



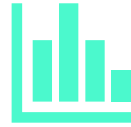
Hedge community

Índice



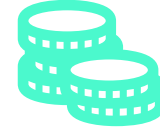
El Proyecto

Contexto
Problema
Oportunidad
Valor



Análisis

El sector el engaño
¿Por qué los traders pueden
ganar dinero?
Users lifecycle
Entorno socioeconómico
Fintech
Competencia
Ventaja competitiva



Business Model

Market size
Revenue streams – product
Revenue streams - traffic
Canvas



Roadmap

Proyecto

El proyecto

Problema

Falta de un espacio común

- Donde pueda **aprender** de forma transparente de gente que vive profesionalmente de ello.
- Donde pueda **invertir** mi dinero teniendo el control, sin pasar por un fondo opaco o un banco que tienen otros intereses como las comisiones.
- Donde pueda **encontrar** a gente que pague por mi conocimiento y mi experiencia profesional.

El proyecto

Oportunidad

Creación de una plataforma online que una a:

- **Profesionales:** pequeño o retail traders que vivan de los mercados.
- **Inversores:** cualquier persona que desee rentabilizar su dinero sea cual sea la cantidad.
- **Estudiante:** persona que quiera aprender cómo se participa en los mercados financieros y/o convertirse en pequeño o retail trader.

Sin conflictos de intereses

El proyecto

Solución

- **Una comunidad validada:** Un espacio respaldado en profesionales verificados.
- **Una plataforma de copy trading:** Inversión Indexada, creación de un índice de traders (Trader Rank).
- Un modelo de negocio **sin conflicto de intereses:**
 - Reinversión de los beneficios en los traders.
 - Comisiones por “trade profit”.
 - La validación de los traders se basa en cuentas reales.

El proyecto **Valor**

¿Qué ofrece la comunidad a sus traders?

- Personas dispuestas a pagar por su conocimiento.
- Personas dispuestas a invertir (usar un trader para rentabilizar su dinero).
- Un ecosistema profesional (más conocimiento, más posibilidades de inversión, más diversificación).

¿Qué ofrece la comunidad a sus estudiantes?

- Si queremos estudiar un MBA y nuestro objetivo es montar una empresa: ¿Qué preferimos, una universidad llena de académicos o empresarios con todas las experiencias de sus éxitos y de fracasos?

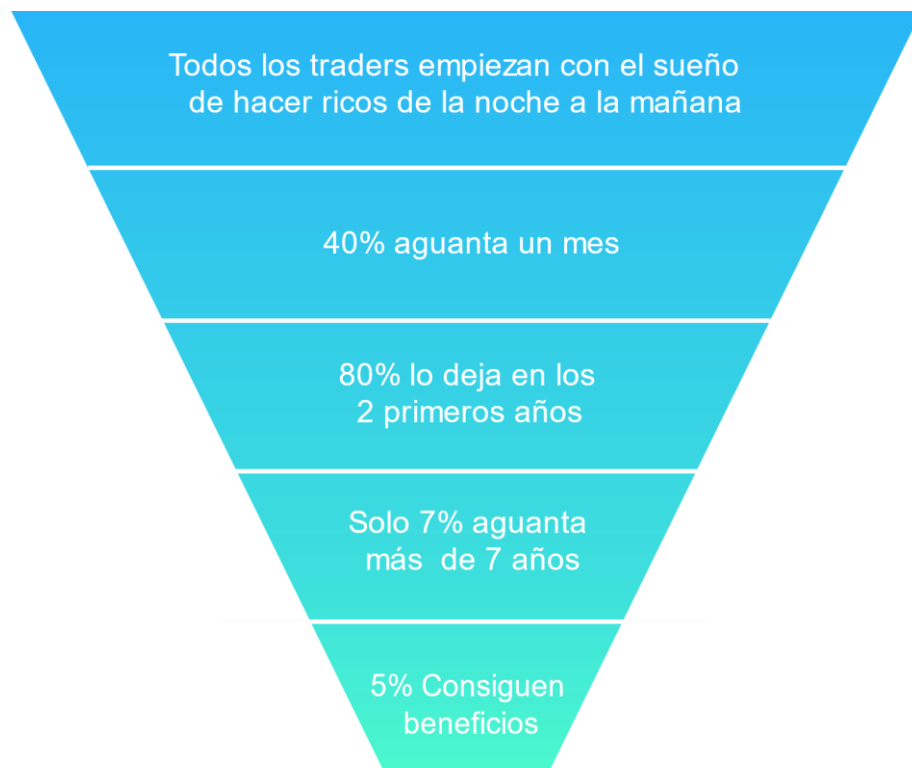
¿Qué ofrece la comunidad a sus inversores?

