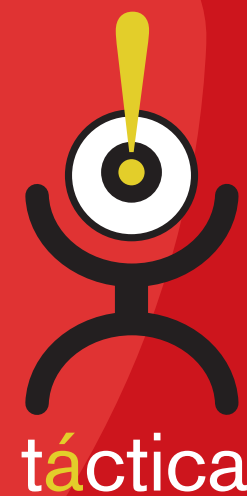


4º CENTENARIO 2 DE MAYO

**Propuesta y
Valoración económica
preliminar**

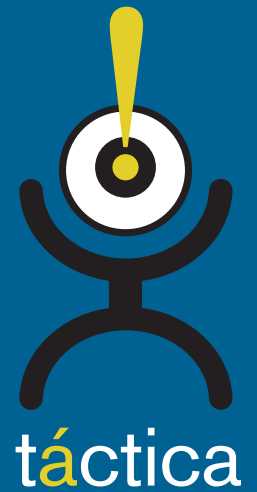
Borrador.1
21 de abril 2008



Introducción

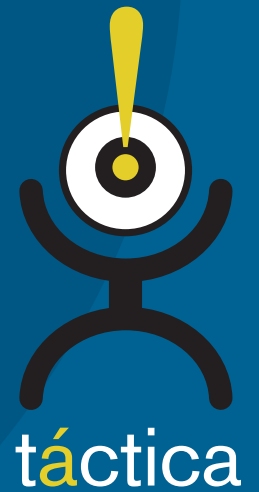
El documento que presentamos es un primer borrador de ideas para los Actos del 4º Centenario del 2 de Mayo en Madrid. Naturalmente, todas las acciones en él descritas han de consensuarse con Comunica+a: creatividad y concepto, mecánica de la promoción, variedad de elementos, otras posibles acciones promocionales, etc.

Contemplamos la interactividad como un elemento que acentúe la participación ciudadana; que ofrezca a los participantes, la oportunidad de disfrutar de una nueva experiencia que les permita interactuar con el pasado y trasladarlo al presente a través de las nuevas tecnologías.



Elementos

- 1 Experiencia interactiva itinerante
Septiembre-Octubre
Pantalla de LED's móvil y pantalla de retroproyección interactiva.
- 2 Experiencia interactiva en escaparates de cinco compañías patrocinadoras
Noviembre
Un escaparate mural con sensores de movimiento y una pantalla interactiva de 40" para participar en la promoción.
- 3 Experiencia multimedia 360°
28, 29 y 30 de noviembre
Una proyección circular de 360° en la Plaza Mayor, rodeada por space cannons cuyos rayos de luz serán vistos desde cualquier punto de la ciudad.



Experiencia interactiva itinerante

Los participantes podrán escoger en la pantalla interactiva un personaje “oculto” de los cuadros de Goya y descubrir su identidad al borrar con la mano la capa que oculta su imagen. O un puzzle que deberán formar, etc.

La acción se verá en la pantalla de LED's gigante.

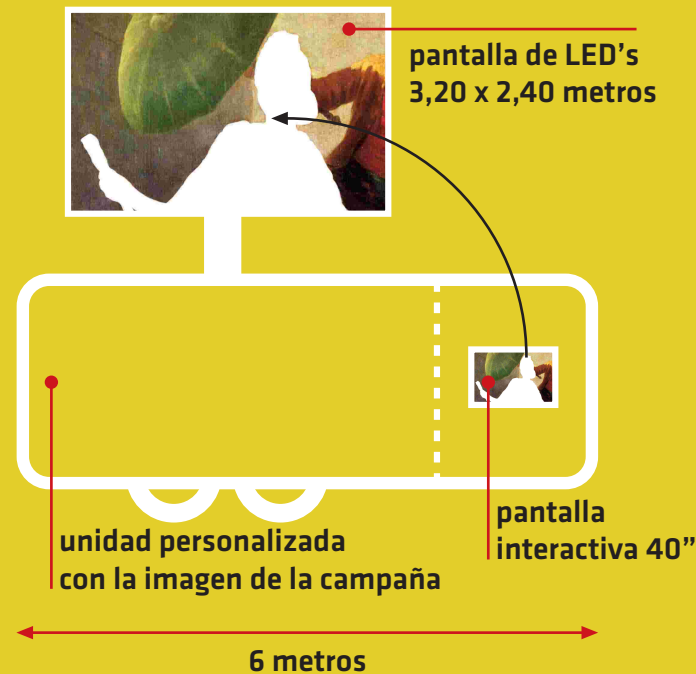
Tanto el remolque móvil de la pantalla de LED's como el display integrado al mismo con la pantalla interactiva, irán personalizados con la imagen de la campaña y con los logotipos de los patrocinadores.

