

A dark gray background featuring a subtle, abstract graphic element in the upper right quadrant. This element consists of numerous thin, light gray lines that curve and overlap, creating a sense of depth and motion, reminiscent of a stylized wave or a network of data flow.

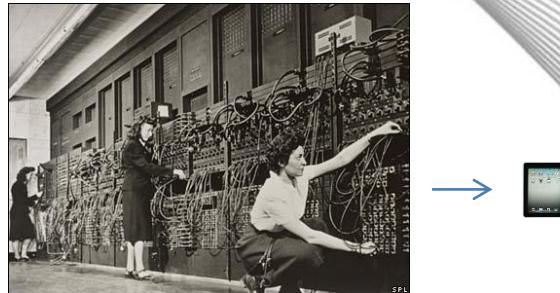
MediaFlow

Índice

1. Visión
2. Que buscamos
3. Presentación de la empresa
4. Origen
5. Objetivos de desarrollo
6. Plan Comercial
7. Plan de inversión estratégico
8. Resumen
9. Anexos

Visión

- El mundo informático sigue una evolución y una penetración en casi todas las áreas tecnológicas actuales, desplazando los modelos anteriores de soluciones hardware. Los 600g del iPad tienen mas potencia que el ordenador de 5 toneladas de hace 20 años. El sector audiovisual no escapa a esta tendencia. Siguen habiendo soluciones hardware totalmente reemplazables por un buen software, un ordenador y una buena interfaz de usuario .



- Nuestro objetivo es el desarrollo de nuevas soluciones profesionales en el sector audiovisual y de consumo mediante un software profesional en máquinas pc , smartphone, tablets, etc.
- Llevamos más de 8 años trabajando en el sector audiovisual y desarrollando nuestras propias herramientas, adquiriendo los conocimiento sobre el mercado, sus carencias y sus necesidades futuras. Creemos que es el momento adecuado para generar soluciones y productos:
 1. Que cubran esas necesidades
 2. Que faciliten por precio la expansión que está viviendo este mercado
 3. Que generen nuevas necesidades

Que buscamos

Agrupar un alto valor humano con socios estratégicos para acelerar el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

- **Digital Signage**, distribución de contenidos. Mejorar las herramientas actuales, y presentar productos innovadores al mercado.
 - **Hardware**. Proveedor y distribuidor de soluciones hardware. Conocimiento de los procesos de venta masiva.
 - **Rental**. Distribuidor y evangelizador de productos enfocados a eventos y campañas. Estar presentes en los grandes acontecimientos audiovisuales.
 - **Consultor**. Conocimiento de mercado, necesidades y actores
-
- Abrir la empresa exclusivamente a socios que aporten valor con participaciones limitadas en el accionariado (máximo 5% por accionista)
 - Necesitamos financiación para acelerar el desarrollo y conseguir el cierre de productos (especificados posteriormente).



Presentación de la empresa

- **MediaFlow Events S.L. es una empresa creada por Alvaro Uña y Juan Coll, fundadores de Emotique S.L.**

- Fecha de creación:
- Capital social:
- Activo principal:

11 julio 2011
383.000 €
Software MediaFlow
KnowHow de los socios

- **Equipo Fundador**

- Juan Coll Soler: Socio y Administrador (programador)
- Alvaro Uña: Socio y responsable de la expansión Comercial internacional

- **Sector de Actividad**

- Sector Audiovisuales

- **Software MediaFlow**

MediaFlow es hoy en día un motor de gráficos y de video de alto rendimiento capaz de aprovechar todos los recursos posibles de una ordenador de consumo (y evidentemente profesional). Nuestras herramientas de proyección para grandes proyectos y museos parten de esta base a la cual añadimos herramientas de usuario: Sistema de Eventos, sistema de museos, controles, etc... El Software MediaFlow se está utilizando en España, Brasil, Colombia, Republica Dominicana, Chile, Francia. Mas información ver:

<http://www.mediaflowsoftware.com>

(Ver anexo 4)

Origen (1/2)

- **Historial**
 - En 2004: Alvaro Uña y Juan Coll abren Emotique S.L.. La empresa se dedica al sector del espectáculo y del evento, ofreciendo los servicios siguientes:
 - I+D (Una patente, dos proyectos Europeos)
 - Desarrollo de Software
 - Creación de Contenidos
 - Dirección de proyectos audiovisuales
 - Creación de prototipos y nuevos productos para el sector audiovisual (ver anexo2)
 - En 2008 – 2011
 - Apertura de Emotique en Brasil
 - Apertura de Emotique en Colombia
 - Apertura de Emotique en Republica Dominicana
 - En 2011:
 - Apertura de la Empresa MediaFlow Event S.L. que absorbe todo el desarrollo llevado a cabo por Emotique (software MediaFlow) y se centra en el desarrollo de productos específicos (Software y Hardware).
 - Ejemplos de trabajos realizados (ver anexo 1)
 - Currículum Vitae: (Ver anexo 3)

Objetivos de desarrollo

- Breve análisis de la competencia

Producto	URL	MERCADO	PVP
Watchout	http://www.dataton.com	Software Profesional	1.624,00 €
Coolux	http://www.coolux.com	Soft+Hard Profesional	8.000,00 €
Ventuz	http://www.ventuz.de	Software Profesional	
Player Designer			980,00 € 5.400,00 €
MadMapper	http://www.madmapper.com	Soft Consumo	299,00 €
Modul8	http://www.modul8.ch	Soft Consumo	299,00 €
VideoWall NEC		Soft+Hard Profesional	
2x2	3 señales diferentes	08 PC (1500 €/ ud.) + Licencias (1187€ /ud.)	21.496,00 €
3x3	3 señales diferentes	13 PC (1500 €/ ud.) + Licencias (1187€ /ud.)	34.931,00 €
4x4	3 señales diferentes	20 PC (1500 €/ ud.) + Licencias (1187€ /ud.)	53.740,00 €

- Objetivos: Crear una solución para cada sector

Desarrollo inmediato (partiendo de la base actual del software MediaFlow):

- Software: CONSUMO y SEMI PROFESIONAL 400€
- Soluciones para instalaciones fijas: PROFESIONAL (sistema 4 salidas) 2380 €
- Solución de multiproyección para Eventos: PROFESIONAL 8160 €
- Solución para VideoWalls: CONSUMO Y PROFESIONAL A definir (aprox 7.000 € 2x2)

Desarrollo en un futuro próximo

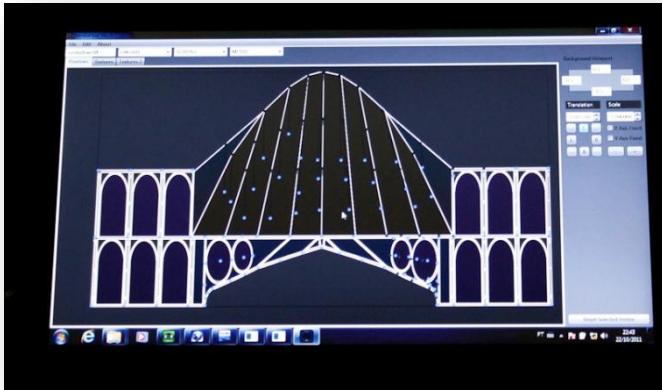
- Solución para centros de control
- Solución para DOME ,Planetariums

- Diferencia clara respecto a la competencia

- Cada desarrollo y evolución del software se ha creado a partir de las necesidades y experiencia del equipo en los trabajos.
- Estructura de la empresa.** Somos pocos, muy especializados, y con gran experiencia en muchos países. Velocidad de adaptación, desarrollo y expansión.

