

Lista de referencias

Alonso, G. (2008). Marketing de Servicios: Reinterpretando la Cadena de Valor. *Palermo Business Review*, 2, 83–96. Recuperado de http://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/business_paralela/review/marketing_servicios.pdf

APC. (2014). *Hoja de Ruta de la Cooperación Internacional 2015-2018*. Ministerio de Energía.

Backhaus, J., Breukers, S., Paukovic, M., Mourik, R., & Mont, O. (2011). *Sustainable Lifestyles: Today's facts & tomorrow's trends*. Amsterdam. Recuperado de http://www.sustainable-lifestyles.eu/fileadmin/images/content/D1.1_Baseline_Report.pdf

BPDS Research Division. (2017). *Boston's Creative Economy An Update*. Boston. Recuperado de <http://www.bostonplans.org/getattachment/486464a1-9d1e-483d-9743-a7b15f0c0296>

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La economía naranja, una oportunidad infinita*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Carmichael, E. (2015). What does “SCALABILITY” mean? Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N-Yb92Oa4ls>

Castro, E., & García, A. (2014). La relación entre cultura e innovación: tres ámbitos de análisis. En *Culturas científicas e innovadoras, progreso social*. (pp. 237–254). Buenos Aires: Eudeba, Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Cataño, G. (2015). *Coordinador del Laboratorio de innovación social ITM*. Medellín: Septiembre 8. Comunicación personal. Entrevistadora: Marcela Ceballos.

Cipolla, C. (2009). Relational services and conviviality. En S. Miettinen (Ed.), *Designing Services with Innovative Methods* (pp. 232–243). Helsinki: TAIK Publications/University of Art and Design Helsinki.

CONPES Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia, Documento Conpes 3659 (2010). Bogotá: Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de <http://wsp.presidencia.gov.co/sncei/politica/Documents/Conpes-3659-26abr2010.pdf>

Cooperacultura. (2018). Cooperacultura Fondos. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de www.gestioncultural.org/cc_index.php

CORFO. (2015). *Prácticas de emprendimiento creativo y cultural en América Latina*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.

Dornberger, U. (2013). *Designing Innovative Business Models* (Entrepreneurship Management). *Designing Innovative Business Models: A Design Catalyst Learning Resource*. Leipzig. Recuperado de https://wi.pb.edu.pl/meles/wp-content/uploads/2017/04/Ch_Hauke_BMC.pdf

Echeverría, E. (2014). *Industrias Culturales y Creativas: perspectivas, indicadores, casos*. Donostia: Sinnergiak Social Innovation. Recuperado de https://issuu.com/sinnergiak/docs/industrias_culturales_creativas_ech

Emprendepyme. (n.d.). ¿Qué es el crowdfunding? Recuperado el 7 de marzo de 2018, de <https://www.emprendepyme.net/que-es-el-crowdfunding.html>

Entrepreneur. (2006, October). ¿Qué son las alianzas estratégicas? La unión hace la fuerza. Aprende a crear alianzas que te ayuden a crecer más rápido. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de <https://www.entrepreneur.com/article/257300>

Furr, N. (2011, September). #1 Cause of Startup Death? Premature Scaling. Recuperado el 7 de marzo del 2018 de <https://www.forbes.com/sites/nathanfurr/2011/09/02/1-cause-of-startup-death-premature-scaling/#667f59f91fc9>

Gabriel, M. (2014). *Making it Big: Strategies for scaling social innovations*. National Endowment for Science, Technology and the Arts (NESTA). London: NESTA.

Gallón, L., & Marín, B. (2014). ¿Dónde se conectan la innovación social y tecnológica? In *XIV jornadas de Investigación, transferencia e innovación UPB* (pp. 1–25). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. Retrieved from <http://www.ideasparaelcambio.gov.co/>

Giraldo, D. C. (2015). *Jefe de diseño del Parque Explora, área de innovación y desarrollo*. Medellín: Septiembre 3. Comunicación personal. Entrevistadora: Marcela Ceballos.

Grasa, R. (2014). *La cooperación internacional para el desarrollo en Colombia Una visión orientada hacia el futuro*. Bogotá.

Hopenhayn, M. (2005). Innovación en los sectores sociales. En *Experiencias en innovación social, América Latina y el Caribe* (pp. 1–8). Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado de <http://www.eclac.org/noticias/paginas/9/20509/hopenhayn.pdf>

IDEO.org. (2013). *Unit 5: move forward* (Human Center Design Workshop No. 5).

IGAC. (2012). *Preguntas y respuestas sobre la cooperación internacional en el Instituto Geográfico Agustín Codazzi*. Recuperado de http://igac.gov.co/wps/wcm/connect/91387d804d63cfbbaod4b25fb5b7bo42/Preguntas_y_Respuestas_+sobre_Coop_+Internacional.pdf?MOD=AJPERES

Infante Sánchez, E. P. (2012). Comercio Justo: una Propuesta Histórica y Conceptual. *Suma de Negocios*, 3(2), 123–134.