Valoración económica

Duración: 2 meses

Incluye:

Remolque de LED's, proyector Panasonic de 6000 ansi lm., film interactivo y pantalla Vikuiti 3M de 40", ordenadores, instalación y ajustes, integración módulo interactivo al remolque, grupo electrógeno, gasoil, técnico, eléctrico, transporte, dietas y alojamiento.

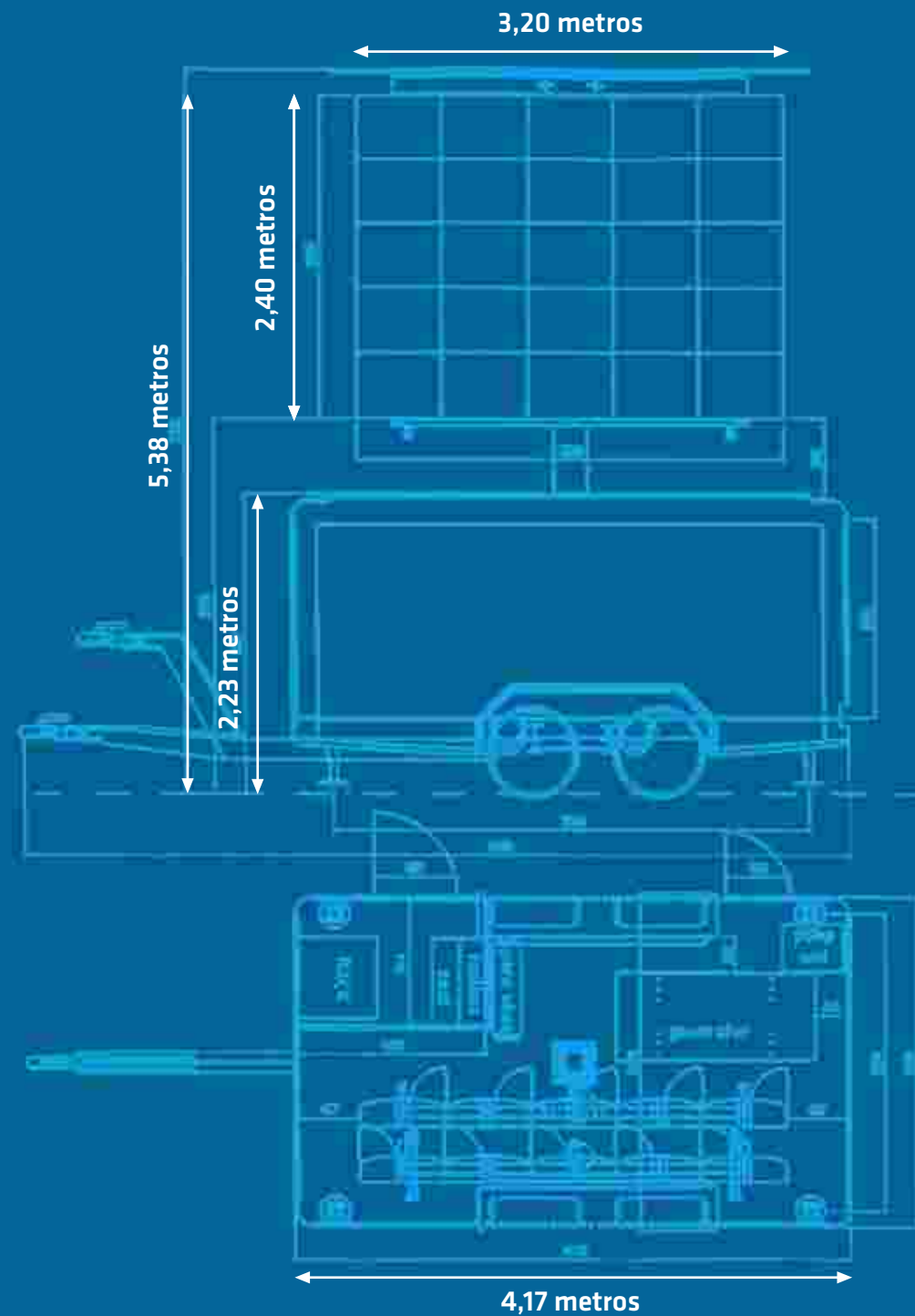


TOTAL

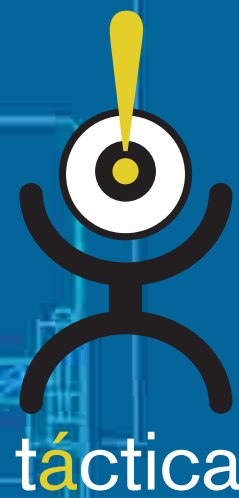
170.377

No incluye:

Producción de contenidos. Seguridad, permisos de instalación vía pública

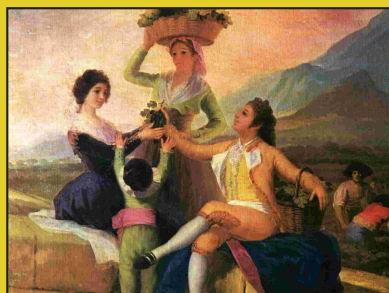
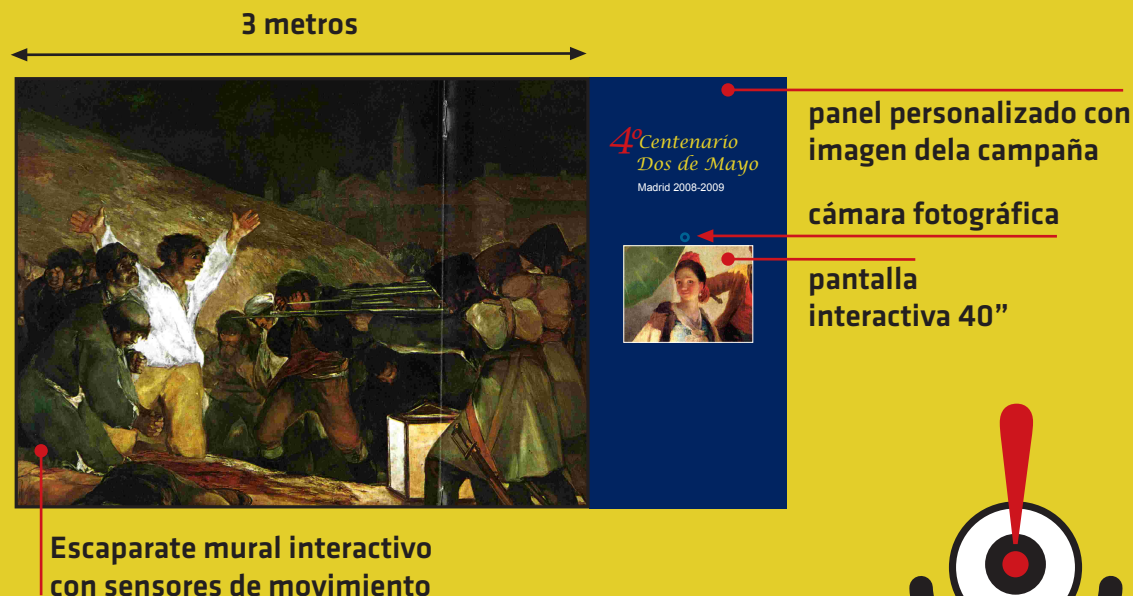


*Remolque pantalla
de LED's*

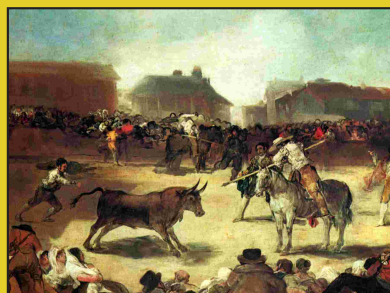


Experiencia interactiva escaparates

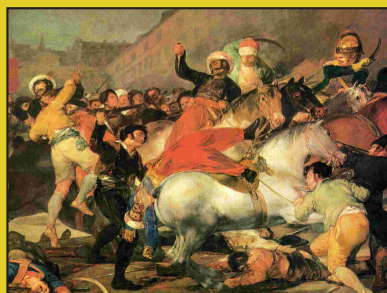
Una nueva experiencia interactiva basada en 5 conceptos: la felicidad, la fiesta, la lucha, la valentía y la paz. 5 cuadros de Goya, uno por patrocinador, se proyectarán sobre los escaparates (tamaño aproximado 3 x 2,20 metros). Sensores de movimiento provocarán que las imágenes cobren vida cuando los viandantes pasen junto a ellas. En un lateral, una pantalla interactiva, y una cámara fotográfica, permitirá que los participantes elijan un personaje de los cuadros de Goya, se hagan un retrato, y sustituyan el rostro del personaje por el suyo propio, descarguen su retrato en su teléfono móvil y lo envíen por SMS para participar en el concurso promocional.



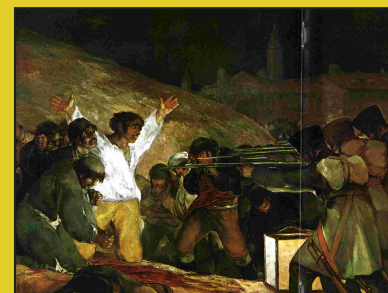
La Felicidad



La Fiesta



La Lucha



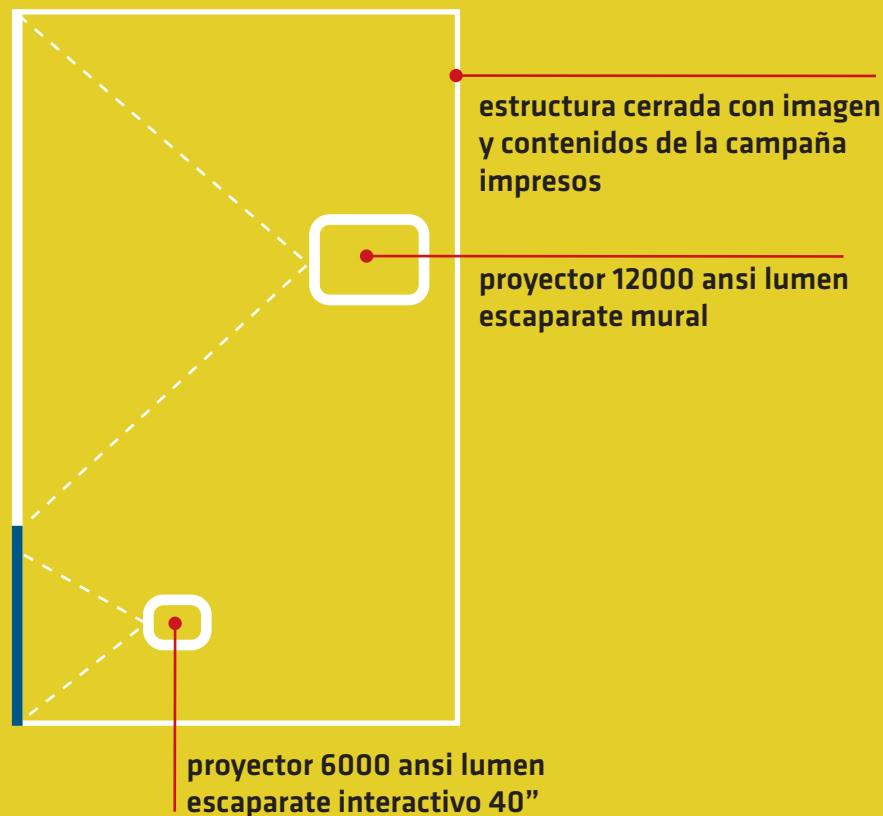
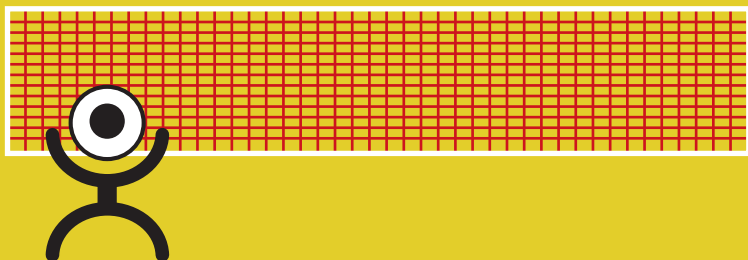
La Valentía



La Paz

Experiencia interactiva escaparates

Una posibilidad es utilizar las fotos de todos los participantes de la campaña para crear un mural fotográfico al final de la misma.



