

emotique

# Emotique

- Presentación
- Que ofrecemos
- Como lo hacemos
- Donde estamos
- Trabajos destacados

# Presentación

- **Ofrecemos** nuevas **experiencias** que perduren en la memoria, fusionando **Arte y nuevas tecnologías** para crear proyectos únicos que convierten lo imaginario en realidad.
- **Combinando** Nuevos usos de la tecnología y **utilizando** elementos de una forma que nunca antes se habían visto
- **Conseguimos:**
  - Visibilidad
  - Notoriedad
  - Empatía de marca

# Que ofrecemos

- **Ámbito:**
  - Eventos, presentaciones, stands, retail...
  - En definitiva, cualquier lugar donde una marca necesite transmitir **Experiencia, Tecnología e Innovación**
- **Trabajamos** en proyectos audiovisuales de gran formato, que necesiten un valor diferencial a nivel creativo y tecnológico desarrollando tanto la idea creativa, el software y los contenidos.
- **Nuestra especialidad**
  - Diseño y Desarrollo del proyecto creativo
  - Diseño y Desarrollo del proyecto técnico (software e instalación)
  - Diseño y Desarrollo de los contenidos audiovisuales
  - Diseño y Desarrollo del ejecutivo
- **Productos**
  - E.V.I → Sistema de proyección interactivo
  - Evol → Sistema envolvente para presentaciones
  - LightShape → Azafata Virtual
  - CLUSTER LED → Sistema led para grandes superficies

# Como lo hacemos

## ⦿ El equipo

- Creativos (expertos en nuevas tecnologías, arte y diseño)
- Informáticos (especializados en multimedia)

## ⦿ El proceso creativo

- Estudio de los objetivos
- Diseño de los elementos y contenidos
- Orquestación y sincronización de todos los elementos audiovisuales

## ⦿ El software ([mediaflow](#))

- Llevamos mas de 7 años desarrollando nuestro software para sistemas audiovisuales y de control. Adaptándolo y mejorarlos en prestaciones a cada nuevos reto que nos plantean los trabajos y los avances de la tecnología.

# Objetivos

## ◉ Trabajamos los conceptos

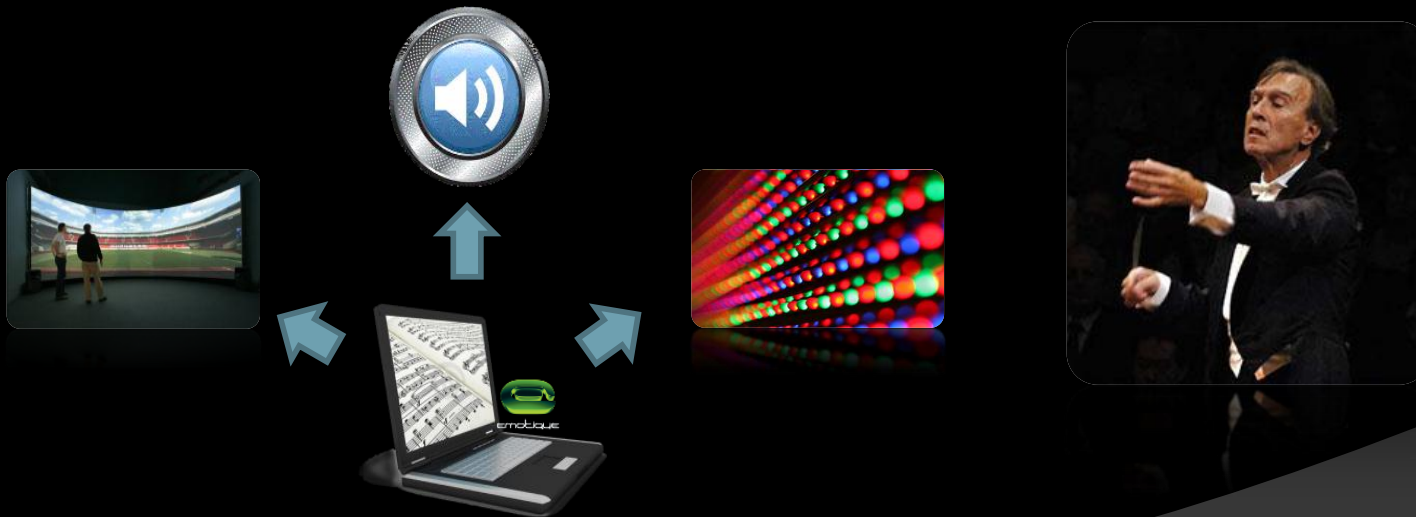
- Espacio
- Información
- Experiencia
- Comunicación
- Arte y nuevas tecnologías