- Un entorno transparente y verificado formado por traders profesionales (que realmente viven de ello).
- Herramientas para invertir fácilmente.

Análisis

Análisis

El sector del engaño



- **Es el sector del engaño. Basado en el conflicto de interés.** En los últimos 20 años la industria se ha beneficiado en **39.000.000.000 €** mientras que los clientes han perdido **118.000.000.000 €**.
- **"Los pronosticadores expertos tienen la misma posibilidad de acertar un evento futuro que un chimpancé"**, Superpronosticadores: El arte y la ciencia de la predicción, Philip E. Tetlock.

¿Por qué los pequeños traders pueden ganar dinero?

Parece una cuestión obvia, pero es muchas veces ignorada. Muchos académicos argumentan que no puedes hacer dinero con el trading porque, ¿qué vas a hacer tú, pequeño "player" si incluso los grandes fondos, donde convergen las mejores mentes y expertos con información privilegiada, no consiguen batir el mercado?.

Bien, puedes hacer dinero porque no estás jugando al mismo juego que ellos.

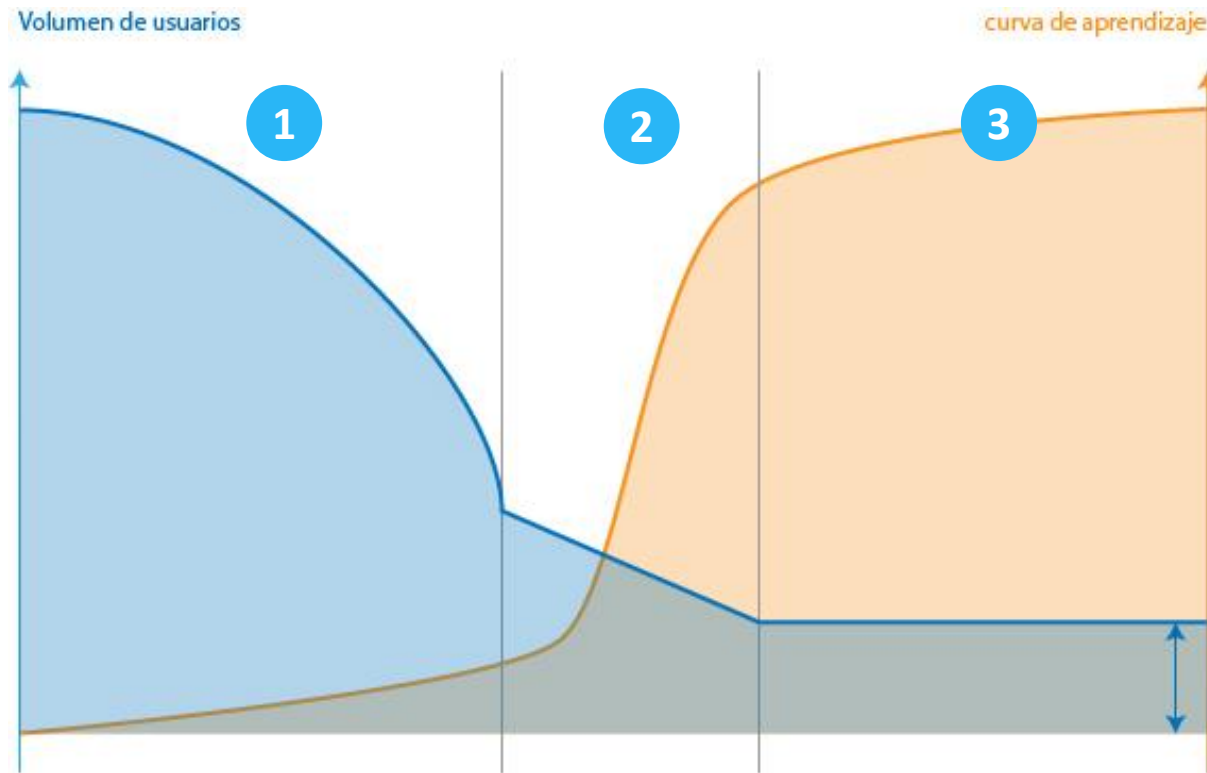
- Son grandes fondos que se han convertido en el mercado, mientras que tú, aún que no puedas competir en tamaño, tienes un margen por no tener las mismas restricciones.
- Tienes más libertad de movimiento entre los diferentes instrumentos (forex, opciones, futuros...).
- Puedes jugar en una escala distinta de acuerdo con tus posibilidades.

