

# Encuesta de Necesidades y Expectativas

## BRVO TOURS

1 respuesta

[Publicar análisis](#)

### Información General de la Empresa

¿ Cual es el valor agregado de la agencia frente a la competencia?

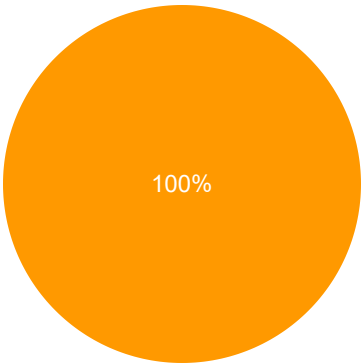
1 respuesta

Servicios exclusivos a un mercado específico

¿ Cuales son los principales objetivos de negocio que esperar lograr con la pagina web?

 Copiar

1 respuesta



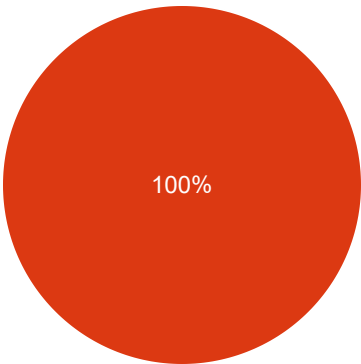
- Aumentar las ventas y reservas online
- Mejorar la visisvilidad y presencia digital de la marca
- Atrer a un publico mas joven o un nuevo segmento de clientes
- Ofrecer una experiencia de usuario moderna y competitiva

### Catálogo de Planes y Servicios

¿Que tipo de planes o servicios turisticos ofreceria principalmente a traves de la plataforma web?

 Copiar

1 respuesta



- Paquetes turisticos todo incluido
- Excursiones y Pasa dia
- Reserva de hoteles por separado
- Vuelos
- Asesoría personalizada para viajes a medida

¿De los servicios anteriores cuales son los mas importantes o en los que quieren enfocarse?

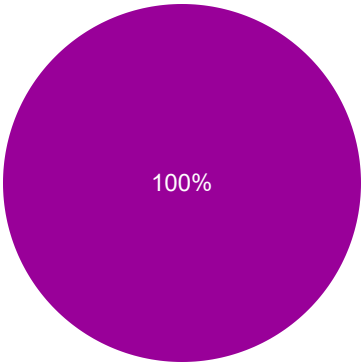
1 respuesta

Eje cafetero, ipiales, san andres, medellin

¿Que informacion es INDISPENSABLE que vea el cliente sobre cada plan turistico?