## ◉ Con el objetivo de

- Perdurar en la memoria
- Fidelizar
- Acompañar
- Empatía de marca
- Transmitir Innovación

# Experiencia

- ◉ Nuestro objetivo es la experiencia
- ◉ La experiencia se consigue mediante la orquestación de todos los elementos sensoriales de nuestras instalaciones



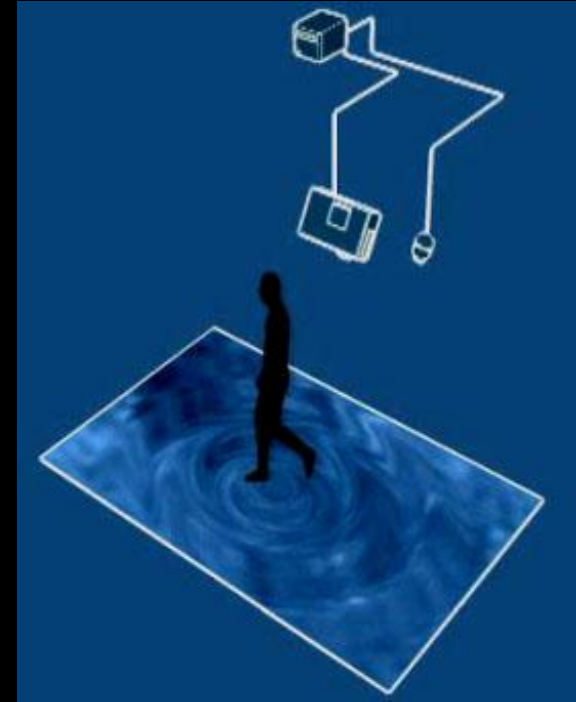
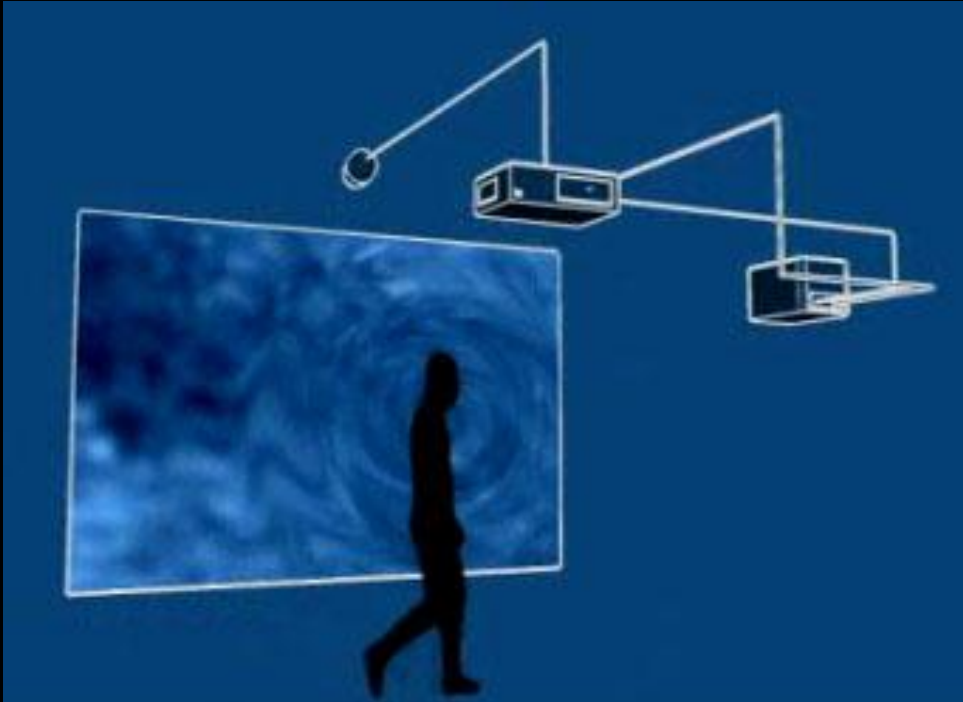
# Software: media Flow

