

Fecha	21/12/2015
Proyecto	Renovar la experiencia del usuario en las instalaciones del Grupo
Documento	PRODUCTO ENVOLVENTE Y PLAN DE INNOVACIÓN

Juan Coll Soler

Nacho Juan Creix



HOTUSA (AREA HOTELERA)

IDENTIDAD DEL GRUPO

NUESTRA PROPUESTA QUIERE FORTALECER LA IDENTIDAD DE GRUPO

IDENTIDAD DE CADA HOTEL

FORTALECER LA IDENTIDAD DE CADA HOTEL NO ES INCOMPATIBLE CON LA IDENTIDAD DEL GRUPO. “SER PARTE DE” Y “DIFERENTE DE”

EL GRUPO COMO UNA RED, UN ÚNICO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA - INFORMACION - ACOMPAÑAMIENTO



QUEREMOS QUE EL HOTEL SE COMUNIQUE CON EL USUARIO DE UN MODO

- NO INTRUSIVO: EL CLIENTE ELIGE
- DE FORMA DISCRETA Y ELEGANTE: INVITACIÓN
- INTIMA Y SILENCIOSA: LA EXPERIENCIA CUENTA
- OFRECIENDO E INFORMANDO EN EL LUGAR Y MOMENTO ADECUADO: EFECTIVIDAD Y CALIDAD
- PERMITIENDO CONOCER MEJOR AL USUARIO: ACOMPAÑAMIENTO Y MEJORA

The background is a complex, abstract network of glowing blue lines and nodes, resembling a neural network or a digital communication system. The lines are thin and interconnected, with some nodes appearing as small, bright blue spheres. The overall color palette is a range of blues, from deep navy to bright cyan, set against a dark background.

UN SISTEMA NODAL DE COMUNICACION
BIDIRECCIONAL

OFRECER y CONOCER

EJEMPLOS

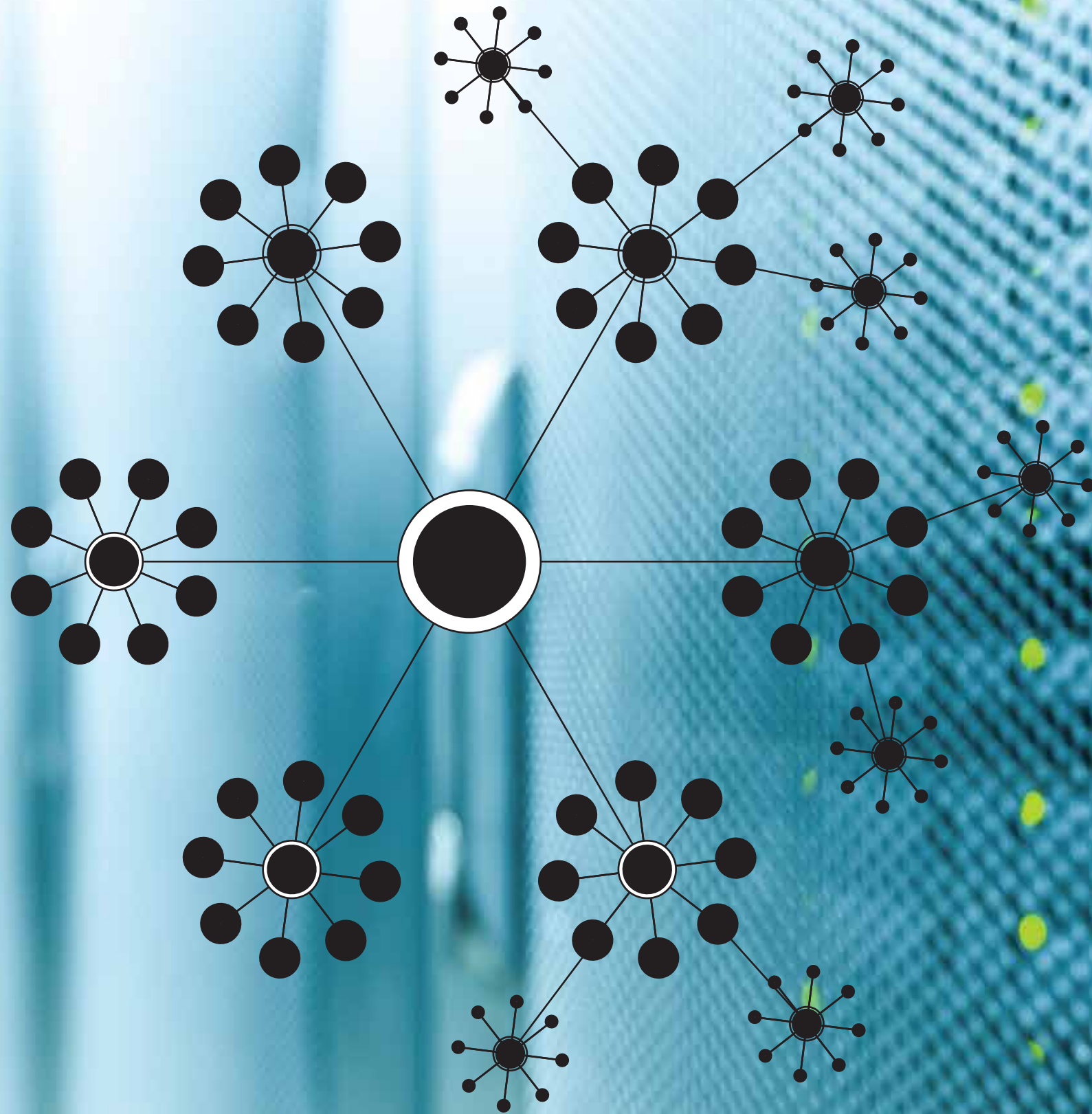
En la mesa del restaurante del hotel. El nodo te llevará a consultar la carta con imágenes, vídeos, recomendaciones e incluso a hacer tu pedido de este modo si quieres.