Objetivos de desarrollo: SOFTWARE

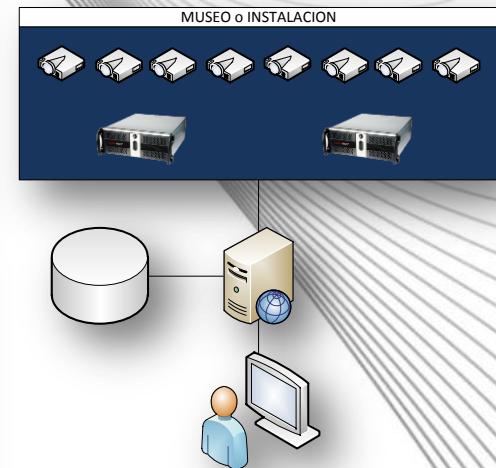
- Software: MediaFlow
 - Herramienta profesional (para Windows en una primera fase, mac y linux en una segunda)
 - Permite dar solución a todos los problemas de Mapping y Blending del mundo de la proyección
 - Grandes proyectos ya realizados con esta herramienta
 - Queda por acabar el desarrollo de una interfaz de usuario amigable y del sistema de Updates.
 - (ver anexo 4)



Objetivos de desarrollo: INSTALACIONES

- Solución para Instalaciones

- Sistema de player con múltiples salidas ajustables a cualquier formato de proyección o de pantalla.
- Se desarrolla una gama de productos con diferente numero de salidas para cubrir las necesidades de los museos.
- Se piensa añadir un sistema de gestión de contenidos Online, actualmente solamente utilizado en Digital Signage
- Los ejemplos siguientes son museos o instalaciones que utilizan el MediaFlow. Una de las ventajas es la reducción del número de máquinas lo que implica un mantenimiento mucho más controlado y una versatilidad a nivel de ajustes.



Objetivos de desarrollo: EVENTOS

- Solución para Eventos

- El mundo del evento necesita cada vez más adaptarse a los nuevos mercados y patrones que imponen los grandes proyectos audiovisuales.
- Desarrollaremos un rack completo de unas 12 salidas con su sistema de control y sincronismo.
- Actualmente ya se usa esta solución (pendiente de mejorar la interfaz de usuario) en Brasil y España.
- Es uno de los sectores en el que tenemos más experiencia y conocemos cuales son todos los problemas de este tipo de instalaciones no solamente en Europa sino en casi cualquier parte del mundo.
- La máquina estará pensada para trabajar en todo tipo de condiciones
- Nos hemos encontrado mas de una vez en Brasil, empresas europeas con problemas por la forma de trabajar de estos países y sus condiciones (tiempo de desarrollo, infraestructuras, etc...)



Objetivos de desarrollo: VIDEO WALL

- Solución para VideoWalls
 - Mercado en Crecimiento
 - Alto precios en las soluciones actuales
 - Soluciones con pocas máquinas (testearemos de 6 a 12 salidas FULLHD por máquina)
 - Sistema de gestión online de contenidos (Calendario)
 - Sistema inmediato de control por tablets, con un gran énfasis en la simplicidad de manipulación.

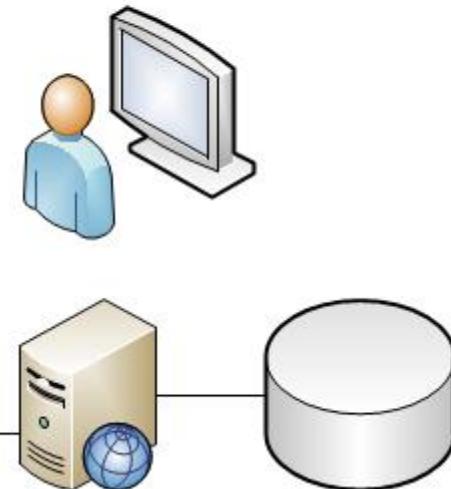
Solución Local



Sistema inmediato
de gestión.



Sistema Gestión Online. Calendario, y
gestión de los Medias



Plan comercial (Análisis situación actual)

- **Activos (fuerzas para cumplir el plan comercial)**
 - **IVAN RODRÍGUEZ**
 - Consultor para las grandes marcas y distribuidores en España.
 - **ILOTIS**
 - Contrato (en cierre) del proyecto Ilotis. Presentado en más de 20 comunidades en Francia como PPP (Partenaria Public Privé) para el desarrollo de centros acuáticos.
 - **EXPANSIÓN**
 - Francia (Previsto para final de año – Abrir MediaFlow)
 - EEUU (abertura MediaFlow en proceso)
 - Bolivia (Abrir MediaFlow Agosto 2012)
 - Argentina (diciembre 2012 – contrato comercial, distribución)
 - Panamá (Julio 2012 – contrato comercial, distribución)
 - Uruguay (Septiembre – contrato comercial, distribución)
 - Chile (Enero 2012 – contrato comercial, distribución)
- **Situación actual**
 - **EXTERNA**
 - Ejemplo de crecimiento del sector audiovisual en España: Crambo: Crecimiento del 25% , 7.000.000 € en VideoWall en 2011.
 - **INTERNA**
 - **BRASIL:** 2010-2011 se han vendido 200 licencias, 640 €. Total: 128.000 €
 - Más de 30 Eventos en 2011. Grandes proyectos donde el nombre de MediaFlow se conoce. (ver página web)
 - **COLOMBIA:** 2010-2011 ingresos por proyectos 20.000 euros
 - Mercado emergente. Emotique tiene empresa (parte comercial y de proyectos en Latino América)
 - **República Dominicana:** 2011 ingresos por proyectos 15.000 euros
 - Mercado emergente. Emotique tiene empresa (parte comercial y de proyectos en Latino América)
 - **España:** Ingresos en 6 meses de trabajo: 180 000 €. Todo el esfuerzo del último año se ha focalizado en Brasil.
- **Alternativas de ingresos:** Servicios ingeniería y proyecciones gran formato
 - Grandes proyectos de Mapping (Pendiente de cierre del mapping de Navidad Madrid)
 - (Ver historial)

Plan comercial (primer año)

AÑO 1					
Gastos					
Gastos fijos estructurales	meses	promedio/mes			Total anual
Alquiler local	12	850 €			10.200 €
suministros	12	525 €			6.300 €
Gastos varios (mat.oficina etc)	12	100 €			1.200 €
Personal					
Administrador y desarrollador	12	1.750 €			21.000 €
Desarrollador senior	12	3.125 €			37.500 €
Administración (1/2 jornada)	12	994 €			11.928 €
Servicios profesionales exteriores	12	562 €			6.744 €
Gastos variables					0 €
Personal (desarrollador)	12	1.875 €			22.500 €
Técnico montaje	12	938 €			11.250 €
Hardware					20.000 €
Gastos Comerciales	12	750 €			9.000 €
Gastos expansión	12	300 €			3.600 €
Total gastos	132	11.769 €			161.222 €
Ingresos	unidades	precio/unid	benef/unid	total venta	total beneficio
Venta software	250	399 €	299 €	99.750 €	74.750 €
Máquinas para instalaciones fijas	50	2.380 €	1.000 €	119.000 €	50.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos	5	8.160 €	3.900 €	60.300 €	19.500 €
Video Wall 2x2	10	7.000 €	4.000 €	70.000 €	40.000 €
Total ingresos / beneficios				349.050 €	184.250 €
Resultado primer año					23.028 €

- Plan de acción

- **Software:** mas de 50 licencias pendientes de la salida de la primera versión del software. (estudios de contenidos, alumnos de nuestros cursos en universidad, VJ, etc..) Diseño de un modelo de venta viral. Cada persona que nos consiga una licencia se llevará una comisión. (Modelo google adds)
- **Productos:**
 - Hay un número de empresas ya pendientes de la salida del producto eventos e instalaciones: Onprojeções en Brasil, Action en Europa. Crambo, etc..
 - Búsqueda de un distribuidor que aumente su margen respecto a la competencia con nuestro producto y sigamos por debajo de la competencia.
 - Primeros pasos en el mundo del Digital signage:

Plan comercial (segundo año)

