se vale de la cámara subjetiva y de las ensueños del enfermo para componer un filme que, siendo trágico, tiene una suavidad y un aliento poético que nos desborda.

Vemos la película como una especie de viaje callado de un hombre que se imagina a sí mismo sumergido en el agua dentro de una escafandra, aislado de todo, y eso no impide (pues ya viajamos con él) que nos maravillemos con la belleza exterior, simbolizada por Schnabel en una mariposa volandera.

El seductor periodista que era Bauby acepta casi enseguida su inmovilidad absoluta como un estado letárgico, bendito, alcanzando la paz y el equilibrio, quizás porque sabe que su destino inmediato es la muerte.

Se han levantado voces que reclaman la deuda de la película de Schnabel con *Mar adentro*, de Alejandro Amenábar. Lo cierto es que la cinta de Amenábar se inclinaba mucho más por el melodrama y tenía la posibilidad de contar con unos diálogos normales. Aquí la experiencia es interior, un recorrido fascinante por un espacio profundo (nuestro cuerpo, ¿nuestra alma?).

Participamos de la aventura irrepetible de Bauby y Schnabel y decimos muy bajito que ha valido la pena terminar una vida de esta forma tan grandiosa en esas lejanías, entre bellos paisajes imaginados donde somos reyes del universo.

Fr.- EE UU, 2007 / 112 min / Dir.: Julian Schnabel / Int.: Mathieu Amalric, Emmanuelle Seigner, Max Von Sydow, Anne Consigny / Estreno previsto: 1 de febrero

LUZ SILENCIOSA

EL LEGADO DE DREYER



El joven director mexicano Carlos Reygadas busca en este filme la pulsión oculta entre el hombre y el paisaje, entre la cultura y los latidos del corazón. Desde el amanecer al crepúsculo radiografía con ternura y complicidad la vida de una familia menonita (como los amish que visitaba Peter Weir en *Único testigo*) a propósito del amor impropio que siente un hombre casado por una granjera y el dolor inmenso de su esposa, que muere bajo la lluvia. El velorio y la resurrección de la finada son idénticos a *La palabra*, filme del maestro Carl Dreyer, a quien Reygadas reverencia sin por ello dejar de ser un autor con carne propia.

Méx.-Fr.-Hol., 2007 / 132 min / Dir.: Carlos Reygadas / Int.: Cornelio Wall Fehr, Miriam Toews, María Pankratz / Estreno previsto: 22 de febrero

SWEENEY TODD...

EL PODER DE TIM BURTON



Ya en su anterior cinta, la notable *Charlie y la fábrica de chocolate*, Tim Burton coqueteaba con el musical. Y aquí lo ha hecho con todas las de la ley (Globo de Oro a la mejor película de comedia o musical), siguiendo las canciones de la obra homónima de Stephen Sondheim y Hugh Wheeler. Recrea prodigiosamente un Londres victoriano donde parece que el espanto y las historias góticas surgen de cada esquina. La venganza de un barbero (Globo de Oro también para Johnny Depp, el actor fetiche de Burton), encarcelado injustamente y despojado de su adorada esposa e hija por un juez que deseaba su suerte, se convierte en un recorrido sangriento y vertiginoso de muertes a navaja con la ayuda de una tabernera que termina haciendo empanadas con las víctimas del enloquecido personaje. Burton domina como nadie estos ambientes siniestros y poéticos (*Eduardo Manostijeras* o *Ed Wood* son prueba de ello), al imbricar con rara perfección las canciones en la trama terrorífica. Burton y Depp, director y actor ejemplares que navegan con armonía entre la comercialidad y el cine de culto, se merecen el Oscar, que a lo mejor consiguen el presente mes.

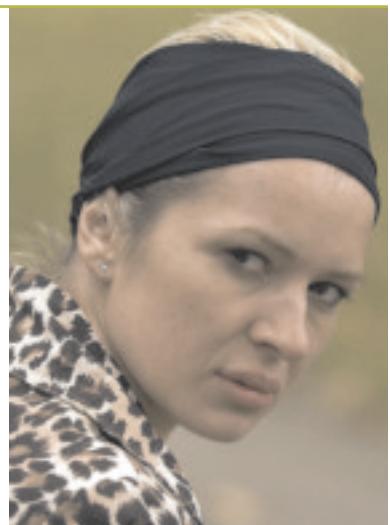
EE UU, 2007 / 120 min / Dir.: Tim Burton / Int.: Johnny Depp, Helena Bonham Carter, Alan Rickman, Timothy Spall / Estreno previsto: 15 de febrero

EN UN MUNDO LIBRE

UNA VISIÓN DEMOLEDORA

Sin el mínimo titubeo, Ken Loach continúa una carrera de cine incendiario que le ha llevado esta vez (después del virulento filme sobre la revolución irlandesa *El viento que agita la cebada*) a fijarse, con su habitual determinación y energía, en el cruel e insoluble problema de la inmigración; en la esclavitud de tantas personas provenientes de los solares que son sus países para trabajar en la sociedad del bienestar, en este caso la británica, representada por una atractiva mujer que, harta de que la discriminén por su sexo en el trabajo, termina explotando en su agencia de colocación a todos los pobres parias que acuden a ella. Loach, ganador del Giraldiso de Oro en el Festival de Sevilla y premio al mejor guión (su habitual colaborador Paul Laverty) en Venecia, es único para mostrar personajes cotidianos, sin grandes esperanzas ni cultura, que son aceite barato para engrasar los pernos del sistema. Un final abierto, demoledor, nos enfrenta a una realidad de todos a la que no dudamos en poner paños cada vez más calientes.

Reino Unido-España-Italia-Alemania, 2007 / 98 min / Ken Loach / Int.: Kierston Wareing, Juliet Ellis, Leslaw Zurek / Estreno previsto: 22 de febrero



**4 MESES,
3 SEMANAS, 2 DÍAS
UNA HISTORIA ESCALOFRIANTE**



Un estremecimiento incontrolable nos va invadiendo según pasan los minutos de este filme escalofriante del rumano Cristian Mungiu (su segunda película), que se alzó con la Palma de Oro en el Festival de Cannes y con los galardones a la mejor película y mejor director en los Premios del Cine Europeo. Ambientada en 1987, postrimerías del régimen estalinista de Ceausescu, Mungiu relata la triste historia de una chica que quiere abortar y no puede hacerlo (al estar prohibido), con la relativa normalidad que cabe en un asunto como éste. Lo extraordinario de esta aventura traumática es la manera cardíaca y al mismo tiempo austera con la que el cineasta balcánico aborda las secuencias. Amenazando constantemente con un desenlace aterrador y brutal, cargando de tensión cada instante, como cuando, entre otras cosas, una amiga (Anamaria Marinca, en el reparto del último trabajo de Francis Ford Coppola) y la embarazada deben satisfacer los deseos del 'especialista' para que acceda a practicar el tratamiento. Mungiu no deja de pisar el acelerador y al final sentimos en la garganta una carraspera molesta, tenaz.

Rumanía, 2007 / 113 min / Dir.: Cristian Mungiu / Int.: Anamaria Marinca, Laura Vasiliu, Vlad Ivanov / Estreno previsto: 25 de enero

**DÉJATE CAER
PERSONAJES
VIVOS Y CERCANOS**



El sevillano Jesús Ponce vuelve a fijarse en una historia cotidiana (como lo hizo con mucho acierto en *15 días contigo*) de chicos jóvenes marginados, anclados en los límites de un barrio donde la vida pasa mientras consumen litronas. Ponce se emplea a fondo en perfilar unos personajes vivos y cercanos, y lo consigue, si bien la cinta no mantiene el mismo interés y ritmo en todo el metraje.

España, 2007 / 106 min / Dir.: J. Ponce / Int.: Iván Massagué, Darío Paso, Juanfra Juárez, Isabel Ampudia, Pilar Crespo / Estreno previsto: 1 de febrero

**HULAH GIRLS
MELODRAMÁTICA EFICAZ**

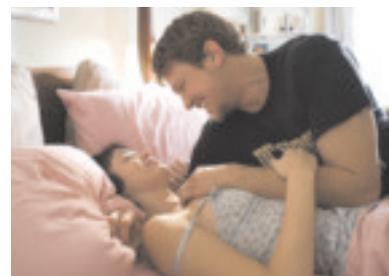


Aunque este filme, basado en hechos reales, del joven Lee Sang-il no tenga las señas de identidad del cine japonés, es un melodrama eficaz sobre un pueblo minero que en 1965 se reconvierte, en contra de los más conservadores, en la sede de un parque hawaiano con chicas que bailan el hula. Una idea alegre y un transcurso narrativo sembrado de espinas y lágrimas que fácilmente se derraman.

Japón, 2006 / 108 min / Dir.: Lee Sang-il / Int.: Yasuko Matsuyuki, Eri Tokunaga, Yu Aoi / Estreno previsto: 25 de enero

**CONOCIENDO
A JANE AUSTEN
BUENAS INTENCIÓNES**

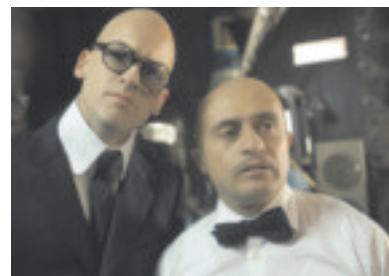
Siempre hay una buena excusa para comenzar a leer o revisar las novelas de la escritora británica Jane Austen. El club de lectura que forman las protagonistas de esta bienintencionada aunque poco lograda película de la debutante Robin Swicord reivindica una manera esencialmente femenina de ver las cosas a través de los personajes de Austen. El amor triunfa, eso nunca es malo.



EE UU, 2007 / 106 min / Dir.: Robin Swicord / Int.: Maria Bello, Emily Blunt, Kathy Baker, Jimmy Smits / Estreno previsto: 8 de febrero

**MORTADELO
Y FILEMÓN
SENDA ABSURDA Y VENAL**

Tras el estruendo de la película inicial de Javier Fesser sobre Mortadelo y Filemón, el ya curtido Miguel Bardem ha intentado seguir la senda absurda y venal por la que transitan los personajes de Ibáñez. El problema es que el guión no consigue engancharnos y los continuos tortazos del dúo, en los que se apoya toda la trama, tienden a fatigarnos.



España, 2007 / 90 min / Dirección: Miguel Bardem / Int.: Eduard Soto, Pepe Viyuela / Estreno previsto: 25 de enero

CINE EN CORTO

TRAUMATOLOGÍA

OTRO ACIERTO DE SÁNCHEZ ARÉVALO



Ante un filme tan redondo y regocijador sólo cabe descubrirse. *Traumatología* se disfruta desde el primer fotograma. Una comedia portentosa de Daniel Sánchez Arévalo premiada en certámenes como el de Alcalá de Henares o Benalmádena (y seleccionada en la nueva edición del concurso Fotogramas en Corto), que ofrece ratos de auténtica carcajada al retratar a una familia que se reúne para casar a uno de sus hijos. Pero, ante la repentina indisposición terminal del padre, la boda se convierte en un duelo en el lecho de muerte de la clínica donde todos recalcan y donde salen a relucir sus inseguridades y la verdadera personalidad de cada uno. Un grupo de risueños y bien definidos personajes (interpretados por actores habituales de Sánchez Arévalo, como Antonio de la Torre, Raúl Arévalo, Quim Gutiérrez...) que, en vez de llorar al padre, arreglan entre ellos y sus novias las posibilidades de consuelo y felicidad en un mundo que no da muchas oportunidades de conseguirlos. Imprescindible.

España, 2007 / 20 min / Dir.: D. Sánchez Arévalo / Int.: Natalia Mateo, Antonio de la Torre, Quim Gutiérrez, Estíbaliz Gabilondo / Se puede ver en www.fotogramasencorto.com

EL PAN

NUESTRO

UN VIAJE TENEBROSO



No podía haber empezado mejor la carrera como cortometrajista del actor donostiarra Aitor Merino (protagonista de cortos como *La leyenda del hombre lento*, de Armando del Río; o secundario en largos como *Te doy mis ojos* o *Días de fútbol*). Ha sido nominado al Goya por este viaje tenebroso al Tercer Mundo ecuatoriano de una pareja española en busca de un bebé que calme su infelicidad y llene, con el dinero del canje, los estómagos de los padres biológicos. En un crescendo final avasallador, fantasea con una suerte de catarsis (la llegada del bebé) que no tapa la presión capitalista de vender lo nuestro al mejor postor.

