



Fiestas de Imagen 2010

Experiencia audiovisual e interactiva

### Entorno de marca

- Planteamos en desarrollar un kit audiovisual e interactivo, único y exclusivo para Heineken apoyado por dos actores.
- Con ello queremos conseguir que las fiestas Heineken en diferentes locales de Barcelona tengan un sello distinto y personal de la marca.
- Queremos crear un entorno de marca inigualable.
- Queremos crear un entorno de marca en la que el consumidor hable de ella.
- Queremos crear un entorno de marca espectacular.



### Índice

- Requisitos
- El "Por que"
- La transformación
- Descripción del kit
- Ejemplos
- Presupuesto



### Requisitos

- Fiestas de imagen (experiencia audiovisual e interactiva Heineken)
- Locales de todo tipo
- Localización: (Barcelona y provincia)
- Nueva ley Cataluña: fiestas alcohol noche No se puede:
  - Regalar
  - Incentivar al consumo
  - Degustaciones ,etc.....



### Porque

- Convertir cualquier local (grande, pequeño, bar, discoteca,...) en el local Heineken con lo ultimo en audiovisuales. Con ello conseguiremos un entorno de marca muy atractivo para el consumidor.
- Cualquier fiesta, indudablemente se convertirá para la gente en una fiesta Heineken.
- Toda los soportes permiten imagen digital, se podrán actualizar todos los contenidos
- Cada fiesta costara de 4 a 5 veces menos que equivalente para un solo evento.

























### Elementos personalizados Para cada fiesta

- Contenidos personalizados en cada fiesta
- Actuaciones y disfraz de los actores
- Proyecciones ajustada a los elementos del local
  - Columnas, paredes, escaleras, etc...



# Personalización de los contenidos











### Personalización de los actores

...totalmente ice













### Descripción del Kit

- Kit Heineken
  - Sistema de proyecciones gran formato
  - Sistema de proyecciones formato medio e interactivas
  - Sistema Video Wall configurable de 9 pantallas
  - Totem
  - 2 actores en cada evento (queremos remplazar las azafatas por actores) - 40 fiestas de incluidas
  - 2 técnicos por evento 40 fiestas incluidas



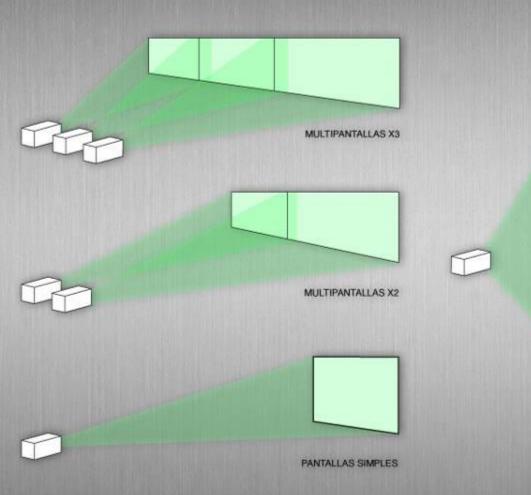
## Sistema de proyecciones gran formato

- Se componen de
  - 3 proyectores de 5000 lúmenes
  - 3 ordenadores con software Media Flow
    - Sistemas multipantallas
    - Sistema de blending (union de varios proyectores)
    - Sistema de Ajustes Warping (superficies no planas)
    - PlayList de Videos
    - Sistema de proyección sobre volumen



#### PROYECTORES

3 X 5.000 LUMENS





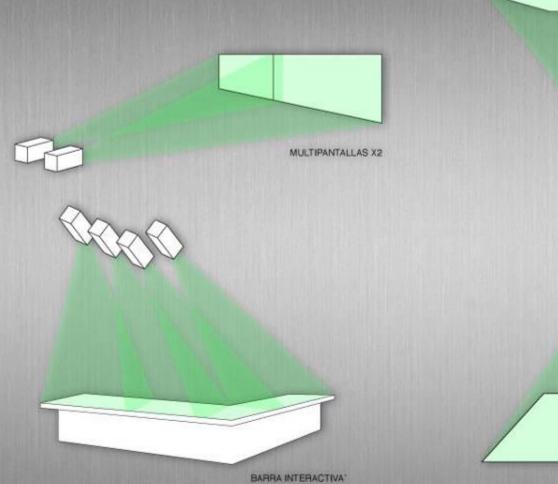
PROYECCION SOBRE VOLUMEN

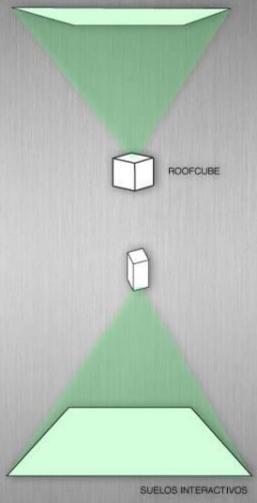


## Sistema de proyecciones formato medio

- Se componen de
  - 4 proyectores de 2500 lumenes
  - 4 ordenadores con software Media Flow Interactivo
    - Multi-proyecciones
    - Sistema de mascara para ajustes sobre objetos
    - Sistema interactivo de movimiento para suelos o barras interactivas
    - Proyección en el techo









### Sistema Video Wall

- Se compone de 9 plasmas sin marco
  - Múltiples configuraciones posibles
  - Gran impacto por el formato y la intensidad lumínica.



LASMA WALL			0
NFIGURACION STANDARD 3x3			
+			
ш			
OLUMNAS 3/3	COLUMNAS 2/4	the same	

MULTIPANTALLA X 9



### Totem

- Expositor interactivo
  - Juegos
  - Punto informativo
  - Videos
  - Etc...



### Performance

- 2 actores para 40 fiestas
  - Azafatas, o actores destinados



### Equipo técnico

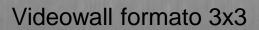
 Equipo con experiencia en montajes audiovisuales no convencionales

Se componen de dos personas

Desplazamiento y transporte del material incluido







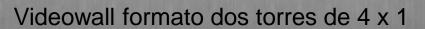




Videowall formato 9 x 1

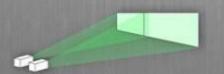


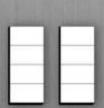










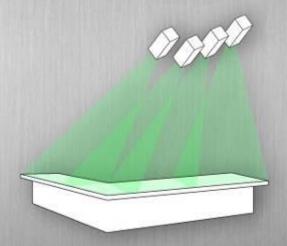














#### Gracias

