

Lista de referencias

Arellano C, Rolando. (2000). Marketing enfoque América Latina. México: Mc Graw Hill. <http://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-industria-cultural/#ixzz59wsHjWTh>

CHAFFEY, Dave; ELLIS-CHADWICK, Fiona. Marketing Digital digital, estrategia, implementación y práctica. Pearson Educac

CHAFFEY, Dave; ELLIS-CHADWICK, Fiona. Marketing Digital digital, estrategia, implementación y práctica. Pearso

Charla TedTalk en inglés con subtítulos en español: The mystery of storytelling: Julian Friedmann. <https://youtu.be/al3-Kl4BDUQ>

Charla-Clase: "Comunicando proyectos culturales" de Intersecciones en la gestión cultural. Tecnicatura en Gestión Cultural FCE – UNER: Video1: <https://youtu.be/ZfDzbZw81Fo>. Video 2: <https://youtu.be/Kng5GfN2BfY>

COLOMER, Jaume. La formación y gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica. Madrid: Fundación Autor, 2013. 208 p.

Comunicación Estratégica en la Gestión Cultural. http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_el_Aula/comunicacion_estrategica_en_la_gestion_cultural.html#.Wqml_GbSFo5

Documental realizado basado en este manual: Guerrilla de la comunicación: uno de cada diez dentistas recomienda chicles con azúcar. <https://youtu.be/qiLixGotMdk>
Érase una vez el Storytelling: <http://www.infografias.net/erase-una-vez-el-storytelling/>

Estela Fischer, Laura & Espejo, Jorge. (2008). Casos de Mercadotecnia. México: Mc Graw Hill. 2008.

Fuente: <http://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-industria-cultural/#ixzz59wsHjWTh>

Gasalla, José María. (2011). Marketing de la formación de directivos : el nuevo directivo en la cultura del aprendizaje. Madrid : Pirámide

Grupo autónomo a.f.r.i.k.a., L. Blisset, S. Brünzels, Manual de guerrilla de la comunicación. PDF. <https://cabezasdetormenta.noblogs.org/files/2013/02/Luther-Blisset-Manual-Guerrilla-Comunicación.pdf>

La comunicación cultural. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/comunicacion-cultural/>

Las industrias culturales y las nuevas redes digitales .
http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/141_albornoz.pdf

Manuales de plan de comunicaciones y presupuestos para emprendedores y pymes
<http://www.emprenemjunts.es/?op=13&n=244>

Metodología Storytelling: <https://youtu.be/ZFYZHoZ-gcM>

Qué es el Storytelling y cómo usarlo en el marketing: <http://bienpensado.com/que-es-el-storytelling-y-como-usarlo-en-marketing/>

QUERO GERVILLA, Mª José. "El paradigma de marketing relacional: una aproximación innovadora para la gestión de servicios culturales: especial referencia a las relaciones con centros educativos como estrategia para el desarrollo de la demanda cultural" [en línea]. En: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, [2005], 16 p. Disponible en: www.gestioncultural.org

Stanton, William. (2009). Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill.

Tendencias digitales: <https://www.smdigital.com.co/blog/resumen-tendencias-digitales-2017/t> Centre for Data Analytics. (n.d.). Insight Centre for Data Analytics. Retrieved from Insight Centre for Data Analytics: <https://www.insight-centre.org/content/what-big-data>

Complementario:

(Lectura) El enigma de las audiencias de medios: <http://www.javeriana.edu.co/pesquisa/el-enigma-de-las-audiencias-de-medios/>

(Lectura) Sobre los objetivos SMART y ejemplos: <https://blog.inboundlead.com/los-7-mejores-ejemplos-de-objetivos-smart-o-inteligentes-para-empresas>

(Video) Flash mob en Centros Comerciales, Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia. Bogotá. <https://www.youtube.com/watch?v=IpGPM9wATZQ>

(Video) FLASHMOB - Batuta: el Poder Transformador de la Música. <https://www.youtube.com/watch?v=6rGSSINwUa8>

(Video) Ikea Manhattan. <https://www.youtube.com/watch?v=pXXFNtnZTX8>

(video) Museo Exposición. <https://www.youtube.com/watch?v=1FlalkRwK-Q>

(Video) Obra de Velásquez. <https://www.youtube.com/watch?v=a6W2ZMpsxhg>