



www.centic.es

Curso Android Edición 2013



CENTRO TECNOLÓGICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES



centic

Distribuir Aplicaciones en Play Store

Criterios de visibilidad

Mil millones de descargas al mes y creciendo.

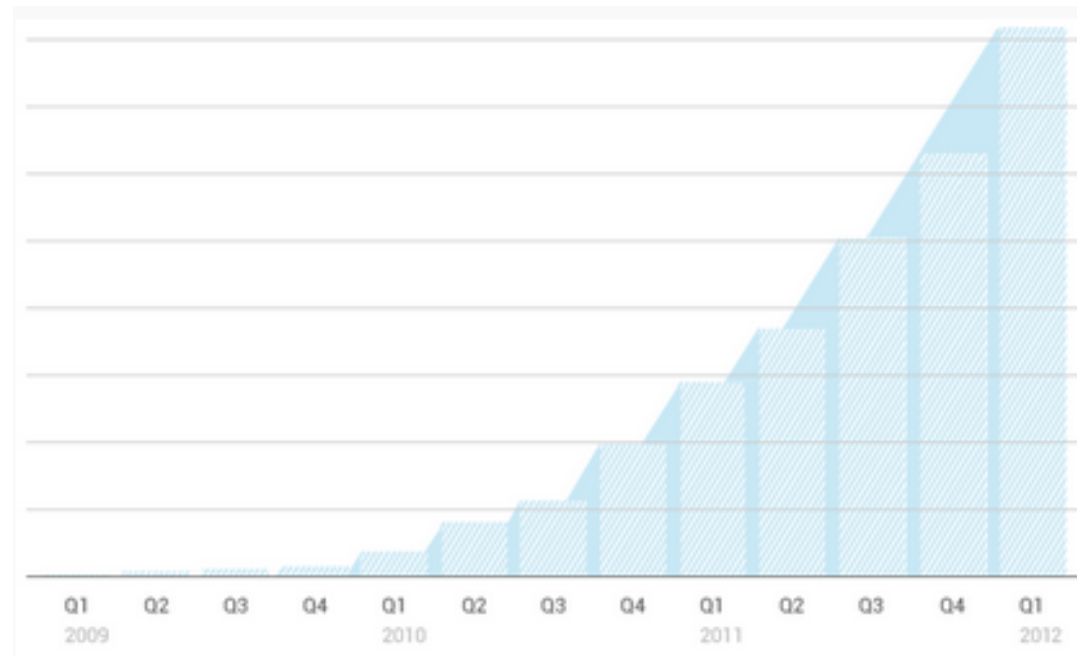
Hacernos visibles entre tantas aplicaciones.

400 Millones de dispositivos.

Mas de 25 Billones de descargas.

1.5 Millones de descargas al mes.

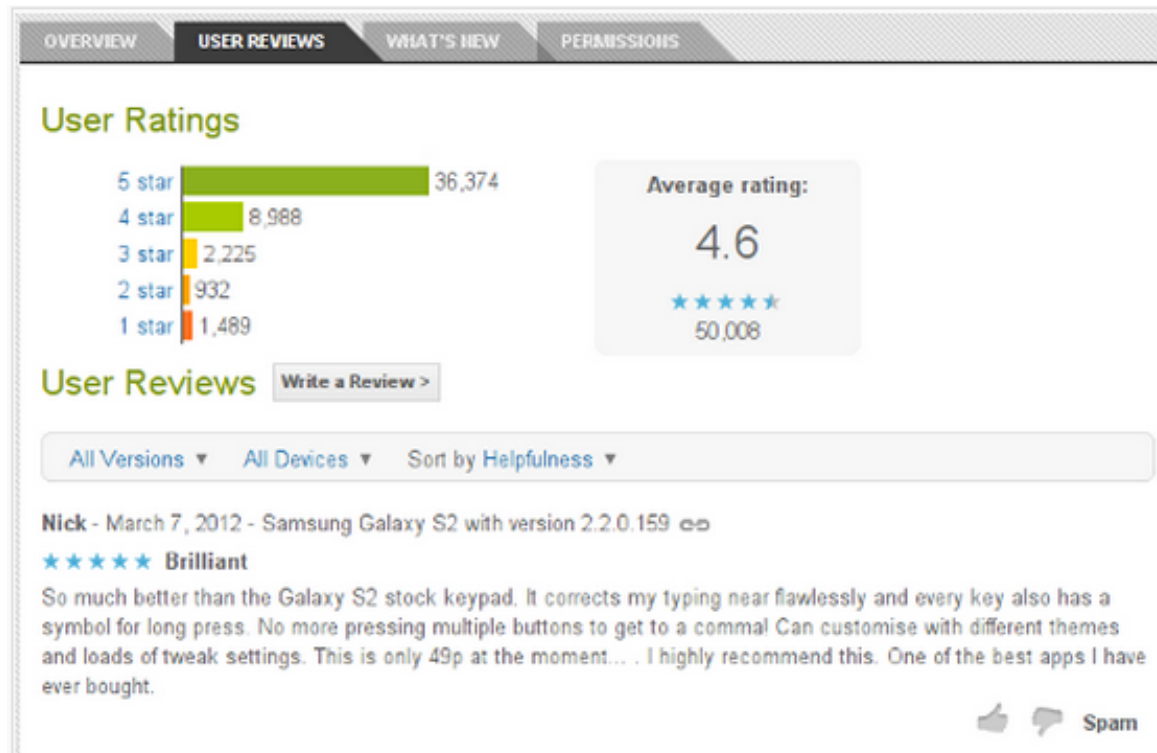
Mas de 130 Paises



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Criterios de visibilidad

Potenciar nuestra aplicación fomentando las puntuaciones y los comentarios.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