"Las tácticas son como el agua, la naturaleza del agua es evitar lo alto e ir hacia abajo...evitar lo lleno (fuerte) y atacar lo vacío (débil); ...se llama genio a la capacidad de obtener la victoria cambiando y adaptándose según el enemigo". El arte de la Guerra, Sun Tzu.

Extracto del libro *"The art and science of technical analysis"*, de Adam Grimes.

Análisis

User Lifecycle



Contexto actual

1

- Mucho tráfico
- Grandes expectativas
- Se gasta mucho dinero en cursos
- Se pierde mucho dinero en los mercados
- Alta tasa de abandono



 tradin

Queremos capitalizar parte de este dinero

2

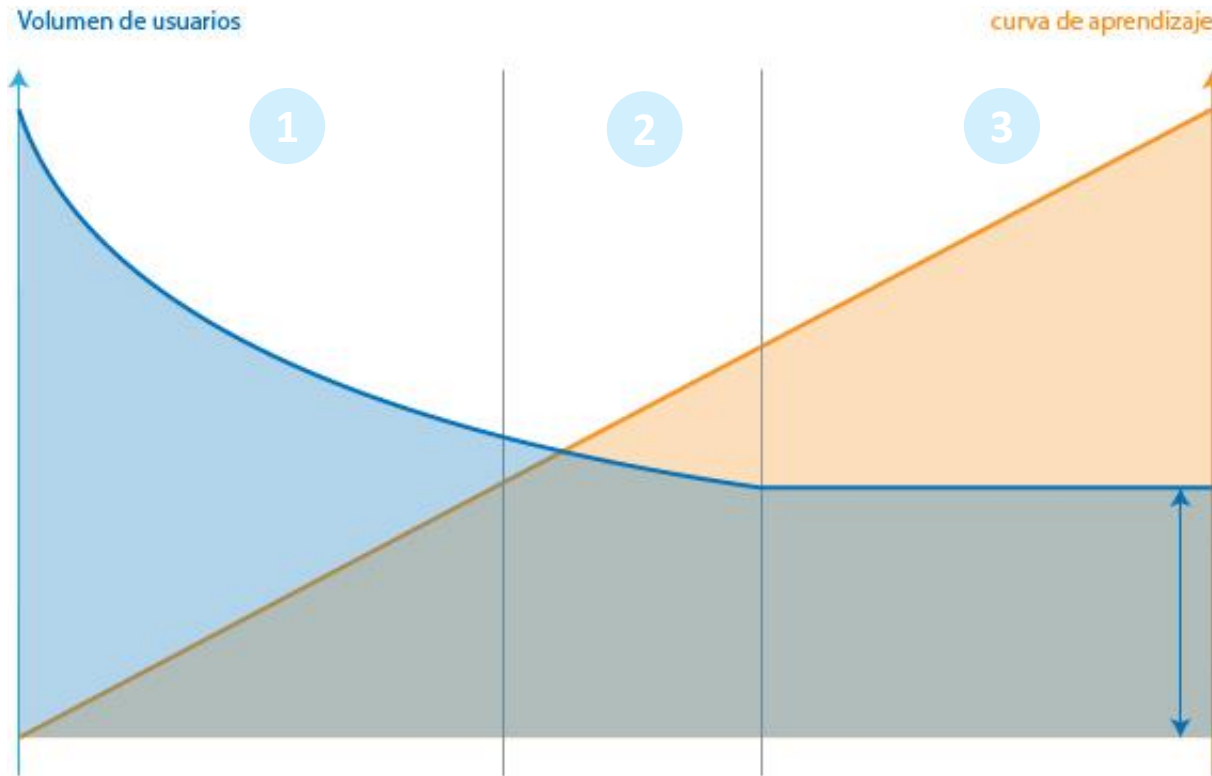
- Empieza el aprendizaje real
- Quedan pocos usuarios
- Tasa de abandono normal