Isaza, F. (2018). *Consultor en diseño para unidades productivas artesanales*. Marzo 2. Comunicación personal. Entrevistadora: Marcela Ceballos.

Keeley, L., Walters, H., Pikkell, R., & Quinn, B. (2013). *Ten Types of Innovation: the discipline of building breakthroughs*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Lloveras, E., Martínez, R., Piazuelo, C., & Rowan, J. (2009). *Innovación en cultura. Una aproximación crítica a la genealogía y usos del concepto*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Manzini, E. (2006). Design, ethics and sustainability Guidelines for a transition phase. En *Nantes - Cumulus Working Papers* (pp. 9–15). Helsinki: Series G, University of Arts and Design Helsinki. Recuperado de <http://www.designmattersatartcenter.org/wp-content/content/pdf/NantesWorkingPaper.pdf#page=9>

Manzini, E. (2015). *Design, When Everybody Designs. An introduction to design for social innovation*. Massachusetts: MIT Press.

Martinell, A. (2014). Vida cultural, vida local. *Agenda 21 de La Cultura - Comisión de Cultura de Ciudades Y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)*, 10.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2011). *Manual de emprendimiento cultural*. Bogotá: La Silueta Ediciones.

Ministerio de Cultura República de Colombia. (2010). *Compendio de políticas Culturales*. Bogotá: Ministerio de Cultura República de Colombia.

Ministerio de Cultura República de Colombia. (2013). *Emprendimiento cultural para el desarrollo local: cuaderno del estudiante*. Medellín: Universidad de Antioquia. Recuperado de https://issuu.com/mincultura_colombia/docs/cuaderno_estudiante_emprendimiento

Muniro, A. (2018). *Emprendedor social*. Marzo 3. Comunicación personal. Entrevistadora: Marcela Ceballos.

Nurse, K. (2006). Culture as the Fourth Pillar of Sustainable Development. *Culture*, (June), 32–48. <https://doi.org/10.1177/026327690007002004>

Ostrom, E., & Ahn, T. K. (2007). *The Meaning of Social Capital and Its Link To Collective Action* (No. 2008–11–04 The). Indiana. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1304823>

Pinzón, S. (2015, May 25). La Creatividad Naranja. *Portafolio Sitio Web Oficial*. Bogotá.

Plataforma de emprendimiento y microfinanzas. (n.d.). Crowdfunding. Recuperado el 7 de marzo de 2018, de <http://www.emprendimientoymicrofinanzas.com/emprendedores-crowdfunding>

Portafolio. (2017a, June 8). Administración del capital creativo: el secreto de la economía naranja. *Portafolio Sitio Web Oficial*. Bogotá.

Portafolio. (2017b, November 17). Colombia ocupa el puesto 52 entre 141 países exportadores de servicios creativos. *Portafolio Sitio Web Oficial*. Bogotá. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/colombia-ocupa-el-puesto-52-entre-141-paises-exportadores-de-servicios-creativos-511727>

Rojas, J. S. (2015, May 4). Qué es la economía naranja. *Portafolio Sitio Web Oficial*. Bogotá. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/economia-naranja-36832>

Ruiz, D., Ruiz, P., Ruiz, E., & Ruiz, J. A. (2013). *Análisis de las cadenas de valor de cuatro sectores en las industrias culturales de Cali*. Santiago de Cali: Industrias Culturales de Cali.

Torres, R., Sánchez, L. R., & Alarcón, H. (2005). Comercio Justo: Una alternativa de desarrollo para los pequeños productores. *Synthesis*, 1–4. Recuperado de http://www.uach.mx/extension_y_difusion/synthesis/2008/11/10/comercio_justo.pdf

Tyrangiel, J. (2007, October). Radiohead says: pay what you want. *Time Magazine Online*. Recuperado de <http://content.time.com/time/arts/article/0,8599,1666973,00.html>

UNCTAD. (2010). *Economía creativa, informe 2010. Economía creativas: una opción factible de desarrollo*. New York: United Nations. Recuperado de <http://www.unctad.org/Templates/WebFlyer.asp?intItemID=5763&lang=1>

UNESCO. (2013). *Informe sobre la economía creativa. 2013 Edición especial*. New York: Unesco. Retrieved from <https://es.unesco.org/creativity/informe-sobre-economia-creativa-2013>

UNESCO. (2018). Fondo Internacional para la Diversidad Cultural. Recuperado el 5 de marzo de 2018 de <http://es.unesco.org/creativity/ifcd>

Universidad de Antioquia. (2012). *Gestion y Emprendimiento para el Desarrollo Local a través de la Cultura: Manual del estudiante*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Universidad Nacional de Colombia. (2013). *Emprendimiento cultural para la innovación, el desarrollo y la asociatividad*. (2nd ed.). Bogotá: Ministerio de Cultura República de Colombia. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Zwilling, M. (2013, September). 10 Tips For Building The Most Scalable Startup.