

Target audience

Demographic | 5

Edad entre 30 y 50 años

Sexo: indistinto

Grado de estudios: Preparatoria - Doctorado

Ingresos anuales al menos de \$200,000 MXN.

Trabajo estable con una antigüedad en el mismo de al menos 5 años.

Location | 1

CDMX y área metropolitana

Psychographic | 5

Prefiere comunicación a distancia que presencial

Se informa por medios en Internet

Prefiere situaciones puntuales, para evitar perder tiempo

Le gusta sentirse apreciado en su lugar de trabajo

Se siente más productivo cuando se siente a gusto con el entorno

Identifiers | 1

Potenciales usuarios Abogabot