

ANALISIS DROPBOX



ESTRATEGIA

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>Para uso personal</p> <p>Plus</p> <p>9,99 US\$ al mes</p> <p>Comprar ahora →</p> <p>👤 1 usuario</p> <p>⌚ 2 TB de almacenamiento</p> <p>🔌 Conecta todos tus dispositivos</p> <p>📡 Transfiere archivos de hasta</p> | <p>Para profesionales</p> <p>Essentials</p> <p>16,58 US\$ al mes</p> <p>Probar gratis →</p> <p><u>o puedes comprarlo →</u></p> <p>👤 1 usuario</p> <p>⌚ 3 TB de almacenamiento</p> <p>🔌 Conecta todos tus dispositivos</p> <p>📡 Transfiere archivos de hasta</p> | <p>Para equipos</p> <p>Business</p> <p>15 US\$ al mes por usuario</p> <p>Probar gratis →</p> <p><u>o puedes comprarlo →</u></p> <p>👤 3 usuarios o más</p> <p>⌚ A partir de 9 TB para el equipo</p> <p>← Colabora desde un mismo lugar</p> | <p>Para empresas</p> <p>Business Plus</p> <p>24 US\$ al mes por usuario</p> <p>Probar gratis →</p> <p><u>o puedes comprarlo →</u></p> <p>👤 3 usuarios o más</p> <p>⌚ A partir de 15 TB para el equipo</p> <p>← Colabora desde un mismo lugar</p> |
|---|--|--|---|

COLORES

Dropbox utiliza unos colores muy precisos y claramente delimitados. Las tonalidades de azul y blanco son las que mayormente se utilizan en la página web, colores y enfoques esenciales para un servicio de almacenamiento en la nube. También añaden matices secundarios delicados, como lo son los grises y los colores pasteles, que contribuyen a resaltar elementos fundamentales como botones o ilustraciones.

Completa más trabajo trabajando menos

Dropbox ofrece herramientas que te ayudar a progresar más rápido con tu trabajo y mantenerlo seguro, así como colaborar con facilidad.

[Regístrate gratis →](#)

[Encuentra tu plan →](#)

[No te requiere instalar nada](#)

TIPOGRAFÍA

Con Dropbox puedes editar y firmar  tus documentos, colaborar  en proyectos y hacer búsquedas  en todas tus aplicaciones; todo esto en el mismo lugar donde almacenas de forma segura  todo tu contenido. Así de simple.

Dropbox emplea fuentes que son bastante legibles y se ajustan de manera ideal al tipo de contenido que proporciona la empresa. Suele utilizar fuentes sans-serif, como Graphik, que ofrecen un diseño nítido, contemporáneo y sin ornamentos que es importante a la hora de mostrar un texto informativo.

Aunque en ciertas ocasiones la similitud de las fuentes da la impresión de ser un tanto monótona. La poca cantidad de tipografía puede restringir la expresión visual en áreas que podrían aprovechar una tipografía más propia para destacar atributos singulares o llamativos.