AÑO 2		meses	promedio/mes	Total	
GASTOS					
Gastos fijos estructurales					
Alquiler local	12	893 €		10.710 €	
suministros	12	630 €		7.560 €	
Gastos varios (mat.oficina etc)	12	120 €		1.440 €	
Personal					
Administrador y desarrollador	12	2.625 €		31.500 €	
Desarrollador senior	12	3.750 €		45.000 €	
Administración	12	1.988 €		23.856 €	
Servicios profesionales exteriores	12	843 €		10.116 €	
Gastos variables					
Personal (desarrollador)	12	2.438 €		29.250 €	
Desarrollador	12	2.438 €		29.256 €	
Técnico montaje	12	2.250 €		27.000 €	
Técnico servicios mantenimiento	12	2.250 €		27.000 €	
Hardware				12.000 €	
Gastos Comerciales	12	950 €		11.400 €	
Gastos expansión	12	400 €		4.800 €	
Total gastos				270.888 €	
Ingresos					
Venta software	1.000	399 €	299 €	399.000 €	299.000 €
Máquinas para instalaciones fijas	150	2.380 €	1.000 €	357.000 €	150.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos	10	8.160 €	3.900 €	120.600 €	39.000 €
Video Wall 2x2	20	7.000 €	4.000 €	140.000 €	80.000 €
Total ingresos / beneficios				1.016.600 €	568.000 €
Resultado segundo año					297.112 €

- **Gastos:** Incremento de gastos de un 100%. Nuestro servicio online y nuestra presencia en la web es fundamental. Vamos a necesitar una persona fija que se ocupe del desarrollo de la web, creación de material, etc.. Seguiremos invirtiendo en el desarrollo del Software MediaFlow (base para todos los otros productos) y en un sistema de actualizaciones.
- **Plan Comercial:**
 - Software: Seguir con el planteamiento anterior. Crear actualizaciones de software a muy bajo precio para renovar la oferta a los clientes creados. Ofrecer un muy buen servicio de información y formación en el sector audiovisual: Foros, Videos, protocolos de trabajo, ejemplo de montajes, etc... Mantener los clientes existentes y poder ofrecer un buen servicio online.
 - Plan comercial para las soluciones (Hard+Soft) Expansión en varios países. Replicar el modelo español buscando un socio distribuidor que obtenga muy buenos márgenes. Siempre nos podremos adaptar a la situación del país y las necesidades de venta. El 50% del producto es software con lo que nos permite adaptarnos para ofrecer mejor precio respecto a la competencia.

Plan comercial (tercer año)

AÑO 3		Total			
GASTOS					
Gastos fijos estructurales					
Alquiler local	12	935 €			11.220 €
suministros	12	945 €			11.340 €
Gastos varios (mat.oficina etc)	12	160 €			1.920 €
Personal					
Administrador y desarrollador	12	3.938 €			47.250 €
Desarrollador senior	12	4.313 €			51.750 €
Administración	12	2.584 €			31.013 €
Auxiliar Administración	12	1.988 €			23.856 €
Servicios profesionales exteriores	12	1.265 €			15.174 €
Gastos variables					
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Técnico montaje	12	2.700 €			32.400 €
Técnico montaje	12	2.700 €			32.400 €
Técnico servicios mantenimiento	12	2.700 €			32.400 €
Hardware					44.500 €
Gastos Comerciales	12	1.140 €			13.680 €
Gastos expansión	12	480 €			5.760 €
Total gastos					506.794 €
Ingresos		unidades	precio/unid	benef/unid	total venta
Venta software	5.000	299 €	200 €	1.495.000 €	1.000.000 €
Máquinas para instalaciones fijas	250	2.380 €	1.000 €	595.000 €	250.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos	20	8.160 €	3.900 €	241.200 €	78.000 €
Video Wall 2x2 (1 PC)	50	7.000 €	4.000 €	350.000 €	200.000 €
Total ingresos / beneficios				2.681.200 €	1.528.000 €
Resultado tercer año					1.021.206 €

- **Gastos:** Incremento de gastos del 50% debido a la expansión comercial, y la mejora de producto.
- **Ingresos:**
 - **Software:** Se espera el resultado del modelo comercial viral. Más presencia en la WEB y más conocimiento de la herramienta por una buena campaña online (foros de la competencia) y una buena campaña al sector Consumo del mundo audiovisual en todos los países donde estemos presentes.(estudiantes, pequeñas empresas, etc..)
 - **Productos:** Expansión Internacional. Una de las grandes ventajas de nuestro producto es que su hardware no es específico y se encuentra en cualquier parte del Mundo. Por lo tanto nuestra estructura de expansión es muy simple y reducida en gastos. (Compras locales de Maquinas). Como mucho importaremos las cajas.

Plan comercial (cuarto y quinto año)

AÑO 4		Base	incremento	Total
GASTOS		506.794 €	50%	760.191 €
Total gastos				760.191 €
Ingresos	unidades	precio/unid	benef/unid	total venta
Venta software	7.500	299 €	200 €	2.242.500 €
Máquinas para instalaciones fijas	350	2.380 €	1.000 €	833.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos	40	8.160 €	3.900 €	482.400 €
Video Wall 2x2	100	7.000 €	4.000 €	700.000 €
Total ingresos / beneficios				4.257.900 €
Resultado cuarto año				1.645.809 €

AÑO 5		Base	incremento	Total
GASTOS		760.191 €	50%	1.140.287 €
Total gastos				1.140.287 €
Ingresos	unidades	precio/unid	benef/unid	total venta
Venta software	15.000	299 €	200 €	4.485.000 €
Máquinas para instalaciones fijas	450	2.380 €	1.000 €	1.071.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos	70	8.160 €	3.900 €	844.200 €
Video Wall 2x2	200	7.000 €	4.000 €	1.400.000 €
Total ingresos / beneficios				7.800.200 €
Resultado quinto año				3.382.714 €

- **Gastos:** incremento del 50% para el cuarto año y 50% para el quinto
- **Ingresos:**
 - **Software:** Consolidación e implementación de ventas en el mercado. Se consolida la venta en el sector consumo.
 - **Productos:** Crecimiento en las ventas de forma progresiva. Nuevas investigaciones y desarrollo de nuevos productos

Plan de inversión estratégico

- **Apuesta por:**
 - aumentar el valor de la empresa
 - captar nuevos mercados
 - Crear nuevas soluciones o mejorar el producto
- **3 sectores estratégicos**
 - **Digital Signage:** Añadir al software una capa de gestión de contenidos Online: Permite crear nuevos conceptos para este mercado. Salir de las pantallas para crear espacios enteros publicitarios (Fachadas, tiendas, etc..). Nuevas soluciones para las instalaciones fijas, con control para el comprador sobre el contenido y su actualización.
 - **Productos o distribuidor del sector audiovisual:** Ampliar el sector comercial y dar un valor añadido a ciertos productos audiovisuales. Por ejemplo es más fácil vender 10 proyectores si con ellos puedes crear una sola imagen gigante.
 - **Rental:** Muchos de los grandes proyectos audiovisuales son de Alquiler (expos, Eventos, Inauguraciones ...). Nos interesa estar en este sector para mostrar el potencial de nuestras soluciones y dar visibilidad (Marketing).
- Ofrecemos paquetes de 5% de la acciones por 50 000 €

Modelo Accionista	Resultado	Acciones(%)	Reparto de beneficio Teórico
Primer Año	23.028 €	5%	1.151 €
Segundo Año	297.112 €	5%	14.856 €
Tercer Año	1.021.206 €	5%	51.060 €
Cuarto Año	1.645.809 €	5%	82.290 €
Quinto Año	3.382.714 €	5%	169.136 €
TOTAL BENEFICIOS 5 AÑOS			318.493 €

- El modelo de devolución crecerá en función de las ventas conseguidas. Siguiendo el plan comercial (básico sin tener en cuenta la aportación estratégica del nuevo socio), en 3 años se recupera en dividendos 50% de la inversión. En 5 años un 600%.

