



Descripción

El PLV eSignage-CS (Custom Shape) es un nuevo formato de comunicación en el punto de venta. Consiste en una proyección interactiva de forma totalmente personalizada. Se divide en dos partes, una parte estática, la inferior (vinilable) y una parte dinámica, la parte superior.

Se diferencia de los PLV dinámicos tradicionales (pantallas) por su impacto en el punto de venta.

Se le pueden añadir varios tipos de interactividad, como detectores de proximidad, lectores de códigos de barra o sistemas RFID para informar sobre productos u otro tipo de datos.

Se pueden desarrollar todo tipo de aplicaciones, conexiones con Bases de datos u otro tipo de necesidades según el cliente.

Aplicaciones y características

- Publicidad en punto de venta
- Comunicación exclusiva de la Marca
- Gran impacto



Sistema WIFI y actualizaciones

El sistema lleva integrado un receptor wifi que le permite conectarse automáticamente a una red WIFI, de forma a poder actualizar sus contenidos o recoger información que haya almacenado, de forma automática y remota sin necesidad de la intervención física de una persona especializada.



Sistema RFID (Opcional)

El Sistema RFID le permite reconocer tarjetas de clientes o etiquetas de productos RFID. Si el dispositivo está conectado a una base de datos de clientes o productos, estos serán reconocidos al acercar sus tarjetas cliente ofreciendo una personalización de la información.



Lector de códigos de barras (Opcional)

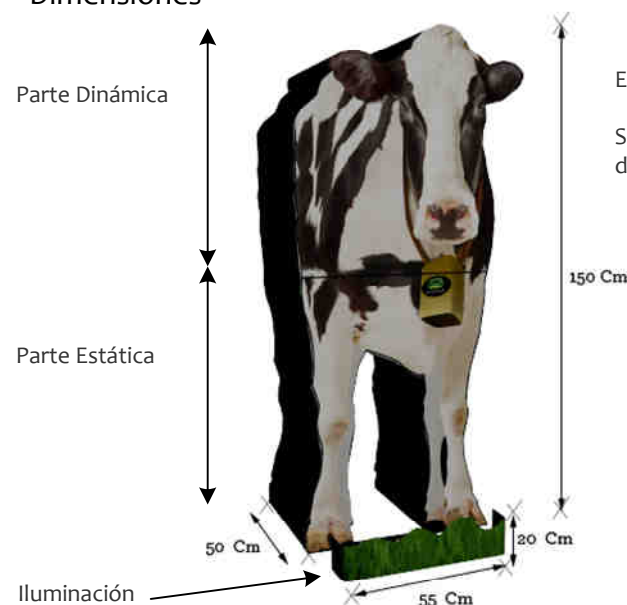
Se puede integrar un lector de códigos de barras para reconocer los diferentes productos del punto de venta y ofrecer información personalizada, promociones, etc.



La lamina de retroproyección VIKUITI permite ofrecer la máxima luminosidad de proyección y calidad de imagen en ambientes luminosos como centros comerciales, escaparates, etc.



Dimensiones



Estas dimensiones son aproximativas:

Según el tipo de personalización las dimensiones pueden variar un poco.