3

- Fase profesional relativamente estable

Análisis

User Lifecycle



- Incrementar el número de traders profesionales
- Linealizar la curva de aprendizaje



Crear una relación a muy largo plazo
(Fondo de pensión)

Contexto con  tradin

Análisis

Entorno socioeconómico

- 12,4% de retorno el año pasado del fondo de inversión noruego.
- En España, sólo el 1% de los fondos con más de 15 años de historia superó al Ibex (datos 2017, Pablo Fdez. y Pablo e Isabel Fdez. Acin).
- Según la Comisión Europea, se espera que la pensión media en España pase de representar el 57,7% del salario medio del país a suponer tan solo el 34,3% en 2060. Lo que equivaldría a cobrar hoy una pensión de 480 euros.
- Los españoles han perdido un 20% respecto al IPC de poder adquisitivo desde 2008, 7% en los últimos 25 años (Informe Ceinsa).
- El miedo a perder/invertir lleva a dejar el dinero en depósitos perdiendo dinero.
- El mercado global de fintech tenía una valoración de \$127.66 billón en 2018, con previsión de crecimiento hasta los \$309.98 billón a una ratio de 24,8% hasta 2022.
- Las criptomonedas han experimentado un crecimiento x100 en los últimos 6 años, pasando de \$1.5 billion en 2013 a \$111 billion en 2019. El levantamiento de prohibiciones, la aceptación de pagos por parte de empresas, y las regulaciones convertirán su adaptación como un asset relevante en el mercado de capitales.

Análisis

Fintech Global Ecosystem

Somos parte del
ecosistema global
de Fintech.



Análisis

Competencia

 tradin

 eToro











































 collective2™

 ZuluTrade

 darwinex

 ayondo

 myfxbook

Copy trading							
Trader Validation							
Trader Index							
Re-Invertir en traders							
Formación							
Software Multibroker							

Como dice Luis Martin Cabiedes,

“Ser el primero en un negocio es de pringados. prefiero ser el último y que después de mí nadie pueda hacerlo mejor”

Análisis

Ventaja competitiva

Unir un grupo de personas en base a:

- **Ecosistema de aprendizaje** basado en la confianza. En el trading el aprendizaje es necesariamente continuo.
- **Alternativa de ingresos** (trabajar i/o invertir)