En la puerta del spa cerrado ya por la hora tardía. El nodo te llevará a poder reservar tu hora, sin esperar al día siguiente, sin ir hasta la recepción a estas horas que da pereza hasta hablar con alguien.

En el hall del hotel o un pasillo, enfrente de un cuadro que te gusta mucho, porque llevas días fijándote en él. El nodo te llevará a la información de su autor o si quieres a un mini-reportaje sobre él.

En tu habitación tumbado en la cama. El nodo te llevará a una pantalla envolvente, con múltiples contenidos que podrás elegir.

Información centralizada

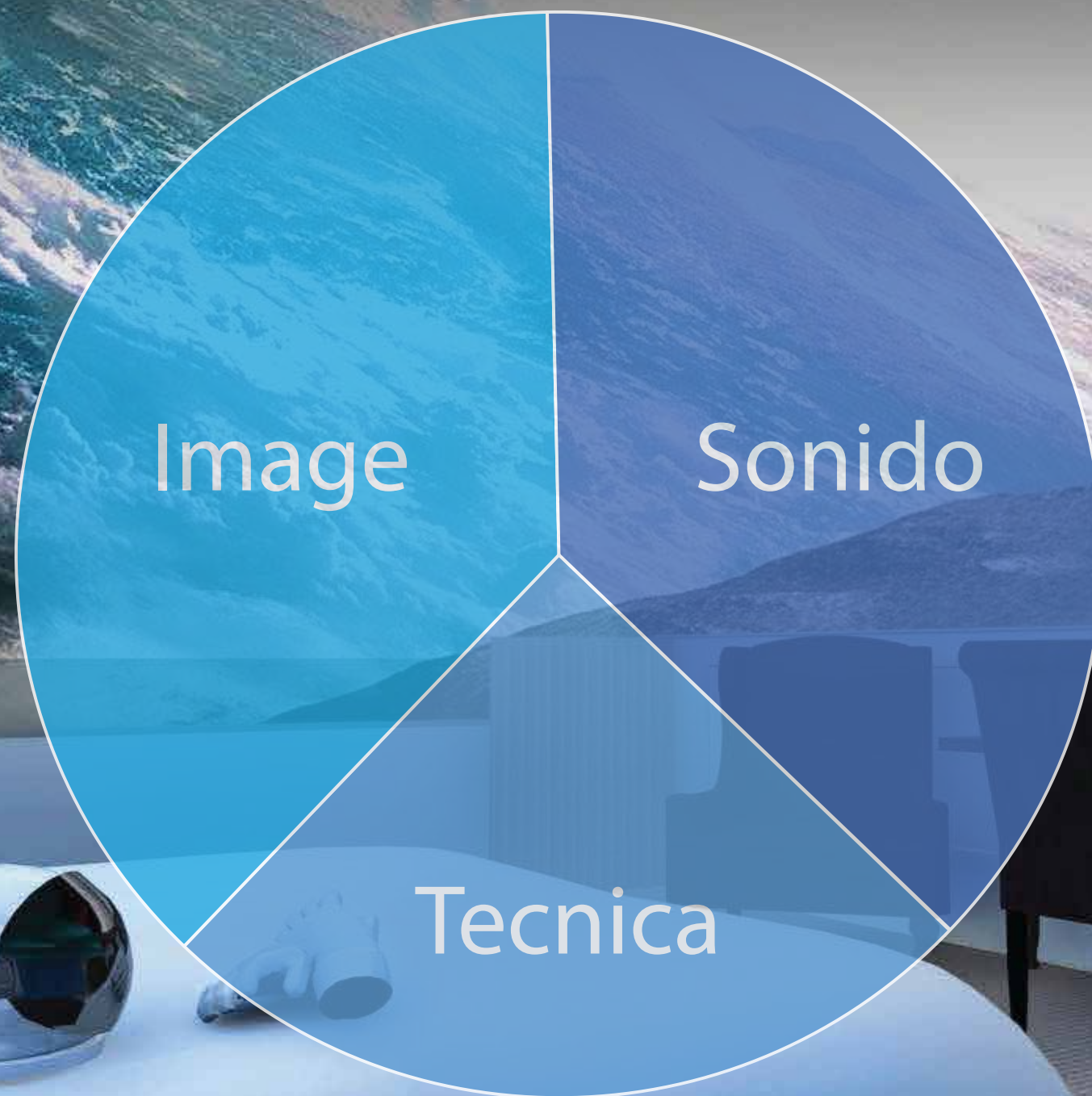




UX-VIEW

Nodo de proyección envolvente

Componentes



El sistema

Hardware y Software

SISTEMA DISTRIBUIDO

SERVER

ROOM



- CONTENTS
- USER DATA

- Facil instalación (Rail de luces)
- Sin cables
- Controlable por el usuario
- Datos centralizados



...

Soporte



Soporte



Soporte



El sistema

Hardware y Software

Server Node



Content Managment



Hardware Managment
(Monitoring)



User Managment

Client Node



Nexwarp Connection



User Interface



Multi device Sync



Content Managment

Hardware

projectores



- Productos en el Mercado
- Acuerdo con Fabricante

PC Sticks



- Productos en el Mercado
- Acuerdo con Fabricante

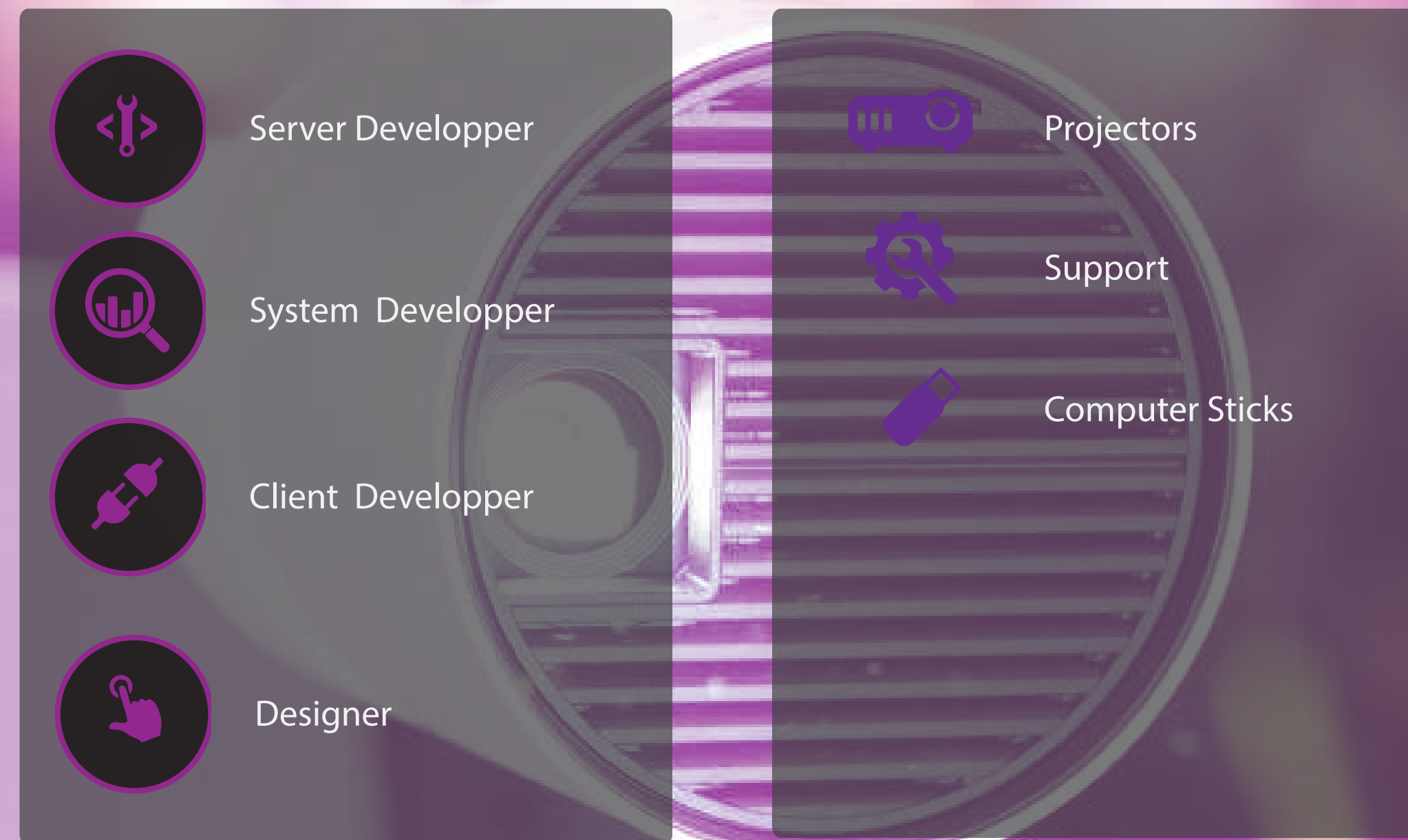
software mapping

- Nexwarp SP
- Desarrollo propio (incrementeo de coste)

El sistema