 Copiar

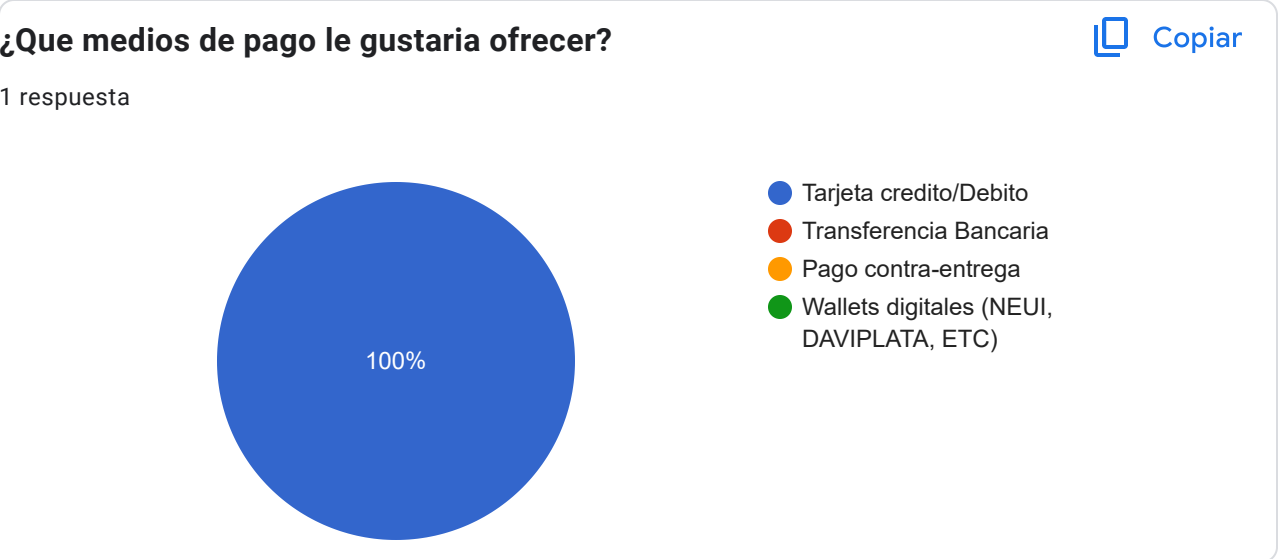
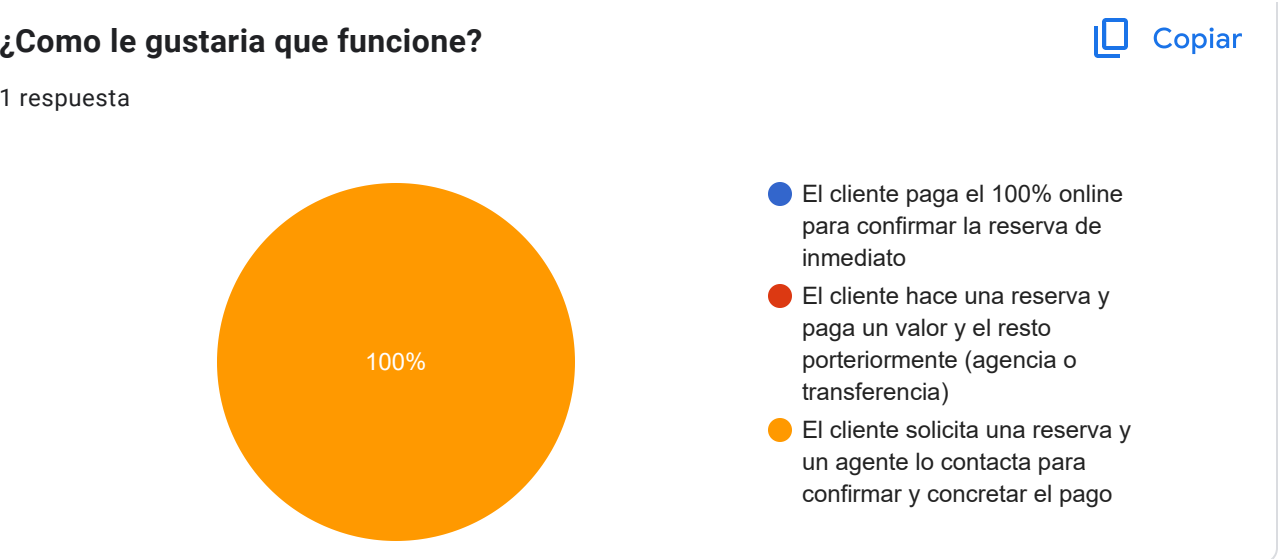
1 respuesta