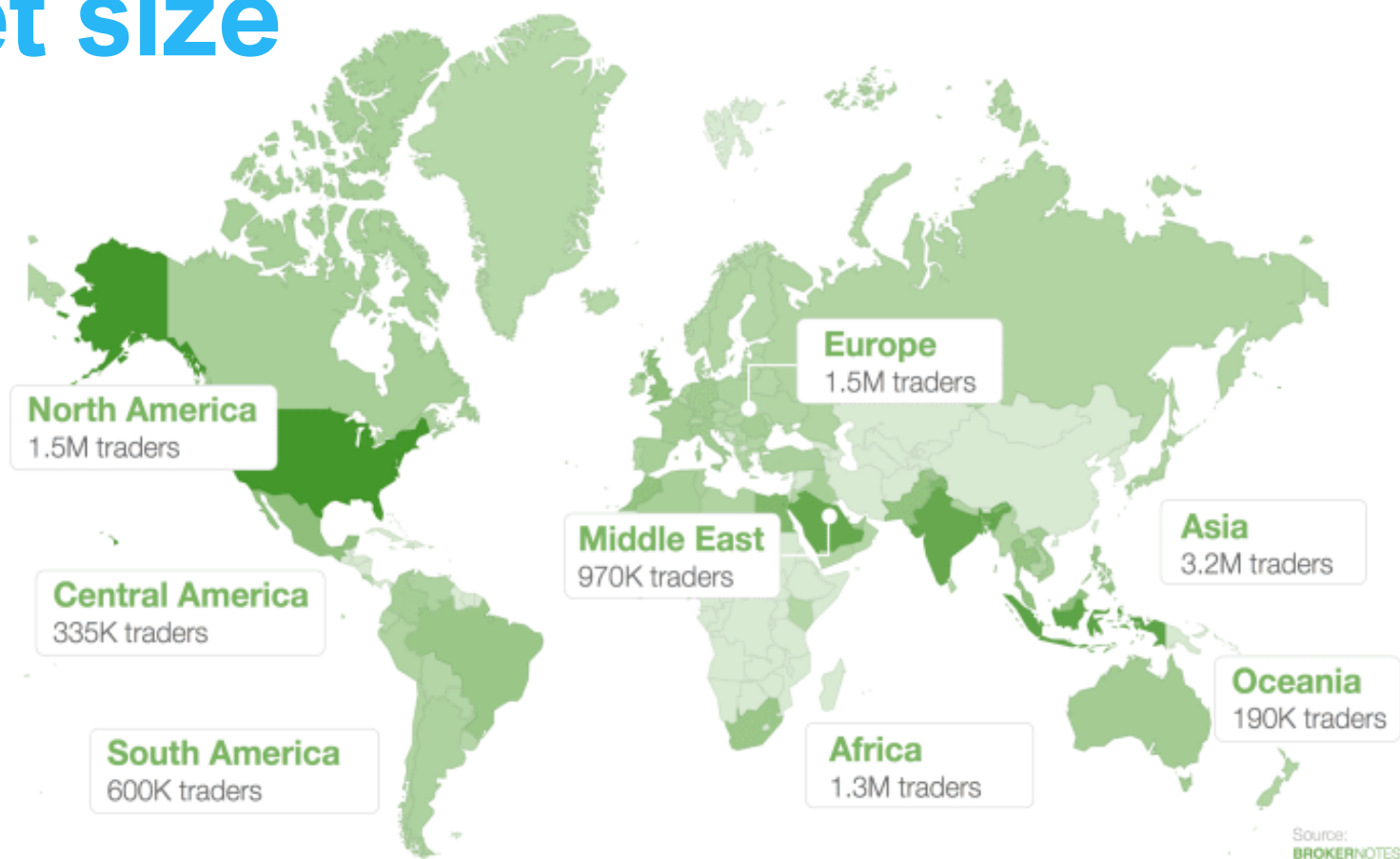
→ establecer una relación de largo plazo (concepto de fondo e inversión).

Respecto a las empresas actuales (pivotes)	Respecto a la empresas de nueva creación (copia)
Modelo de negocio basado en el no conflicto de interés. (Implicaría un cambio radical)	ser el primero en crear la comunidad