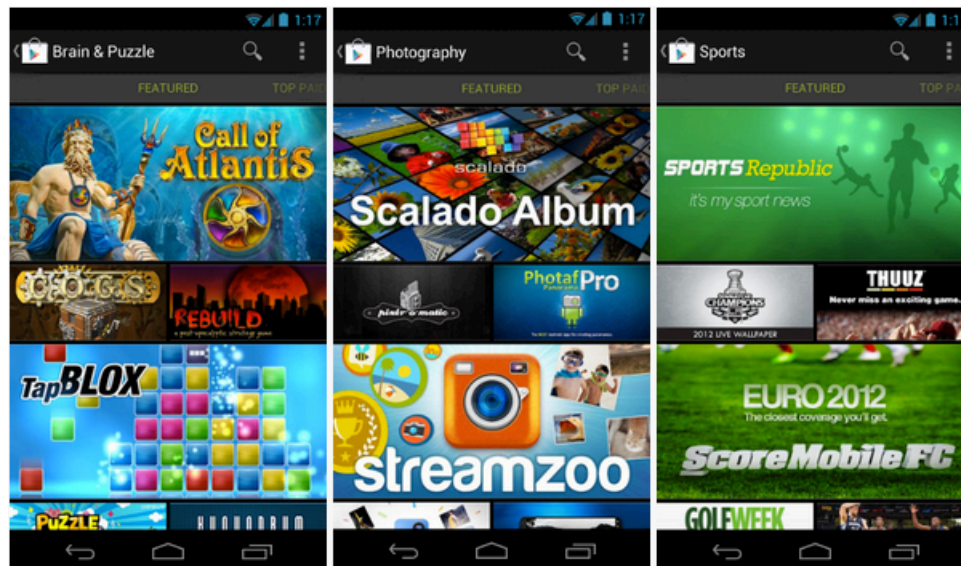
Criterios de visibilidad

Elegir la categoría adecuada.

Mas de 30 categorías.

Ordenadas en una combinación de puntuación, comentarios, descargas, pais...

Estar en los primeros puestos supone estar en la categoría de “Selección PLAY”



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Criterios de visibilidad

Play prima en las búsquedas las aplicaciones mas populares y las mas relevantes

Proporciona acceso directo a estas aplicaciones.

Top Free	Free apps and games
Top Paid	Priced apps and games
Top New Free	Less than 30 days old
Top New Paid	Less than 30 days old
Top Grossing	Gross proceeds, free or priced
Best Selling	Popular priced games
Trending	New arrivals growing quickly in installs



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Criterios de visibilidad

Play tiene un equipo dedicado a probar aplicaciones y promocionar las mejores.

“Editorial Team” se dedica a buscar “Diamantes en Bruto” y promocionarlas.

Cada semana el equipo genera una selección de las mejores aplicaciones que han encontrado.

Dedican una sección especial solo para tablets.

La marca EDITORS' CHOICE

La marca TOP DEVELOPER



Distribuir Aplicaciones en Play Store

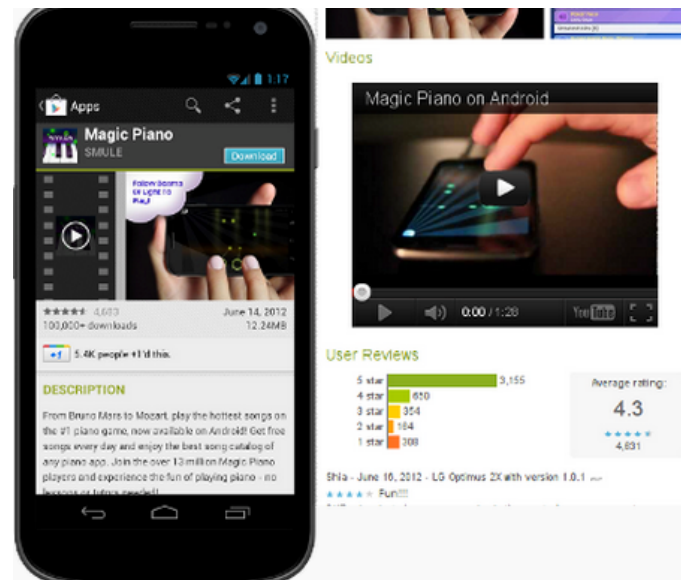
Criterios de visibilidad

Debemos cuidar la pagina de nuestra aplicación.

Añadir imágenes y videos.

Enlaces a otras de nuestras aplicaciones.

Añadir enlaces a nuestra aplicación en PLAY desde otras webs.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Tenemos 4 modos de rentabilizar nuestras aplicaciones:

1. Ofrecer servicios
2. Venta directa
3. Venta de productos dentro de nuestra aplicación y suscripciones.
4. Publicidad

Podemos hacer las combinaciones que creamos adecuadas.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Servicios.