Resumen

- **Que buscamos**
 - Socios estratégicos. (Nuevos productos y mercados)
 - Financiación
- **Para que se necesita la financiación**
 - Finalizar y poner en el mercado la primera versión de software
 - Finalizar y poner en el mercado 3 productos estratégicos
- **Retorno de la inversión**
 - 5% de la empresa
 - Reparto de beneficio
 - Colaboración Estratégica en diferentes sectores del mundo Audiovisual (Retroalimentación de conocimientos, mercados, nacionales e internacionales)

ANEXO 1: Algunos trabajos

Anexo 1





MEDIAFLOW

www.mediaflowssoftware.com
Tel: 934 950 408

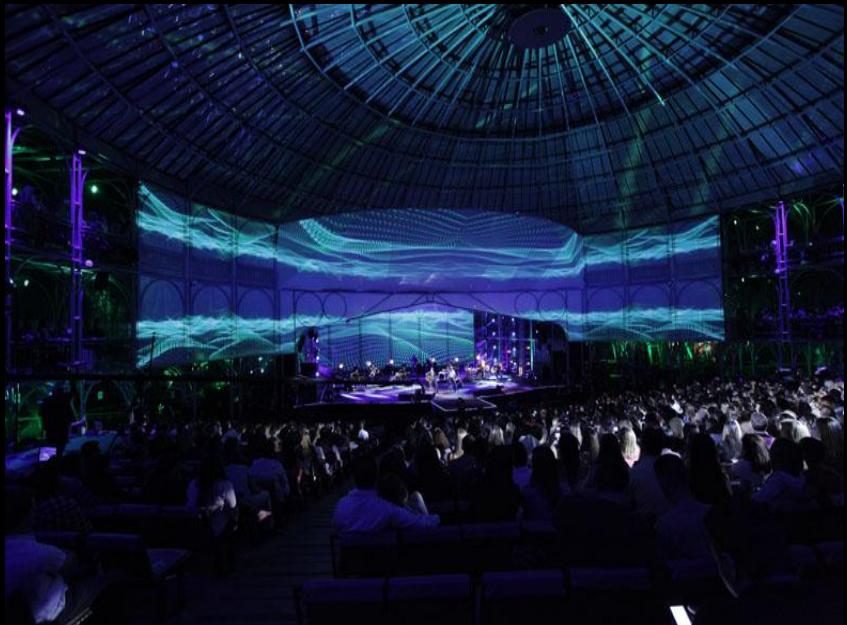
MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)



MEDIA FLOW

www.mediaflowsoftware.com
Tel: 934 950 408

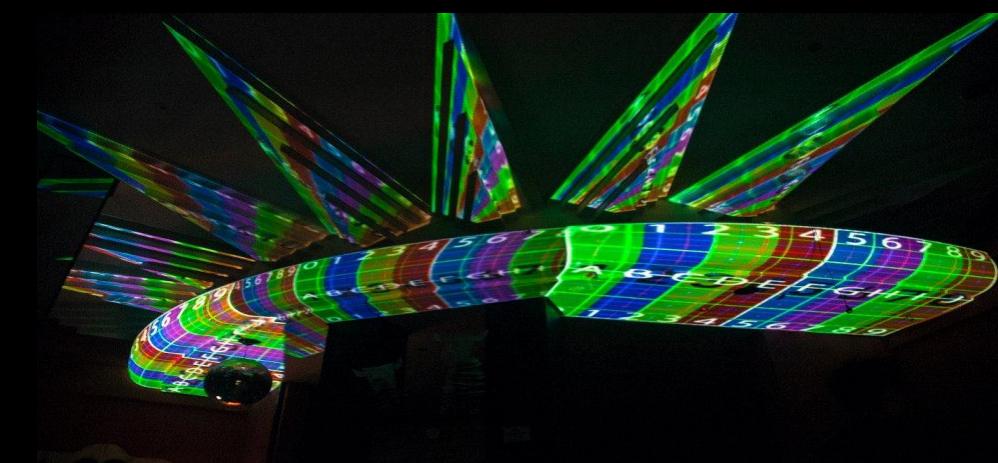
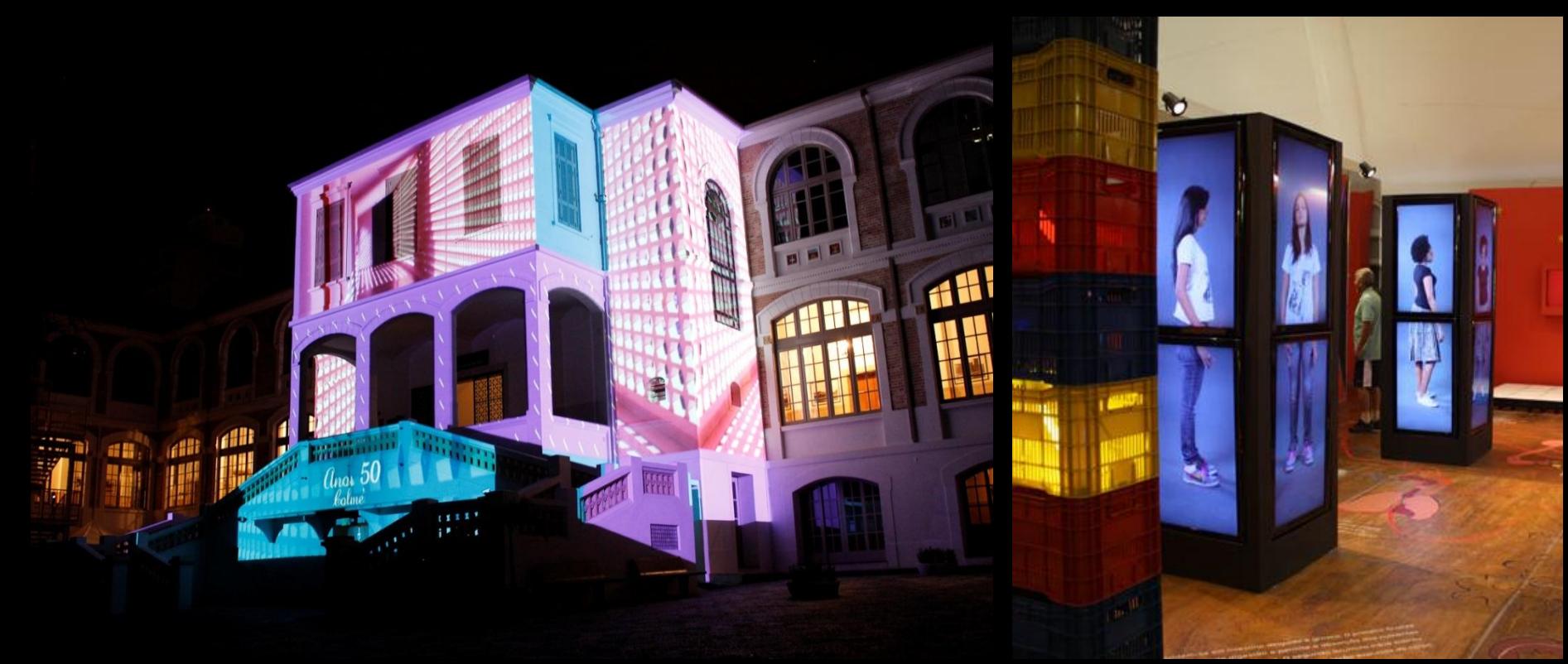
MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)



MEDIAFLOW

www.mediaflowsoftware.com
Tel: 934 950 408

MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)



MEDIAFLOW

www.mediaflowsoftware.com
Tel: 934 950 408

MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)



ANEXO 2: Productos

Anexo 2

- Lista de productos desarrollados anteriormente



Sistema de control de luces,
audio y video mediante
PDA's



Mini expositor de
producto holográfico



Siluetas virtuales,
interactivas



Estantería interactiva
(reacciona al coger el
producto)