- ◉ Sistema de multi-proyeccion





# Productos: EVI



## ● Proyecciones interactivas

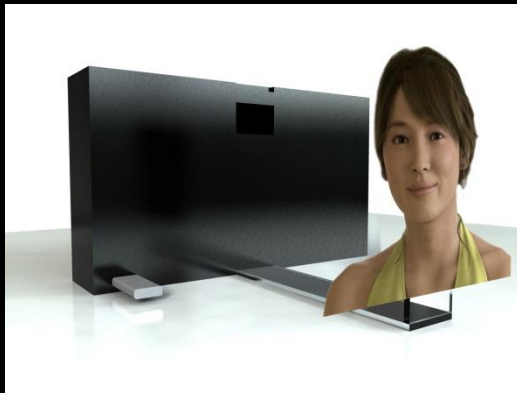
# Productos: EVOL

- ◉ [www.emotique.com/products/evol](http://www.emotique.com/products/evol)
- ◉ Proyección envolvente



# Productos: LightShape

- ◎ [www.emotique.com/products/lightShape](http://www.emotique.com/products/lightShape)
- ◎ Nuevo Dispositivo PLV



# Producto: CLUSTER LED

- Sistema LED para superficies gigantes





# Donde estamos

- ◉ España (Barcelona)
  - Contacto: Juan Coll Soler → [juan@emotique.com](mailto:juan@emotique.com)
- ◉ Brasil (Sao paulo)
  - Contacto: Alvaro Uña Resa → [alvaro@emotique.com](mailto:alvaro@emotique.com)
- ◉ Colombia (Manizales)
  - Contacto: Ariel Bustamante → [ariel@emotique.com](mailto:ariel@emotique.com)
- ◉ Republica dominicana (Santo Domingo)
  - Contacto: Vantroy Estevez → [vantroy.estevez@gmail.com](mailto:vantroy.estevez@gmail.com)

