



MENSAJES Y SENALES

Tarea 3

Rangel Mireles Joyce Ariadna

06/10/2020

2CM 42

Comunicación de Datos



Mensaje

Un mensaje es un recado que una persona envía a otra. El concepto también se utiliza para nombrar al conjunto de los signos, símbolos o señales que son objeto de una comunicación. El mensaje, por lo tanto, es el contenido de la comunicación.

Por ejemplo: "¿Puedes dejarle mi mensaje a tu madre? Dile que la espero en el bar de la esquina a las cuatro y media", "El mensaje del presidente fue claro: el país no aceptará presiones extranjeras a la hora

de definir su política económica", "Ayer escuché el mensaje del Dr. Raustegui, dice que la próxima semana tendremos una audiencia con el querellante".

El mensaje puede entenderse como el objeto de la comunicación. Incluye la información que el emisor envía a través de un medio de comunicación o de otro tipo de canal a uno o más receptores. El mensaje es tanto dicho contenido como la presentación de la información.

Si Juan llama por teléfono a Ramiro y le dice "Mañana te invito a cenar a mi casa: te espero a las 9 de la noche", el mensaje transmitido será la invitación. Juan es el emisor de dicho mensaje, mientras que Ramiro es el receptor. Por supuesto, en medio de la conversación telefónica, las posiciones de emisor y receptor irán alternándose ya que se producirán múltiples mensajes.

Se conoce como mensaje, además, a la carta, el correo electrónico, el SMS (Short Message Service), la grabación de voz en un contestador automático u otra comunicación que un emisor haga llegar a un receptor: "Acabo de leer tu mensaje, en una hora salgo para allá", "Creo que has recibido un mensaje en tu teléfono", "¿Sabes dónde está Osvaldo? Ya le he dejado cuatro mensajes en el contestador pero aún no se ha comunicado conmigo".