Expositor, táctil con sistema RFI
de reconocimiento
personalizado



Mesas Multitouch



Holocube: Sistema holográfico
para presentación de
productos

ANEXO 3: CV

CV 2012-2011

2012	JUNIO	NOCHE BLANCA ENERGIA NA LAPA RIO + 20 PABELLÓN DE BRASIL RIO + 20 PABELLÓN DE PNUD	Mapeado fachada Teatro Arriaga Mapeado Na Lapa Instalaciones audiovisuales Instalaciones audiovisuales	Bilbao Rio Janeiro (Brasil) Rio Janeiro (Brasil) Rio Janeiro (Brasil)
	MARZO	Marisa Montes VOLVO L.U.P.A.	Gira Internacional Proyección, vehículo mapeado Multiproyección	Brasil Brasil Brasil
	MAYO	PADRE MARCELO ROSSI JORGE Y MATEUS TRANSITION	Multi proyección iglesia Padre Marcelo Multi proyección para grabación nuevo DVD Vídeo dj	Brasil Brasil Sao Paulo (Brasil)
	JUNIO	MARINA INTERACTIVA RECORD TV GUSTAVO LIMA FEB URBAN SCRREN	Proyección evento presentacion web Cofidis Mapping cúpula World Trade Center, celebración derechos Olimpiada Londres Mapping para gustavo Lima Mapping en fachada ayuntamiento Sao Paulo	Barcelona Sao Paulo (Brasil) Sao Paulo (Brasil) Sao Paulo (Brasil)
2011	DIC	MILLER CAIXA E. FEDERAL CAIXA E. FEDERAL CAIXA E. FEDERAL CAIXA E. FEDERAL CAIXA E. FEDERAL COMPANHIA DE VIAGEM PORTO SEGURO ODEBRESCHT APEX FINDY	Juego IPAD - Campaña - MILLER Proyección mapping en edificio CAMPAÑA NAVIDAD Caixa E. Federal Proyección mapping en edificio CAMPAÑA NAVIDAD Caixa E. Federal proyecction 360 - GRUPO Companhia de viagem proyeccion de 180 metros (40 proyectores) - PORTO SEGURO proyecction 360 para evento Oderbrecht final de año Mapping Formula indy -	Panama Recife (Brasil) Curitiba (Brasil) Salvador (Brasil) Goiânia (Brasil) Florianopolis (Brasil) Brasil Brasil Brasil Brasil
	NOV	BROOKFIELDS ESCRIBA BROOKFIELDS PORTUGAL TELECOM EVANGELISTAS	Proyecction 360 - Brookfields Pastel nupcial mapeado - Escriba Proyecction 360 - Brokfields Proyeccion escenario Premio Literario Portugal Telecom Evol para evento Iglesia Evangelista	Brasil Barcelona Brasil Brasil Brasil
	OCT	PLURAL CAPITAL PLURAL CAPITAL ON	Desarrollo de software de visualizacion PLURAL CAPITAL Desarrollo de la sala de espera PLURAL CAPITAL Audiovisuales y Evol video clip Fernando e Sorocaba en Opera Arame	Brasil Brasil Curitiba (Brasil)
	SEP	TELEFONICA	Silueta integrada	Madrid
	AGO	THE CREATORS HOTEL PULLMAN	The Creators Project 2011 (Evol instalación David Bowie) Proyeccion mapeadoa Langamento do Hotel Pullman	Brasil Brasil
	JUL	MUSEO SANTELMO CUPULA ARENA BCN	Mesa Multitouch de 4 unidades - interfaz y contenidos -Museo santelmo Proyeccion Cupula Arena Barcelona- 70 metros de diametro	Donostia Barcelona
	JUN	DESIGUAL FNAC	Interactivo Kinect Desigual Mapping en fachada	Barcelona Sao Paulo (Brasil)
	MAY	NIKE OI FUTURO	Mapping, presentación nueva equipación Fútbol Club Barcelona Instalación artística de Nelson Felix	Barcelona Brasil
	ABR	PIRELLI TRANSIT'ART	Mapping Interactivo Sopa de Galets	Barcelona Girona
	MAR	AYUNTAMIENTO BCN LUMILA	Interactivo MUSEO BLAU (Ciencias Naturales) Proyecto OLUDIS	Barcelona Francia
	FEB	PIPPER NESTLE	Proyecto OLUDIS Desarrollo Juego IPAD - PIPPER 100 Museo de la NESTLE	España Brasil
	ENE	NEOEVENTS CERVEZA PRESIDENTE MUSEO ETNOGRÁFICO SAGE BWR	Sistema interactivo Sistema Interactivo y mapping para evento Casandra Sistema Interactivo museo Evol, proyección audiovisual para campaña renta Evento de Fin de Año Barcelona World Race Championship 2011	Barcelona República Dominicana Molina de Segura (Murcia) Zaragoza Barcelona

CV 2010-2009

2010	NOV	Instituto cervantes	Performance e tecnología, Centro Cultural da Espanha, Sao Paulo	Brasil
	SEP	SESC	Museo de la Energia CESC	Basil
	JUL	UNILEVER	Instalación azafata interactiva en El Corte Inglés	Barcelona
		UNILEVER	Instalación azafata interactiva en El Corte Inglés	Madrid
	DEC		Maping en el Muntanyà para DEC	Vic (Barcelona)
		ALFASOM	Holo cube para Grupo Alfasom	Madrid
	JUN	XANLITE	Instalación para Xanlite en Paris	Francia
		M.I.S.	Curso de Creación de Herramientas para procesos creativos, M.I.S.	Brasil
	MAY	Turismo Andalucía	Instalación para Andalucía Turismo en la Illa	Barcelona
			Maping en el Teatro Metropolitano de Medellin	Colombia
	ABR	Econciencia	Instalación interactiva proyecto Econciencia	Madrid
		BEST OF MICE	Conferencia y presentación de silueta virtual en BEST OF MICE	Ibiza
		CIU	Sistema de suelo interactivo y silueta virtual para Convergencia y Unión	Barcelona
		FIAT	Lanzamiento nuevo modelo coche Fiat, proyección en cine Abaco	Madrid
		BANCOLOMBIA	Aplicación láser paint para Bancolombia, feria Innova en Medellin	Colombia
		GRAN CASINO	Proyecto para Gran Casino de Gran Casino costa Brava	Lloret de Mar
		CUSTO	Proyección e interactivo para escaparate de Custo en aeropuerto del Prat	Barcelona
	MAR	FCB	Juego interactivo para Futbol Club Barcelona	Barcelona
	FEB	NIKE	Desarrollo de juego de fútbol interactivo para la grabación de un spot de Nike	Madrid
		SANTILLANA	Audivisuales interactivos y holograma para Grupo Editorial Santillana	Santiago C.
	ENE	CIU	Desarrollo de Software para video wall en la sede de CIU	Barcelona
		PRISA	Sistema Blending para Canal 4 del Grupo Prisa	Madrid
		FITUR	Video wall para stand hoteles en Fitur 2010	Madrid
		CIU	Video y muñeca 3D para la presentación Artur Mas como candidato de CIU	Barcelona
		CARREFOUR	Presentación prototipo final a Carrefour	Madrid
		CAPSA	Prototipos virtual final para Capsa	Oviedo
2009	DIC	CIU	Proyección monumental CIU (Partido politico mas votado de Cataluña)	Barcelona
		CALSBERG	Campaña navidad cervezas Calsberg Mapping Monumental	Madrid
		UNILEVER	Prototipo virtual maniquí para UNILEVER (Corte Ingles ,Carrefour)	Madrid
		HEINEKEN	Presentación nueva campaña Champions League Heineken Retail	Madrid
		CAPSA	Prototipos virtual caw para CAPSA (Carrefour,Eroski,Caprabo)	Oviedo
	NOV	HEINEKEN	Presentación nueva campaña Champions League Heineken BAR	Madrid
		WHITE LABEL	Presentación nueva campaña White Label	Barcelona
		MEDIAEDGE	Mediaedge:Cia audiovisual para el evento Mapping Monumental	Madrid
	OCT	MUSEO MARIONA	Masia Marionia instalación audiovisual museo	Barcelona
		M.I.F.F	Mallorca International Film Festival	Mallorca
		VAZ	VAZ stand en Feria Dos Rodas	Brasil
		The Meddyra Group	Dispositivo interactivo para ópticos	Francia
	SEP	SPAIN NOW	Spain Now Conferencia	Londres
		SPAIN NOW	Spain Now Raw	Londres
		Light Sound	Software para Ligth Sound	Barcelona
		ABSOLUT	Fiesta Absolut en Bar Buda (Pernoud Ricard)	Andorra
		PERNAUD RICARD	Venta Lapitzuri instalación fija (Pernoud Ricard)	Navarra
		PERNAUD RICARD	Venta Peio instalación fija (Pernoud Ricard)	Navarra
	JUL	GUINNESS	Sistemas audiovisuales para Guinness	España
		BACARDI	Sistemas audiovisuales para fiestas Bacardi	España
		Entre dos Agua	Sistema audiovisual para la discoteca Entre dos Aguas	Albacete