# Trabajos destacado

# Evento: 2008

- ◉ MediaEdge
- ◉ Premio Eficiencia de Publicidad
- ◉ Proyección envolvente



# Evento: 2008

- ⦿ Propter & Gamble
- ⦿ Desfile
- ⦿ Ambientación Audiovisual interactiva





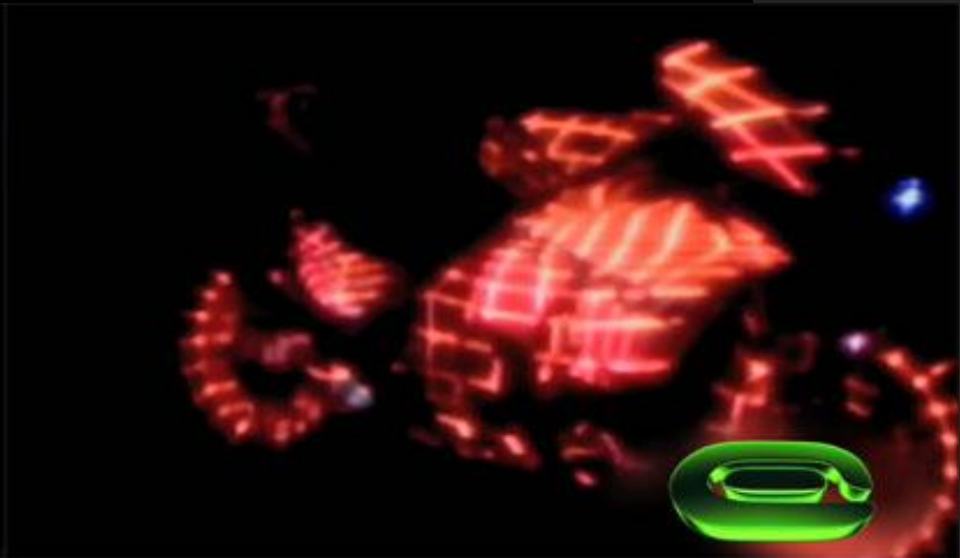
# Evento: 2008

- Exposición universal del Agua
- Ceremonia de inauguración
- Proyección interactiva para la bailarina del «Cirque du Soleil»



# Evento: 2009

- Repsol
- Presentación de la nueva moto
- Proyección sobre volumen



# Evento: 2009

- Fiest
- Sao Paulo (Brasil)
- Mesa interactiva





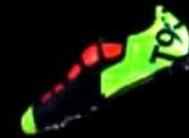
# Evento: 2009

- Newport
- Fiesta promocional
- Proyección sobre volumen, multiproyección, videowall interactivo, Sistema de realidad Aumentada



# Evento: 2009

- Nike
- Presentación de producto
- Juego de futbol interactivo



**NIKEFOOTBALL<sup>+</sup>**

# Evento: 2010

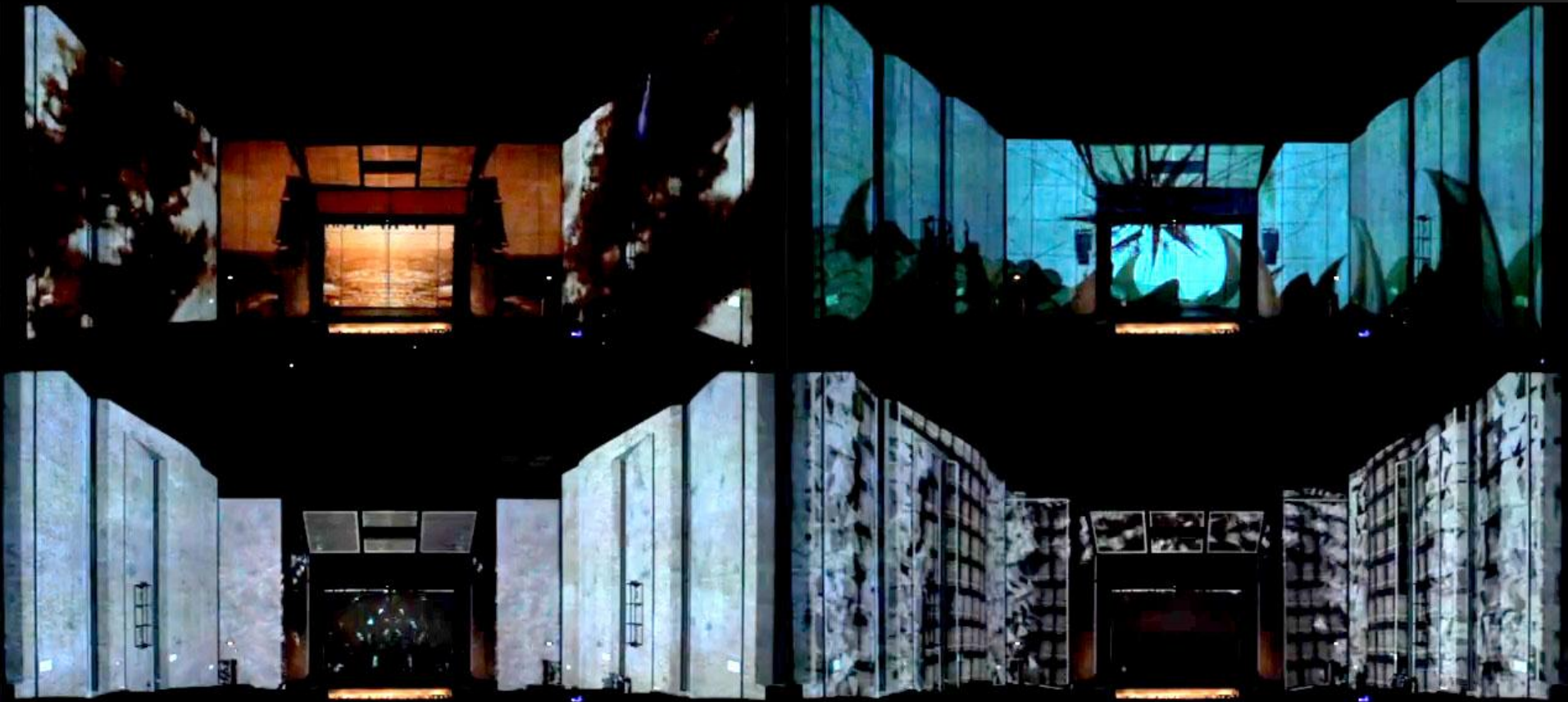
- ◉ Editorial Santillana
- ◉ Santiago de Compostela (España)
- ◉ Presentación Envolvente.