Hardware y Software

Recursos necesarios



Equipo humano

Hardware

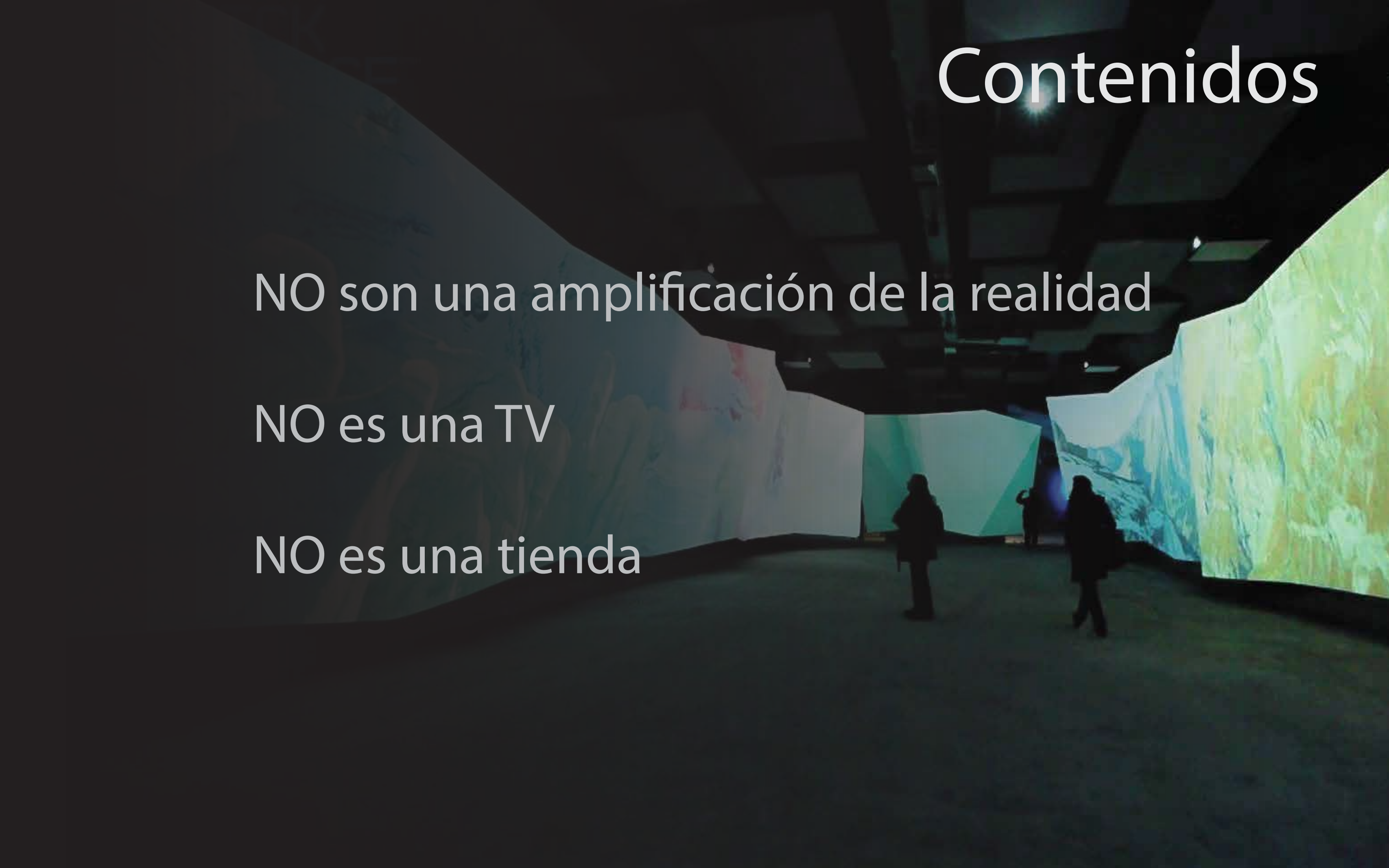
VALORES APROXIMATIVO			
	Mes	#Meses	Total
Servidores	200	5	1.000,00 €
Programador Server	1800	3	5.400,00 €
Programador Systema	1800	3	5.400,00 €
Programador Cliente	2500	4	10.000,00 €
Designer	1500	2	3.000,00 €
TOTAL			24.800,00 €
Material (Proyectores + Soportes + Sticks)			7.000,00 €