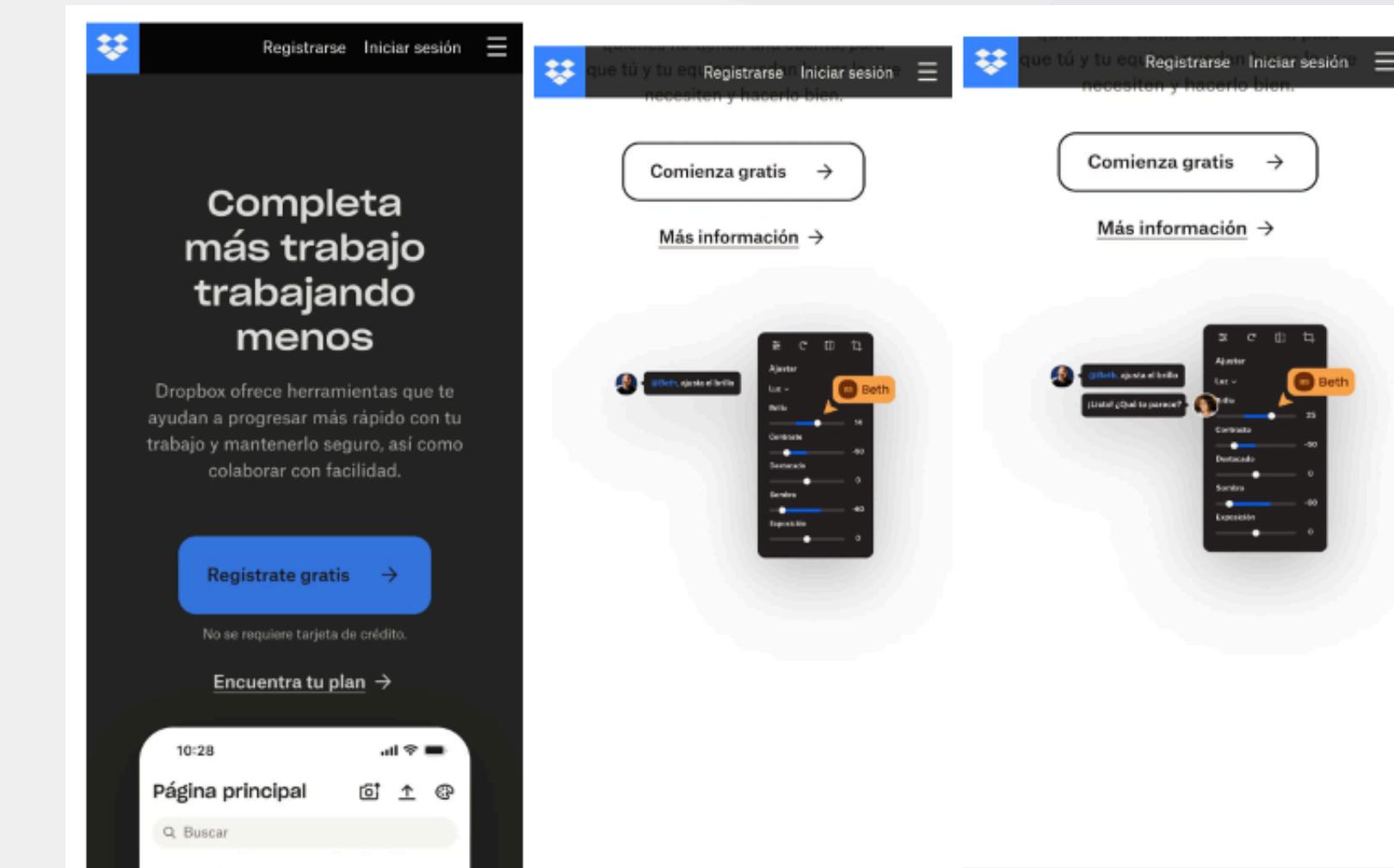
NAVEGACIÓN

Dropbox emplea fuentes que son bastante legibles y se ajustan de manera ideal al tipo de contenido que proporciona la empresa. Suele utilizar fuentes sans-serif, como Graphik, que ofrecen un diseño nítido, contemporáneo y sin ornamentos que es importante a la hora de mostrar un texto informativo. Aunque en ciertas ocasiones la similitud de las fuentes da la impresión de ser un tanto monótona. La poca cantidad de tipografía puede restringir la expresión visual en áreas que podrían aprovechar una tipografía más propia para destacar atributos singulares o llamativos.