España, 2007 / 18 min / Dir.: Aitor Merino / Int.: Cuca Escrivano, Antonio Gil, Fabián Velasco / Se puede ver en www.plus.es/videos/Zona/Corta

ELENA QUIERE

DENSIDAD Y TRISTEZA

Lino Escalera, en este su tercer y más conocido corto (ganador del concurso de Caja Madrid), ha contado con dramatismo y hondura las heridas sin cicatrizar que dejan el amor y la soledad en una pareja de treintañeros que quisieran volver a ser inocentes amantes. Ella, Elena (excepcional actriz Marta Belenguer, musa de cortometrajistas como Vicente Villanueva o Manuel Sánchez), necesita la seguridad que antes despreciaba. Pero él, Tomás (Víctor Clavijo, premio de interpretación con Marta en el Festival de Albacete), creía y cree en el amor, no en que los años pasen y uno busque acomodo. Con pulso narrativo lento y de una densidad que se puede mascar, nos impregna de tristeza e íntima desolación (excelente la música de Pedro Barbadillo).

España, 2007 / 17 min / Dir.: Lino Escalera / Int.: Marta Belenguer, Víctor Clavijo, Ana Wagener / Se puede ver en www.fotogramasencorto.com



LA INCLASIFICABLE SARAH KANE

PUCHADES ESTRENA 'ANSIA' EN EL FESTIVAL VEO



Ansia es la tercera obra de Sarah Kane y también su pieza más trascendente.

EN MENOS DE CINCO AÑOS (DEL 95 AL 99) Y CON MUY pocas OBRAS, KANE REVENTÓ EL TEATRO DE SU PAÍS

Después se suicidó, así que esta británica se convirtió en un mito, pero sustentado en obras como *Reventado*, *El amor de Phedra*, *Purificado*, *Ansia* y *4.48 Psychosis* –poema escénico sobre el suicidio estrenado tras su muerte–. En ellas confluye el acierto formalista (conseguir decir las cosas de otra manera para que no lleguen cosificadas) y la valentía de quien sufre y ve sufrir y sabe dibujar como nadie el sentido de pérdida, la rabia ante la injusticia y la vergüenza ante la miseria humana.

Xavier Puchades (una de las cabezas pensantes y uno de los dramaturgos del Teatro de los Manantiales de Valencia) estrena este mes en un abandonado taller de curtidos, sótano del Carme Teatre,

Ansia, la tercera obra de Kane y quizá la más trascendente. Tildada por algunos de formalista, es un poema a cuatro voces, deslavazado y fragmentario, con una coreografía *butoh* donde cada movimiento-frase tiene su razón de ser.

«Hace ya unos siete años, Xavier Albertí realizó un montaje de *Ansia* que me conmovió» –explica Puchades–. Cuando acabó la obra, no podía ni aplaudir. Para mí, desde entonces, se convirtió en un misterio: ¿cómo era posible que tras esa aparente frialdad formal se transmitiese tal carga emocional y humana? Cuando le transmití mi interés a Mariví Martí, directora del VEO, se dio la coincidencia de que la actual edición el festival iba a tratar sobre el sonido. Creo que los dos lo entendimos como una señal».

La apuesta de Puchades da un paso más adelante que los dos montajes

que ha habido en España (Albertí y Cini) y el propio estreno mundial en el que los actores están sentados frente al público: «Nos hemos arriesgado a poner a los cuatro personajes en pie para hacerlos andar por el espacio progresivamente, intentando desarrollar paralelamente una dramaturgia sonora, emocional y física. El objetivo es que el espectador dibuje en el actor los gestos y las miradas que éste no muestra. *Ansia* no deconstruye el personaje, simplemente lo construye de manera diferente».

Los cuatro actores elegidos son conocidos de la escena valenciana y estatal: Miguel Ángel Altet, Miguel Alonso, Pau Pons y Ruth Atienza.

Valencia / Carme Teatre / Del 19 al 24 de febrero / www.fundacionveo.com

ANIMALES ARTIFICIALES

EL REGRESO DE ANA VALLÉS



Después del estreno de *Truenos y misterios* el año pasado en Escena Contemporánea, Ana Vallés vuelve a la carga con una coproducción del Festival de Málaga y el Centro Cultural de la Villa de Madrid. El espectáculo tiene como punto de partida el universo de los psicópatas, a quienes define como aquellos incapaces de imaginarse que son otra persona. Éste es el regreso de una de las creadoras más singulares y originales de nuestra escena con un teatro de personas-actores, lleno de metarrelatos obsesivos sobre la vida y la escena. Teatro posmoderno, lo llaman. Sea como fuere, el de la compañía Matarile es un teatro poético, inundado de movimiento, de gran capacidad visual y con mucha vida.

Málaga / Teatro Alameda / Días 1 y 2 de febrero / www.matarileteatro.com

FESTIVAL COMPLICITATS

LA MEKANICA SE EXPANDE



Por fin hay en España un festival de danza contemporánea interdisciplinar donde el arte, el vídeo y la performance están bien presentes. Parece mentira que sea tan sólo la segunda edición. Aunque ya la primera avisó de sus intenciones (Jerôme Bell, Xavier Le Roy, Anna Macrae...), la programación de este año es apabullante: la francesa Alix Eynaudi (proveniente del colectivo Rosas de Keersmaeker), el israelita Adva Zakai, el palestino-americano Tarek Halaby, la brasileña Claudia Müller y su espectáculo de danza a domicilio (es cierto, tú la alquilas y va a tu casa)... es sólo una parte de la presencia internacional. Ah, y faltan los platos fuertes, ya que también viene la italiana Manuela Rastaldi con su pieza *Speech of the woman...*, que investiga la deconstrucción del cuerpo; y la gran Meg Stuart con *Blessed*, espectáculo en el que colabora con el portugués Francisco Camacho. Entre los nacionales estarán Sofía Asensio, Cristina Blanco y Norberto Segarra. Pero eso no es todo. También, cuatro instalaciones de Palestina, Egipto, el Líbano y Marruecos; un ciclo de videocreación con más de quince piezas; y el Encuentro Mediterráneo de Danza.

Barcelona, Sabadell y Gijón / Del 15 de febrero al 8 de marzo / www.lamekanica.com



HAMLET REX E ISMENA

EL TEATRO LAGRADA INSISTE

Después de la *Fedra* de Unamuno y la *Antígona* de Anouhill, dos obras continúan con el interesante ciclo *Mitos griegos en el siglo XX*: durante todo el mes podremos ver un montaje de Paul Adkin, *Hamlet rex*, los jueves y viernes; y otro dirigido por Pablo Corral sobre textos de Müller, *Ismena*, los sábados y domingos. *Hamlet rex* es ciertamente un reto. Su director, australiano, ha llevado a la Dinamarca de hoy una relectura en la que cruza el clásico con el mito de Edipo en versión freudiana y lo trabaja con la biomecánica de Meyerhold, el teatro asiático y la preeexpresividad. Una apuesta física y de gran carga estética. *Ismena* es un montaje de la compañía valenciana Teatro Círculo con textos de Müller, Bretch y Manuel Molins. Montada a los cincuenta años de la Segunda Guerra Mundial, empareja la figura de Müller con el mito de Ismena.

Madrid / Teatro Lagrada / Del 2 de febrero al 9 de marzo

**TORT /
THE CHAOS QUARTET
DOBLE ESTRENO DE NOONE**



Thomas Noone y su compañía de danza residente del sat! estrenan programa doble: *Tort*, coreografiada por el mismo Noone; y *The Chaos Quartet*, coreografiada por Haver & Weizman de la compañía holandesa Club Guy & Roni, a los que Noone ha invitado para trabajar. Dos propuestas de uno de los grupos de danza que mejor están sabiendo aunar técnica y propuesta estética.

Barcelona / SaT! Sant Andreu / 21 al 24 de febrero / www.bcn.es/santandreuteatre

**MAÑANA,
VOY, YO, DIFÍCIL
OTRA FORMA DE MIRAR**



Dentro del Festival La Alternativa, el colectivo de teatro hecho por ciegos Contando Hormigas presenta su nueva obra, *Mañana, voy, yo, difícil*. Esta compañía, entre los que se encuentra un dramaturgo bien solvente, Ignacio Calvache, presenta una obra sobre siete personajes a los que se les obliga a partir de su tierra. Teatro potente donde uno se olvida de minusvalías y flipa.

Madrid / Del 12 al 14 de febrero / Triángulo / www.teatrotriangulo.com

**DUET /
REALIDADES AVANZADAS
ACCIÓN Y DETALLE**

La ya conocida Simona Levy (directora del festival In-Motion) y su compañía Conservas proponen en *Realidades avanzadas* un teatro accionista y gambero. Y Xavi Bobés, con una manipulación de objetos y muñecos precisa y detallista, está consiguiendo sacar adelante su teatro poético y pequeño. Dos recomendables propuestas.



Bilbao / 2 y 3 y 16 y 17 de febrero / La Fundición / www.lafundicion.com

**IMPRESSING THE CZAR
LLEGA FORSYTHE AL LLIURE**

Para coronar el mes en la excelente programación de febrero del Lliure (Lepage, la Volksbühne, Labute...), el Ballet Reial de Flandes presenta *Impressing the czar*, con coreografía de William Forsythe, uno de los grandes de la danza. Libertad, humor y mala leche a raudales con bailarines de otro mundo.



**ESCENA CONTEMP...
NO PIERDAS LA PISTA**



Como dijimos el mes pasado en estas páginas, febrero viene cargado. Rodrigo García, Juan Navarro y Corcobado, el *Ciclo perfil* de Juschka Weigel... Pero entre tanto estreno loco en el festival Escena Contemporánea, queremos destacar dos compañías que no debieran pasar desapercibidas. Una es todo un clásico: el nuevo montaje de Cambaleo Teatro, dirigido por Carlos Sarrió, que llega con *Extranjeros*, una obra en la que el concepto de extranjero se amplia al de excluido. Sarrió, aparte de director y actor, es también el dramaturgo. Sus textos son puntiagudos, nunca exentos de un humor fino y que cada día están sabiendo tener más aristas. Estarán del 12 al 14 en la Cuarta Pared y el 23 y 24 en su sala de Aranjuez. La otra recomendación es *Un mapa de carreteras para regresar*, texto que recibió el Premio de Dramaturgia Innovadora Casa de América-Escena Contemporánea y que llega de las manos de Armadillo. La obra está dirigida y escrita por Óscar G. Villegas, quien además anda a cargo de luces, proyecciones y espacio escénico. Pueden ser la sorpresa del festival. Se podrá ver el 2 y 3 de febrero en el Teatro Pradillo y el 16 y 17 en La Nave Cambaleo.

Madrid / Durante todo el mes / www.escenacontemporanea.com

SEXTO CUMPLEAÑOS DE SUPERNOVAPOP

SU CARTEL GIRA LUEGO POR BILBAO, BARCELONA Y MURCIA



Mark Eitzel regresa a España, esta vez dentro de las filas de los resucitados American Music Club.

AMERICAN MUSIC CLUB, ART BRUT Y GIRLS AGAINST BOYS SOPLARÁN LAS VELAS DEL ANIVERSARIO DE LA WEB

Ya hace mucho tiempo que no hay problemas para vivir sin retraso la información musical. Internet permite acudir a la fuente del *NME* (hay auténticos fanáticos de la biblia inglesa) o a las webs de nuestro país que cuidan de que el aficionado al pop, rock y sonidos independientes estén, al minuto, al día de lo que pasa en este mundo.

En el podio de las mejores está, sin duda, Supernovapop, que soplan las velas del sexto aniversario. Allá por 2001, Javier Romero puso en marcha este invento y, paso a paso, con sigilo y eficiencia, ha ido ganando nombradía por solvencia y rigurosidad. Y, claro, si a uno le cantan el *Cumpleaños feliz* con fiesta incorporada, mejor. De nuevo, el

guateque de celebración está servido y, para la ocasión, el trío de estrellas internacionales es de altura.

Mark Eitzel viene a presentar (con su etiqueta recuperada de garantía de American Music Club) su último trabajo, *The golden age*, que es el octavo. Ya han empezado a rodarlo a finales de enero en Irlanda, de gira, y es la continuación de su retorno de hace cuatro años. También estarán Art Brut, que sorprendieron desde aquella actuación en un pasado FIB y repitieron en febrero. La banda británica tiene obra vigente que mostrar de 2007, *It's a bit complicated*, aunque no se olvidarán del *Bang, bang, rock and roll*.

Pero si hablamos de banda con legión de fans, éos son Girls Against Boys, que hace meses arrollaron como parte del cartel del Primavera Sound barcelonés. Pero no sólo hay cuota foránea, que también se cuida

la cantera y a todos aquellos grupos de la tierra que, en la mayoría de los casos, han dejado el ayer maquetero hace relativamente poco y pueden presumir de interesantes discos de debut. Es el caso, para las citas madrileñas, de Bandini y Delco, que tomarán notas del maestro Eitzel, pues coinciden en el mismo cartel. Para Frida les queda el papel de telonear a Art Brut, mientras que Peluze abrirán para Girls Against Boys.