Contenidos

NO son una amplificación de la realidad

NO es una TV

NO es una tienda



Contenidos

AREAS

CULTURA - ARTE

Cuadros, fotografías, vídeos (sobre pintura, arquitectura, escultura).

CULTURA - MUSICA

Jazz, música clásica, new age. Contemporáneo o sesiones históricas.

NATURALEZA - RELAX

Grandes paisajes en foto o suave movimiento. Sonidos de la naturaleza.


HOTEL

Conocer el hotel pero no vender el hotel. De un modo sensual y sensorial conocemos la gastronomía, las piscinas, los spa, o cualquier otro servicio o especialidad. Lo vemos, con música y bellas imágenes, lo comunicamos como experiencia, pero no lo vendemos.

ENTORNOS Y ACTIVIDADES CERCANAS

La ciudad y el entorno cercano están vivos. Queremos mostrarlo. También de modo tranquilo. Sin estrés. No como información, sino como experiencia en sí misma.

Contenidos



TEMPORALIDAD

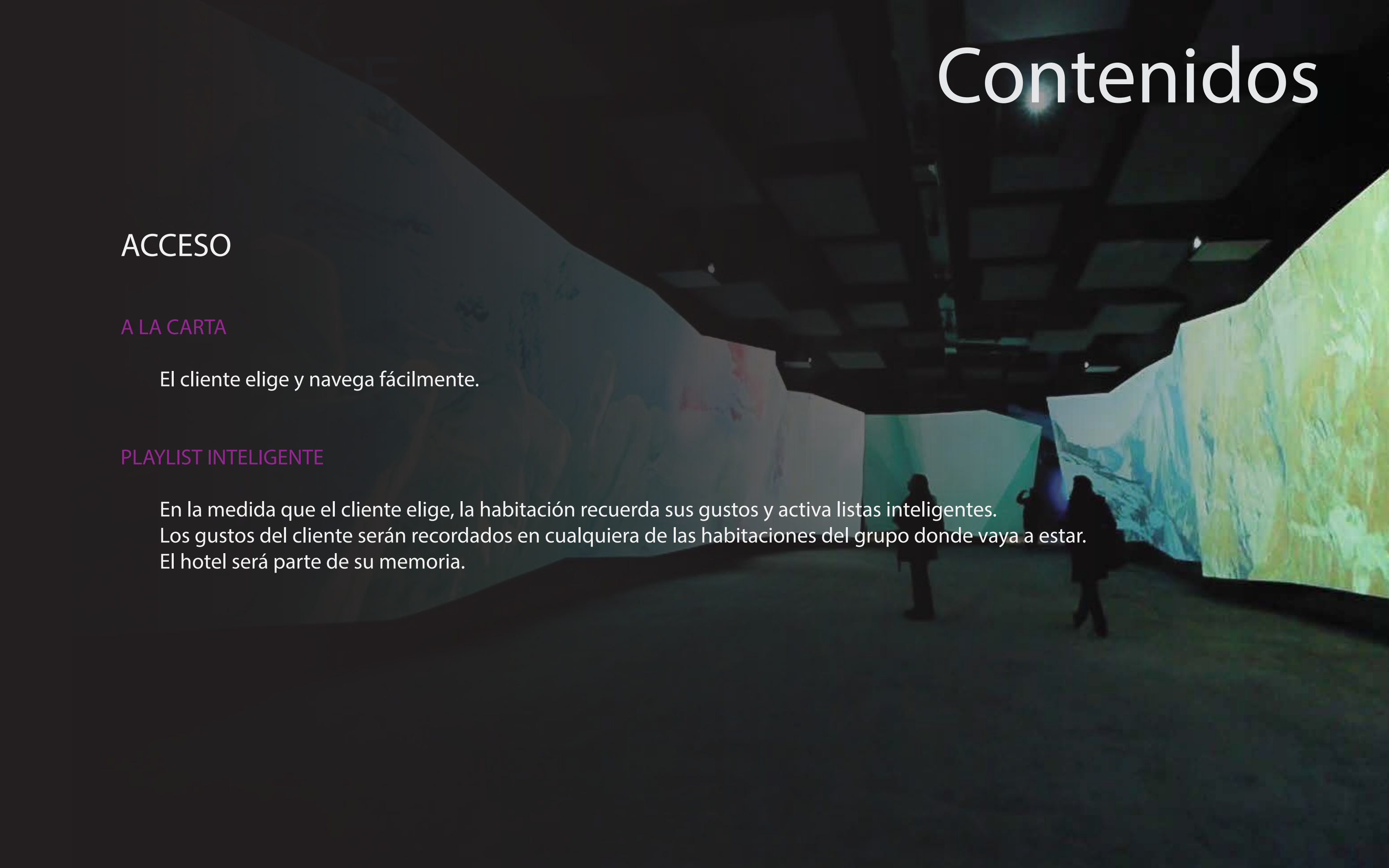
PERMANENTES

Una parte cambia cada largo tiempo (1 ó 2 años).
Es permanente y se proyecta en todos los hoteles.

TEMPORALES

Otra parte cambia cada trimestre o en función de la necesidad.
Es temporal y no necesariamente cambia igual en todos los hoteles.

Contenidos



ACCESO

A LA CARTA

El cliente elige y navega fácilmente.

PLAYLIST INTELIGENTE

En la medida que el cliente elige, la habitación recuerda sus gustos y activa listas inteligentes. Los gustos del cliente serán recordados en cualquiera de las habitaciones del grupo donde vaya a estar. El hotel será parte de su memoria.