CV 2009-2008

2009	JUN	PRESIDENTE GRAN NOCHE DEL MOTOR	Cervezas Presidente evento inicio verano Proyección monumental Hotel Augusta para La Gran Noche del Motor	Rep.Dominic Barcelona
	MEETING	SAN MIGUEL	Instalaciones interactivas presentación revista MEETING Sistema audiovisual interactivo campaña Enjoy Ibiza para San Miguel en Ibiza	Barcelona Ibiza
	HEINEKEN		Instalación Interactiva para Heineken para Final de la Champion	Barcelona
	MUSEO		Instalación interactiva en Museo Fábrica del Sol para Expografic	Barcelona
	MORITZ		Instalación permanente en bar Velódromo para Moritz	Barcelona
	FUNERMOstra		Funermostra instalación en Feria	Valencia
	MAY	ARQUINET DC10	Arquinet, producto de software Instalación audiovisual en discoteca DC10	España Barcelona
		INSTITUTO CERVANTES	Conferencia Concierto en Instituto Cervantes para el FCYT	Madrid
	MAR	McCann Erickson	British American Tobacco- BAT- Fiesta VIP en palapa- Concierto Enrique Iglesias	República Dominicana
		ALFASOM REPSOL	Presentación Holo Cube para Alfasom Proyección sobre moto GP lanzamiento moto Dani Pedrosa	Madrid Madrid
		McCann Erickson	Instalación Showroom Mc Cann	Madrid
		MUSEO DEL AGUILA	Mesa interactiva para Museo del Aguila	Cast. La Mancha
	FEB	BANESTO GLOBAL ZEPP EXPOGRAPHICS	Diseño silueta holográfica para BANESTO Mesa interactiva stand Global Zepp Mesa interactiva stand Expographics	Madrid Malaga Madrid
		McCann Erickson	Escaparate interactivo - MAC CANN Worldgroup	Madrid
		FITUR	Mesa interactiva stand Republica Dominicana - feria FITUR	Madrid
		FROM	Diseño Totems interactivos - Gira "From Radio" - DEC	España
		Daemon Quest	Conferencia Intereconomia - Daemon Quest	Madrid
	ENE	JUNTA ANDALUCIA	Gira Andalucía en movimiento para JUNTA ANDALUCIA (fase 3)	Europa
2008	DIC	CIRCULO VENUS GMS	Evento "Círculo de Venus" en Teatro Principal Evento 30 años de GMS	Barcelona Ecuador
		EURECAN	Evento Viálogos Eurecan - Caja de Ahorros de Navarra	Barcelona
	OCT	GRUPO TRAGALUZ	Presentación restaurante el LOBO - GRUPO TRAGALUZ	Barcelona
		EMOTIQUE	Gira RAW / talleres y conferencias	Ecuador
		TIMBERLAND	Multipantallas para TIMBERLAND	Barcelona
		Turismo Andalucia	Diseño de modulos interactivos para Gira Turismo Andalucia	Europa
	JUL	BALLANTINES	Juego Interactivo para BALLANTINES	España
		JACK DANIELS	EVI / Air Guitar box project para JACK DANIELS	España
	JUN	OPEP AJUNTAMENT BARCELONA	Mesas interactivas para stand Qatar Petroleum en OPEP Producción espectáculo - dia de la ciencia	Madrid Barcelona
		CORTEFIEL	Montaje sistema control centralizado en tiendas grupo CORTEFIEL	Barcelona
		NIKE	Perfomance interactivo para "Carrera del milenio" - NIKE	Madrid
	MAY	VUELING LUCKY STRIKE	Diseño e instalación set DJ para vuelo pasajeros - VUELING Evento multimedia para presentación campaña Iglow - LUCKY STRIKE	Paris-Ibiza Barcelona
		CRUZAN	Diseño y programación de juego interactivo para campaña CRUZAN	España
		FANTASY SHOW	Performance interactivo para la presentación de fantasy Show	Barcelona
		LUCKY STRIKE	EVI / efectos interactivos en la sede de Lcrew - LUCKY STRIKE	Bcn/Mad/Val
		BINGO CONTINENTAL	Proyecciones interactivas en Bingo Continental	Barcelona
	ABR	MEXICO ARAGON LOOP	Mesa interactiva y sistema multipantallas en Pabellón Méjico - EXPO EVI proyecciones interactivas en Pabellón Aragón - EXPO Evento de clausura del festival LOOP art en edificio correos	Zaragoza Zaragoza Barcelona
		AYUNTAMIENTO BCN	Solución multimedia para el libro de Barcelona expo en Shanghai	Barcelona
		DIA C	Presentación del evento Dia C para club de creativos	Valencia
		BOOLAB	Evento de presentación de la productora BOOLAB	Bcn / Mad
		AYUNTAMIENTO BCN	Aplicación interactiva para Sant Jordi en Ayuntamiento	Barcelona
		3M	Presentación de Emotique en jornadas 3M	Madrid

CV 2008-2007

2008	FEB	PROCTER & GAMBLE HOBNOX CAN BANCO SABADELL FRIPAN FITUR	Evento para PROCTER & GAMBLE Evento para festival HOBNOX Evento Caja Ahorros Navarra en auditorio Baluarte Aplicación interactiva para BANCO SABADELL Instalación audiovisual para convención Fripán Aplicación interactiva para estaciones acuáticas en feria FITUR	Sevilla Berlin Pamplona Barcelona Tarragona Madrid
2007	JAN	EMOTIQUE	Producción Fase 07 en Kougodou	Burkina faso
	MAR	EMOTIQUE	Conferencia-concierto en Milán	Italia
	JUN	INFOBANK	Presentación INFOBANK	Barcelona
	AGO	EURECAN	Evento Viálogos Eurecan - Caja de Ahorros de Navarra	Barcelona
	OCT	AYUNTAMIENTO BCN	Interactivo para Ayuntamiento	Barcelona
	NOV	CAMEL	EVI CAMEL	Madrid
	DIC	SCPM	Presentación SCPM Bagdad	España
		Photolife	Presentación Photolife	Madrid
		AHTEC	EVI AHTEC en feria SIMO	Amsterdam
		EMOTIQUE	RAW, Nomadome	Murcia
		EMOTIQUE	RAW, centro Parraga	Barcelona
		PORSHE	Evento PORSCHE - PIPER HEIDSIECK	Barcelona
		IKEA	Evento IKEA	Barcelona
		JUNTA ANDALUCIA	Gira Andalucía en movimiento para Junta Andalucía (fase 2)	Europa
		EMOTIQUE	Talleres de arte y tecnología en Medellín y Bogotá	Colombia
		REAL CLUB	EVI Real Club	Zaragoza
		TURISMO ANDALUCIA	Realización y producción de entrega de premios turismo Andalucía	Jerez
		BALLANTINES	Juego interactivo BALLANTINES	España
		AGO	Producción PANIC MOTEL (fase 2)	Barcelona
		XIII FORUM INVERSIO	Participación en XIII Forum d'inversió	Barcelona
		MECAD	Conferencia MECAD	Barcelona
		VUELING	Evento VUELING	Paris / Ibiza
		SABA	EVI SABA	Barcelona
		JUL	ILLA BCN	Barcelona
		EMOTIQUE	Producción de PANIC MOTEL (fase 1)	Barcelona
		TOYOTA	EVI TOYOTA en Salón del Automóvil	Barcelona
		Expo Zaragoza	Evento Cuenta atrás Expo Zaragoza 2008	Zaragoza
		JUN	JUNTA ADALUCIA	España
		PSOE	Evento PSOE	Huelva
		COCA COLA	EVI COCA-COLA	Barcelona
		COCA COLA	Eventos COCA-COLA en Sutton y Catwalk	Barcelona
		EMOTIQUE	Finalista Premio IGC 2007 a la innovación digital (realidad virtual)	Barcelona
		EMOTIQUE	Producción y estrenos Enanas, festival JAMM 3.0	Marruecos
		EMOTIQUE	RAW	Banyoles
		MUSEO DARDER	Sistema audiovisual de control centralizado en Museu Darder	Tudela
		ABR	EVI COCA-COLA	Barcelona
		EMOTIQUE	Conferencia Festivalsound	Barcelona
		EMOTIQUE	Conferencia EMAV	Barcelona
		SERVICON	Presentación en feria Servicom	Barcelona
		MAR	AMSTEL	Valencia
		EMOTIQUE	Presentación AMSTEL	Tudela
		EMOTIQUE	RAW	Italia
		BARCELONA ACTIVA	Participación en taller "Promoting active participation from south all different, all equal" - Cooperativa II mosaico	Barcelona
			Presentación del proyecto "realidad virtual" para Barcelona Activa	