Un elenco que, por cierto, fiesta de Supernovapop aparte, no se queda en Madrid y se desplaza también hasta Barcelona y reparte una tercera presencia entre Bilbao y Murcia. Algo así como un nuevo festival itinerante.

Días 21, 22 y 23 de febrero / **II**
Barcelona, Bilbao, Murcia y Madrid /
www.noiseontour.com

THE MISSION**ESTA VEZ, SÍ: ADIÓS**

Última oportunidad, última opción de recuperar el ayer de un grupo-emblema de los sonidos oscuros de finales de los ochenta (¿quién puede decir que los vio en la desaparecida sala Jácara madrileña?). El grupo creado en torno a su líder y mentor, Wayne Hussey, acomete lo que es (esta vez, sí, de veras, no hay vuelta atrás) su gira de despedida 22 años después de su fundación y que por algo le han llamado *Farewell Tour*. Y va a ser durante este mes de febrero y arrancando el día 5 en tierras belgas para rematar con cuatro shows en Londres, el último el día 1 de marzo, rodeado de viejos amigos, como The Sisters of Mercy y The Wonder Stuff.

8, Barcelona (Bikini) / 9, Madrid (Heineken) / 10, Málaga (T. Cervantes) / 11, Valencia (Heineken Greenspace)

NADA SURF**CON DISCO DE REGALO**

Pues... otros que se ponen al día en esto de la relación entre productor y consumidor son la banda de la que forma parte Daniel Lorca (¡qué lejos quedan aquellos tiempos en que venía a presentar los comienzos de su aventura, apadrinado por el desaparecido Kike Turmix!), que ha decidido, al menos para España, ofrecer a sus seguidores hacerse con su último álbum de una manera distinta: quienes acudan a sus conciertos (la entrada son 18 euros) se llevarán de regalo *Lucky*. El propio Daniel ha justificado esta medida debido al desencanto de la banda con los sellos de aquí, ya sean grandes o indies, y prefieren establecer ese contacto directo y saber que los seguidores no tienen que peñar de tienda en tienda para conseguir su álbum. El trío no visita España desde que pasaron por el FIB de hace dos años.

14, Madrid (Heineken) / 15, Vigo, (A!) / 16, Bilbao (K. Antzokia)

THE CHARLATANS**REGRESAN A LA SENDA DE LA AUTOEDICIÓN**

Aquellos tiempos de *Madchester*... Aquellas melodías facturadas por la banda de Tim Burgess que les hicieron saltar, casi, a las primeras de cambio del yo-me-lo-hago TODO al fichaje por un primer sello potente. Desde entonces han pasado dieciocho años y un montón de aventuras (también, desventuras y pérdidas) en la trayectoria de esta banda, adorada por la generación indie de los noventa y que guarda en el recuerdo auténticos himnos manchesterianos, como *The only one I know*, *Weirdo* o *One to another*, por establecer un podio de grandes éxitos. Por el camino ha habido distintos cambios de sello discográfico, de la independencia a la multi hasta completar justo en 2008 el camino de ida y vuelta al hágaselo-usted-mismo. Si en el 89 sacaron *Indian Rope* en su sello Dead Dead Good, hoy están empezando a colgar las canciones (como el sencillo de avance *You cross my path*) de lo que será su décimo álbum (lo anterior fue una recopilación de sencillos) tanto en su página web como en XFM, una de las afamadas radios indies de Gran Bretaña. Toca no perderse a los teloneros, We Are Balboa, la banda de Luís Carlos, recién llegados de triunfar en Ámsterdam.

Día 5, en Madrid (Joy Eslava) / Día 6, en Barcelona (Bikini)



PETER ELLIOT

LET'S FESTIVAL CANCCHA A LA ESCENA NACIONAL



Para la cita de 2008 ha reunido a nombres tan importantes de la escena de aquí como The Sunday Drivers, con *Tiny telephone* aún de paseo, y Facto Delafé y Las Flores Azules (foto), con su exitoso *La luz de la mañana*, aparte de otros artistas en plena proyección como Triángulo de Amor Bizarro o Humbert Humbert. Además, Nisei, Abraham Boba, Deneuve, Hidrogenese...

Del 29 de febrero al 1 de marzo / L'Hospitalet (Barcelona) / Sala Salamandra

IRENE A REVALIDAR EL ÉXITO



SØREN HÅKANLAND

Hace unos meses tan sólo, junto a Souvenir en el cartel, hicieron bailar a los presentes en el Neu Club (Madrid). Uno de los nombres suecos, de los exportados por el colectivo Fikasound, con más tirón entre la audiencia de aquí, es este numeroso combo con la personal voz de Bobby al frente, que sacó el año pasado la continuación a su disco de debut, *Apple bay*, con el contagioso *By your side*.

26, Madrid / 27, Vigo / 28, A Coruña / 29, Barcelona / 1, Zaragoza / 3, Murcia

FIESTAS DEMOSCÓPICAS LA CANTERA DE LAS MAQUETAS



Loable labor la de la revista *MondoSonoro* que, año tras año, escraba en el subsuelo maquetero para intentar descubrir a los nuevos valores. Algunos de los que dieron los primeros pasos en estas reuniones y hoy ya se han doctorado son Lori Meyers, Triángulo de Amor Bizarro, Cat People o Mendetz. Este año, las estrellas son Love of Lesbian (foto) y también aparecen Dynamo, Olimpia o La Bien Querida.

Del 7 al 29 de febrero / 9 ciudades / www.mondosonoro.com

MINIFESTIVAL CON EXCLUSIVAS PARA 'GOURMETS'



APRIL BRUMER

La fiesta, en enero; el festival, ya en su XIII edición, en este mes y como siempre con alguna que otra delicatessen exclusiva, como Paula Frazer (la Chris Isaak, en femenino), vocalista de Tarnation. Además, cerca de ese territorio habitan Chris y Carla (los jefes de Walkabouts). Y también aparecen en el cartel Damien Jurado (foto), Chris Broakaw o Dot Allison.

Día 16 / Barcelona /
Les Basses

MÁS CONCIERTOS

THE SADIES. La banda canadiense publica su séptimo álbum de estudio, *New seasons*, en el que vuelven a demostrar su querencia por los sonidos vaqueros. Louris Jayhawks produce y le da ese toque medio country medio surf que hará mover los pies a quienes acudan a celebrar los diez años del sello Houston Party.

4, Puerto de Santa María / 5, Algeciras / 6, Huelva / 7, Madrid / 8, Zaragoza / 9, Santander

LOVENINJAS. Con tanto éxito como Irene, pero en otro negociado de la música pop



KIELL R. HERSSON

y con pasaporte sueco, estos nativos de Estocolmo que asombraron con *The secret of the Loveninjas* vienen de gira. 20, Madrid / 21, Murcia / 22, Barcelona / 23, Zaragoza

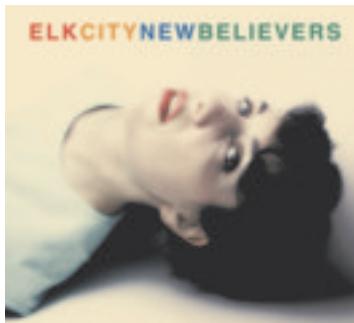
QUEENS OF THE STONE AGE. Era *Vulgaris* es lo nuevo de esta banda, capitaneada por Josh Homme, que hace cinco años (cuando el *Songs for the deaf*) que no viene de gira por nuestro país, en donde tiene un gran suelo de fans fascinados por su rock de alto tonelaje. En Madrid y Barcelona se colocó el no hay billetes muy pronto.

14, Bilbao / 15, Madrid / 16, Barcelona

THE GODFATHERS. Han pasado nada menos que 21 años desde que los padrinos del rock con los hermanos Coyne al frente triunfaban con aquel *Hit by hit*, ahora reeditado con material extra y fetiches. Los autores de ese estribillo rotundo de *Birth, school, work, death*, convenientemente enchaquetados, se reúnen para celebrarlo. 6, Barcelona (Apolo) / 7, Valencia (Roxy) / 8, Madrid (Heineken) / 9, Bilbao (Santana)

STEVE EARLE. Su nuevo disco se llama *Washington Square Serenade* y es un homenaje a cuatro manzanas de Nueva York que cambiaron la historia del rock'n'roll en aquellos tiempos en que Dylan hacía su *Freewheelin* (hace 45 años). 13, Madrid / 14, Murcia / 15, Zaragoza / 16, Barcelona

TEENAGE FANCLUB. Vuelven los autores de *Bandwagonesque* y una de las bandas escocesas idolatrada en España desde aquella primera vez, hace ya más de una década. 23, Madrid / 28, Murcia / 29, Valencia

**ELK CITY
NEW BELIEVERS**

Han dejado los aires a americana, aunque algo queda, y prefieren basar su fortaleza en la forma de cantar de Renée y el talento como productor de Ray para mezclar ruido y distorsión con coros vocales que saben a Beach Boys o a la factoría Spector. También saben hacer sencillos como ese *Cherries in the show*, que no es casual que abra el disco: significa, a su vez, el comienzo de una nueva era tras la marcha de Peter (presente en los dos álbumes anteriores), que por un tiempo dejó en equilibrio inestable la continuidad de la banda (tres años invirtieron en terminar de afinar este retorno). Aunque ellos ya están acostumbrados a abrir y cerrar libros, pues ya lo experimentaron cuando pasaron por el aprendizaje de aquellos Melting Hopefuls de los inicios de la década pasada. Si se trata de demostrar eclecticismo, a ver quién reconoce al mismo grupo cuando oye *You got me* o *My type of criminal* (soberbia esta pieza). Y es que quien ha leído a su manera a Pixies o REM es de toda confianza –hay que oír el *Everybodys hurts*–. Basta con acercarse a su MySpace.



www.astrodiscos.com

**AMABLE
RAZZMATAZZ #07**

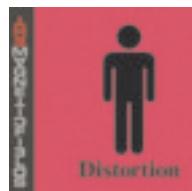
DJ reputado y gran seleccionador de piezas que lanzan a la pista desde aquellos tiempos del A Saco a éstos de Razz y el Low. Cuarenta y cinco éxitos para tener al personal bailando sin descanso. Los hay obvios, pero también apuestas personales que llegarán alto. www.sinnamonrecords.com

**ROBOTS IN DISGUISE
THE SEX HAS
MADE ME STUPID**

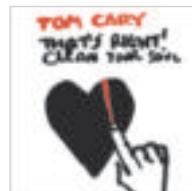
Fue el EP avance del último disco del dúo que patrocinó en sus inicios Chris Sneaker Pimps. Aparte de lo quedón del título, la canción estelar debe pasar de inmediato a la lista de grandes éxitos. No sé por qué no están mejor colocadas en el *hit parade* del electro del momento. www.president-records.co.uk

**DEVOTCHKA
HOW IT ENDS**

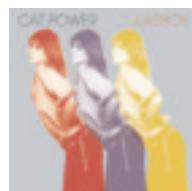
Hay discos que son de larga duración por minutación y porque tienen larga vida. Ante todo, siendo la banda sonora de un filme de éxito. Así le pasó a este grupo-esponja, mezcla de pop, rock, folk, punk... con *Little Miss Sunshine*. Su nuevo álbum espera que pase la resaca de este éxito. www.anti.com

**THE MAGNETIC FIELDS
DISTORTION**

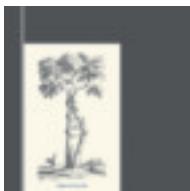
Es un maestro en componer canciones redondas y, aunque amenazó con contagiarse del espíritu Jesús & Mary Chain, aquí apenas hay distorsión. *California girls* juega a anti-Beach Boys playeros, *Please stop dancing* es saltarina y con la historia de *Zombie boys* te partes. www.nonesuch.com

**TOM CARY
THAT'S RIGHT!
CLEAN YOUR SOUL**

De algo vale ganar un concurso afamado como el Demo del FIB y Radio 3. Estos malagueños se llevaron el trofeo de 2005 y, tres años más tarde, tras un viaje a Chicago, presentan su debut aseado por Albini. *Sweet sun* es la cumbre de un álbum que va de la quietud a la explosión. www.myspace.com/tomtomcary

**CAT POWER
JUKEBOX**

Chan Marshall se marca otro disco de versiones después de su exitoso *The greatest*, y lo hace versionándose incluso a sí misma en *Metal heart* y *Song to Bobby*. Hank Williams, Joni Mitchell o Nick Cave son algunos de los artistas que pasan con éxito por su tamiz. C. VELASCO www.myspace.com/popstock