Contenidos

TRATAMIENTO DE CONTENIDOS

TONO

Creando momentos íntimos y relajantes. Como si te susurraran algo. Nunca invasivo. Intimidad y relax.

RITMOS Y VELOCIDADES

Pulsos de tiempo lentos, tanto en imágenes como en sonidos, para una digestión ligera de cualquier contenido.

OBJETIVOS

Tranquilidad, calidez y emoción.

IDENTIDAD (VISUAL Y MUSICAL)

Un estilo propio de imágenes, con un fuerte sello de elegancia y modernidad visual.

Cuidando en no caer en la estridencia perceptiva ni por cantidad de imagen ni por volumen de sonido.

OTRAS POSIBILIDADES IDENTITARIAS

Crear un audiovisual de recepción del cliente para cada hotel.

Sólo se vería una vez. Coincidiendo con la llegada del cliente a su habitación.

GRUPOS ESPECIFICOS

Ejemplo: En nuestro hotel se aloja un equipo de ciclismo de élite.

Les damos la bienvenida con un montaje fotográfico de los mejores ciclistas de la historia.

Contenidos

PRESUPUESTO

GENERACION DE 2 H DE CONTENIDOS

- GRABACION + EDICION	25.000 €
- MATERIALES DE ARCHIVO	10.000 €



OTROS

Conceptos a debatir

- Remuneracion Juan Coll Y Nacho Juan Creix
- Gastos de Infraestructura (Administracion y Espacio)
- Precio licencia Nexwarp (Sin costes para la primera parte del proyecto)
- Beneficios (Sin beneficios en la primera parte del proyecto)