# Evento: 2010

- Medellín (Colombia)
- Mapping teatro



# Evento: 2010

- ⦿ Barcelona World Race
- ⦿ Cenas de inauguración y fin de año
- ⦿ Multiproyecciones





# Evento: 2010

- Caixa Econômica Federal
- Recife (Brasil)
- Proyección Mapping fachada



# Evento: 2010

- Fiat
- Presentación del nuevo modelo Madrid Barcelona
- Proyecciones evolutivas en cines



Los espectadores  
experimentarán  
las sensaciones de conducir  
sin haberse levantado  
de su asiento.



# Instalación: 2008

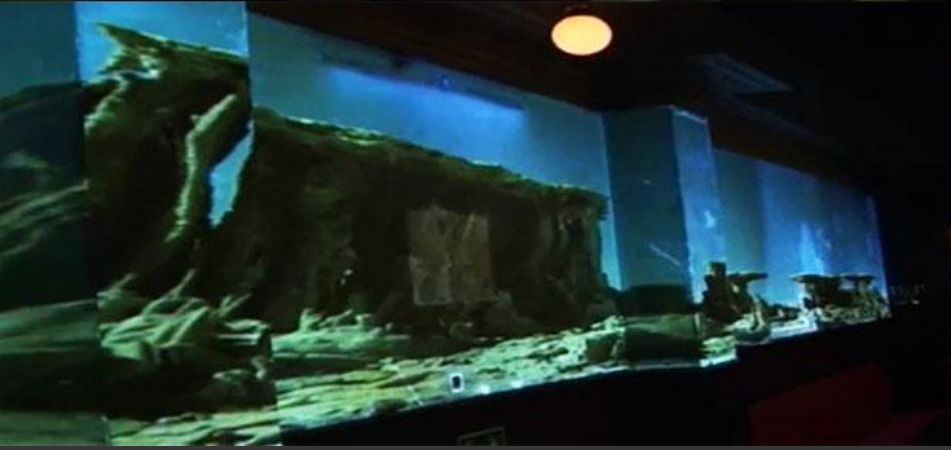
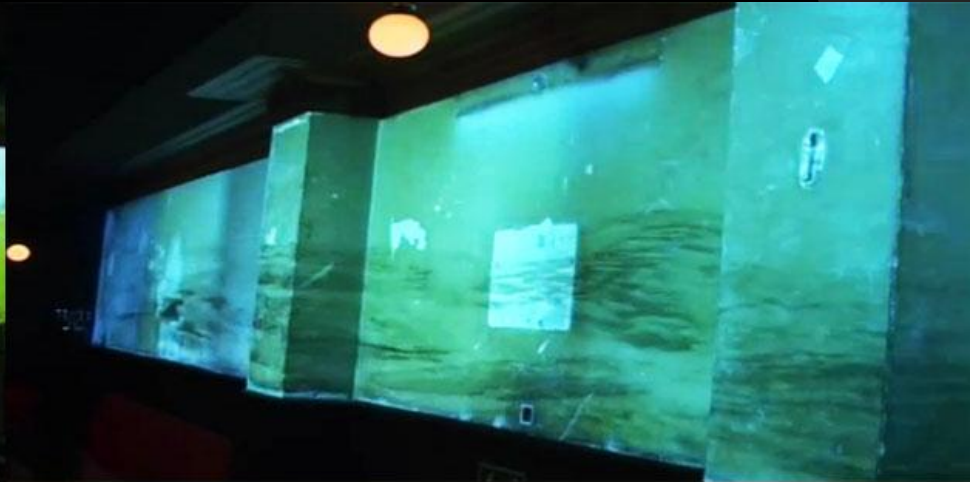
- Toyota
- Salón del Automóvil 2008
- Juego interactivo





# Instalación: 2009

- Moritz
- Bar Velodromo Barcelona
- Sistema de multiproyeccion y mapping



# Instalación: 2010

- Custo
- Tienda Aeropuerto Barcelona
- Retroproyeccion interactiva





# Instalación: 2010

- Sesc
- Museo de la energía (Sao Paulo)
- Sistema audiovisual, interactivo y de control





# Instalación: 2010

- Pepper
- Árvore de Natal do Ibirapuera (São Paulo)



# Retail: 2008

- CorteFiel
- Tienda Diagonal Mar Barcelona
- Decoración audiovisual integral





# Retail: 2008

- ◉ Women Secret
- ◉ Tienda Centro la Maquinista
- ◉ Decoración audiovisual integral