MISHIMA SET TOTA LA VIDA

Ahora más directos y sencillos, pero sin perder el pulso de los comienzos. Desde *Neix el món dintre l'ull* (una de las mejores piezas de su historia), Carabén y sus compañeros siguen fieles a ese estilo que equilibra el pop de pegada, lo rasposo (*La forma d'un sentit*) y la seda de *El temple*.
www.sinnamonrecords.com



SONGSTORE PERMANENT VICTIM SYNDROME

El pretendido tercer álbum de esta banda se quedó en proyecto y aquellas cinco canciones se rescatan del olvido (*Stupid love song* es grande) y, junto a demos y versiones, son la despedida discográfica dos años después. La apertura tiene amiga-invitada: Ainara Legardon.
www.foehnrecords.com



IT'S NOT NOT BOUND FOR ME

Es hardcore y más. El cuarteto cada vez le da más titularidad al proyecto paralelo a TSDestruction. A la tercera, vuelven a sorprender conjugando con tiento hardrock setentero, pop con mayúsculas o incluso pinceladas soul sin evitar el posrock. Lo mejor, *The bright side*.
www.bcoredisc.com



THE CANNERY THERE IS LIFE IN THIS OLD LAND

Ha pasado otras veces. Dos músicos curtidos en multitud de bandas cruzan sus caminos para entregarse a lo que más los ha conmovido en su aprendizaje. Es la senda seguida por Roger y Charles. Sabor a Low y a Young y reclamos como *Just september*.
www.greenufos.com



BILLORDO HAGAMOS DE ESTO UNA LEYENDA

Este argentino ya se anda por el tercer disco, en el que ofrece paladas de eclecticismo. Por eso el auténtico yo debe ser una mezcla del amante de Sonic Youth (véase el inicio del disco), del enamorado *skatalítico* de Fútbol 5 o del deseo del éxito *Yo quiero ser PJ Harvey*.
www.quienesbillordo.com.ar



ÍNDIGO SE ACABÓ LA RABIA

Habían acumulado tantos tesoros maqueteros que han hecho casi dos discos de una vez. El anterior resumió el ayer. Éste, el hoy, cada vez más centrado en la voz de Vanesa, mecida por arrullos instrumentales. Pop suave y letras hiper-sensibles con joyas como *Supervivientes*.
www.myspace.com/grupoindigo

TEXT ADVENTURE I BELIEVE IN LASSIES



Inocencia, candor, alborozo infantil y jugueteo con las sensaciones y emociones para hacer la traslación a una canción en donde David teje la arquitectura de la pieza y Simon pone su voz. Ha quedado atrás la anterior entrega que olía a principiante y se ha hecho limpieza en su sonido para que resplandezca un tímido folk (ya lo dice el subtítulo) de habitación que tiene como destino conmover los corazones de las chicas (esto también lo firman los protagonistas). Estos escoceses no pueden negar que han tomado nota de las lecciones de hace más de dos décadas del maestro Lawrence Felt. Una muestra es el *Cowboy shadows*, aunque el arranque de *Pink smoke* ya es de nota alta.

www.myspace.com/dearstereofan

NEON NEON RAQUEL



Tiempo para sus Furrys, para ser solista y cantarle al blaugrana Ronaldinho y para bailar como un maldito empujado por el productor Boom Bip. El avance en sencillo del álbum que viene ha sido una de las mejores canciones del fin de 2007. Llena-pistas pop para un estribillo contagioso, homenaje a la actriz de los setenta llamada *El Cuerpo*: Raquel Welch.

www.myspace.com/neonx2

UNA OBRA TELEPÁTICA Y COMPROMETIDA

OS GEMEOS EXPONEN POR PRIMERA VEZ EN MADRID



Imagen de la instalación de Os Gêmeos.

LA GALERÍA PILAR PARRA & ROMERO EXHIBE LA OBRA DE OS GEMEOS HASTA MARZO. UNA CITA OBLIGADA

Se dice que Os Gêmeos se introdujeron en la escena del graffiti a finales de los ochenta gracias a los sonidos del break dance y del hip hop. Pero fue antes cuando el arte se cruzó en su camino. Son artistas desde pequeños, cuando hacían de sus juguetes juegos nuevos y del papel casitas inventando historias de Playmobil. Los gemelos Octavio y Augusto Pandolfo (Sao Paulo, 1974) son creadores natos, un objeto desvinculado o una pared de ladrillo se convierten en sus manos en un festín creativo, en un paritorio de personajes amarillos e inquietantes que parecen gritar con poesía que alguien los quiera.

La galería Pilar Parra & Romero trae su primera exposición a España: una instalación sonora a partir de un órgano, puertas intervenidas y unos cuantos cuadros. En todos se nota que Os Gêmeos pintan «por amor y odio». Les influye fundamentalmente lo que ven y lo que oyen, «sobre todo la ciudad de Sao Paulo, totalmente fuera de control». Y es que llevan su origen en las venas, «estamos muy orgullosos de ser de Suramérica, de usar la ciudad y las cosas feas».

Su obra plasma la desigualdad social y la corrupción. «Nosotros creemos que la creación de Dios es perfecta», pero no piensan lo mismo de los políticos, «su propósito es ser útiles, pero sólo se ayudan a sí mismos». Su respuesta es pintar dando voz a las favelas: «La propia

expresión significa que estamos ahí y que tenemos que encontrar nuevas formas para salir adelante».

Su arte, que ha transformado calles en Alemania, Francia, Australia, Grecia, Chile... y que se ha codeado con multimillonarios en ferias como Art Basel, revaloriza el folcloré brasileño y tiene algo de sagrado. El proceso es pura comunión: «Uno piensa y otro pinta; y al revés». Telepatía artística y vital. Mientras su arte se cotiza, cada vez más, Os Gêmeos no dejan de «volar en la niebla y de flotar los barcos de papel bajo la lluvia». Y es en esa intensidad desde donde crean.

Madrid / Pilar Parra & Romero /
Del 12 de febrero al 31 de marzo /
www.parra-romero.com

ARCO ARCO

La apuesta por Brasil como invitado de honor, la distribución e innovación espacial de Juan Herreros y la inclusión de la performance como parte de su oferta marcan la XXVII edición de ARCO, que se celebra del 13 al 18 de febrero en Madrid, con arte seleccionado de 295 galerías de 34 países y más de medio centenar de importantes incorporaciones. El país carioca tendrá embajadores como Vik Muniz, Eduardo Kac, Rosângela Rennó, Cao Guimarães y Fabiano Gonper, una oferta que se completará con exposiciones, ciclos de cine y conciertos por toda la ciudad. ¿Y qué ver entre tanto pasillo de feria? *Calle 20* te recomienda estas secciones:



PERFORMING ARCO



Una de las grandes novedades de ARCO'08 es esta sección dedicada al arte vivo, donde Lois Keidan y Berta Sichel han seleccionado una performance escultórica de Agtelek; otra de Joan Morey sobre las relaciones de poder (foto); *Lecho rojo*, de Beth Moysés, sobre la violencia doméstica; un intento de Marco Paulo Rolla de «restaurar la realidad a través del accidente»; el bioconcretismo de Franklin Cassaro; una acción de Mary Coble basada en el insulto sobre su cuerpo; los martillazos de Nezaket Ekici sobre su propia identidad; y la cultura popular brasileña en *Cabelo*, de Marilia Razuk.

EXPANDED BOX



Aquí se exhiben las tendencias más actuales del arte tecnológico. La comisaria Claudia Giannetti divide las propuestas de videocreación en tres áreas temáticas: *Espacios de acción*, centrado en la videoperformance (Yung-Hsien, Chen, Eugenia Calvo...); *Espacios paradójicos*, sobre la existencia humana en el mundo actual (Almagul Menlibeyava -foto-, Ana de Matos...), y *Espacios públicos y privados*, una selección de vídeos realizados en los dos ámbitos (Kamen Stoyanov, Carles Congost...). Además se muestran otros formatos, con piezas de J. M. Berenguer, Alfredo Jaar y Casey Reas.

SOLO PROJECTS



Este espacio está dedicado a la presentación de proyectos que aportan compromiso social, relevancia y aire fresco al panorama artístico internacional. En total, los expertos han seleccionado 47 proyectos entre los que destacan las distorsiones digitales de Toshiaki Hikosaka, la enajenación urbana a ojos de Liu Wei, la ironía de Christodoulos Panayiotou, las esculturas híbridas de Kim Simonsson, la obra musical de Dias y Riedweg y las parodias íntimas y sociales de Bestué y Vives.

ARCO40



Esta sección pretende ser el punto de encuentro de la mejor y más reciente creación artística de los cinco continentes. En total participan cincuenta y cuatro galerías, que podrán mostrar obras de un máximo de tres artistas creadas en los últimos tres años. Sirven de ejemplo, por su calidad, trabajos como los de Michael Najjar y su reflexión sobre la duplicitud del ser humano a través de la tecnología; una instalación colorista de David Batchelor, la teatralización corporal de Victoria Diehl y las creaciones urbanas de Judas Arrieta.

XIA XIAOWAN

TÉCNICA Y POTENCIA

La obra de Xia Xiaowan (Pekín, 1958) provoca alucinados efectos mentales en quienes la observan. Su técnica elaborada –de superposición de placas de vidrio, fotografías de rayos X y pigmentos– traslada la doble dimensión a una fantasía tridimensional; y el dibujo, a una escultura imaginada. Son obras fantasmales y monstruosas, cargadas de texturas sugerentes y contorsiones, de fuertes contrastes de luces y sombras, de opacos y translúcidos. Contienen la evidencia de la pintura realista, la fuerza del expresionismo y la trampa de la ambigüedad perceptiva. Ésta es su primera exposición en España y su técnica y potencia hacen que merezca la pena.



Madrid / Dolores de Sierra /
Hasta el 7 de marzo /
www.doloresdelsierra.com

COLECTIVA

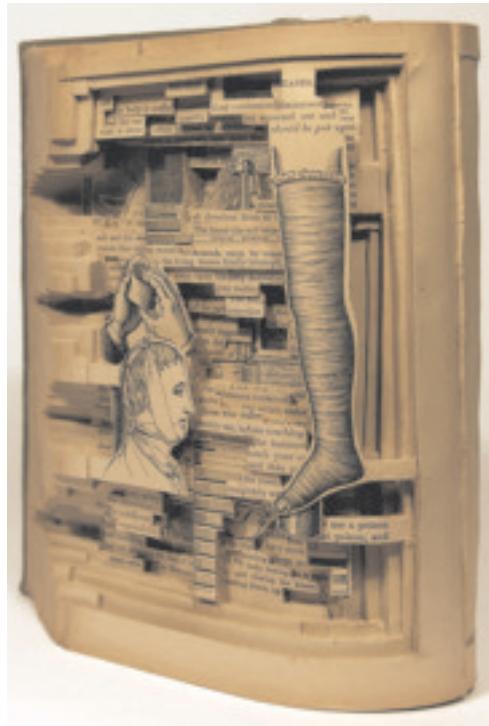
THE REAL THING: CONTEMPORARY ART FROM CHINA

El creciente número de exposiciones de arte chino en el panorama internacional no es fruto de una moda pasajera. Coincidén dos hechos: la curiosidad por un país que parece estar destinado a liderar el mundo y el momento de transformación (y, por tanto, de auge creativo) que vive actualmente. Tras el repaso de la historia reciente del arte chino en la Sala de la Muralla del IVAM, el museo valenciano da un paso más a partir de este mes con *The real thing: contemporary art from China*, comisariada por Simon Groom, jefe de exposiciones de la Tate Liverpool, y por Karen Smith, comisaria en Pekín. Se trata de una reflexión profunda del dinamismo del gigante asiático, a través de una generación emergente de artistas que huyen del realismo cínico y del pop político anterior para dar paso a nuevas estéticas y temáticas a partir del año 2000. Contiene las obras de una veintena de artistas, como Wang Gongxin y Cao Fei, muchas de las cuales no han sido expuestas fuera de su país y que remiten a conceptos como la utopía, la mutación y la globalización.

Valencia / IVAM / Del 7 de febrero al 27 de abril / www.ivam.es

BRIAN DETTMER

CEMENTERIO DE LIBROS OLVIDADOS



otros objetos momificados. El vinilo de los discos, las cajas plásticas y la cinta magnética de los casetes se tornan en sus manos en restos antropológicos y en adornos florales funerarios, una mutación que constituye la dialéctica del desfase consumista y del olvido materialista. Una obra que arrastra el *ready made* y el arte conceptual; un homenaje al valor de las cosas; una rendición a la eterna relectura del arte; y un prodigo de singularidad, minuciosidad e imaginación.

