

Lista de referencias

10 lecciones de marketing de contenidos según Netflix ;Toma nota!. Disponible en: <https://marketingdecontenidos.com/lecciones-de-marketing-de-contenidos-segun-netflix/>.

Bauman, Zygmunt: La cultura en el mundo de la Modernidad Líquida. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2013.

Besanko, D. et al (2004) Economics of strategy. John Wiley & Sons. New Jersey.
Colbert, F y Cuadrado, M (2003): Marketing de las artes y de la cultura. Ariel, Madrid.
El marketing de la cultura y las artes: una evolución. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3698479.pdf>

Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales 2013. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Madrid, 2014.

Estrategias de fijación de precios dinámicos basados en el cliente. Disponible en: <https://www.unir.net/empresa/revista/noticias/estrategias-de-fijacion-de-precios-dinamicos-basados-en-el-cliente/549201783334/>

García Canclini, Néstor: Lectores, espectadores e internautas. Editorial Gedisa. Barcelona, 2007.

Kotler, P. Scheff, J. (1997) Marketing de las artes escénicas. Harvard Business School Press. Boston.

La industria musical repiensa el model Spotify. Disponible en: <http://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2017/07/08/595fadcae2704eeb518b4664.html>

Leal, A Quero, M. (2011). Manual de marketing y Comunicación cultural. Disponible en http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?idioma=EU

Los Mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía. Disponible en: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/rausello602/rausello602.html>

Manual de emprendimiento cultural. Ministerio de cultura de Colombia. Disponible en: http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2015/03/manual_emprendimiento.pdf

Política para el emprendimiento de industrias culturales Disponible en
http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf