

Character integration
automatic system

Índice

1.	Presentación de la Empresa	3
2.	Presentación del Producto	3
3.	Descripción técnica	4
4.	Líneas de negocio	5
5.	Modelo de negocio	5

1. Presentación de la empresa

EMOTIQUE es un laboratorio I+D+i dedicado a la creación de servicios y contenidos multimedia en las áreas de marketing y ocio, con procesos de creación y de producción artística y tecnológica propia y un especial énfasis en la innovación técnica.

La base de nuestra actividad es nuestro software: un sistema de integración de tecnologías (software multimedia, motores de videojuegos) y dispositivos multimedia (móviles, PDA's, sistemas de seguridad), dispositivos de video, audio, iluminación, etc.

2. Presentación del Producto

REALIDAD VIRTUAL: Un nuevo concepto de contenidos para dispositivos móviles.

Frente a los contenidos actuales dirigidos a los dispositivos móviles, hemos creado un nuevo concepto de contenido que se basa en la interacción con el usuario, convirtiendo a éste en el protagonista del contenido.

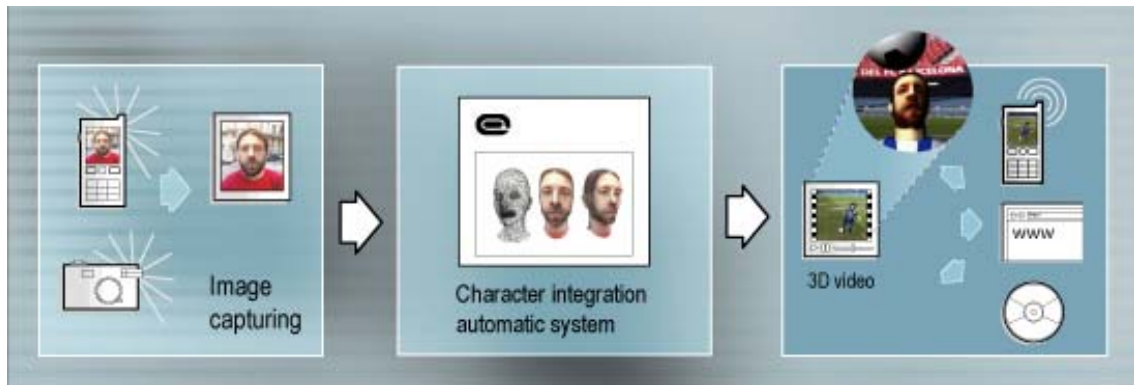
Es un sistema pensado para dispositivos móviles donde uno o varios usuarios se convierten en protagonistas de un contenido audiovisual (video) a través de un sistema automático, moviéndose, hablando, gesticulando y actuando como si se tratase de actores reales.

En el proyecto convergen dos de las industrias más potentes actualmente dedicadas al sector del ocio: la industria cinematográfica y la de videojuegos.

La producción de esta película es en tiempo real: el tiempo de generación es el mismo o incluso menor que la duración de la película.

De esta forma, tenemos un producto personalizado instantáneo, que nos permite alcanzar muchas soluciones para el sector del marketing y el ocio.

3. Descripción técnica



El sistema funciona en 3 etapas:

1. **Captura de imagen:** existen varias formas de capturar la imagen
 - Envío por MMS de una fotografía realizada con el dispositivo móvil
 - Envío de una fotografía por Internet
2. **Sistema automático de integración de la foto en un personaje 3D y generación del video:** A partir de una fotografía de la cara de un usuario, el sistema genera un modelo 3D de la cabeza del personaje texturizándole su fotografía. Luego lo integra en la animación 3D y renderiza la película en el formato deseado según cual sea el dispositivo final (Móvil, Internet o DVD). El sistema debe ser alojado en un servidor con unos requerimientos hardware específico.
 - Cpu Dual Core
 - Tarjeta grafica que permita Píxel Shader 2.0
3. **Descarga del video:** La descarga se puede efectuar de varias formas.
 - En el dispositivo móvil por Sistema MMS
 - En el dispositivo móvil por un enlace Wap
 - En el Ordenador por Internet

Emotique proporciona

1. la licencia del software de integración y generación de videos
2. las animaciones 3D.

3. Líneas de negocio

- **Contenidos para móviles:** contenidos de videos para fechas claves (San Valentín, navidades...) o otros.
- **Parques Temáticos:** Llevarse un recuerdo personalizado de una experiencia vivida en una atracción a través de un video que se descarga con el móvil. La idea sería remplaza la típica fotografía de recuerdo para convertirlo en una animación donde el usuario sea el protagonista.
- **Campañas publicitarias:** Verse jugar con un equipo de fútbol o dentro de las campañas publicitarias de las marcas. Ofrecer un contenido publicitario personalizado permite vivir a un usuario la experiencia de quiere transmitir la marca.

4. Modelo de negocio

- **Descarga por móviles**
 1. Se cede una licencia del software (precio a determinar)
 2. Se presupuesta la animación 3D para el video (precio según la complejidad del modelado y de la animación) y se produce.
 3. Se acuerda un porcentaje sobre los beneficios generados por las descargas.
- **Descarga por Internet**
 1. Se cede una licencia del software (precio a determinar)
 2. Se presupuesta la animación 3D para el video (precio según la complejidad del modelado y de la animación) y se produce.
 3. Se acuerda un porcentaje sobre los beneficios generados por las descargas.
- **Campañas publicitarias**
 1. Se cede una licencia del software (precio a determinar)
 2. Se acuerda un precio global con el producto desarrollado (modelado, animación y producción).