Barcelona / Mito Galeria d'Art /
Hasta el 8 de marzo / www.mitobcn.com



Brian Dettmer (EE UU, 1974) se adentra en las páginas de los libros que un día alguien cerró para no volverse a abrir jamás (diccionarios, tratados médicos, libros de historia y cómics) y, como un cirujano de las letras o como un arqueólogo del conocimiento, empieza a excavarlos con bisturíes y tijeras. Extirpa letras, frases y dibujos, dejando huecos y volúmenes, esculpiendo universos de papel en tres dimensiones que provocan nuevos juegos semánticos en ejemplares que ya parecían muertos. Esta genialidad, con un punto de romanticismo por lo viejo y de activismo contra la sociedad del usar y tirar, busca nuevos significados en

MARC VILALLONGA ESTUPENDAMENTE, ESTÚPIDAMENTE

(FOTOGRAFÍA)



Su técnica es fina y el objeto de su retrato, aparentemente banal: desodorantes transformados en ejecutivos camuflados, estáticos gladiadores de lucha libre y marujas de rulos y bata de guatiné. Tiene gracia, pero también chicha. Vilallonga ironiza sobre los *toys*, ese fenómeno de culto adulto que llena estanterías de juegos inertes y paradigmas del consumo.

Barcelona / La Xina A.R.T. /
Hasta el día 23 / www.laxinaart.org

COLECTIVA LOOK THE BOOK

(MULTIDISCIPLINAR)



Esta exposición celebra el aterrizaje al mercado de *Look de book*: una suerte de guía escaparate de las últimas tendencias del arte que toma como bandera de arranque las fantasías poéticas de Alexandra Petrachi, las minimalistas explosiones emocionales de Daniela Sétien, los refinados retratos pop de André Sánchez, el misticismo naïf de Peca...

Barcelona / Miscelánea / Del 1 al
10 de febrero / www.miscelanea.info

GERARD MAS TRANSGRESIONES

(ESCLULTURA)



En su primera exposición individual en Barcelona, Gerard Mas (Girona, 1976) presenta casi una veintena de esculturas en las que –sobre una honestidad absoluta de técnica y de materiales– transgrede la pureza, agita la iconografía clásica con elementos pop, convierte la solemnidad en comedia inteligente y hace guiños traviesos entre el pasado y el futuro.

Barcelona / 3 Punts Galeria /
Hasta el día 23 / www.3punts.com

STUDIO AZZURRO AMBIENTES SENSIBLES

(INSTALACIÓN)



El Studio Azzurro, que lleva dos décadas investigando en las capacidades poéticas y expresivas de las nuevas tecnologías, presenta tres instalaciones sobre los límites sociales del cuerpo. La represión, la manipulación y la degradación parecen ser los estados generados en el hombre por las fronteras psicológicas y físicas de la sociedad actual.

Valencia / Sala Parpalló /
Hasta el 6 de abril / www.salaparpallo.es

PABLO PÉREZ WE DIDN'T START THE FIRE

(MULTIDISCIPLINAR)



Con la estética de los recortables antiguos, el imaginario de los objetos cotidianos y la poética de *We didn't start the fire* –canción resumen del siglo xx popularizada por Billy Joel–, Pablo Pérez acomete el complejo reto de interpretar las «tensiones geopolíticas y las patologías del individuo contemporáneo», como la destrucción y la sensación de futuro incierto.

Madrid / Off Limits / Hasta el
16 de febrero / www.offlimits.es

COLECTIVA LA MIRADA IRACUNDA

(MULTIDISCIPLINAR)



El espejismo de la igualdad de sexos y la ira que provoca es el punto de arranque de esta colectiva internacional, que reúne la obra beligerante y destructora de tópicos de artistas tan interesantes como Cristina Lucas, Lida Abdul, Alice Anderson, Txaro Arrazola, Andrea Bowers, Kathe Burkhart, Loulou Cherinet, Dorothy Cross, Lara Favaretto, Yurie Nagashima...

Vitoria-Gasteiz / Montehermoso / Hasta
el 4 de mayo / www.montehermoso.net

SI LOS BOLSILLOS HABLASEN...

'DINERO', LA POESÍA CONTEMPORÁNEA DE GARCÍA CASADO

EL CORDOBÉS RECREA EN VERSO 38

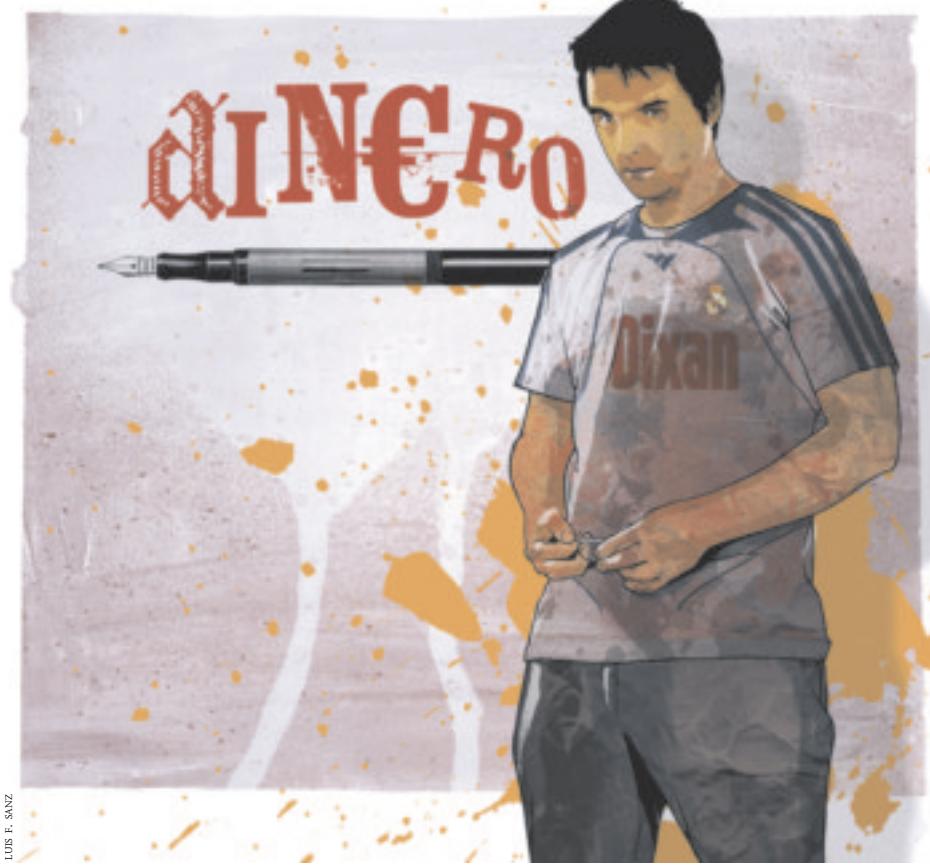
SITUACIONES EN LAS QUE MANDA
EL PODEROSO CABALLERO

En el poemario *Dinero*, al igual que ocurre en ciertos trastornos mentales, «nos parece oír voces». Esas voces, unas en cursiva y otras en redonda, son las del consumidor, las del ciudadano medio, las del jefe... En definitiva, las que se entrecruzan cada día en la cotidianidad urbana contemporánea. Lo que ha hecho Pablo García Casado (Córdoba, 1972) es recogerlas, organizarlas y transcribirlas para armar un discurso poético que gira en torno a lo que nos da de comer. Pero lo que más nos gusta de *Dinero* es que va al grano. Ante muchas obras de ficción o poesía publicadas en España en los últimos años, donde cualquier objeto o producto que aparece está como difuminado, donde se dice «se bebió un refresco» y no hay modo de saber a cuál se están refiriendo, García Casado ejerce de antídoto titulando *Blevit* a uno de sus poemas y hablándonos de gafas con cristales progresivos. Esto puede no parecer un gran mérito, pero cumple una misión esencial en este libro que expone situaciones, como su título indica, atravesadas por algo tan tangible como el dinero, ya sea por escasez o por exceso de aquél.

¿EXISTEN LAS TELESERIES POÉTICAS?

En sus poemas aparecen frases que todos conocemos de memoria. Por ejemplo, la que el dueño de una jauría de perros ladridores y agresivos le dice a un visitante acosado: «Tranquilo, no muerden, sólo quieren jugar». O la que pronuncia un cliente habitual de taberna de barrio: «Cómo estás, campeón, ponme una copa». Lo que hace que estas frases brillen inusitadamente es que no forman parte de una *sit-com*, sino de un poemario.

Y aquí cabría preguntarse por qué *Dinero* es un libro de poemas si está maquetado como prosa y reproduce este tipo de conversaciones y situaciones



Los versos de García Casado se nutren de situaciones aparentemente nada poéticas.

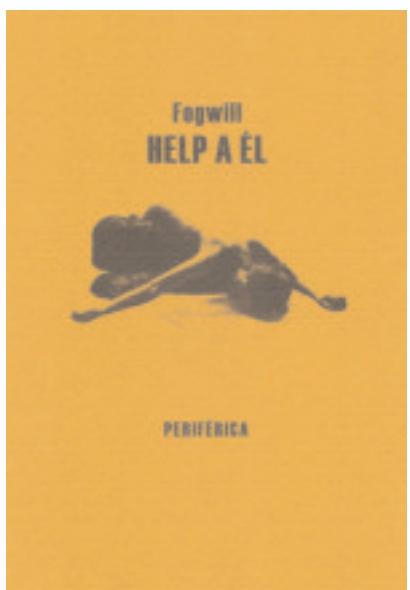
convencionalmente nada poéticas. *Dinero* es poesía sobre todo por la condensación de imágenes que en cada microtexto se producen, por la tensión estética que contiene cada una de las 38 situaciones que recrea, y porque la poesía contemporánea ha superado ciertos límites relacionados con los temas y los modos de abordarlos, y al superarlos se invalida la pregunta de si *Dinero* es o no un poemario. Sean o no poemas, García Casado hace uso de uno de sus principales superpoderes: el de meternos, en sólo cuatro líneas, en atmósferas de bares, clubes de carretera o cocinas de clase media.

Cuando le pidieron que hablara de su manera de trabajar y de sus ideas respecto de la poesía en la antología *Veinticinco poetas españoles jóvenes*, dijo: «Hasta ahora era un ciego que acababa de descubrir los colores y las formas, ese mundo cruel y fantástico, obsceno y a la vez maravilloso. Ahora es necesario descubrir el funcionamiento. Atravesar la espesa gelatina que cubre las cosas». Estas frases pueden servir muy bien a los lectores de *Dinero* para abordar este texto intenso.

DVD Ediciones / 60 páginas / 8 euros

HELP A ÉL

CUANDO LAS PALABRAS TIENEN BOCA Y MANOS



Lo primero que se suele decir al hablar de *Help a él* es que su autor, el argentino Fogwill, pretende parodiar el archifamoso cuento *El Aleph* de Borges ya desde su título, en el que emplea, aunque en distinto orden, las mismas letras que usó Borges para titular el suyo. Pero lo bueno de *Help a él* es que, si no supiésemos este dato, daría exactamente igual: la narración no perdería ni un ápice de su valor, de su capacidad para llevarnos a velocidades vertiginosas a través del lenguaje.

No es nada nuevo que un libro hable de sexo y drogas. *Help a él* es uno de esos textos de dos rombos en los que no se escatiman detalles: si hay que chupar, se chupa; si hay que gritar, se grita. Pero lo que tiene de realmente insólito es la manera en la

que su autor combina las 27 letras del español y obtiene de ellas todo su potencial sensorial para tratar experiencias que rozan lo incomunicable. Esta obra de Fogwill nos sirve ante todo para reparar en la enorme expresividad de las palabras en un mundo como el nuestro, superpoblado de imágenes, y para tirar por tierra la tan cacareada frase «Una imagen vale más que mil palabras».

El libro incluye un segundo relato, *Sobre el arte de la novela*, quizás algo eclipsado por el brillo del primero, pero no menos interesante. En él, Fogwill plantea la idea de que la vida es un proceso de oxidación: «Yo creo con fervor, y me atrevería a demostrarlo, que toda muerte es una precipitación acumulada de vejez», nos dice. Ahí queda eso.