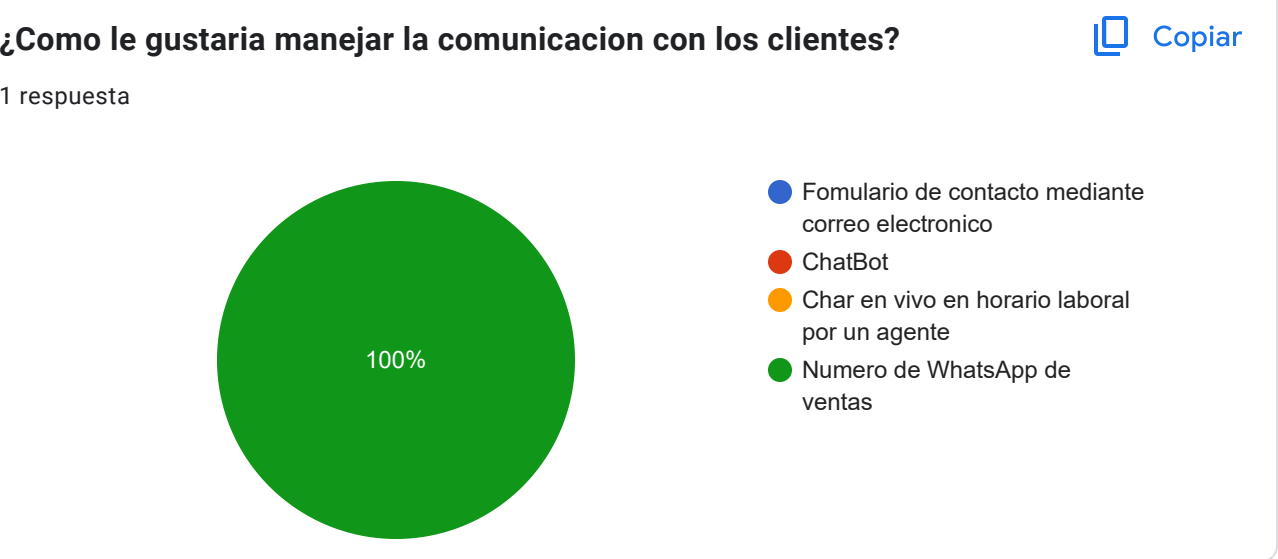
- Precio final y opciones de pago
- Intinerario detallado dia por dia
- Hoteles incluidos (con fotos y comodidades)
- Actividades incluidas en cada plan
- Fechas de salida y disponibilidad
- Políticas de cancelacion y cambios

### Proceso de Reserva y Pagos





Comunicación y Servicio al Cliente

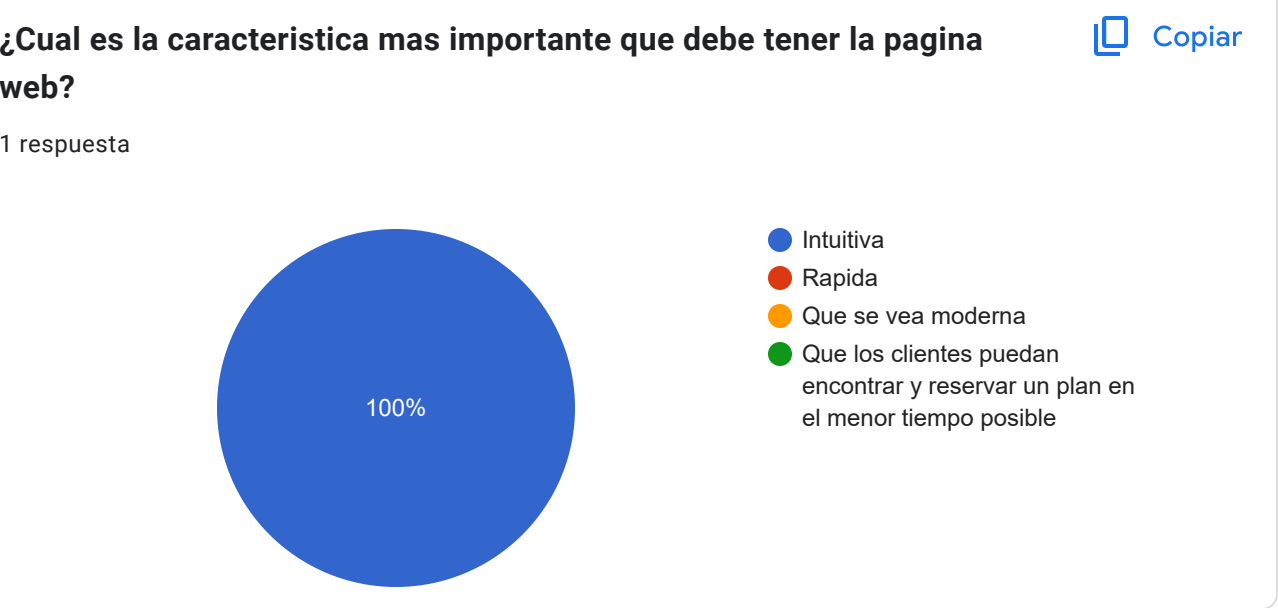


¿Cual?

0 respuestas

Todavía no hay respuestas para esta pregunta.

Expectativas y Preferencias Técnicas



¿Algun comentario, idea o expectativa adicional que quiera compartir con nosotros sobre el proyecto

0 respuestas

Todavía no hay respuestas para esta pregunta.