Valoración económica

Duración: 1 mes. 5 escaparates

Incluye:

Proyectores Christie 12000 ansi lm., resolución 1024 x 768, ópticas angulares Sanyo 0.8:1, proyectores Panasonic 6000 ansi lm., pantallas plano screen, films interactivos, pantallas Vikuiti 3M, ordenadores y software, Hub ocho puertos, kits interactivos, cámaras fotográficas digitales, instalación y desmontaje, transporte, técnicos mantenimiento, desplazamientos, dietas, servicio SMS

No incluye:

Producción de contenidos. Fabricación y montaje estructura cerrada

TOTAL

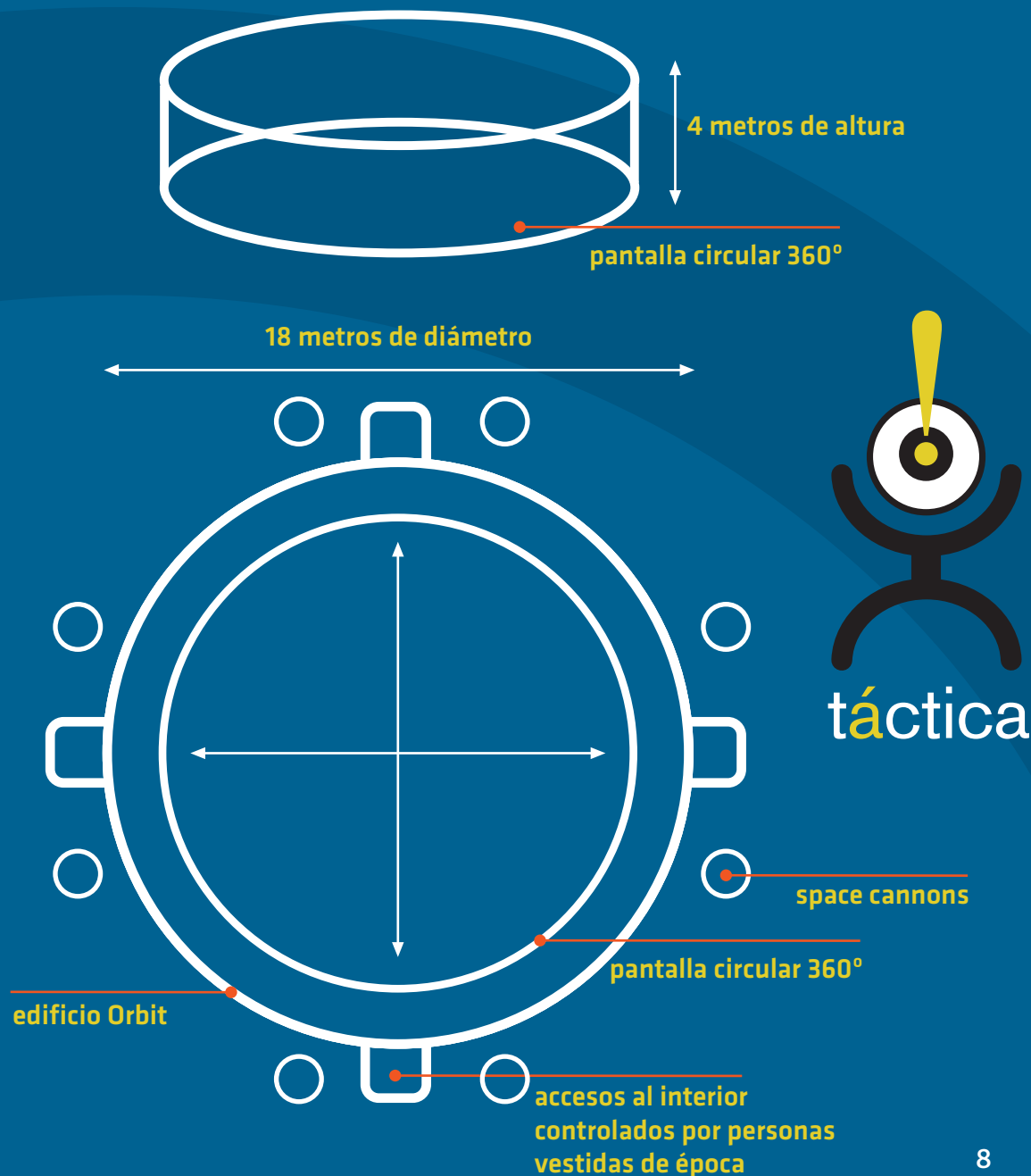
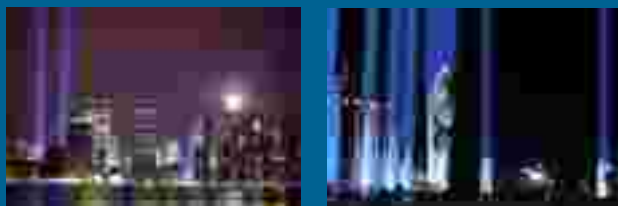
178.674