Periférica / 176 páginas / 14,50 euros

FIAMBRES

ASOMARSE AL TABÚ SIN ASPAVIENTOS



Un libro que empieza con una metáfora como ésta ha de ser tenido en cuenta forzosamente: «A mi modo de ver, estar muerto es un poco como viajar en un crucero. La mayor parte del tiempo la pasa uno tumbado boca arriba. El cerebro ha dejado de funcionar. La carne comienza a reblandecerse. No llegan muchas noticias y nadie espera noticias tuyas». Mary Roach convierte su libro *Fiambres. La fascinante vida de los cadáveres* en un *Todo lo que usted siempre quiso saber sobre los cadáveres y nunca se atrevió a preguntar*, que despeja incógnitas y desmitifica todas esas

leyendas urbanas acerca del empleo de cadáveres en la investigación científica, sin ir más lejos, o supera la ficción al tocar el tema de la descomposición de los cuerpos. Afirnar que este libro es divulgativo y además hace reír puede parecer inverosímil, ya que el binomio cadáveres + carcajadas no se da con excesiva frecuencia. Pero para nuestra sorpresa, la autora lo hace milagrosamente posible, con rigor y respeto.

Global Rhythm / 344 páginas / 17,50 euros

EL LOCAL

YO SOY YO Y
MI LOCAL DE ENSAYO



Los personajes de este álbum de Gipi (Pizza, 1963), dividido en canciones en vez de en capítulos, son seis: cuatro adolescentes chandaleros, Nina (la novia de uno de ellos) y Last But Not Least, el local donde ensayan sus temas. Precisamente el local es aquí el espacio donde tiene lugar lo más importante de sus vidas: la diversión, la terapia de grupo, la creación y el aprendizaje a todos los niveles.

Uno de los grandes logros de la nueva obra del ilustrador italiano es presentarnos al grupo como un todo que funciona como si se tratase de un solo personaje y, a la vez, ser capaz de desmembrarlo y darles vida a cada uno de sus componentes: Álex el neonazi, Stefano, Giuliano –el único con novia– y Alberto. Y como fondo, la vida sosa y rutinaria en un barrio italiano de provincias, barrio que Gipi describe a base de bloques impersonales y con una paleta de colores reducida, un poco como metáfora de lo estrecho de los horizontes vitales que aquél ofrece. Pero los chicos del local, cada uno con su idiosincrasia y sus particulares circunstancias familiares, tratarán de ponerle el color y el ritmo que le falta a su vida a través de las canciones.

Sins Entido / 112 páginas / 15 euros



SERVILLETA DE BAR VÍCTOR COYOTE + POCATEJA

Ese clásico soporte sobre el que uno apunta ideas para relatos o explica a sus amigos cómo llegar a donde sea merecía un homenaje como este que le hacen Víctor Coyote y el estudio de diseño Pocateja. Con toda la iconografía que se desprende de las servilletas y de los sobrecillos de azúcar se marcan un libro ingeniosísimo tanto visualmente como en sus textos, muy divertidos y deudores del costumbrismo más cañí.

Blur / 64 páginas / 6 euros



CIENCIAS MORALES MARTÍN KOHAN

No siempre un galardón literario garantiza el interés de una novela, pero el último Premio Herralde es un verdadero acierto. Kohan nos da un paseo detalladísimo por el micromundo de un colegio prestigioso de Buenos Aires y nos cuenta todo lo que puede llegar a pasar en los baños de los alumnos. Lo narra desde la mirada de la preceptora María Teresa, que guarda dentro un fascinante cóctel de represión, deseo e ingenuidad.

Anagrama / 224 páginas / 16 euros



CAMUFLAJE MAITE MENDEZ BAIGES

El insecto palo y los pantalones militares tienen en común la palabra camuflaje. Este ensayo se centra en la influencia que esta pulsión de ocultarse tiene en el arte contemporáneo, desde Dalí y su «busque a Voltaire escondido en este cuadro» hasta artistas que siguen trabajando hoy sobre el tema. Como hilo conductor, las dos guerras mundiales, en las que el empleo del camuflaje no se limitó en absoluto al tejido de los uniformes.

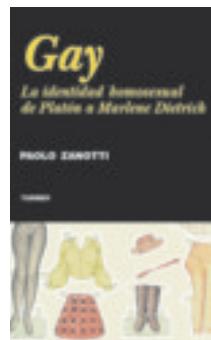
Siruela / 128 páginas / 13,90 euros



GRITAR RICARDO MENÉNDEZ SALMÓN

Hay muchas razones para leer *Gritar*. Una de ellas es que en sus páginas se encuentran frases como éstas: «Gritamos lo que no tenemos» o «yo sólo escuché todo ese ruido que hacíamos en nuestra pequeña vida condenada a desaparecer». Otra, sus personajes: tanto si pertenecen al siglo xvi, al xix o al xxi, como ocurre en varios de estos relatos, todos ellos se encargan de transmitirnos un saber vital tan perturbador como imprescindible.

Lengua de Trapo / 128 págs. / 15,60 euros



GAY: LA IDENTIDAD HOMOSEXUAL... PAOLO ZANOTTI

En los últimos años se han escrito cientos de discursos acerca de la identidad gay; tantos que la sensación es más de confusión que de aprendizaje. Zanotti, el profesor treintañero que todos queríramos tener (da clase en la Universidad de Bolonia), se ocupa inteligentemente en su libro de ordenar dichos discursos y de recorrer la visión que sociedades y épocas han tenido al respecto.

Turner / 276 páginas / 22 euros



EL INCENDIO CERISE ANTONIO AGREDANO

Lo que nos falta a menudo en estas vidas trepidantes de urbanitas que llevamos son espacios vacíos. Antonio Agredano (1980), a pesar de su juventud, lo tiene claro. En su primer poemario, *El incendio cerise*, aparte de desmenuzar con precisión un amor de esos que te consumen, deja huecos visibles y palpables que permiten al lector crear esos espacios necesarios pero a veces difíciles de sobrellevar.

Plurabelle / 63 páginas / 9 euros

AGENDA INTERNACIONAL

Nueva York



CAI GUO-QIANG (EXPOSICIÓN)

Por primera vez, el Guggenheim organiza una retrospectiva dedicada expresamente a un artista chino. La muestra se ha concebido como una gigantesca instalación diseñada específicamente para el museo. Las ochenta obras seleccionadas, desde el periodo de 1980 hasta la actualidad, engloban sus característicos dibujos con pólvora, proyectos sociales y sus famosas explosiones. Hijo de la Revolución Cultural china de la década de los sesenta, Cai Guo-Qiang reflexiona sobre la contradicción entre el actual individualismo y la sociedad colectivista.

Del 22 de febrero al 28 de mayo / Guggenheim Museum / www.guggenheim.org

Ámsterdam



Hasta el 20 de abril / Nieuwe Kerk / www.nieuwekerk.nl

AFGANISTÁN ESCONDIDO (ARQUEOLOGÍA)

Estratégicamente situado en las rutas comerciales entre Oriente y Occidente, el antiguo Afganistán era un crisol de civilizaciones en Asia central. Esta amalgama cultural queda patente en los asombrosos descubrimientos arqueológicos en la región. Ahora se pueden admirar 250 de estos hallazgos, que fueron redescubiertos en los sótanos del Banco Central de Kabul en 2004, como el tesoro de Tillya-Tepe.

París

EL TALLER DE GIACOMETTI (ARTE)

La obra de uno de los artistas fundamentales del siglo xx, Alberto Giacometti, se aborda en esta muestra desde un punto de vista hasta ahora inédito: su taller, su lugar de creación. Se enseñan piezas raramente expuestas, muchas de ellas inaccesibles al público en general, entre ellas, enyesados y secciones de pared procedentes de sus tres principales estudios. El conjunto suma 600 piezas, muchas de ellas préstamos de fundaciones y museos internacionales, que se pueden ver juntas por primera vez.



Hasta el 11 de febrero / Pompidou / www.centre pompidou.fr

EELS (CONCIERTO)

Novocaine for the soul, you'd better give me something to fill the hole... ¡Quién no ha tarareado alguna vez este éxito indie de los noventa! Pero al contrario que muchos de sus coetáneos, Eels han mantenido una trayectoria indiscutible que se resume ahora en dos interesantes paquetes de grandes éxitos y rarezas repletos de extras. Para refrendarlo, Mr. E se embarca en una gira por las principales plazas europeas, aunque de momento no incluye España entre sus paradas.

Día 18 de febrero / Bataclan / www.le-bataclan.com

AGENDA INTERNACIONAL

AGENDA INTERNACIONAL

Tokio



BJÖRK (CONCIERTO)

Quizá algunos preferirían que no experimentase tanto en sus últimos discos, pero en sus actuaciones, la islandesa siempre cosecha un casi unánime veredicto favorable. Una puesta en escena mucho más que original y su personal voz caracterizan sus directos. Aunque su álbum más reciente es *Volta*, donde cuenta con las colaboraciones de Timbaland y Toumani Diabate permaneciendo fiel a su estilo inimitable, no se olvida en sus conciertos de sus grandes temas.

Días 19 y 22 de febrero / Budokan



Del 9 al 15 de febrero /
Eurosphere / www.niff.jp

CINE IRLANDÉS (FESTIVAL)

Esta edición inaugural del Festival de Cine de Irlanda del Norte pretende no sólo acercar la cultura de ese país a Japón, sino también contribuir al cambio de percepción que se tiene sobre él desde el inicio de la paz. Sus habitantes, costumbres e historia se reflejan en los largometrajes de ficción y documentales en proyección. Además, varios directores asisten para compartir sus experiencias, como Margo Harkin o Tom Collins.

Perth

FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES (VARIOS)

Comienza la temporada austral de festivales veraniegos. En la ciudad de Perth se celebra uno de los mejores de Australia, gracias a un completo cartel de teatro, danza, conciertos, arte, cine y literatura que reúne cada año a más de 300.000 personas a lo largo de tres semanas. En el apartado musical destacan Cesária Évora, Sonic Youth, Herbie Hancock, Feist o Explosions In The Sky, mientras que quienes prefieren las artes escénicas pueden ver el montaje *Don't look back*, de la compañía Dreamthinkspeak.



Del 8 de febrero al 2 de marzo /
www.perthfestival.com.au

Bruselas

EXPO-EUROPE (EXPOSICIÓN)

No cabe pensar en mejor ciudad para acoger esta exhaustiva exposición que la capital belga. Un heterogéneo itinerario dividido temáticamente en orden cronológico que nos muestra el proceso de construcción de la Unión Europea a través de obras de arte, objetos cotidianos e instalaciones. El quincuagésimo aniversario en 2007 de los Tratados de Roma sirve de excusa para esta panorámica selección, que después se convertirá en la futura colección permanente del Museo de Europa.

Hasta el 23 de marzo / Tour & Taxis / www.expo-europe.be



Londres

Del 21 de febrero al 8 de marzo /
Tricycle Theatre / www.rsc.org.uk

I'LL BE THE DEVIL

(TEATRO)

A través del montaje *I'll be the devil* se emprende un viaje brutal y épico al corazón de la Irlanda ocupada del siglo XVIII. Con poética valentía, Leo Butler muestra las fatales consecuencias del impacto de las fuerzas del poder extranjeras que se imponen mediante la violencia sobre las raíces de una sociedad milenaria. Concebida como parte del Festival de la Royal Shakespeare Company, la obra se representa al completo por primera vez, dirigida por Ramin Gray. Un espectáculo crudo que, como advierte la compañía, incluye escenas muy explícitas.

**ALEXANDER RODCHENKO**

(FOTOGRAFÍA)

Más de cincuenta años después de su muerte, The Hayward presenta la primera gran exposición en el Reino Unido sobre la obra fotográfica de Alexander Rodchenko. La selección comienza en la década de los años veinte, época en la que el artista soviético rechazó los métodos tradicionales de la pintura y la escultura para dedicarse en exclusiva a la fotografía.

Del 7 de febrero al 27 de abril /
The Hayward / hayward.org.uk

**RESOLUTION! (DANZA)**

Resolution! es uno de los mayores festivales de danza del Reino Unido. Su programa se agrupa en tres categorías: First Footers son las coreografías más recientes, Evolution ofrece montajes ya estrenados y Aerowaves engloba a reconocidos bailarines europeos. En cada sesión, una de las compañías participantes ejecuta un programa triple como una panorámica de su repertorio.

Hasta el día 23 / Robin Howard
Dance Theatre / theplace.org.uk

Disfruta de un consumo responsable. 40°

AGENDA INTERNACIONAL

Dublín

Berlín



FESTIVAL INTERNACIONAL

(CINE)

Más de cien películas internacionales se pueden ver en este festival que, aunque se centra en el cine actual, tiene en una película muda uno de sus hitos para esta edición: *La caja de Pandora*, una obra cumbre casi ochenta años después de su estreno. Además, el cineasta Jonas Mekas es objeto de un ciclo dedicado a sus mejores obras y se celebra el estreno mundial de *Waveriders*, de Joel Conroy.