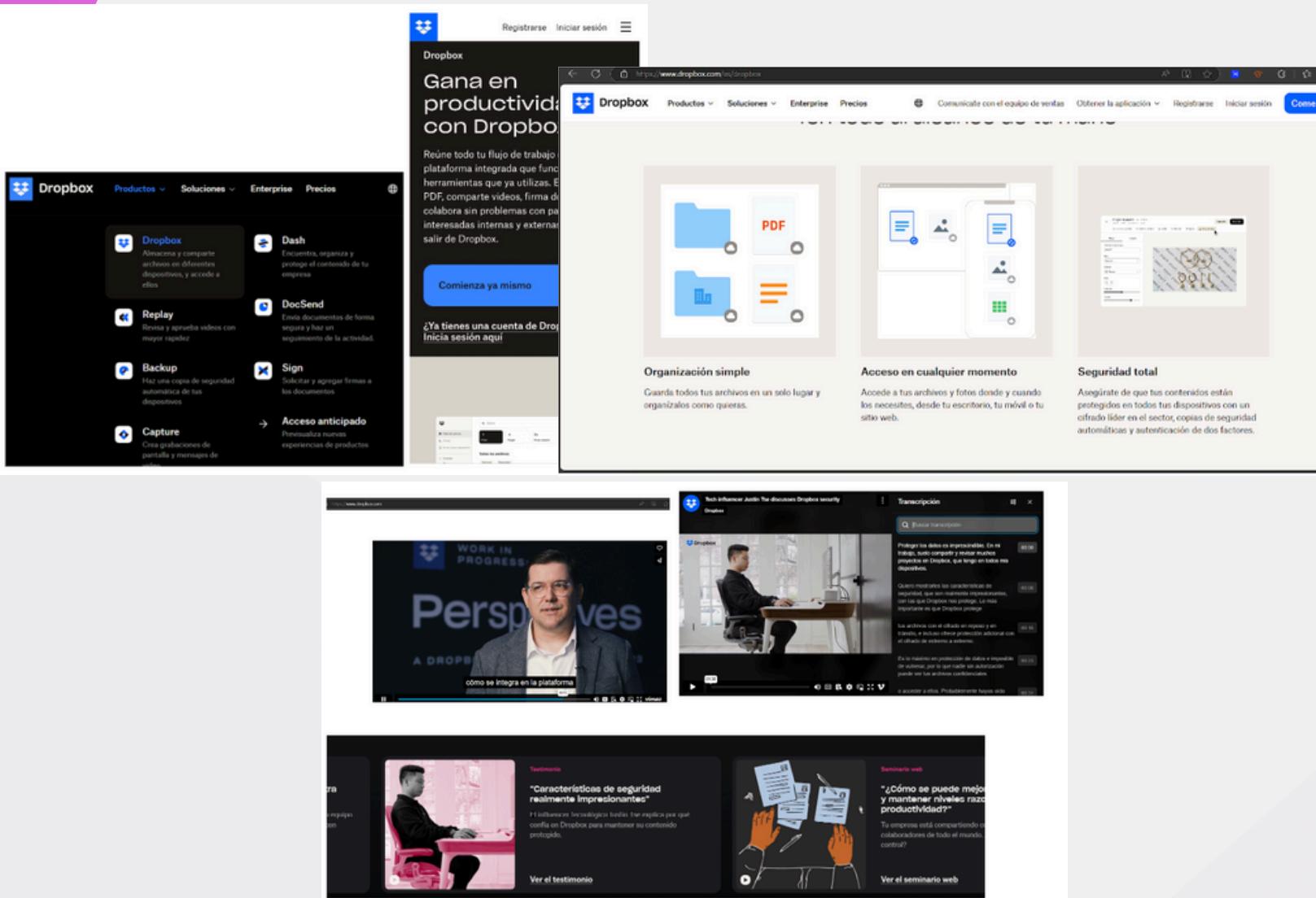


USO DE IMAGENES

La navegación móvil con uso de datos móviles en esta página presenta imágenes de alta calidad y relevancia, las cuales complementan el texto y facilitan su comprensión. La página utiliza gifs y videos cortos de manera efectiva para ilustrar la usabilidad del producto. Al aplicar zoom en las fotografías, la calidad visual se mantiene, lo cual refuerza la experiencia del usuario. Además, tanto las imágenes como los videos se cargan de forma rápida y oportuna; aunque la opción de traducción a distintos idiomas está disponible, esta no se activa de manera automática. Durante la navegación, los elementos visuales y textuales aparecen de forma dinámica y agradable, manteniendo una armonía con el contenido y proporcionando una experiencia coherente y fluida.