Experiencia multimedia 360°

Una estructura Orbit situada en la Plaza Mayor con una pantalla de retroproyección de 360° y con una capacidad máxima de 500 personas, aunque, por seguridad y comodidad, aconsejamos una afluencia por acto de unas 250-300. El perímetro de la semiesfera irá rotulado con la imagen de la campaña y patrocinadores y rodeado por “space cannons” cuyos rayos de luz serán vistos desde cualquier lugar de la ciudad. La entrada estará supervisada por personas vestidas de época, suelo iluminado, efectos de niebla y viento...

Una experiencia audiovisual extraordinaria, un viaje a través del tiempo que trasportará a la audiencia a una época convulsa y a unos acontecimientos que cambiaron la historia de España.

En la valoración no incluimos la producción audiovisual, cuyo contenido debemos consensuar con Comunica+a.



Experiencia multimedia 360°

Valoración económica

Duración: 3 días. 28, 29 y 30 de noviembre

Incluye:

Estructura

Edificio Orbit, rotulación exterior, suelo iluminado, telas del techo.

Producción

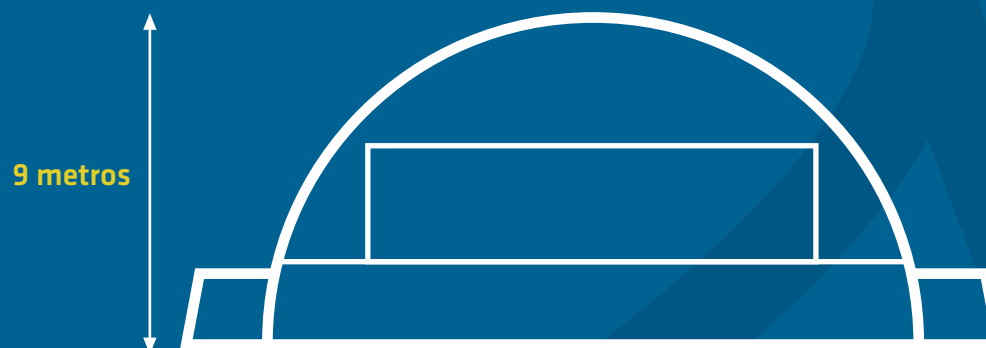
Ingeniero, sonido, iluminación, space cannons, efectos humo-niebla-viento, jefe de porteros, porteros, seguridad, Cruz Roja, boletín eléctrico, diseño, confección y vestuario, hoteles, dietas,

Área técnica

12 Proyectoras Christie 12000 ansi lm., resolución 1024 x 768, 12 ópticas zoom Sanyo 4.6-6.0:1, 26 ordenadores Shuttle-X PIV 3 GHz, 512Mb RAM 120 Gb, 12 Altavoces Nexa PS15, 6 altavoces Nexa PS-Sub, 12 etapas de potencia Vortex 6, mezclador digital Yamaha, técnicos, dietas, alojamiento y transporte.

No incluye:

Creatividad, guión, banda sonora y producción del espectáculo audiovisual.



TOTAL

294.794

Calendario provisional

