

# Trabajo Grupal: *Diseño y Desarrollo de una Galería Comercial Temática*

## Descripción General

Este trabajo grupal tiene como objetivo el diseño y desarrollo de un sitio web para un centro comercial temático. El proyecto será realizado por equipos de **cinco integrantes**, quienes deberán construir una **identidad visual y funcional coherente** para este proyecto. Cada miembro del equipo deberá vincular su propio desarrollo el cual estará **integrado y enlazado** dentro del sitio grupal.

El proyecto busca aplicar conceptos clave de **diseño visual, usabilidad, accesibilidad y desarrollo front-end**, incorporando principios de **UX/UI**, las **10 Heurísticas de Usabilidad de Nielsen** y las **pautas de accesibilidad web (WCAG 2.1, niveles A y AA)**.

## Objetivos del Proyecto

- Diseñar y desarrollar un sitio web grupal **funcional, atractivo y accesible**.
- Aplicar principios de **usabilidad, accesibilidad y diseño responsivo**.
- Documentar el proceso de diseño y **justificar las decisiones tomadas**.
- Incorporar **elementos interactivos y dinámicos** que mejoren la experiencia del usuario.
- Evaluar el sitio utilizando las **heurísticas de Nielsen** y los **criterios de accesibilidad web**.

## Contenidos Mínimos del Sitio Grupal

El sitio del centro comercial deberá incluir, como mínimo, las siguientes secciones:

- **Inicio:** Presentación general (nombre, temática, descripción e imagen principal), algún video de presentación del centro comercial y la funcionalidad del sitio dentro de la página de presentación.
- **Servicios:** Información sobre servicios disponibles (estacionamiento, actividades, beneficios, etc.).
- **Entretenimientos:** Espacios recreativos y culturales.

- **Locales Comerciales:** Listado o mapa con enlaces a los sitios individuales.
- **Ofertas:** Promociones y descuentos destacados.
- **Gastronomía:** Espacios gastronómicos con descripción e imágenes.
- **Contacto / Chat Bot:** Formulario de contacto, asistente virtual y/o simulación de chat bot.

## **Funcionalidad Dinámica Obligatoria**

El sitio debe permitir al usuario **localizar un comercio de forma dinámica**, mediante:

- Un **mapa interactivo** que indique la ubicación de los locales, y/o
- Un **buscador por nombre** que destaque o señale el local dentro de la galería.

## **Criterios de Accesibilidad Web (WCAG 2.1 – Niveles A y AA)**

El sitio debe demostrar buenas prácticas de accesibilidad, incluyendo:

- Contraste adecuado entre texto y fondo.
- Texto alternativo en imágenes relevantes.
- Navegación mediante teclado.
- Uso correcto de jerarquía semántica (h1, h2, h3...) y estructura HTML.
- Formularios accesibles con etiquetas asociadas.
- Enlaces descriptivos (ej. “Ir a la sección de ofertas”).
- Lenguaje claro y comprensible.
- Coherencia en iconografía y uso del color (evitar depender solo del color para transmitir información).

## **Documento de Proceso de Diseño (PDF)**

Debe acompañar el sitio web y contener:

- Identificación del grupo (nombre del equipo e integrantes).
- Nombre y temática de la galería.
- Mapa del sitio (diagramado visual).
- Público objetivo (perfil y características digitales).
- Proceso de diseño:
  - Bocetos y prototipo (Figma o Penpot).

- Selección de colores, patrones, imágenes y logotipo, iconos (con fundamentos).
  - Tipografía, composición visual y estilo gráfico.
- **Análisis de usabilidad:**
  - Aplicación de las 10 Heurísticas de Nielsen.
- **Accesibilidad web:**
  - Decisiones tomadas para cumplir los criterios WCAG.
  - Ejemplos de adaptación visual o técnica.