

Encuesta de Necesidades y Expectativas BRVO TOURS

Esta encuesta tiene como objetivo principal comprender en detalle sus necesidades, la visión de negocio y los servicios clave que desean destacar en la nueva plataforma web.

Información General de la Empresa

1. ¿ Cual es el valor agregado de la agencia frente a la competencia?

2. ¿ Cuales son los principales objetivos de negocio que espera lograr con la pagina web?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Aumentar las ventas y reservas online
- ☐ Mejorar la visibilidad y presencia digital de la marca
- ☐ Atraer a un publico mas joven o un nuevo segmento de clientes
- ☐ Ofrecer una experiencia de usuario moderna y competitiva

Catálogo de Planes y Servicios

3. **¿Que tipo de planes o servicios turisticos ofreceria principalmente a traves de la plataforma web?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Paquetes turisticos todo incluido
- ☐ Excursiones y Pasa día
- ☐ Reserva de hoteles por separado
- ☐ Vuelos
- ☐ Asesoría personalizada para viajes a medida

4. **¿De los servicios anteriores cuales son los mas importantes o en los que quieren enfocarse?**

5. **¿Que informacion es INDISPENSABLE que vea el cliente sobre cada plan turistico?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Precio final y opciones de pago
- ☐ Intinerario detallado día por día
- ☐ Hoteles incluidos (con fotos y comodidades)
- ☐ Actividades incluidas en cada plan
- ☐ Fechas de salida y disponibilidad
- ☐ Politicas de cancelacion y cambios
- ☐ Otros: _____

Proceso de Reserva y Pagos

Respecto al proceso de reserva y pago

6. ¿Como le gustaria que funcione?

Marca solo un óvalo.

- ☐ El cliente paga el 100% online para confirmar la reserva de inmediato
- ☐ El cliente hace una reserva y paga un valor y el resto posteriormente (agencia o transferencia)
- ☐ El cliente solicita una reserva y un agente lo contacta para confirmar y concretar el pago

7. ¿Que medios de pago le gustaria ofrecer?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Tarjeta credito/Debito
- ☐ Transferencia Bancaria
- ☐ Pago contra-entrega
- ☐ Wallets digitales (NEUI, DAVIPLATA, ETC)

Comunicación y Servicio al Cliente

8. ¿Como le gustaria manejar la comunicacion con los clientes?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Fomulario de contacto mediante correo electronico
- ☐ ChatBot
- ☐ Char en vivo en horario laboral por un agente
- ☐ Numero de WhatsApp de ventas
- ☐ Otros: _____

9. ¿Cual?

Expectativas y Preferencias Técnicas

10. ¿Cual es la característica mas importante que debe tener la pagina web?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Intuitiva
- ☐ Rapida
- ☐ Que se vea moderna
- ☐ Que los clientes puedan encontrar y reservar un plan en el menor tiempo posible
- ☐ Otros: _____

11. ¿Algun comentario, idea o expectativa adicional que quiera compartir con nosotros sobre el proyecto?

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