CV 2007-2004

2007	FEB	3GSM	Presentación de 3GSM world congress	Barcelona
	ENE	SCANNER FM	Presentación de Scanner FM en Macba	Barcelona
2006	DIC	EMOTIQUE	Cierre gira RAW, sala Apolo	Barcelona
		EMOTIQUE	RAW, sala Chesterfield	Madrid
	NOV	EMOTIQUE	RAW, talleres multimedia	Perú
	OCT	EMOTIQUE	Gira RAW y talleres multimedia	Brasil
	SEP	EMOTIQUE	Gira RAW y talleres multimedia	Australia
		BALANTINES	Juego interactivo GO-PLAY - BALLANTINES	Barcelona
	AGO	EMOTIQUE	Gira RAW y talleres multimedia	Colombia
		EMOTIQUE	RAW, Valparaiso	Chile
	JUL	EMOTIQUE	Nueva producción de ROTTEN y talleres multimedia	Chile / Bcn
		SONAR FESTIVAL	RAW en festival SONAR	Barcelona
	MAY	EMOTIQUE	VIRGO MA49-100/04 en Ipse Dixit	Italia
		FESTIVAL IMAGEN	Conferencia-concierto en festival de la Imagen	Colombia
		TO SHARE	Conferencia-concierto en festival TO SHARE	Italia
	MAR	EMOTIQUE	Coproducción de la instalación interactiva VIRGO MA49-100/04	Italia
	FEB	UNIVERSIDAD LA SALLE	Curso de multimedia en Universidad LA SALLE	Barcelona
	ENE	ESCENA ABIERTA	ROTTEN en escena abierta	Burgos
2005	DIC	EMOTIQUE	Producción de FASO 05	Burkina Faso
		FESTI. ENTRECULTURAS	RAW en festival Entreculturas	Tortosa
		FESTIVAL inCOURT	Inauguración del festival cortometrajes inCOURT	Tarragona
		EMOTIQUE	ROTTEN en Antic teatre	Barcelona
	NOV	SAN MIGUEL	Evento SAN MIGUEL en Pacha	Londres
		EMOTIQUE	Curso de eventos multimedia en Can Golferichs	Barcelona
		EMOTIQUE	RAW en festival escena Poblenou	Barcelona
	OCT		Finalista premi de projectes d'arts escèniques	Lleida
		FEST. EMERGENCES	ROTTEN en festival Emergences	Paris
	SEP	FEST.ROBODOCK	ROTTEN y RAW en festival Robodock	Amsterdam
		FEST.DIBA	Instalación multimedia y proyecciones para festival DiBa	Barcelona
	JUL	EMOTIQUE	Producción W.A.X. para las "30 nits"	Sabadell
		EMOTIQUE	RAW y talleres multimedia Pozega	Croacia
		SAN MIGUEL	Video Juego interactivo para SAN MIGUEL en SONAR	Barcelona
	JUN	SAN MIGUEL	Instalación interactiva para SAN MIGUEL en FABRIC	Londres
	MAY	FEST. JAMM02	Estreno RAW en festival JAMM02	Barcelona
		EMOTIQUE	Instalación interactiva "Lake" en Can Golferichs	Barcelona
		EMOTIQUE	Producción RAW (apoyo Generalitat Cataluña)	Barcelona
	FEB	EMOTIQUE	Estreno ROTTEN, mercat de les flors	Barcelona
2004			Coproducción ROTTEN con mercat de les flors de Barcelona	Barcelona
	SEP		Evento multimedia para IKEA	Barcelona
	MAY		Inauguración de la nueva sede del Institut Català de Tecnología	Barcelona

ANEXO 4: Fichas de MediaFlow (versiones anteriores)

MediaFlow Software (Fichas técnicas)



eSys – Media Flow

+34 93 495 04 08
info@emotique.com
www.emotique.com



Aplicaciones

- Instalaciones Interactivas de gran formato
- Museos
- Exposiciones
- Espectáculos
- Eventos

Descripción

El software Media Flow se desarrolla como solución para los nuevos formatos e instalaciones Audiovisuales. No solamente permite multiproyecciones con blending para grandes formatos sino que se ha desarrollado especialmente para poder proyectar en todo tipo de superficies y volúmenes (fachadas de edificio, coches, escenarios, suelos, paredes irregulares, maquetas, etc...).

Media Flow plantea un nuevo tipo de filosofía en el mundo de la imagen permitiendo trabajar con un gran numero de proyecciones o pantallas todas unidas en un solo mundo virtual donde cada elemento se convierte en una ventana de un mismo espacio.

Permite la sincronización de múltiples medias (imágenes, videos, video, etc...) en múltiples capas

El sistema

Media Flow es un motor 3D multicapas controlado por el Time Flow Manager mediante el plugin Media Flow. El software permite crear un solo mundo virtual que agrupa todas las diferentes proyecciones (planas o en volumen) o dispositivos de imagen (pantallas, Leds, TFT's). Todos los sistemas Media Flow se sincronizan entre ellos.

Media Flow es una plataforma abierta que permite la integración y desarrollo de todo tipo de funcionalidades. Unido con el Input Flow System se convierte en una solución para instalaciones interactivas que implican múltiples proyecciones.

Emotique S.L. – c/ Taquigrafo Serra 29, Bajo – 08004 Barcelona – CIF: B63673479

Copyright (c) 2009 Emotique S.L.

MediaFlow Software (Fichas técnicas)



eSys – Media Flow

+34 93 495 04 08
info@emotique.com
www.emotique.com

Filosofía de trabajo

La principal característica del Media Flow es la virtualización del espacio de trabajo respecto a los dispositivos de salida. No importa cuánto ni de qué forma están situados los dispositivos de salida, el espacio de trabajo es uno. Simplemente se definen las zonas que corresponden a salidas.



Espacio virtual de trabajo



La proyección del espacio de trabajo puede dividirse y adaptarse a todo tipo de superficie o objeto.

Proyección en un escenario real.

Ajuste

Warping



Blending



Máscaras



Existen todo tipo de ajustes para adaptarse a todas las superficies de proyección sean planas o no.

Warping: Permite la deformación de la textura de salida para ajustarse a curvas, inclinaciones, etc...

Blending: Fundido de las extremidades de las proyecciones tanto horizontal como vertical para juntar varias proyecciones y agradar los formatos.

Máscaras. Permite poder máscaras de cualquier tipo para ajustarse a proyecciones sobre mesas, edificios, o cualquier otro soporte.

Algunos trabajos

Cliente: Moritz
Lugar: Bar Velodromo de Barcelona
Fecha: 2009
Sistema: Sistema de 6 proyecciones con blending y sistema de entrada de video directo (TV) y ajuste sobre superficie no plana (columnas).