Suele ofrecer la aplicación de forma gratuita.

El PLAY se convierte en el escaparate de nuestro servicio.

La aplicación gratuita es abierta y ofrece el servicio genérico.

Obtenemos beneficios de la personalización de la aplicación.

Obtenemos beneficios de la contratación de nuestros servicios.

Obtenemos como beneficio la publicidad de nuestra empresa o producto.

Obtenemos como beneficio una comunidad de usuarios.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Servicios.

Spotbros.

Es una chat al puro estilo de Whats App.

Ofrece de forma gratuita la aplicación y un servicio de mensajería instantánea.

ROI

Personalización de su aplicación para la EMT (Empresa Municipal de Transporte de Madrid).

Alquiler de sus servidores a la EMT.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Venta directa. Prepago

Play permite la venta de aplicaciones.

Podemos comprar desde el dispositivo o desde al web.

Permite varias formas de pago

- Tarjeta de credito
- Operadora
- Tarjeta regalo
- Google Play Balance

Permite adaptar los precios por países.

Ofrece informes de las ventas.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Venta directa. Prepago

Es recomendable disponer de versión Lite y versión Premium.

Podemos potenciar las ventas con mecanismos de publicidad.

Endomondo Sport Tracker.

Version Lite + publicidad.

Creación de comunidad de usuarios. +1 millón de descargas.

Versiones satélite con servicios complementarios.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Pagos dentro de la aplicación.

Vendemos productos de nuestra aplicación desde dentro de ella.

Requiere una cuenta de Google Wallet

Solo sirve para vender contenido digital.

No se puede utilizar para vender productos físicos, servicios personales, o cualquier cosa que requiera la entrega física.

A diferencia de las aplicaciones de pago, una vez que el usuario haya adquirido un producto no hay reembolso (Gestionado por Google).

Google Play no proporciona ninguna forma de distribución de contenidos.

Somos responsables de la entrega de los contenidos digitales que se vende en las aplicaciones



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Pagos dentro de la aplicación.

Este mecanismo es típico de los juego.

Second Life fue pionero en este sistema.

La aplicación consta de un entorno básico y vendemos los complementos.

- Accesorios para mejor jugabilidad.
- Nuevas armas mas destructivas.
- Nuevos niveles.
- Avatares de personajes famosos.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Pagos dentro de la aplicación.

Pou.

Aplicación gratuita (100 millones de descargas)

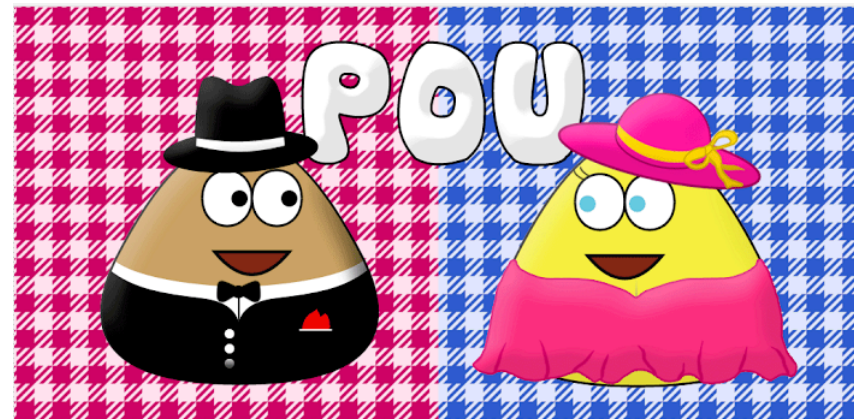
Vende accesorios para nuestra mascota

Usa dinero virtual

Permite conseguir dinero mediante juegos

Podemos comprar dinero virtual

Permite socializar el juego. (Gamificación)



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Suscripciones.

Se rige por las mismas normas que el pago dentro de la aplicación.

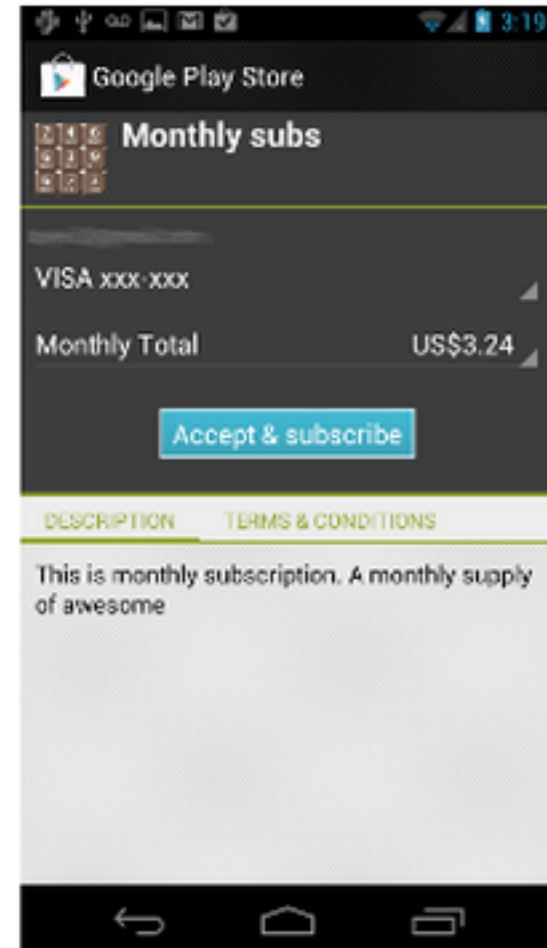
Permite establecer el periodo de suscripción.