# Retail: 2008

- ◉ Springfield
- ◉ Tienda Diagonal Mar
- ◉ Decoración audiovisual integral



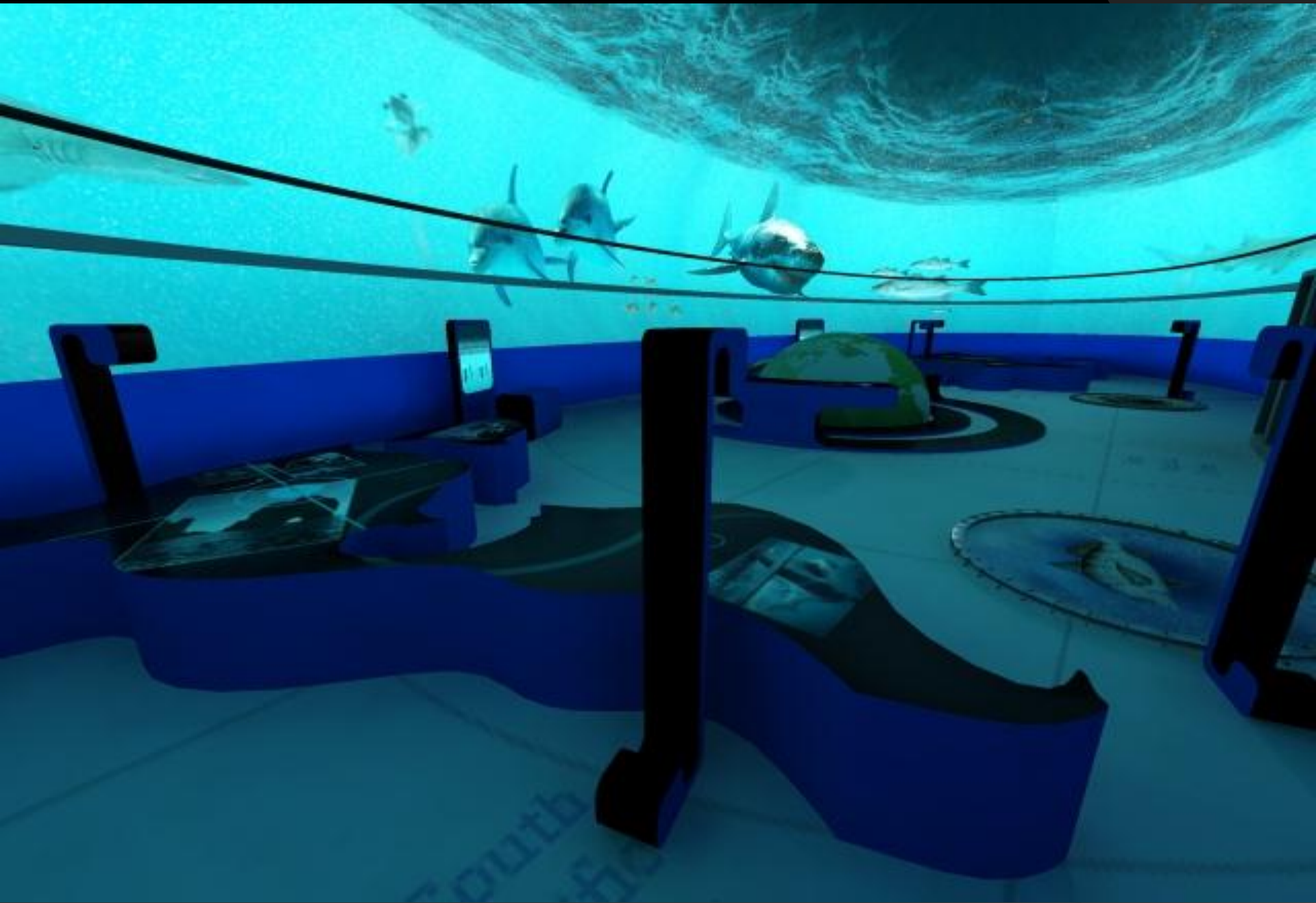


# Retail: 2010

- Unilever
- Corte Ingles Madrid y Barcelona
- Silueta interactiva