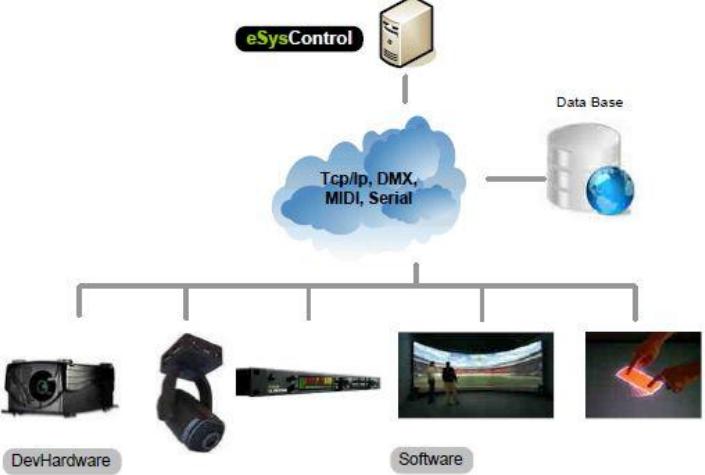
MediaFlow Software (Fichas técnicas)

 **eSysControl**

+34 93 495 04 08
info@emotique.com
www.emotique.com

eSysControl - OverView

El software de Control Audiovisual eSysControl se creó en base a una necesidad creciente de ordenar y automatizar los diferentes dispositivos (software y hardware) involucrados en las instalaciones audiovisuales de hoy en día. Nuevos elementos y dispositivos aparecen en el mercado aumentando la complejidad de la instalación. La necesidad de optimización, automatización y conocimiento del estado de cada dispositivo nos ha llevado al desarrollo de un conjunto de herramienta de control que permitan implementar instalaciones multimedia complejas de forma sencilla y robustas.



eSysControl - DevWatcher

DevWatcher es el software que controla y observa todos los diferentes dispositivos (ordenadores, proyectores, dispositivos rs232, pantallas, etc.). Permite conocer el estado de los diferentes elementos de la instalación, y actuar en consecuencia.



eSysControl - TimeFlow Manager

TimeFlow Scheduler se ocupa de la gestión y organización de los diferentes comandos y eventos necesarios para el funcionamiento sincronizado de todos los elementos de las instalaciones audiovisuales. Diferentes TimeLines y paneles de control permiten de forma visual ejecutar comandos organizados en el tiempo y reaccionar a eventos externos. Su interfaz de programación Python permite ampliar el sistema y adaptarse a cualquier nuevo dispositivo (bases de datos, hardware específicos, etc...) o a cualquier software.



eSysControl - TimeFlow Scheduler

TimeFlow Scheduler se ocupa de la gestión y organización de los diferentes comandos y eventos necesarios para el funcionamiento sincronizado de todos los elementos de las instalaciones audiovisuales. Diferentes TimeLines y paneles de control permiten de forma visual ejecutar comandos organizados en el tiempo y reaccionar a eventos externos. Su interfaz de programación Python permite ampliar el sistema y adaptarse a cualquier nuevo dispositivo (bases de datos, hardware específicos, etc...) o a cualquier software.



Emotique S.L. – c/ Taquigrafo Serra 29, Bajo – 08004 Barcelona – CIF: B63673479

Copyright (c) 2009 Emotique S.L.

MEDIAFLOW www.mediaflowssoftware.com
Tel: 934 950 408

MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)

MediaFlow Software (Fichas técnicas)

system flow

System flow se compone de una serie de herramientas de hardware y software diseñadas como solución a un nuevo tipo de formato de instalaciones audiovisuales. En los últimos años, el mundo del audiovisual ha cambiado en complejidad y formato. Cada día es más común ver sistemas de multiproyección, mapeados de edificios, sistemas interactivos que reaccionan a los movimientos de las personas, y muchos más. System flow se plantea como una solución modular y extensible para facilitar y seguir sorprendiendo en instalaciones, eventos o cualquier formato audiovisual.

unity flow

unity flow es el hardware diseñado para optimizar el uso del software media Flow.

- De 1 a 6 salidas VGA o DVI con una sola unidad
- Tarjeta gráfica de última generación
- Sistema operativo windows XP personalizado a las necesidades del software
- Permite la reproducción de múltiples video en HD.
- Permite la reproducción de video de más de 5000 pixeles de resolución
- Salida de Audio

Interconectando varias unidades unity flow, se puede escalar el sistema para cubrir cualquier necesidad y número de proyecciones u otras salidas.

media flow

media flow: el núcleo del sistema. Basado en tecnologías de video juegos de última generación, este software se divide en 3 partes:

Sistema extensible de carga y reproducción de medios:

- Video en cualquier formato y resolución
- Imágenes en cualquier formato
- Componentes COM (windows component object model) (PDF, office, flash, etc..)
- Sistemas de capturas (Video, cámaras, tarjetas especiales de captura, etc.)
- Flash

3D multilayer Engine :

es el motor 3D responsable de la organización y disposición de los medios en diferentes capas.

- Definición de un mundo virtual de trabajo independiente de las salidas
- Creación y manipulación de capas (tamaño, posición, coordenadas de textura, etc.)
- Asignación de los diferentes medios las capas
- Efectos mediante la tecnología 3D de SHADER

Multi-output System

- Permite trabajar desde 1 a 6 salidas por máquina
- Sistema de Blending independiente por salida
- Sistema de Keystone digital
- Sistema de Warping para ajustes sobre superficies no planas
- Sistema Multi Surface



 www.mediaflowsoftware.com

control flow

El control de instalación multimedia complejas necesita hoy en día una nueva filosofía de integración y de extensibilidad. Control flow es un sistema modular pensado para abarcar diferentes frentes y fases del control y gestión de instalaciones:

- Sistema de gestión de dispositivos compatibles interconectados con sistema de alerta en caso de incidencia
- Sistema de gestión del software media flow (para eventos e instalaciones)
- Sistema de control de luces vía DMX
- Timeline para la organización ordenada en el tiempo de todo los de las acciones audiovisuales.
- Extensible mediante plug-ins para la integración de nuevas tecnologías o necesidades: Sistemas de bases de datos, control de dispositivos industriales, robótica, etc.. Tecnologías de desarrollo: c#, python.

control flow



vision flow

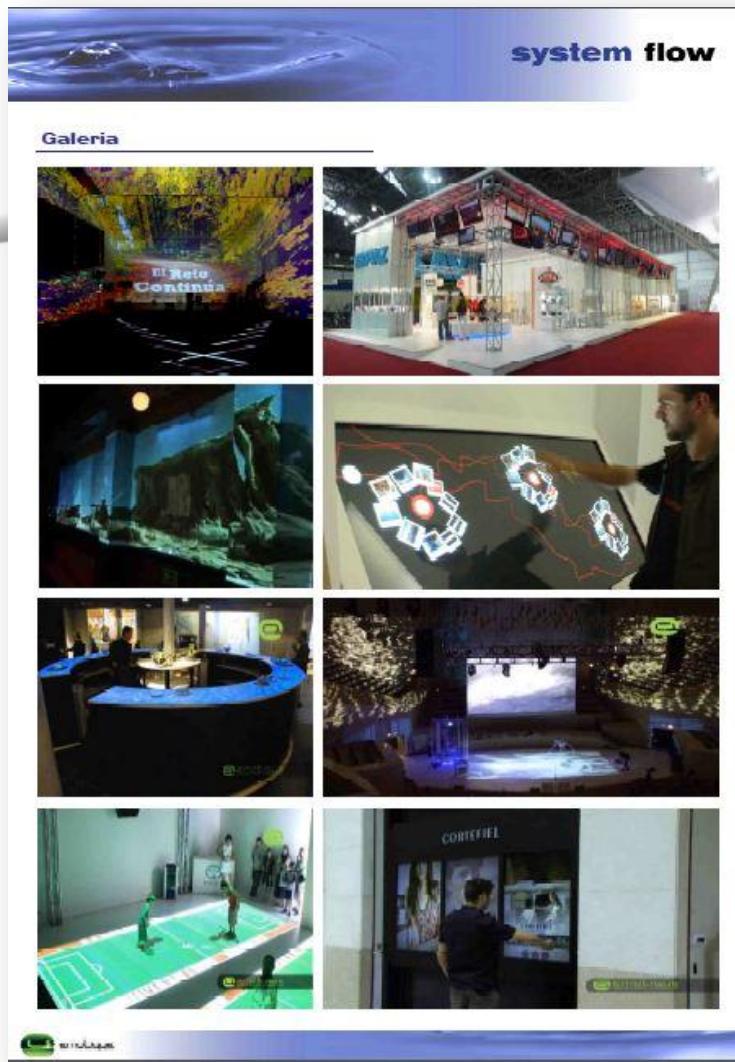
Cada día la interactividad con el usuario se hace más presente en las instalaciones o eventos. Vision flow es un módulo especial que permite la integración y el análisis de cámaras para interactuar con los visuales.

- Mesas multitouch
- Sueños interactivos, paredes, etc.
- Contador de personas,
- Etc.



 www.mediaflowsoftware.com

MediaFlow Software (Fichas técnicas)



MEDIAFLOW

www.mediaflowssoftware.com
Tel: 934 950 408

MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)