

## Lista de referencias

Backhaus, J., Breukers, S., Paukovic, M., Mourik, R., & Mont, O. (2011). Sustainable Lifestyles: Today's facts & tomorrow's trends. Amsterdam. Recuperado de <http://www.sustainable-lifestyles.eu/>

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La economía naranja, una oportunidad infinita*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Cipolla, C. (2009). Relational services and conviviality. En S. Miettinen (Ed.), *Designing Services with Innovative Methods* (pp. 232–243). Helsinki: TAIK Publications/University of Art and Design Helsinki.

Echeverría, E. (2014). *Industrias Culturales y Creativas: perspectivas, indicadores, casos*. Donostia: Sinnergia Social Innovation. Recuperado de [https://issuu.com/sinnergia/docs/industrias\\_culturales\\_creativas\\_ech](https://issuu.com/sinnergia/docs/industrias_culturales_creativas_ech)

Giraldo, D. C. (2015). *Jefe de diseño del Parque Explora, área de innovación y desarrollo*.

Medellín: Septiembre 3. Comunicación personal. Entrevistadora: Marcela Ceballos. [lifestyles.eu/fileadmin/images/content/D1.1\\_Baseline\\_Report.pdf](http://lifestyles.eu/fileadmin/images/content/D1.1_Baseline_Report.pdf)

Lloveras, E., Martínez, R., Piazuolo, C., & Rowan, J. (2009). *Innovación en cultura. Una aproximación crítica a la genealogía y usos del concepto*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Manzini, E. (2006). Design, ethics and sustainability Guidelines for a transition phase. En *Nantes - Cumulus Working Papers* (pp. 9–15). Helsinki: Series G, University of Arts and Design Helsinki. Recuperado de <http://www.designmattersatartcenter.org/wp-content/content/pdf/NantesWorkingPaper.pdf#page=9>

Martinell, A. (2014). Vida cultural, vida local. Agenda 21 de La Cultura - Comisión de Cultura de Ciudades Y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), 10.

Nurse, K. (2006). Culture as the Fourth Pillar of Sustainable Development. *Culture*, (June), 32–48. <https://doi.org/10.1177/026327690007002004>

Ostrom, E., & Ahn, T. K. (2007). *The Meaning of Social Capital and Its Link To Collective Action* (No. 2008–11–04 The). Indiana. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1304823>

Pinzón, S. (2015, May 25). La Creatividad Naranja. *Portafolio Sitio Web Oficial*. Bogotá.

Tendencias digitales: <https://www.smdigital.com.co/blog/resumen-tendencias-digitales-2017/t> Centre for Data Analytics. (n.d.). *Insight Centre for Data Analytics*.

Retrieved from Insight Centre for Data Analytics: <https://www.insight-centre.org/content/what-big-data>.

UNESCO. (2013). *Informe sobre la economía creativa. 2013 Edición especial*. New York: Unesco. Retrieved from <https://es.unesco.org/creativity/informe-sobre-economia-creativa-2013>.