# Proyectos: ZOO XXI

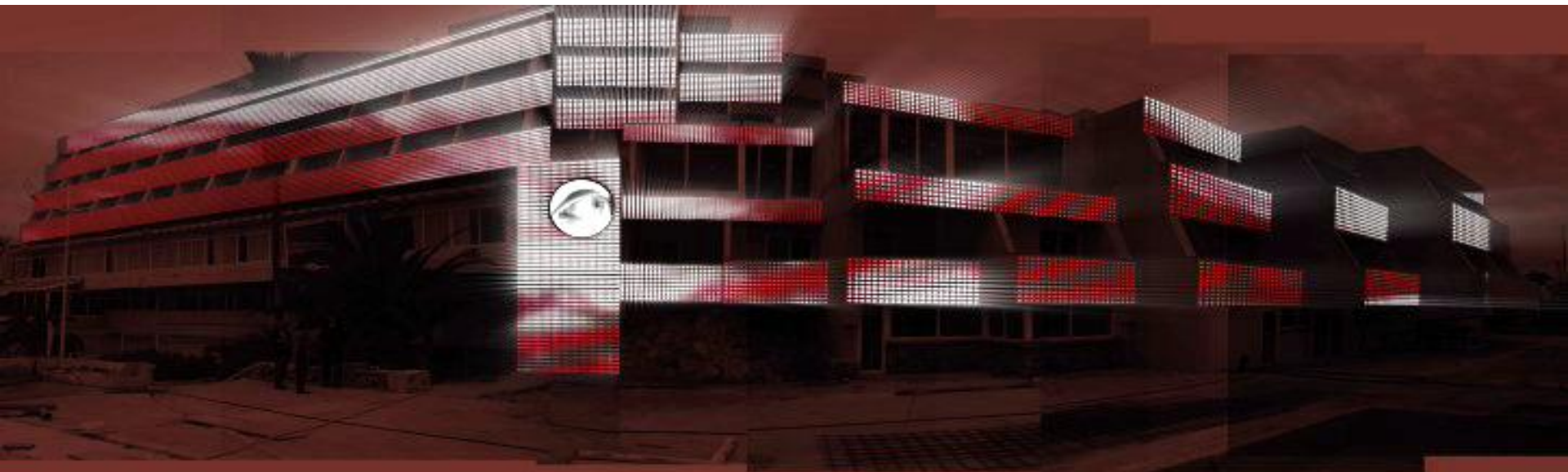




# Proyectos: ZOO XXI

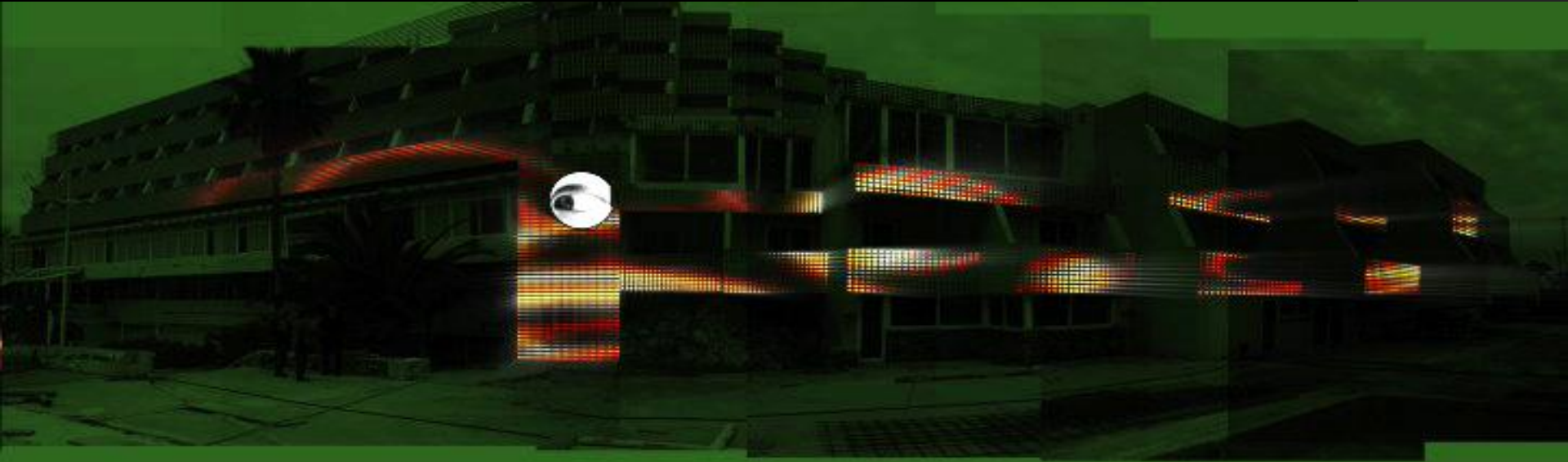


# Proyectos: Fachada Hotel Ibiza





# Proyectos: Fachada Hotel Ibiza



Proyectos: Fachada Fiesp



(Sao Paulo)





# Proyectos: Fachada Fiest (Sao Paulo)

