

**GRUPO CORTEFIEL**

**Propuesta y  
Valoración económica  
preliminar**

**Borrador.1  
26 de Mayo 2008**

## Introducción

El documento que presentamos es un primer borrador de ideas para diferentes espacios del Grupo Cortefiel.

La venta, en sí misma, ha dejado de ser un negocio centrado en el producto, para convertirse en un negocio centrado exclusivamente en el consumidor; y las nuevas tecnologías, los displays digitales o las plataformas multicanal son el medio ideal para crear entornos visuales que atraigan, informen, entretengan y ofrezcan nuevas experiencias en el punto de venta al consumidor del siglo XXI, al consumidor digital.

Contemplamos la interactividad como un elemento que acentúe la participación del consumidor y que ofrezca la oportunidad de disfrutar de una nueva experiencia que les permita interactuar con el producto y experimentarlo a través de las nuevas tecnologías.

## Emotique

Creamos entornos vivos que se comunican con el consumidor.

La tecnología digital ya forma parte de la vida diaria de los consumidores. En el hogar, en el trabajo, en el ocio... les gusta. Interactúan con ella constantemente buscando información, comunicándose, o entreteniéndose. Por eso es tan necesario trasladar esa experiencia al punto de venta y establecer una nueva relación con el consumidor.

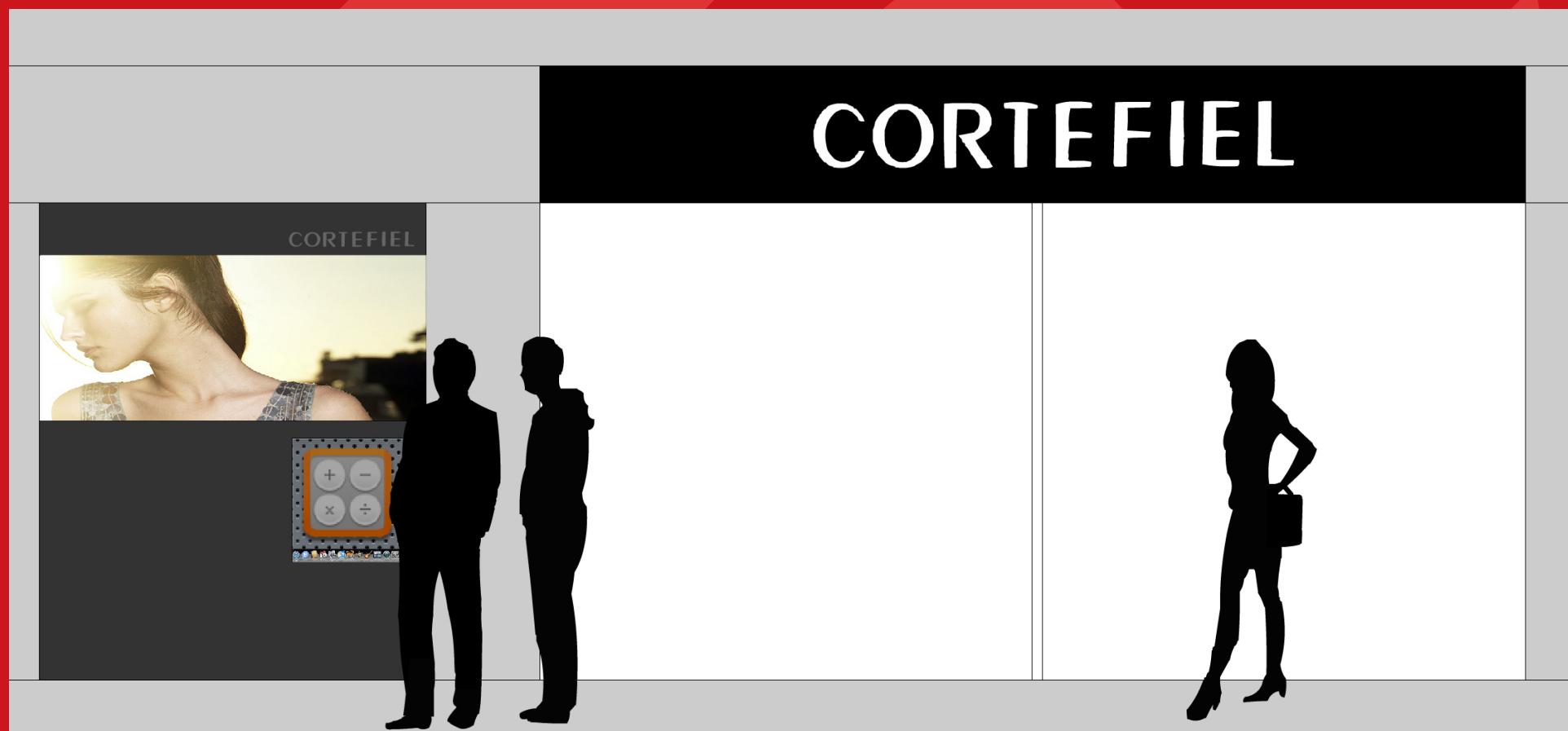
## Objetivos

- > potenciar la imagen de marca
- > satisfacer y fidelizar a los clientes
- > promocionar las ofertas especiales
- > crear un escaparate dinámico que provoque el interés de los viandantes
- > Cortefiel= innovación y estilo