Play se encarga de gestionar los pagos de forma automática.

Ideal para revistas y para servicios.

Play proporciona el mecanismo de cancelación de la suscripción.

Las devoluciones debemos gestionarlas de forma manual.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Suscripciones.

Whats App.

Cliente de mensajería.

Pago por servicio (1 año).

Peligros de este sistema en aplicaciones: Line (Pago por contenidos)



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Publicidad. AdMob

Insertamos banners de publicidad en nuestra aplicación.

Cobramos cada vez que un usuario presiona en el banner.

La publicidad la gestiona Google mediante AdWord.

Podemos usar distintas redes de publicidad.

Disponemos de un monedero virtual donde se acumulan nuestras ganancias.

AdMob proporciona el SDK con los componentes “Banners” listos para usar.

Debemos crearnos una cuenta en AdMob.

<http://www.google.com/ads/admob/>



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Publicidad. AdMob

Angry Birds.

Comenzó siendo un juego de pago.

Añadió las versiones Lite con publicidad.

La publicidad generaba mas beneficios que las ventas.

Creo una comunidad de usuarios.

Dejar de pensar en usuarios, pensar en fans.

Venta de productos asociados. Peluches, Juegos...



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Retorno de la inversión.

Publicidad. AdMob

Angry Birds. Algunos secretos.

Cuidar la experiencia de usuario al máximo.

- Recursos trabajados.
- Storyboard de cada juego.
- Videos contando la historia de los personajes.

Actualizaciones periódicas con nuevos niveles.

Nuevos juegos con historias nuevas.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Distribución

Google Play hace más que conectar la aplicación con los usuarios.

Ayuda a alcanzar la máxima distribución en todo el ecosistema Android.

Se asegura de que la aplicación sólo está disponible para el público que deseamos alcanzar.

Podemos administrar fácilmente la distribución geográfica de nuestras aplicaciones, sin ningún cambio en la aplicación.

Podemos especificar en qué países y territorios deseamos estar disponibles.

Nos permite controlar la distribución de acuerdo a las necesidades de nuestra aplicación.

Podemos evitar las descargas en dispositivos que no disponen del hardware adecuado



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Distribución

Google Play hace que sea fácil de ver lo que está sucediendo con nuestra aplicación.

Nos da acceso a una gran variedad de estadísticas anónimas e informes personalizados que muestran el rendimiento y las calificaciones de instalación de la aplicación.

Podemos ver los datos y gráficos de instalaciones activas, todos los días, y el total por dispositivos o usuarios únicos, así como actualizaciones y desinstalaciones.

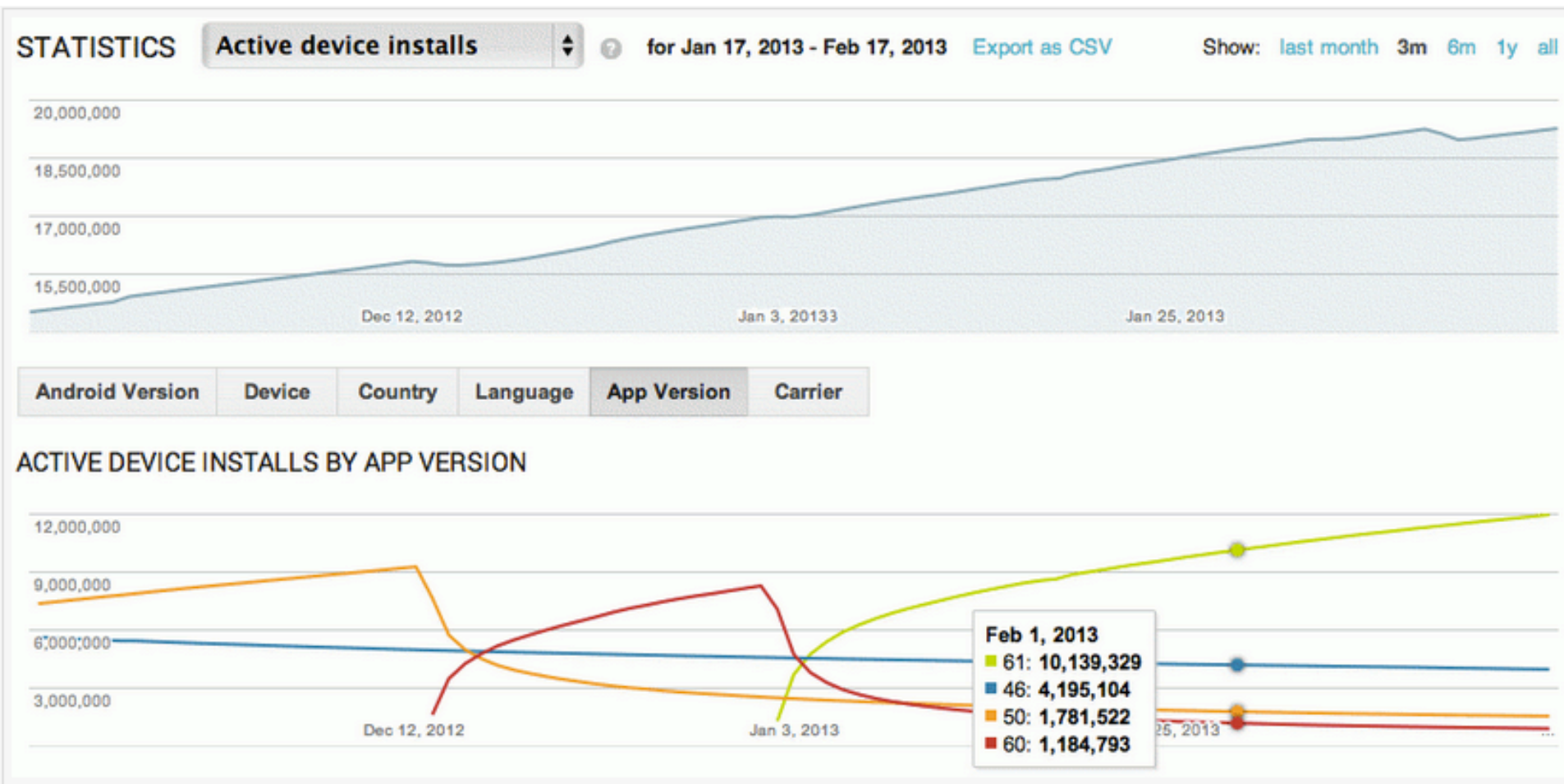
Podemos ver la puntuación media de la aplicación y su valor acumulado.

Podemos filtrar todos los datos por países, dispositivos, operadores, etc...



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Distribución



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Distribución

Podemos obtener información del mundo real antes de publicar.

Google Play permite distribuir versiones preliminares de la aplicación a grupos de pruebas.

Disponemos de dos fases. Alfa y Beta

Cuando publicamos en Alfa o en Beta tenemos el control de quién puede instalar la aplicación.

Los comentarios de los usuarios de alfa y beta nos son reportados directamente y no se contabilizan como revisiones.

Para ayudar a garantizar la calidad y proteger la calificación de nuestras aplicaciones podemos elegir un despliegue por etapas.

Podemos publicar a un porcentaje de usuarios e ir aumentando este %.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Distribución

Podemos crear una aplicación que soporte todos los tamaños de pantalla específicos y las versiones de la plataforma de un solo APK.

Distribuir un solo APK a todos los usuarios es un enfoque muy recomendable, porque es la forma más fácil de gestionar y mantener la aplicación.

La opción Multiple APK nos permite crear varios APK que utilizan el mismo nombre de paquete.

Podemos subir todos los archivos APK de Google Play bajo una lista única de productos y Google Play seleccionará el mejor APK que ofrecer a los usuarios, en base a las características de sus dispositivos.

Con los archivos de expansión podemos tener hasta dos descargas secundarias para cada APK publicado y gestionar su descarga desde el APK.

Cada uno de los dos archivos de expansión puede ocupar hasta 2 GB.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Distribución

Google Play ofrece dos características para proteger una aplicación contra la piratería.

Google Play Licensing es un servicio que permite que la aplicación consulte a un servidor de licencias de confianza en tiempo de ejecución.

Google Play ofrece encriptación aplicación para ayudar a proteger sus aplicaciones de pago.

Cuando se descarga una aplicación de pago en dispositivos con Android 4.1 o superior Google encripta la aplicación para que sólo la pueda ejecutar el usuario que la descargó, en el dispositivo para el que se descargó en un principio.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación

Publicar una aplicación en Google PLAY.

Abrir la consola de Google Play.

<https://play.google.com/apps/publish/>.

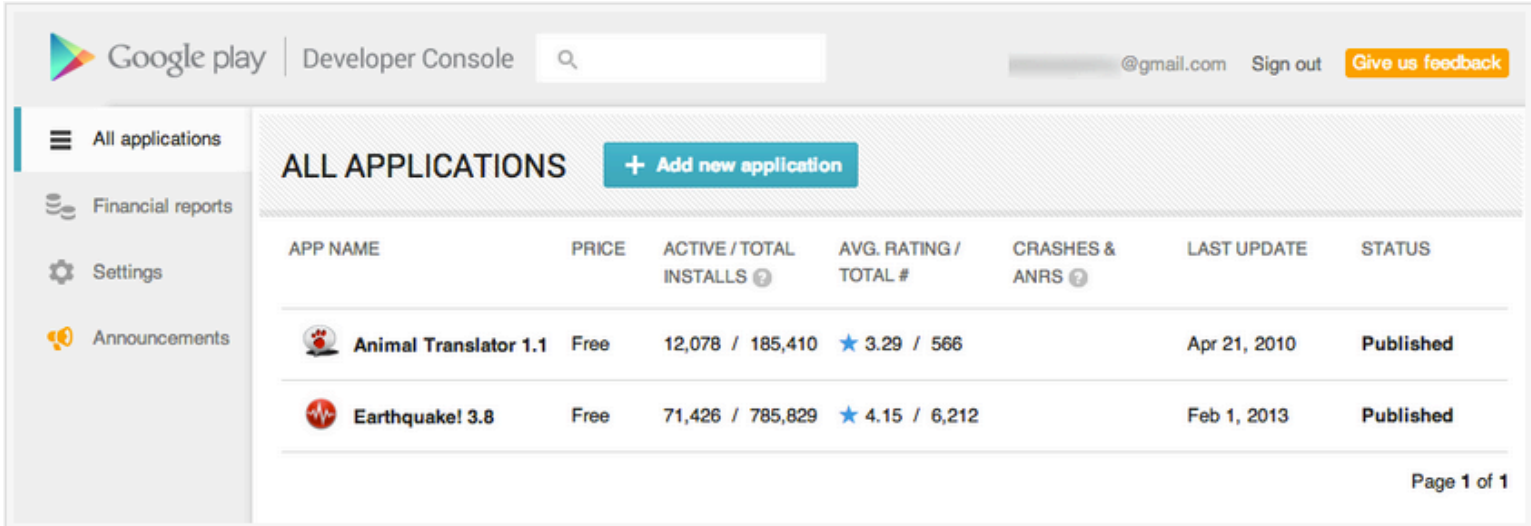
Si no tenemos cuenta de desarrollador deberemos pagar una cuota de \$25 mediante Google Wallet.

Si somos una empresa es mejor crear una cuenta de gmail asociada a la empresa en lugar de usar una cuenta personal.





Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console



The screenshot shows the Google Play Developer Console interface. At the top, there's a header with the Google Play logo, 'Developer Console' text, a search bar, and user information including an email address and 'Sign out' link. A 'Give us feedback' button is also present. On the left, a sidebar menu contains links for 'All applications', 'Financial reports', 'Settings', and 'Announcements'. The main content area is titled 'ALL APPLICATIONS' and includes a '+ Add new application' button. Below this is a table listing applications. The table has columns for App Name, Price, Active / Total Installs, Avg. Rating / Total #, Crashes & ANRS, Last Update, and Status. Two applications are listed: 'Animal Translator 1.1' and 'Earthquake! 3.8'. The first application is free, has 12,078 active and 185,410 total installs, a 3.29 rating from 566 reviews, no crashes, and was last updated on April 21, 2010. The second application is also free, has 71,426 active and 785,829 total installs, a 4.15 rating from 6,212 reviews, no crashes, and was last updated on February 1, 2013. Both are in 'Published' status. The page number 'Page 1 of 1' is shown at the bottom right.

APP NAME	PRICE	ACTIVE / TOTAL INSTALLS	AVG. RATING / TOTAL #	CRASHES & ANRS	LAST UPDATE	STATUS
 Animal Translator 1.1	Free	12,078 / 185,410	★ 3.29 / 566		Apr 21, 2010	Published
 Earthquake! 3.8	Free	71,426 / 785,829	★ 4.15 / 6,212		Feb 1, 2013	Published

Page 1 of 1



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console

Detalles del desarrollador.

ACCOUNT DETAILS Saved

DEVELOPER PROFILE

Developer name *

Company or developer name...

The developer name will appear to users under the name of your application.

Email address *

your.address@gmail.com

Website

http://your.site.com

Phone Number *

+1-650-555-1212

Include plus sign, country code and area code.
For example, +1-650-253-0000.


Email updates

☐ I'd like to get occasional emails about development and Google Play opportunities.



Publicación. Developer Console

Detalles de la aplicación.


EARTHQUAKE! — com.radioactiveyak.earthquake
 Published ▾

STORE LISTING
Saved
Fields marked with * need to be filled before publishing.

PRODUCT DETAILS

English (United States)
Add translations

Title *
English (United States)

11 of 30 characters

Description *
English (United States)

Get a head start on the apocalypse with Earthquake!

Last 24hrs of earthquakes, with damage and rumble areas shown on an interactive map. Features notifications and vibration to indicate quake magnitude, and a dynamic widget.

Now optimized for tablets!

Promo text
English (United States)


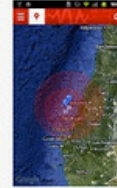
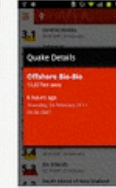

Recent changes
English (United States)

GRAPHIC ASSETS

If you haven't added localized graphics for each language, graphics for your default language will be used.
[Learn more about graphic assets.](#)


Screenshots *

Default — English (United States)
 320 x 480 or 480 x 800 or 480 x 854 or 1280 x 720 or 1280 x 800. JPG or 24-bit PNG (no alpha)
 Drag to reorder. At least two are required.


High-res icon *

Default — English (United States)
 512 x 512
 32-bit PNG (with alpha)



Feature Graphic

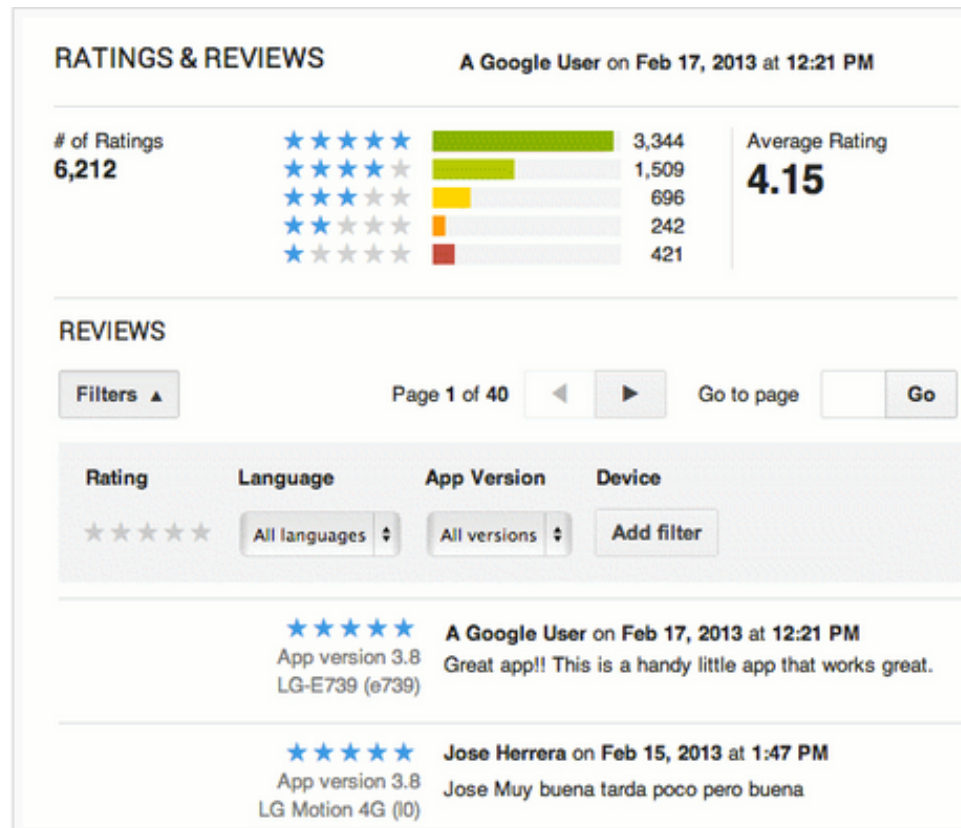
Default — English (United States)
 1024 w x 500 h
 JPG or 24-bit PNG (no alpha)



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console

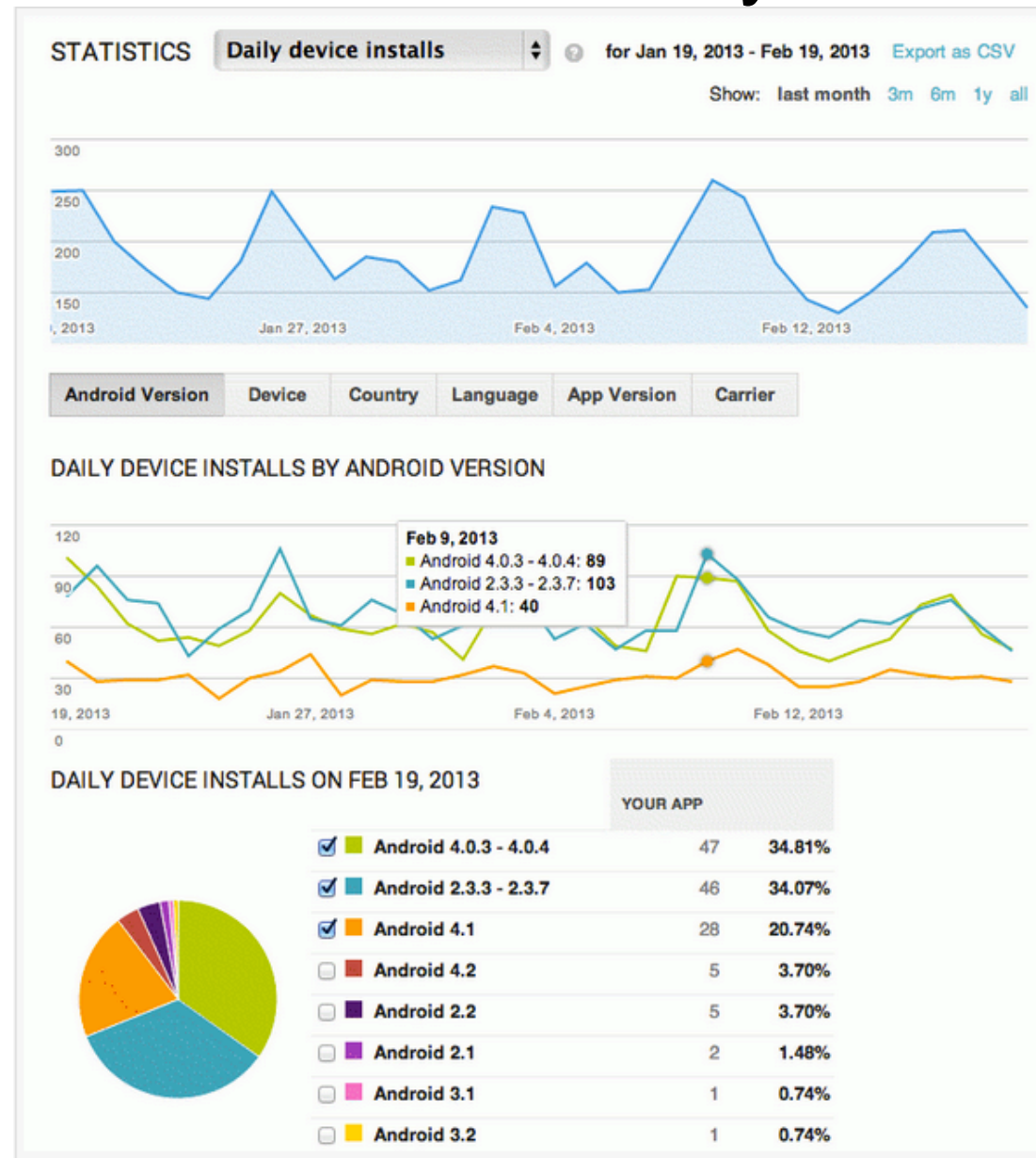
Comentarios y puntuaciones.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console

