



Alejandra Gómez
Estudiante universitaria

Edad 22 años
País Colombia

Fútbol

Fútbol

Fútbol

Fútbol

Descripción

- Apasionada del fútbol y ha practicado este deporte desde que era niña.
- Hace parte del equipo representativo de su universidad y ha participado en diferentes torneos a nivel regional como nacional.
- Le encanta animar a su equipo favorito, Real Madrid, conectarse y compartir con otros fanáticos Madridistas en Colombia y en el mundo por medios digitales.
- Espera con ansias apoyar a la selección Colombia en la pronta Copa Mundial Femenina pues es consciente de la disparidad entre el fútbol masculino y el femenino en términos de atención mediática

Motivaciones y objetivos

- **Apoyar y promover el fútbol femenino:** encontrar formas de involucrarse y promover el torneo en línea para generar más interés y apoyo.
- **Conectar con otros fanáticos:** compartir experiencias, discutir partidos y encontrar comunidad con personas que compartan su pasión por el deporte.

Habilidades

Análisis

Liderazgo

Escritura

Fotografía

Desafíos

- **Falta de recursos y contenido en línea:** encuentra dificultades para acceder a contenido relevante y de calidad sobre la Copa Mundial Femenina en línea. La cobertura mediática es limitada y los recursos disponibles son escasos en comparación con la Masculina.
- **Estereotipos de género arraigado:** se siente frustrada por los estereotipos y prejuicios de género asociados al fútbol femenino. Encuentra comentarios negativos y desinterés generalizado en línea, lo que le dificulta encontrar una comunidad sólida y positiva.

Necesidades

- **Comunidad en línea:** encontrar un espacio en línea donde pueda conectarse con otros fanáticos del fútbol femenino y compartir dicho contenido.
- **Acceso a información actualizada:** estar al tanto de todo lo relacionado con el torneo, como los horarios de los partidos, resultados, perfiles de jugadoras.

Marcas favoritas





Juan Pérez

Ejecutivo de marketing

Edad 35 años

País India

Fútbol

Fútbol

Fútbol

Fútbol

Descripción

Juan Pérez es un adulto joven de 35 años que vive en la Ciudad de México. Tiene una exitosa carrera en el campo del marketing y ha trabajado en empresas multinacionales durante los últimos 10 años. Su experiencia profesional le ha permitido desarrollar habilidades en estrategias de marketing digital y gestión de campañas publicitarias. Juan ha participado en proyectos internacionales y colaborado con equipos multidisciplinarios en el pasado, lo que le ha dado una perspectiva global en su enfoque de trabajo.

Motivaciones y objetivos

- **Contribuir al éxito de la campaña:** para optimizar la participación de los fanáticos y el retorno de inversión de los patrocinadores en la Copa Mundial de Mujeres.
- **Desarrollar ideas innovadoras:** que utilicen estrategias digitales para superar los desafíos de la diferencia horaria y la distancia geográfica.
- **Aportar su experiencia en marketing:** y su conocimiento de las últimas tendencias en tecnología y medios digitales para crear una campaña efectiva

Desafíos

- Encontrar formas creativas de involucrar a los fanáticos en línea y crear una experiencia virtual emocionante que rivalice con la asistencia en persona a los partidos.
- Asegurarse de que la campaña tenga un alto retorno de inversión para los patrocinadores y demuestre el valor de la asociación con el Chelsea FC Foundation.

Habilidades

Marketing

Gestión de proyectos

IT

Necesidades

- **Comunidad en línea:** encontrar un espacio en línea donde pueda conectarse con otros fanáticos del fútbol femenino y compartir dicho contenido.
- **Acceso a información actualizada:** estar al tanto de todo lo relacionado con el torneo, como los horarios de los partidos, resultados, perfiles de jugadoras.

Marcas favoritas