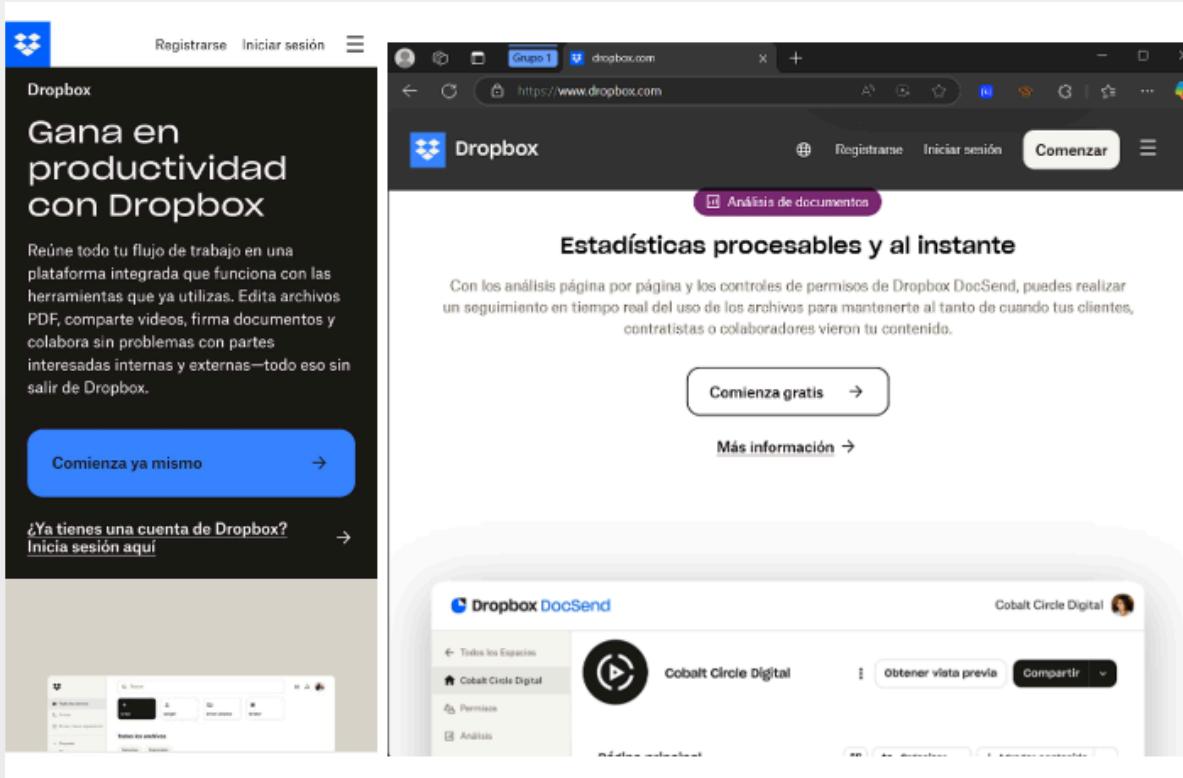
USO DE IMAGENES



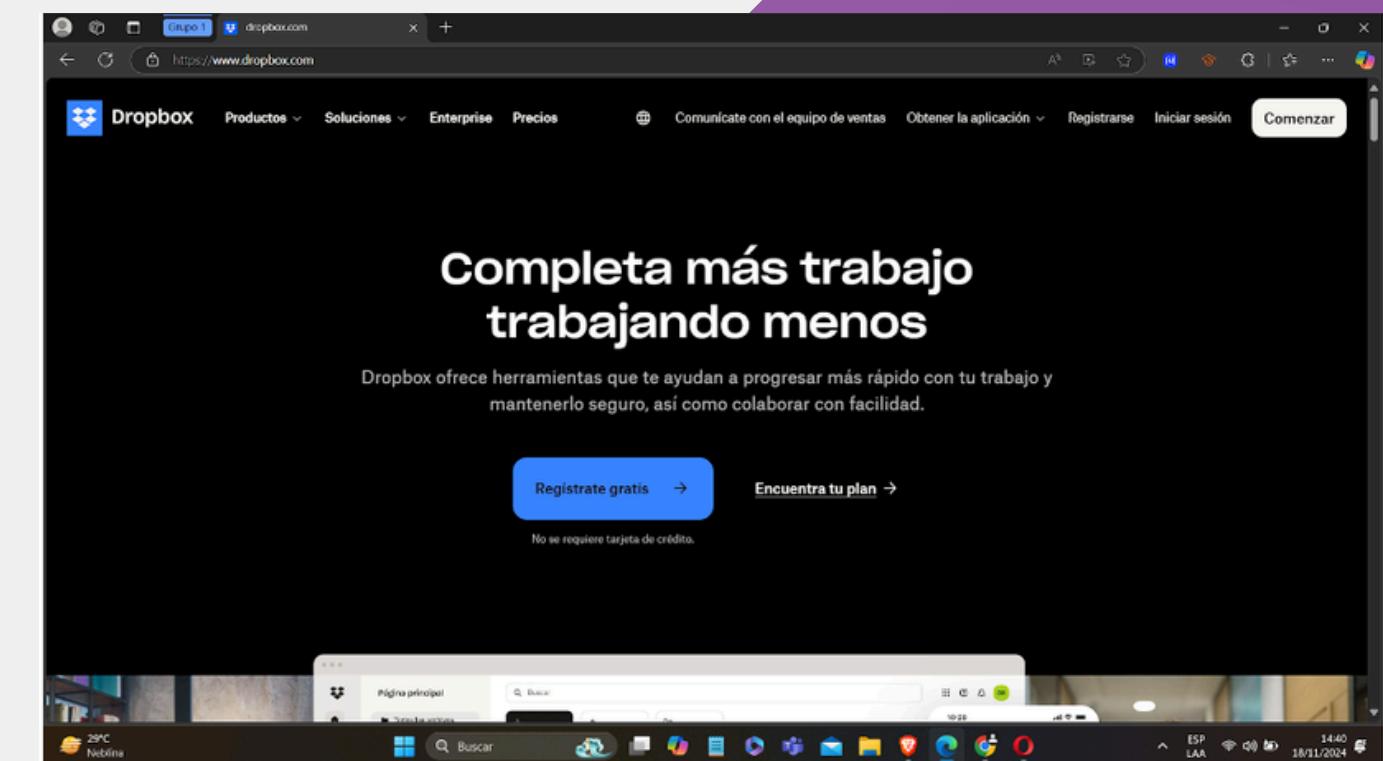
Uso de video y audio:

Los videos encontrados fueron sobre testimonios de dos personas que usan los servicios de Dropbox, el audio y el video se reproducen de manera óptima, se muestran con varias opciones, principalmente el botón de play, el regulador del audio, un apartado para colocar la traducción automática, también encontramos la opción de ver la transcripción y podemos elegir en qué idioma, así también en el apartado de configuración se muestra las opciones de aumentar o reducir la velocidad y la calidad del video. Todos estos componentes tienen el funcionamiento esperado y son fáciles de usar.

ACCESIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD



Tanto en Microsoft Edge, Opera, Chrome, Brave la presentación es la misma, no pierde la dinámica y no hay mayor diferencia.

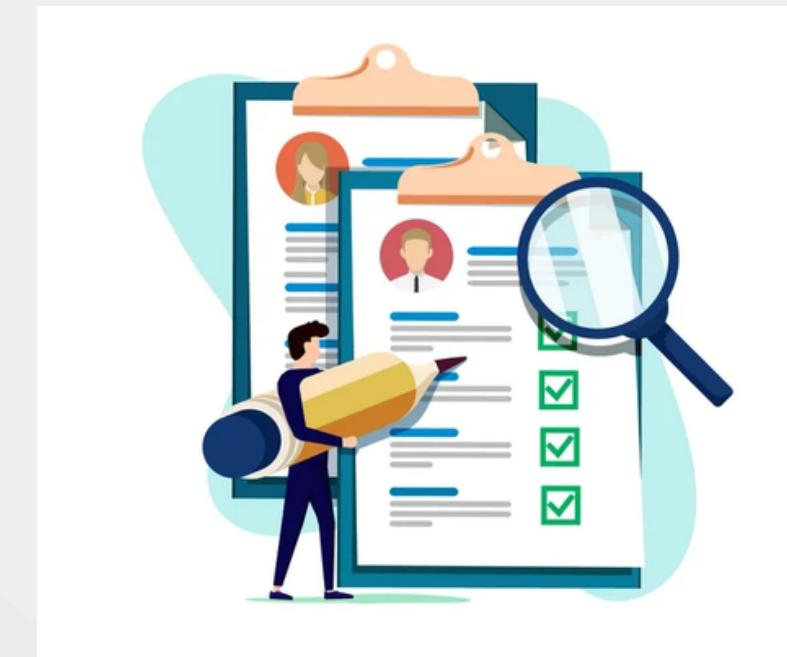


Tanto en dispositivos móviles, como en laptops, esta página web cuenta con una buena distribución de contenido, al igual que al momento de reducir la ventana los componentes se adaptan para mantener una buena visibilidad.

Evaluación General

Tanto en dispositivos móviles, como en laptops, esta página web cuenta con una buena distribución de contenido, al igual que al momento de reducir la ventana los componentes se adaptan para mantener una buena visibilidad. La dinámica presentada en algunas páginas crea un ambiente fluido, y algunas páginas aunque se pierdan los componentes de animación, la lectura es fácil, limpia y fluida, las imágenes presentadas representan bien el texto, creando concordancia.

Aunque no se presente siempre la facilidad de llevarme a mi sitio inicial siempre, en su mayoría los usuarios podrán navegar de manera fluida y rápida.





Borcelle

MUCHAS GRACIAS