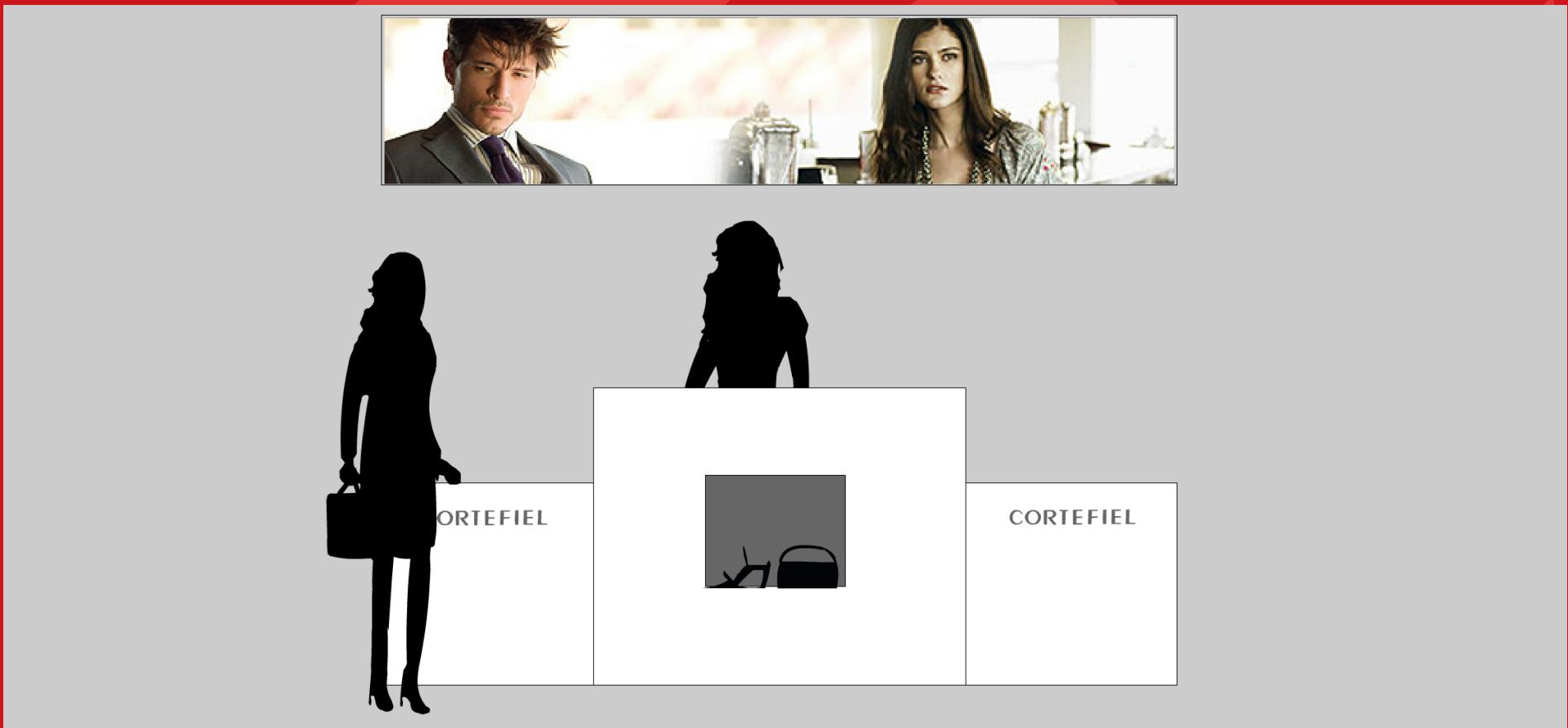
## De que manera

- > ofreciendo un nuevo servicio a todos sus franquiciados y fidelizar a los clientes
- > Crear una nueva herramienta de marketing que permita promocionar los productos y servicios de Cortefiel y potenciar su imagen de marca
- > informar a los consumidores sobre los nuevos productos del mercado o las ventajas de los ya existentes
- > entreteneros con contenidos de su interés
- > proporcionar un vehículo de comunicación eficaz a los anunciantes,
- > crear un nuevo entorno visual, una nueva experiencia para los consumidores que visiten cualquiera de los Centros Cortefiel