Del 15 al 24 de febrero /
www.dubliniff.com

100º (TEATRO)

Por quinto año consecutivo, lo que comenzó como una pequeña iniciativa de fin de semana se ha convertido en una de las citas más interesantes de los escenarios berlineses. 100º apuesta por el teatro más independiente, sin atender a categorías ni límites. Por ejemplo, Gorilla-Show requieren la participación de los espectadores en su montaje: han de llevar su libro favorito, entre todos se elige uno al azar, un actor lee las primeras y últimas frases... y a partir de ahí comienza la improvisación en clave de teatro musical. Una caja de sorpresas.



Del 21 al 24 de febrero / [Sophiensaele / www.sophiensaele.com](http://www.sophiensaele.com)

PERE UBU (CONCIERTO)

Formados en Cleveland en 1975, Pere Ubu nunca han sido un grupo de masas, pero su influencia se extiende a varias generaciones de músicos. Ellos mismos han definido su estilo como avant-garage, mezcla de música experimental con rock y blues de raíces profundas. Con David Thomas al frente desde los inicios del grupo, sus directos siempre son teatrales y también muy intensos.



19 de febrero / [Quasimodo / www.quasimodo.de](http://www.quasimodo.de)

Lisboa



PANORAMA DE DOCUMENTALES (FESTIVAL)

En esta segunda edición, Panorama reflexiona sobre el tipo de cine del actual documental portugués. Para ello, la muestra se ha organizado en tres grandes bloques (Cámara, Sonido y Montaje) con el fin de analizar su lenguaje cinematográfico. Después de cada sesión tiene lugar un debate sobre lo visto con sus realizadores y demás participantes. Además de documentales ya premiados y estrenos, el programa incluye una retrospectiva sobre Paulo Rocha y sus obras menos conocidas, que finaliza con una charla con el director.

Del 15 al 24 de febrero / Cinema S. Jorge



GAMBA SNEAKERS / DISEÑO

Por CAROLINA VELASCO



MUCHO MÁS QUE DEPORTIVAS

ZAPATILLAS DE DISEÑO Y EDICIONES LIMITADAS EN EL CORAZÓN DE MADRID

En países como el Reino Unido o EE UU hace tiempo que el calzado deportivo se convirtió en algo más que un complemento. De hecho, a día de hoy, tiene tanta importancia o más que el resto de la ropa. Hasta diseñadores gráficos como Peter Saville se han prestado a dedicar su esfuerzo y su *savoir faire a customizar* modelos clásicos de zapatillas.

Gamba Sneakers es la primera tienda que abre en Madrid con el objetivo de satisfacer una demanda creciente entre un público que sabe lo que quiere y que no se conforma con lo que le venden.

La tienda, que abrió sus puertas el pasado mes de diciembre, trae «modelos exclusivos, muy pocos pares y difíciles de encontrar» de las mejores marcas de cal-

zado deportivo. Entre sus clientes hay «gente de todo tipo, muchos vienen a ver la galería de arte y se quedan enganchados con las zapatillas». Creen que en Madrid empieza a haber un público para este tipo de calzado, aunque aún «estamos a años luz de países como EE UU o incluso de ciudades como Barcelona».

Además, a Damián Tabernero, uno de los socios de la tienda, se le ve pintando algunos de estos modelos allí mismo, en vivo y en directo. Hace diseños únicos, muy influenciados por la cultura street y con mucho colorido. Cada modelo está firmado y numerado, y no acepta encargos: son piezas únicas.

MADRID. Piamonte, 5. www.gambasneakers.com



BOREALIS //

Se acerca San Valentín, sin duda la fecha en la que más flores se regalan. En esta tienda del centro de Madrid hacen ramos de todo tipo y aceptan encargos. Rosas, lirios, tulipanes, plantas exóticas... aquí encontrarás de todo. Además, sirven ramos y plantas a toda la Península y el extranjero. Los pedidos se pueden hacer por teléfono, y, en breve, también a través de la web. Ahora también venden vestidos, por si te quedas corto de ideas.

MADRID. La Palma, 24. Tel. 915 231 480. www.floresboralis.com



LA BASÍLICA //

El diseñador Piotr Rybaczek muestra aquí sus obras de joyería y bisutería contemporánea y, también, las de artistas como Lourdes Carmelo, Tzuri Guetta, Hiroko Miyamoto o Francisca Izquierdo. También están los preciadísimos sombreros de Llorenç Pons. Allí se puede encontrar desde un bolso con un cuadro adherido hasta un anillo de un perro con ojos diamantinos. Vanguardia con un halo clásico y renacentista.

BARCELONA. Sant Sever, 1. Tel. 667 226 903



SERIE B //

«Cuando nadie nos mira, somos invisibles». Esta frase resume la filosofía de Serie B, tienda que apuesta por la moda y los diseñadores emergentes. Firmas como Zazo&Brull, María Clé, La Radical Chic, Bensimon, El Ganso o La Mirona, entre muchas otras, convierten a este local en una galería. Además de las prendas y el calzado de autor, destacan los complementos, como las chapas de Rebaba y los bolsos de El Bosque.

BILBAO. Lotería 2, bajo. Tel. 944 155 404. www.serieb.biz



AQUELARRE //

Sólo mirando su escaparate se te van los ojos y los pies hacia dentro, y, cuando entras, llegas a un mundo lleno de monociclos, diablos, cariocas, trajes de clown o zancos de salto. Se trata de una fascinante tienda especializada en malabares pensada no sólo para profesionales, sino para todos los aficionados, incluidos los niños. Cuenta también con una librería especializada, una sección de ropa, bisutería y marionetas artesanales y otra de magia.

VALENCIA. Derechos, 34. Tel. 963 913 170



NUBIUS //

Los bordados pueden ser transgresores. Y si no, que se lo digan al escultor Nico Nubiola, un joven que se propuso nada menos que renovar el bordado catalán. Fabrica camisetas bordadas y en poco tiempo se ha convertido en una firma de culto en Barcelona. De esas que detestan lo publicitado, en las que se cuida el mensaje y que aúnan naturaleza y progreso. Tan ingenioso que se apaña en unos tres metros cuadrados de tienda.

BARCELONA. Avinyó, 21. Tel. 933 042 420



VADECINE //

Todo lo que hay puertas adentro del local está relacionado con el séptimo arte, desde los libros y las bandas sonoras hasta las tazas, los relojes y pósters. Como bien indica su nombre, la película va de cine, así que en este lugar puede pasar cualquier cosa. Por ejemplo, que encuentres ese filme descatalogado o que te des el lujo de apoyar tus pies en la sonrisa de Marilyn Monroe... si compras la alfombra, claro.

BILBAO. Alameda Urquijo, 27. Tel. 944 051 981



RE WIND //

Si te gusta la ropa urbana, cómoda y desenfadada, hay un nuevo local al lado de las Torres de Serrano donde encontrar cosas muy chulas a buen precio tanto para chico como para chica. Esta pequeña tienda lleva abierta sólo un par de meses y, además de prendas de Quicksilver, Roxy, Ecko o G-Unit, cuenta en exclusiva con la marca inglesa BENCH. Puedes encontrar de todo: gorros, vaqueros, botas, camisetas, cinturones...

VALENCIA. Roteros, 4. Tel. 963 156 144



XANACUK //

Comida sana, natural y cocinada en el día para llevar a casa. Sándwiches, ensaladas, pizzas, tabulés, hamburguesas, curry, brochetas, arroces, tartas, macedonia... También, por supuesto, zumos, mermeladas, aceites, especias, vinos y té de todo tipo para que no falte de nada. También aceptan pedidos a domicilio, y en su tienda de la calle Orense, además, cuentan con una pequeña terraza para comer allí mismo.

MADRID. Corredera Alta de San Pablo , 3. Tel. 608 112 249.



RUZAFÁ 38

Este enorme loft industrial es mucho más que una simple peluquería; es un lugar singular donde, además de hacerte un magnífico corte de pelo, puedes recibir clases de yoga o encargar un estudio de feng-shui. Mientras esperas tu turno, puedes relajarte en un manto de almohadones dentro de un idílico patio interior repleto de plantas exóticas y fuentes o escuchar música y leer en un cómodo sofá. Además, no cierra a mediodía.

VALENCIA. Ruzafa, 38. Tel. 963 440 752. www.ruzafa38.com



KANTOI CAFÉ BAR

El diseño no es de Silvia Prada, pero es imposible no pensar en ella al verlo. De hecho, la decoración de este café lanza guiños muy potentes al pop art y a los trazos heredados del cómic. El Kantoí Café Bar se asienta en el nuevo barrio de Miribilla, una de las zonas más vanguardistas de la ciudad en cuanto a la decoración de sus locales. Los trazos de las columnas, la iluminación y la música hacen justicia al entorno.

BILBAO. Jardines de Gernika, 29. Tel. 944 044 857



L'ESCALA

Maurizio lleva veinte años en su pequeña tienda, entre éxitos, álbumes y sencillos de vinilo. L'Escala es una cueva para el deleite de mitómanos, con paredes forradas de historia desde la que aún hay un David Bowie que mira con descaro, un Iggy Pop «inspirándose» o cientos de carteles de conciertos auténticos. Para los que buscan joyas ocultas y los que creen que cualquier pasado fue más auténtico.

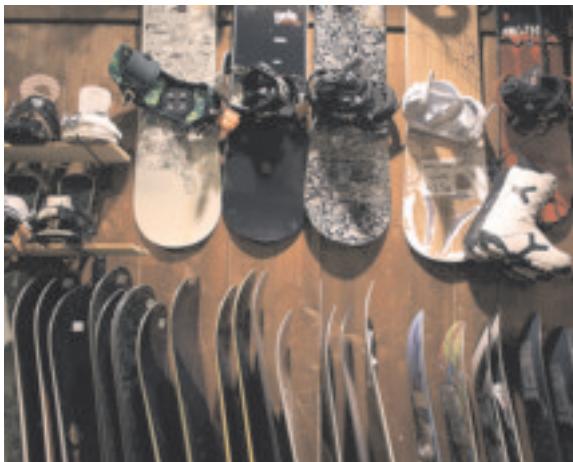
BARCELONA. Avinyo, 17.



JUNGLEFUNK

Skunkfunk abre tienda nueva en Madrid, pero lo hace llevando el concepto de la jungla urbana a la propia tienda. Se trata de un espacio reversible y en el que la decoración juega tanto con los elementos urbanos como con los naturales: triángulos en forma de árboles y el uso de la madera mezclada con el metal contribuyen a dar esa sensación. Pero sobre todo destaca la ropa de la marca, con su original y reconocible diseño.

MADRID. Fuencarral, 20. Tel. 915 516 501



BIGJUMP

Todo lo que necesitas para deslizarte. Snow, skate, surf, mountain y long board. En esta tienda puedes encontrar todos los accesorios necesarios y los complementos perfectos: desde chapas hasta botas, ropa street, gorros y gafas especiales para la nieve. Tienen marcas como Burton, Protest, Etnies, Vans, Independent, Dvs, Rip Curl o Hurley. El plato fuerte, sus tablas retro, de las míticas Alva, Túnel o Z Flex.

BARCELONA. Canuda, 35. Tel. 934 815 865



LAOCONTE

Este taller de artes plásticas imparte clases de dibujo, pintura, modelado... Las hay para todos los niveles, desde el que empieza hasta el que está preparando el examen de ingreso en Bellas Artes. Además, tienen talleres para niños los fines de semana. Al margen de su funcionamiento como taller de dibujo, organizan exposiciones paralelas de las galerías consolidadas e incluso debates y obras de teatro.

MADRID. Luna, 20. Tel. 915 229 027. www.laocoonte.es



FITNESS FIRST

La cadena de gimnasios Fitness First eligió un antiguo mercado para instalarse en el País Vasco. Renovado por completo, este centro de ejercicios consta de dos plantas con aparatos de última generación, clases que van del yoga al spinning, entrenadores personales, sauna, solárium y hasta una videoteca. Las cintas para caminar están conectadas a ocho canales de televisión para que veas tus programas favoritos mientras quemas calorías.

BILBAO. Elkano 2, Barakaldo. Tel. 944 181 651. www.fitnessfirst.es



ÓPERA PRIMA

La cuidada decoración y la vistosidad de los manjares que almacena logran que la frase «comer por los ojos» nunca fuese tan cierta. En esta tienda de delicatessen encontrarás cafés italianos, vinos y licores de diferentes países, quesos, foie, carta de aguas, chocolates y helados suizos, mermeladas, mostazas francesas y un sinfín de exquisiteces. Además, cuenta con todo lo referente a la decoración de la mesa como cuberterías, copas...