Estadísticas.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console

Check List (L10N).

Identificar los idiomas y regiones a los que queremos optar.

Adaptar la aplicación a las distintas regiones.

Aplicar layouts alternativos cuando sea necesario.

Soporte RTL

Soporte de fechas, número y monedas.

Disponer de los ficheros strings.xml para cada idioma

Disponer de las imágenes que necesiten ser adaptadas a cada idioma.



Publicación. Developer Console

Check List.

Probar la aplicación, comprobar las funcionalidades, mapas, api keys...

Determinar nivel del contenido

Comprobar los puntos de L10N

Comprobar tamaño del APK (50 mb)

Coprobear la compatibilidad con distintos tipos de pantalla

Establecerla gratis o de pago.

Alcohol, Tobacco and Drugs

- Apps that contain illegal content are not permitted in Google Play. Apps that include references to drugs, alcohol or tobacco products must be rated **medium maturity** or above. Apps that primarily focus on the consumption or sale of drugs, alcohol or tobacco must be rated **high maturity**.

Gambling

- Apps that facilitate real gambling are not permitted in Google Play. Apps with gambling themes or simulated gambling must be rated **medium maturity** or **high maturity**.

Hate

- Hate speech is not allowed in Google Play. Apps that contain inflammatory content must be rated **medium maturity** or **high maturity**.

Location

- Applications rated **everyone** must not ask users for their location. Apps that access location data must be rated **low maturity** or above. Apps that publish or share users' location with others must be rated **medium maturity** or **high maturity**.

Profanity and Crude Humor

- Apps that include profanity or crude humor should be rated **medium maturity** or **high maturity**.

Sexual and Suggestive Content

- Pornography is not permitted in Google Play. Apps that include suggestive or sexual references must be rated **medium maturity** or **high maturity**. Apps that focus on suggestive or sexual references must be rated **high maturity**.

User Generated Content and User to User Communication

- Apps rated **everyone** must not host any user generated content or enable communication between users. Apps that focus on allowing users to find each other and communicate should be rated **medium maturity** or **high maturity**.

Violence

- Apps that contain mild cartoon or fantasy violence must be rated **low maturity** or above. Apps that contain realistic or intense fantasy violence must be rated **medium maturity** or **high maturity**, and those that contain graphic violence must be rated **high maturity**. Gratuitous real violence is not allowed in Google Play.

Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console

Check List.

Añadir los elementos de pago si los hubiese.

Añadir los precios para cada país de los elementos anteriores.

Preparar los gráficos promocionales.

Firmar y subir el APK

Publicar en Alfa o Beta

Publicar en Play



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console

Una vez publicado.

Revisar frecuentemente las calificaciones y comentarios en la página de la aplicación.

Prestar especial atención a los problemas recurrentes que podrían indicar errores u otros problemas.

Estar pendiente de los nuevos lanzamientos de Android.

Añadir enlaces a recursos de apoyo alojados en nuestra web, tales como foros, manuales FAQ...

Indicar una dirección de correo donde los usuarios puedan resolver sus dudas e incidencias.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Publicación. Developer Console

Una vez publicado.

Además de la ventana de reembolso automático que ofrece Google Play, debemos ser generosos con nuestra propia política de reembolso ya que los usuarios satisfechos serán más propensos a comprar en el futuro.

Reconocer y solucionar problemas en su aplicación.

Responder a los comentarios de los usuarios de forma proactiva.

Publicar actualizaciones tan a menudo como sea posible, sin llegar a ser molesto con cambios demasiado frecuentes.

Proporcionar un resumen de lo que ha cambiado en cada actualización.

Permitir que los usuarios participen en la mejora de la aplicación.



Distribuir Aplicaciones en Play Store

Promoción.

Enlazar la aplicación con su pagina en redes sociales.

Crear enlaces a listados de nuestras aplicaciones.

Crear una campaña en Google AdMob.

Gamificación.

Estar cerca de los usuarios.

Como Angry Birds convertir usuarios en fans.

Indicar mejoras añadidas a partir de feedback de usuarios.

Si hacemos una aplicación de pago, presentar su versión LITE.