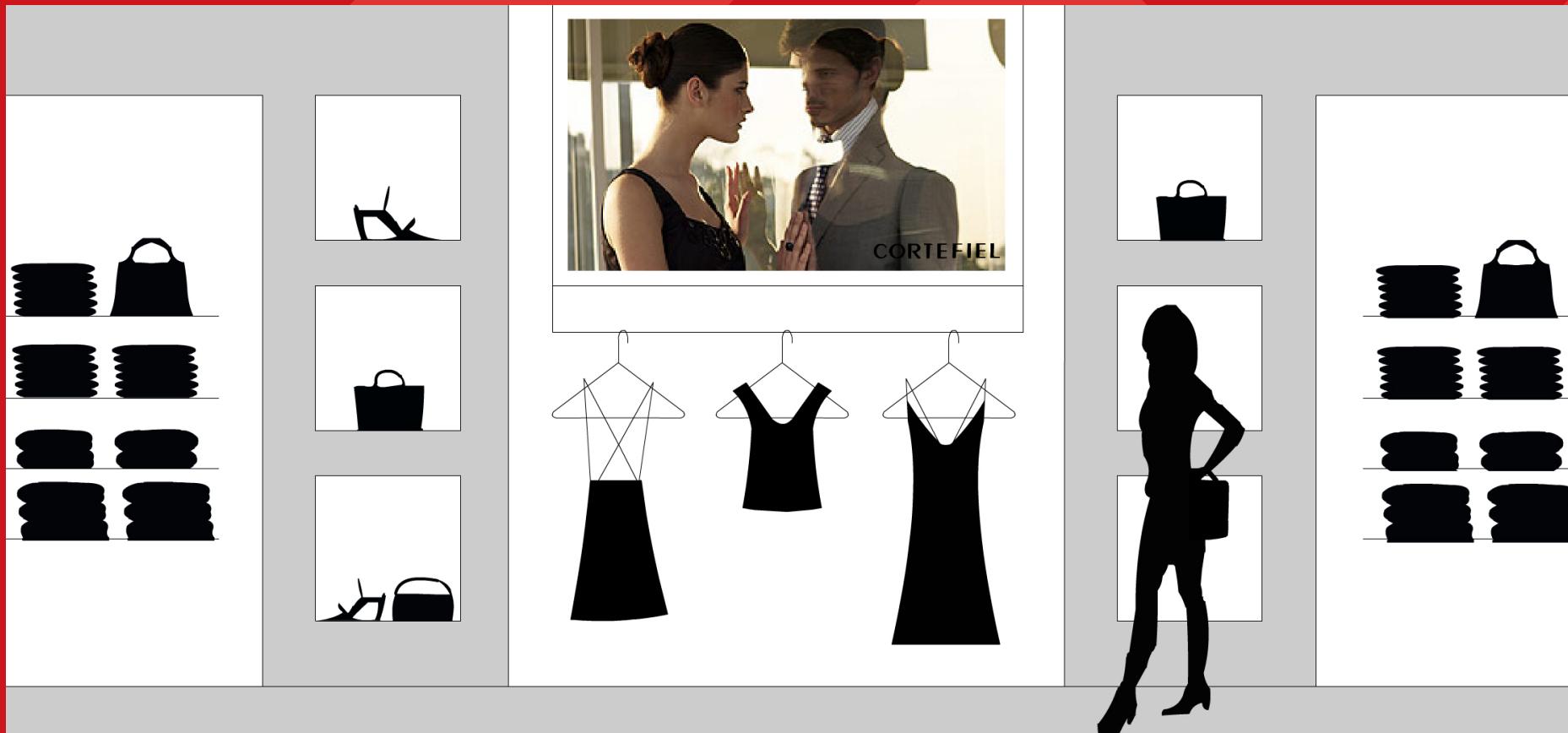
Experiencia interactiva a traves de  
escaparates



## Experiencia a través de mesa interactiva:



## Experiencia a traves de un sistema multipantallas



## Calendario

ACORDAR OBJETIVOS

PREPRODUCCIÓN

DISEÑO Y PRODUCCIÓN  
CONTENIDOS INTERACTIVOS

MONTAJE TEST

INSTALACION EN ESPACIOS

INTEGRACION SISTEMA DINAMICO

PRUEBAS TÉCNICAS

PRUEBAS CRM

ESTUDIO CRM

MONTAJE TIENDAS

DISEÑO POR ESPACIO

PRODUCCIÓN TÉCNICA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

INSTALACION EN ESPACIOS

junio      julio      agosto      septiembre      octubre      noviembre