Business Model

Business Model

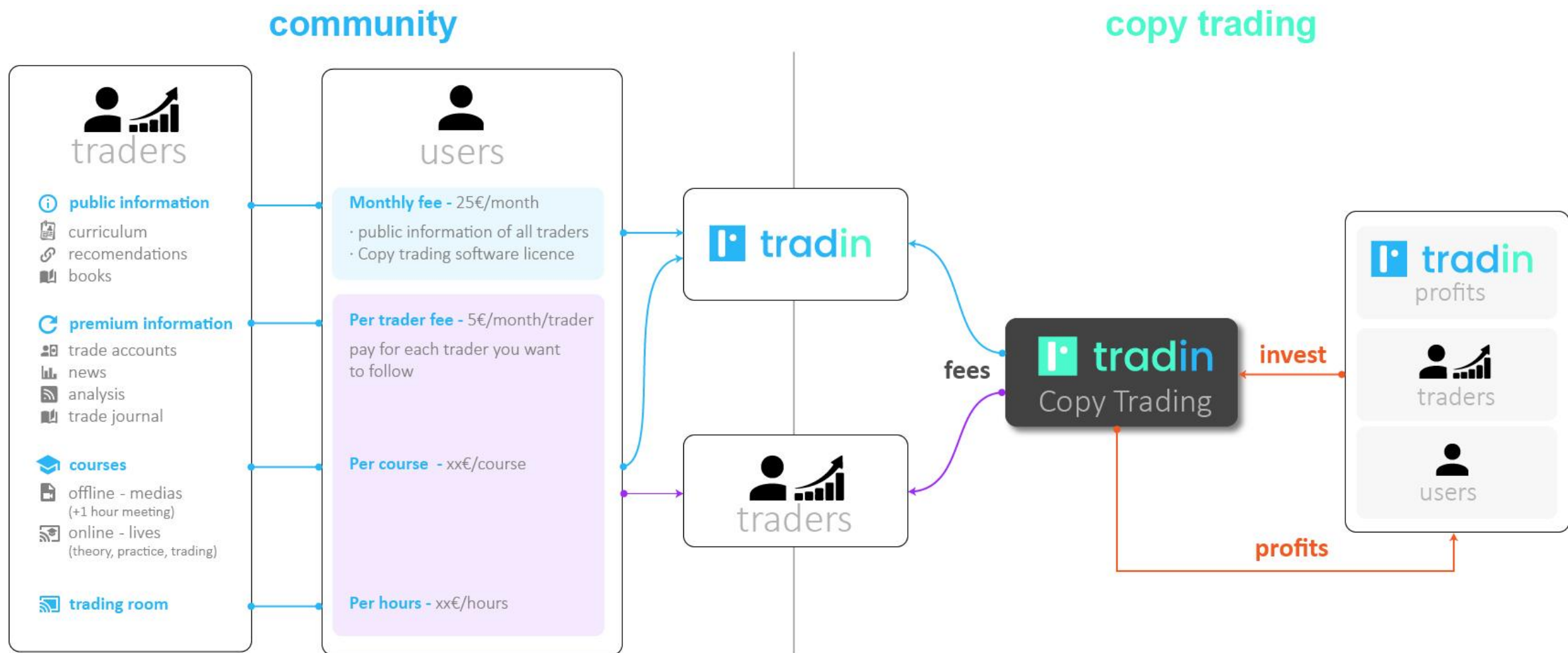
Market size



9.6M de personas alrededor del mundo son actualmente online traders:

1 de cada 781 (2016)

Revenue streams - product







Business Model

Revenue streams - traffic

Comunidad de profesionales REALES

(que viven de ello)

-  Punto de entrada al trading
-  Información muy relevante
-  Cursos muy relevantes
-  Comunidad activa



- Affiliate Marketing
- Lead Generation
- E-mail list
- Publicidad

Business Model

Business Model Canvas

<h3>Problem</h3> <ul style="list-style-type: none">There is no social trading platform where you can trade avoiding the conflict of interest because they all want you to invest your money for the commissionsCopy Trading hides a huge risk due to non verification and lack of transparencyNo platform has a business model focused on the success of its usersLack of verification systems for traders, strategy and results should be backed by access to the actual balanceLack of a university for traders for beginners to start with confidence <div><div></div><div></div></div>	<h3>Solution</h3> <ul style="list-style-type: none">A community of verified traders where you copy trades based on a traders index.A copy trading platform where traders trade with their real accountsBenefits are invested in the traders as a key part of the business modelTraders give access to their actual balanceA hub for beginners with all the necessary information and tools to start trading with confidenceTraders , students and investors united by a common goal: they all work for the benefit of the community <div><div></div><div></div></div>	<h3>Unique Value Proposition</h3> <ul style="list-style-type: none">A unique space where trading for a living is an optionThe Traders Sovereign Wealth FundA real Traders Index can beat the marketNo more conflict of interest, we win only if the community winsTraders third party verificationBegin with confidence <div><div></div><div></div></div>	<h3>Unfair Advantage</h3> <ul style="list-style-type: none">Business ModelCommunity: be the first <div><div></div><div></div></div>	<h3>Customer Segments</h3> <ul style="list-style-type: none">Succesful retail tradersBeginnersAnyone who wants to invest their money with confidence and transparency <div><div></div><div></div></div>
<h3>Existing Alternatives</h3> <ul style="list-style-type: none">DarwinexZulutradeC2Collective <div><div></div></div>	<h3>Key Metrics</h3> <ul style="list-style-type: none">Profesional accountsVisitorsGateway downloads <div><div></div><div></div></div>	<h3>High-Level Concept</h3> <p>List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)</p> <div><div></div></div>	<h3>Channels</h3> <ul style="list-style-type: none">Online marketingWord of mouth <div><div></div><div></div></div>	<h3>Early Adopters</h3> <ul style="list-style-type: none">Retail traders <div><div></div></div>

Roadmap

