

**Objetivo:** Identificar los posibles actores interesados o involucrados con el proyecto.

**¿Cómo desarrollarlo?:** Habiendo situado en el centro al usuario, en los dos círculos siguientes se deben ubicar a los actores, aliados, clientes o inversionistas que puedan ser 1. directos: que pueden tener un interés directo sobre el proyecto; o 2. indirectos: que pueden verse interesados en el proyecto a lo largo del desarrollo, producción, implementación, venta o futuras actualizaciones del mismo, pero sin ser evidente su relación inicial.