VALENCIA. Corretgería, 9. Tel. 963 919 868



TIZZIANA ALTAMIRANDA / CREADORA DE IMANART

Por ALBA MUÑOZ / Foto ÓSCAR FERRER

«Me conocían como la chica de los imanes»

Una paella, una sevillana, un torete. Así eran los imanes que se vendían como suvenires de Barcelona hasta que llegó Tizziana Altamiranda. Esta argentina vino a la ciudad a estudiar fotoperiodismo. Los magnetos ya le rondaban por la cabeza en la facultad, así que un día se decidió a mostrar al público sus visiones de la ciudad. Así nació Imanart.

Habías hecho fotos para ONG, de las madres de Plaza de Mayo, de grupos de rock... y ahora eres la intendente de Imanart.

Cuando llegué y di unas vueltas para ver qué se vendía como suvenires, entendí que era mi momento. Pedí una cámara prestada, hice mis imanes y me fui a la calle a venderlos. La gente flipaba.

Hiciste el estudio de mercado...

Sí. Más tarde me di cuenta de que lo que vendía eran mis fotos. Que era lo que le gustaba a la gente... ¡qué alegría! En clase ya me conocían como la chica de los imanes...

No tomas la foto típica...

Fotografió lo que a mí me parece curioso, propio de Barcelona. Lo espontáneo, natural, como lo que ves cada día cuando vas por la ciudad.

Imanart es la solución para los barceloneses que van con tanta prisa que ni se fijan en los rincones...

Sí. En el día a día no te paras a mirar un balcón, pero si lo tienes en la nevera, te asomas cada día.

¿Culto a lo local, a la cultura de barrio?

Generalmente sí. Y los imanes de

monumentos o símbolos, como Gaudí o el parque Güell llevan mi toque. Transformados, locos, desfigurados. Quien quiera una postal perfecta, ¡que se la compre a otro!

¿Cómo se mete una chica que vende imanes en la calle en el MACBA o en el CCCB?

Tuve problemas con la poli. Tenía que entrar en el sistema, así que lo hice a lo grande. Fui al MACBA, les mostré mi material y me dijeron: «Vuelve mañana con todo lo que tengas».

¿En Madrid te compran postalitas barcelonesas?

Sí. Volví sin un imán. Ahora preparo mi colección de la capital...

BARCELONA. Baixada de Viladecols, 4.
Tel. 609 981 421. www.imanart.net

DIRECTORIO

Información sobre puntos de venta de los productos y otros lugares de interés que aparecen en este número de Calle 20:

MODA: Azzaro: 917 874 600. Corachan y Delgado: Calle Barco, 42 (Madrid). Comptoir des Cotonniers: 913 081 604. Dior por Hedi Slimane: 915 224 696. Duyos: 913 105 519. Chanel: 914 325 800. Christian Louboutin: 0033 142 364 685. Etam: 913 081 604. French Connection: 915 212 351. H&M: 932 608 660. Hoss Intropia: 915 215 028. Ice Jeans: 913 100 625. J. Brand: 913 100 625. Levi's: 915 215 028. Louis Vuitton: 914 364 084. M de Missoni: 913 100 625. Max Mara: 914 357 889. Nike: 915 215 028. Óptica Toscana: 913 605 007. Pilgrim: 915 220 816. Sportmax: 914 357 889. Twenty8twelve: 917 813 987. Upla: 913 105 519. Used: www.used.fr. Wrangler: 917 024 475. Zadig & Voltaire: 917 813 987.

COMPLEMENTOS: Bratz: 913 198 244. Andrew McKenzie: 914 352 038. Calvin Klein: 915 313 162. Diesel: 913 087 371. Dolores Promesas: 915 216 474. Dsquared2: 913 100 625. Etam: 913 081 604. H&M: 932 608 680. John Galliano: 913 100 625. Juan Antonio López: 913 087 371. La Juguetería: www.lajugueteria.com y 913 087 269. L'Homme Invisible: 915 233 393. Louis Vuitton: 915 751 308. Nolita: 917 022 057. Undercolors of Benetton: 913 081 604. Wolford: 917 813 987. Women'secret: 902 453 545.

¿CÓMO COMER UN PEZ FUGU?

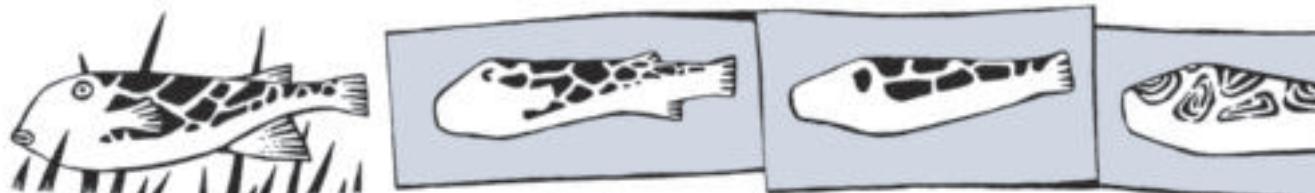
QUIEN MUERE SIENTE QUE LOS MÚSCULOS PIERDEN FUERZA Y QUE LA RESPIRACIÓN SE DESVANECE. MIENTRAS EL CORAZÓN TROTA HACIA EL OCASO. SU VENENO ES MILES DE VECES SUPERIOR AL DEL CURARE. EL SUFICIENTE PARA MATAR A QUINCE COMENSALES: A UNA FAMILIA ENTERA, TODA UNA COLA EN EL SUPERMERCADO... A PESAR DE TODO, ES UNA DELICATESSEN, UNA ESPECIALIDAD JAPONESA.



SE DESPEDAZA EL PEZ VIVO PARA EVITAR LA MORTAL PARÁLISIS; SE IMPIDE ASÍ LA CONTAMINACIÓN DE LA CARNE LIMPIA. VÍSCERAS, GÓNADAS Y GLÁNDULAS CONTIENEN LA TETRATOXINA. ESTOS RESTOS SON ENCERRADOS EN UNA CAJA HERMÉTICA PARA QUE NO LOS DEVOREN ENTRE BASURAS LOS MENDIGOS DE TOKIO, QUE ACABARÍAN PARALIZADOS COMO LOS ZOMBIS DEL MILENARIO YUDÚ.



LA CARNE LIMPIA ES SERVIDA Y ALABADA POR TODOS. LA CARNE LIMPIA INDICA QUE EL COCINERO, CON EL CUCHILLO ESPECIAL HIKI FUGU, HA VENCIDO A LA MUERTE. EL SASHIMI (TIPO DE SUSHI) CELEBRA LOAS A LA SOFISTICADA EXQUISITEZ.



NADIE PUEDE SABER EN QUÉ SUEÑA UN FUGU. EL PEZ GLOBO ATRAPADO EN UNA PECERA DE CRISTAL QUE OBSERVA EL BULLICIO DE UNA CALLE DE OSAKA ANTES DE SER DEVORADO. QUIZAS SEA SENCILLO: MANTENERSE EN LA PECERA, SIN GRAVEDAD, AUSENTES, PERDIDOS EN UNA QUIMERA DE COLORES EXTRAÑOS EN LA PROFUNDIDAD DEL MICROABISMO.

¿CÓMO VOMITAR UN HIKIKOMORI?

QUIEN MUERE SIENTE QUE LOS MÚSCULOS PIERNAS FUERZA Y QUE LA RESPIRACIÓN SE DESVANECE. MIENTRAS EL CORAZÓN TROTA HACIA UN ENCIERRO VOLUNTARIO. SU VENENO ES SUPERIOR A UNA SOCIEDAD DE CIÉN MILLONES DE HABITANTES. EL SUFICIENTE COMO PARA ATRAPAR A UN MILLÓN: JÓVENES ENCERRADOS, CAPTURADOS EN MUNDOS FICTICIOS, RECLUIDOS COMO MODERNOS ASCETAS... A PESAR DE TODO, ES UN SÍNDROME CONSENTIDO, UNA ESPECIALIDAD JAPONESA.



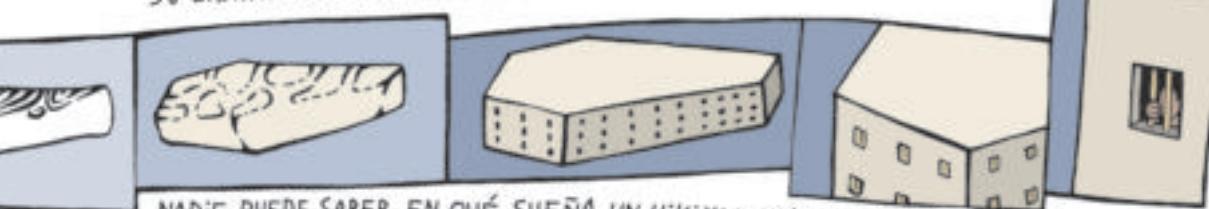
SE DESPEDAZA AL HOMBRE VIVO SIN EVITAR LA PARALÍSIS; SE IMPIDE LA CONTAMINACIÓN DE LA CARNE LIMPIA DEL EXTERIOR. HAN DEVORADO LAS TÓXICAS GÓNADAS DE UN MUNDO EXTRANO (QUE PRODUCEN GAMETOS, ESPERMAS Y ÓVULOS SOCIALES). LOS RESTOS SON ENCERRADOS EN UNA HABITACIÓN, SIN CONTACTO EXTERIOR, PARALIZADOS COMO MENDIGOS O ZOMBIS.



LOS QUE SABOREARON LA TÓXINA DEL MUNDO SON ENCERRADOS EN UN CUARTO Y ESPERAN MESES, AÑOS, LUSTROS, A VER QUÉ OCURRE. UN COMA PROPICIADO POR UN SISTEMA EDUCATIVO RÍGIDO, UNA SOCIEDAD TECNOLÓGICA Y FÓBICA, ALIENANTE. ESTIMAN QUE UNO DE CADA DIEZ ADOLESCENTES SUFRE EN SILENCIO ZEN ESTOS SÍNTOMAS. PERO NADIE SE FÍA DE LAS ESTADÍSTICAS.



LA CARNE EXPUESTA AL PÚBLICO ES ALABADA POR TODOS, NO ASÍ CUANDO SE PUDRE EN UN CUARTO. LA CARNE PÚBLICA IMPLICA TRIUNFO, Y ADAPTACIÓN. NO ASÍ LA CARNE TÓXICA, QUE ES SÍMBOLO DE VERGÜENZA PARA LA FAMILIA. NO EXISTE CUCHILLO HIKIKOMORI. SU SASHIMI CELEBRA LOAS A LA INCOMUNICACIÓN.



NADIE PUEDE SABER EN QUÉ SUEÑA UN HIKIKOMORI. EL HUMANO ATRAPADO EN UNA HABITACIÓN EN LA QUE OBSERVA EL BULLICIO A TRAVÉS DE INTERNET. QUIZÁS SEA SENCILLO: MANTENERSE DENTRO DE LA PECERA, SIN GRAVEDAD, AUSENTE CON LOS QUE LE LLAMAN ENFERMO, PERDIDO EN UNA QUÍMERA DE COLORES EXTRAÑOS EN LA PROFUNDIDAD DE SU MICROABISMO.

en un mundo libre...



DIRIGIDA POR **KEN LOACH** ESCRITA POR **PAUL LAVERTY**

SIXTEEN FILMS TORNASOL FILMS BIM DISTRIBUZIONE EMC PRODUKTION SPI INTERNATIONAL CHANNEL FOUR FILMSTIFTUNG NORDRHEIN-WESTFALEN
POLISH FILM INSTITUTE DIAPHANA DISTRIBUTION PATHÉ DISTRIBUTION CINEART FILM COOP

KIERSTON WAREING JULIET ELLIS LESLAW ZUREK

DIRECCIÓN ARTÍSTICA FERGUS CLEGG DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA NIGEL WILLOUGHBY SONIDO DIRECTO RAY BECKETT REPARTO KAHLEEN CRAWFORD LOCALIZACIONES EMMA WOODCOCK
MONTAJE DE SONIDO KEVIN BRAZIER DISEÑO DE VESTUARIO CAROLE K. FRASER DIRECTOR DE PRODUCCIÓN TIM COLE MONTAJE JONATHAN MORRIS MÚSICA GEORGE FENTON
COPRODUCTORES ULRICH FELSBERG GERARDO HERRERO MARIELA BESUEVSKY GUIONISTA PAUL LAVERTY PRODUCTORA REBECCA O'BRIEN DIRECTOR KEN LOACH

ESTRENO 22 DE FEBRERO



DOCKERS®
SAN FRANCISCO

dockers.com